

汕尾市商务发展
第十四个五年规划
(2021-2025)

华南师范大学课题组

2021 年 11 月 1 日

目 录

目 录.....	1
第一章 发展基础.....	1
第一节 “十三五”发展成就.....	1
一、外贸呈现新变化，特色经济成为重要支撑.....	1
二、居民消费增幅居前，商业网点布局不断优化.....	2
三、利用外资总体平稳，对外投资迈出关键步伐.....	3
四、新模式新业态不断涌现，电子商务快速发展.....	4
五、口岸开放有序推进，贸易便利化水平提升.....	6
六、商务改革不断深化，营商环境显著改善.....	7
第二节 “十三五”面临的问题.....	8
一、规模偏小，发展基础不扎实.....	8
二、集中度过高，结构失衡明显.....	9
三、龙头企业少，带动效应不足.....	9
四、发展载体薄弱，各种配套亟待完善.....	10
五、各类人才匮乏，高质量发展难以保障.....	11
六、“放管服”改革力度不够，营商环境仍存硬伤.....	12
第二章 发展环境.....	12
第一节 发展机遇.....	13
一、多重利好因素叠加，助力经济全面提速.....	13
二、国内消费持续升级，市场空间不断拓展.....	13
三、深汕合作日趋紧密，助推商务提升发展.....	14
四、新一轮科技革命方兴未艾，带来后发契机.....	14
第二节 面临挑战.....	15

一、全球经济放缓，外部发展环境日趋严苛.....	15
二、居民消费能力孱弱，提振消费压力较大.....	16
三、招商引资力量分散，难以形成有效合力.....	17
四、国际国内竞争日趋激烈，迎来诸多挑战.....	17
第三章 总体要求.....	18
第一节 指导思想.....	18
第二节 发展原则.....	19
第三节 发展目标.....	20
第四章 发展思路.....	22
第一节 促进外贸高质量发展.....	22
一、积极扩大外贸规模.....	22
二、加快优化外贸结构.....	23
三、培育外贸竞争新优势.....	24
四、发展新业态培育新动能.....	25
第二节 提升双向投资能力.....	26
一、聚焦优质项目定向招商.....	26
二、加快引资引技载体建设.....	27
三、完善引资及服务机制.....	28
四、支持企业稳健“走出去”.....	30
第三节 推动商贸流通做大做强.....	30
一、推进内贸流通供给侧改革.....	30
二、着力培育限上商贸企业.....	32
三、充分激发农村消费活力.....	32
四、“文商旅”融合共促消费.....	33

五、积极提高安全消费水平.....	34
第四节 推进电子商务提升发展.....	34
一、加快夯实电子商务发展产业基础.....	34
二、促进电子商务集聚化产业化发展.....	35
三、支持跨境电子商务模式出新出彩.....	35
四、依托电子商务助推产业转型升级.....	36
第五节 优化开放型经济发展环境.....	36
一、继续优化口岸建设.....	36
二、不断提升贸易便利化水平.....	36
三、深化外商投资管理体制变革.....	37
四、加快建立公平有序的市场环境.....	38
五、打造充满活力的创新创业环境.....	39
第五章 重大工程及重大平台.....	39
第一节 重大工程.....	39
一、商务新业态培育工程.....	39
二、商贸龙头企业培育工程.....	40
三、“一把手”招商工程.....	41
四、服务贸易发展工程.....	41
五、会展发展工程.....	41
六、商务人才培育工程.....	42
七、融湾强带工程.....	42
第二节 重大平台.....	43
一、培育外贸综合服务平台.....	43
二、争取建立自贸试验区联动发展区.....	43

三、推动建立跨境电子商务综合试验区.....	44
四、谋划建设国家级综合保税区.....	44
五、打造特色商业步行街.....	45
六、加快建设马官海洋渔业产业园.....	45
七、创建境内国际合作园区.....	46
第六章 保障措施.....	46
第一节 组织体系保障.....	46
一、健全商务发展规划的实施机制.....	46
二、开展商务发展规划实施的动态监测和评估工作.....	47
第二节 发展环境保障.....	47
一、打造市场化、法治化、国际化营商环境.....	47
二、建设高效政务环境.....	47
第三节 政策支持保障.....	48
一、完善财税等政策配套.....	48
二、强化金融信贷支持.....	48
第四节 人才智力保障.....	49
一、加大外地人才引进力度.....	49
二、加强本地人才培养交流.....	49
第五节 宣传推广保障.....	49

导言

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是我国实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是广东奋力在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌的第一个五年，是汕尾奋力开启新征程、建设成为沿海经济带靓丽明珠的关键五年。《汕尾市商务发展第十四个五年规划（2021—2025年）》是根据《中共汕尾市委关于制定汕尾市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

《汕尾市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《广东省商务发展“十四五”规划》等编制，主要阐明未来五年汕尾市商务发展指导思想、发展目标、发展思路和保障措施。本规划是全市商务主管部门履行职责的重要依据。

