

广东省商务厅

粤商务贸函〔2016〕217号

广东省商务厅关于组织企业入驻广东 名优商品（澳大利亚）展销中心暨佛山泛家居 品牌产品（澳大利亚）展示体验馆的通知

各地级以上市商务主管部门、各有关行业协会、各有关企业：

为积极参与国家“一带一路”建设，推动我省打造境外自主营销体系，拓宽对外贸易渠道，促进国际经贸交流合作，支持我省外贸稳定发展和深度融入全球价值链，提升广东产品国际品牌形象和竞争力，我厅拟与佛山市政府及中国联塑集团控股有限公司（以下简称“联塑集团”）合作在澳大利亚建设广东名优商品展销中心暨佛山泛家居品牌产品展示体验馆，进一步推动我省名优商品及佛山泛家居产品开拓澳大利亚市场并辐射周边南太平洋国家，提升我省名优商品及泛家居品牌在澳大利亚及其周边国家影响力。现就有关事宜通知如下：

一、项目基本信息

名称：广东名优商品（澳大利亚）展销中心暨佛山泛家居品牌产品（澳大利亚）展示体验馆（以下简称广东名优商品暨佛山泛家居澳洲馆）。

地点：澳大利亚 悉尼。

展期：2017 年 5 月 30 日——2019 年 5 月 30 日（展示期初定两年）。

二、展区布局及运营模式

（一）展区布局。

1. 广东名优商品暨佛山泛家居整体形象展示区。主要利用主通道位置，通过图片、文字及多媒体等展示方式，展示广东经济社会发展成果、产业集群、优势产业及佛山经济社会发展成果，推介泛家居产业及专业市场。

2. 佛山企业品牌展位及标准展位（共计 108 个展位）。佛山企业品牌展位 18 个（面积从 63-102 平方米不等），主要入驻佛山建材、卫浴、厨卫、户外家具等泛家居类名牌企业，展示名、优、特等重点产品。佛山企业标准展位 90 个（面积从 30-48 平方米不等），主要入驻佛山建材、户外家具、照明、卫浴、厨卫、铝材、家纺等泛家居类特色中小企业。

3. 广东其他地市企业展位。共计 85 个（面积从 30-33 平米不等），主要进驻我省除佛山以外其他地市建材、户外家具、照明、卫浴、厨卫、铝材、家纺等名优及特色企业。

（二）运营模式。

省、市联合馆由联塑集团当地团队营运，主要通过收取入驻企业展位租金、企业使用其服务成交后收取佣金等方式维持日常开支。营运团队通过线上线下方式为入驻企业提供服务：在线下，为入驻企业提供托管、商务咨询、海外采购商及行业协会对接、直销宣传与推广、物流、仓储等配套服务。在线上，利用领尚环球之家跨境电子商务平台（Lesso Home）设立“广东名优商品”及“佛山泛家居品牌产品”专区，对进驻澳大利亚馆企业提供线

上全球推广及配套服务。

在企业获得实际订单后，营运团队将为入驻企业提供通关退税、外汇结算、双边担保、跨境物流、信用保险等增值服务，形成一站式跨境贸易服务全链条。

三、扶持政策

省财政对广东名优商品暨佛山泛家居澳洲馆平台给予资金扶持，平台运营方联塑集团对进入平台企业给予费用减免。

该项目两年合作期满后，我厅与佛山市将对项目运营效果等情况进行综合评估，制定后续扶持政策。

四、报名方式及时间

联塑集团旗下领尚环球之家项目运营公司承担具体招展相关配套工作。请各地级以上市商务主管部门、各有关行业协会积极做好宣传发动和组织相关企业入驻工作。有意参加的企业请直接向联塑集团旗下项目运营单位联系人咨询。



(联系人: 贸易促进处 陈昕, 电话: 020-38817531; 佛山市商务局 李敏, 电话: 0757-83281995, 邮箱: fs0306@163.com; 联塑集团 龙子晴, 电话: 13924831332, 0757-23397888, 邮箱: longzq@lesso.com; 联塑集团 黄秀珠, 电话: 13823444420, 0757-23638580, 邮箱: iris.huang@lesso.com)

抄送: 本厅贸易促进处。

[共印 25 份]