

附件 2:

广东省 2019 年“安全生产月”活动情况统计表

单位:

项 目		标 准	落实情况
“安全生产月”活动开展情况	举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样,参与范围广泛,效果良好	以()等形式启动“安全生产月”活动
	开展主题宣讲活动	按照要求广泛开展大讲堂、公开课、专题讲座和安全诊断活动,组织安全生产志愿者服务团巡回宣讲活动	省级安委会负责同志宣讲()场 相关行业负责同志宣讲()场 企业主要负责人宣讲()场 专家学者举办专题讲座()场、安全诊断()场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲()场
	举办安全发展论坛	聚焦重点行业,强化问题导向,有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动	举办论坛、讲坛、研讨会等()场,参与()人次
	开展“安全宣传咨询日”线上线下活动	组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动,扩大宣传覆盖面和影响力,营造浓厚的安全生产氛围	共组织()场安全宣传咨询日活动,现场咨询互动()人次,发放各类宣传资料()件份, 组织()家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动,现场参观()人次 举办展览()场,开展安全场馆体验活动()场 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动()次,线上参与()人次

	开展安全警示教育和科普宣传活动	广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全网络有奖答题,在新闻媒体开设安全科普专栏,在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频,广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动	开展警示教育()场,受教育()人次 参与危化品安全网络有奖答题()人次 在新闻媒体开设安全科普专栏()个 报送科普作品()条,在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告()条次 开展安全知识技能竞赛()场,参与()人次
“安全生产月”活动开展情况	开展应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练	开展应急预案演练()场次,参与演练()人次,出动各类装备()台次
	创造性地开展安全生产宣传教育活动	创新形式、丰富内容,自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动	☐ 是 ☐ 否
“安全生产万里行”活动开展情况	开展问题整改“回头看”	结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作,开展问题整改和宣传曝光	开展问题整改“回头看”()次
	开展区域行和专题行活动	开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行,推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动,曝光反面典型	开展区域行和专题行()次,开展暗查暗访()次
	开展网上“安全生产万里行”活动	用好“12350”举报电话,开通微信短信等网络举报平台,奖励举报;在网上广泛征集问题线索,组织新闻媒体深入采访报道,有效发挥工会和网络监督作用	接受各类举报()条次,奖励()人 征集问题线索()条次,新闻媒体报道()次

新闻宣传报道情况	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	☐ 是 ☐ 否
	“安全生产月”活动新闻宣传报道	邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后	在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇 在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇
	“安全生产万里行”活动新闻宣传报道	在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传	在各类媒体发表万里行稿件（ ）篇 曝光反面典型案例（ ）条次