第一章 发展基础

第一节 “十三五”发展成就

一、外贸呈现新变化，特色经济成为重要支撑

外贸结构不断优化。2020年，汕尾市外贸进出口170.53亿元，同比增长1.7%，占全省外贸比重为0.25%左右，增速排名全省第9位。外贸结构进一步优化，一般贸易占比由2015年的不足30%上升至40%左右；加工贸易占比从2015年的76%下降到60%左右；全市加工贸易委托设计和自主品牌混合生产方式出口比重从2015年的不足40%提高到约70%；进口商品由原辅料、元器件、半成品、加工设备等，逐步扩展到满足消费和生产升级的日用品、文艺用品、优质药品、高端设备、智能信息终端等。市场结构日趋多元。在继续巩固香港、欧盟、

美国和日本等传统市场基础上，逐步扩大与韩国、瑞士、印度、加拿大等国的贸易规模，加快发展与“一带一路”沿线重点国家和新兴市场国家的贸易往来。民营外贸主体逐步成长，2020年，在外商投资企业低沉的情况下，民营企业进出口上升至27.3亿元，大幅增长274.8%。

特色经济成为重要支撑。电子元器件、服装及衣着附件、贵金属或包金首饰、农产品等是汕尾主要的出口商品。不同类型的专业镇为这些产品的出口提供了坚实的货源基础，如以信利为核心的电子信息产业基地、梅陇首饰、碣石圣诞礼品等，这些优势明显的特色产品集聚地已经成为汕尾重要出口基地。伴随着专业镇的不断发展，跨境电商逐步兴起，成为支撑汕尾外贸高质量发展的亮点之一。

二、居民消费增幅居前，商业网点布局不断优化

消费市场较快增长。2020年，汕尾实现社会消费品零售总额435.65亿元，比2015年增长28.6%，年均增长5.2%，位列当年全省第一位。2019年城镇与乡村消费品零售额分别为485.15亿元和172.80亿元，分别增长7.2%和10.3%。批发零售业占据绝对主导地位，限额以上增长快速。商品零售总额达593.68亿元，占比高达90%，增长8.2%。从行业看，限额以上单位中西药品类商品零售额增长10.0%，增长较快。餐饮和汽车类消费增速略慢，分别为6.3%和7.8%。通过培育打造本地特色节庆和会展活动，如“名特产品直播带货节”、“脱贫攻坚·粤来粤好”直播节、“电下乡促消费主题宣传暨诚信兴商活动”、“家电惠民专项行动”、“汕尾特色产品展“中国海丰珠宝文化节”、“汕尾市城区晨洲蚝文化节”、“汕尾城区特色产品推介会”、“互联网+汽车消费”等，培育和壮大了消费群体，极大地

促进了扩内需促消费。

图 1 2015-2019 年汕尾社会消费品零售总额变化情况



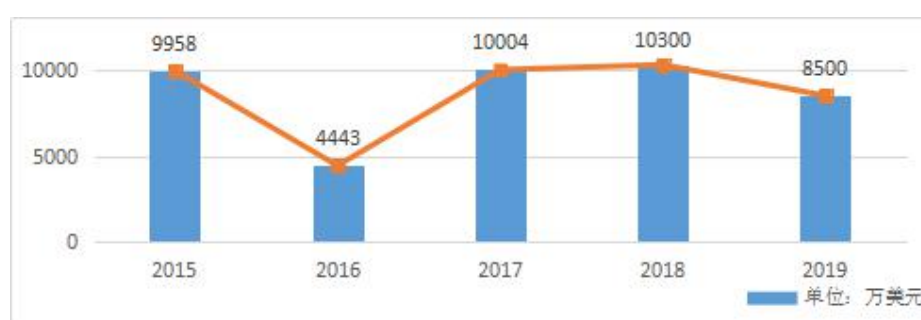
商业网点不断增多。全市各类型大型商贸载体不断发展。8 个大型综合体和百货，7 个农副产品批发市场，17 个综合性和专业批发市场，139 家农贸市场，多种业态遍布汕尾城乡地区。全市便民利民消费设施不断增多，如超市、专卖店、连锁店等，美宜佳便利店覆盖汕尾市区及各县城，苏宁易购 2019 年就有四家零售云店相继落户不同城镇等。一些商业中心也在加紧规划和落实中，如信利中央广场、万达广场、万升广场、华润万象汇等。农产品流通体系建设成效渐显。全市完成 130 家农贸市场硬件标准化升级改造工作，2018 年 10 家肉类蔬菜流通追溯体系试点节点企业通过验收，2019 年新增限上商贸企业 20 家。物流配送中心项目建设和 236 家农家店信息化改造工作均已完成，“万村千乡市场工程”顺利推进，农村市场流通体系质量水平明显提升。

三、利用外资总体平稳，对外投资迈出关键步伐

利用外资态势良好。2015-2018 年全市实际利用外资金额除 2016 年外基本维持在 1 亿美元左右，2019 年在极其严峻外部形势下，实际利用外资金额 5.60 亿元（8500 万美元），在全省 21 个地级市中

