

附件：

## 《汕尾品清湖景区旅游发展总体规划（2024-2035）（征求意见稿）》 反馈意见表

意见来源	意见内容	意见反馈	是否采纳	备注
网民留言	样样都有，就是缺乏强IP。应该把预算花在内容策划上，做内容卖内容。而不是大动干戈，把钱花在面子上	根据技术规范，总体规划作为发展蓝图，具有全局战略性。对特色IP和活动等战术层面内容，应通过后续的专项策划和市场论证来辅助决策。	不采纳	