排名第 14 位；全市新设外商直接投资项目 38 个；合同吸收外资金额 20.33 亿元，增长 13.93%。外资结构不断优化。2017 年至 2019 年 6 月间，第二产业累计实际利用外资 1.33 亿美元，占总量之比由峰值期的 80%降至 56.40%，第三产业累计实际利用外资约 1 亿美元，占总量的权重由不足 20%跃升到 42.68%。拥有红海湾、海丰、陆丰东海三家省级经济开发区引资载体，数量在粤东与潮州并列第一。

图 2 2015-2019 年汕尾实际利用外资情况



对外投资不断探索。自 2011 年起，汕尾企业开始主动“走出去”对外投资，实现资源优化配置。先后有信利光电股份有限公司、汕尾国泰（文莱）食品有限公司、谱沅控股有限公司、佩得亿珠宝有限公司和路华电子科技（汕尾）有限公司等 5 家企业采用并购或新设方式到境外从事电子产品贸易、深水网箱养殖、服装品牌设计销售、珠宝贸易、新能源电源技术等业务，总投资约 1401 万美元，投资地主要集中在香港和东南亚，就近利用当地资源和市场，拓宽利润来源，分散市场风险。目前陆河建筑装饰业、海丰珠宝加工业和现代海洋渔业领域的骨干企业都在积极筹备拓展海外业务。为了应对中美贸易摩擦带来的负面影响，一些企业也开始谋划到东南亚设立分厂。

四、新模式新业态不断涌现，电子商务快速发展

新模式新业态日渐多样化。商贸企业不断创新经营模式，开展线上线下联动的 O2O 模式，大力发展连锁店、体验店、零售云店等新零

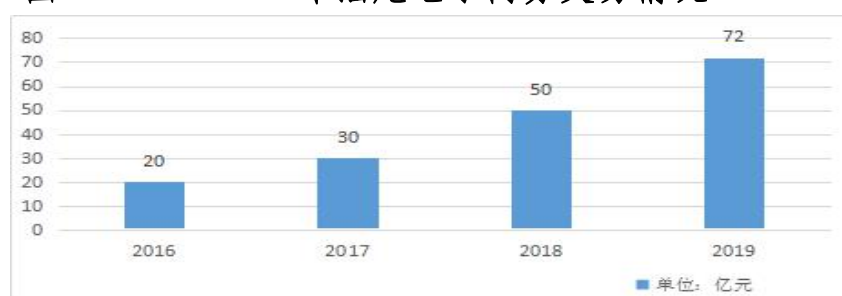
售和贸易综合服务新业态等。多地以社区服务为切入点，用互联网整合各类便民企业和便民业态，打造社区商业综合体和便民 e 站，开设了 12 个天猫优品服务站点、20 多家京东电器体验店、陆丰社区电商平台“龙金鲜”等，实现了社区商业集约化、信息化的融合发展。网约服务、移动办公、智能家庭、微商微店、互联网金融、直播电商销售等新业态蓬勃发展，为地方经济注入活力。抖音、快手、阿里、西瓜等新媒体、自媒体社群电商也在迅速发展。2019 年 7 月全国首家针对珠宝彩宝产业的淘宝官方直播基地正式落户海丰县可塘镇，带来可观的经济和社会效益。

电子商务成绩突出。农村电商发展势头良好，汕尾市有国家级电子商务进农村综合示范县 2 个（海丰县，2019 年评定；陆河县，2020 年评定），有省级电子商务进农村综合示范县 3 个（海丰县、陆河县，2018 年评定；陆丰市，2019 年评定）。全市淘宝镇村不断增多，截止 2020 年底，全市建成淘宝镇 10 个、淘宝村 7 个（海丰 5 个淘宝镇 4 个淘宝村；城区 2 个淘宝镇 1 个淘宝村；陆丰 2 个淘宝镇 2 个淘宝村；陆河 1 个淘宝镇），建成农村电商县级区域服务中心 3 个，镇村电子商务服务站点 449 个，其中 137 个省定贫困村已实现全覆盖。建设红色村、特色村、生态村等乡村旅游区“供销驿站”实体店 10 个。全市已备案快递末端网点 284 家，邮政企业普遍服务网点 61 个，邮政、快递服务通达全市 44 个乡镇，快递进建制村数量为 603 个，快递进建制村率达到 85%。全市在京东、淘宝、天猫、苏宁、拼多多等电商主流平台的活跃店铺为 20313 家，淘宝全国第一家珠宝直播基地、快手直播基地、都瑞直播基地、抖音直播基地等第三方电商大平台落户可塘，每日直播销售额达 300 万元。占地 4000 平方米的梅陇

首饰交易中心及梅陇首饰直播孵化基地顺利落地海丰首饰产业环保集聚区。2020 年，全市快递服务企业业务量累计完成 7803.3 万件，同比增长 31.2%。全市农村网络零售额 75.4 亿元，同比增长 95%。汕美手礼网、汕尾农产品网等已经成为销售本地名优特产品的重要平台载体，显著助力电商扶贫。

跨境电商高速发展。汕尾许多企业开始在阿里国际站、速卖通、亚马逊等平台上拓展外贸营销。2019 年接入跨境平台企业 200 余家，全市跨境电商出口交易额超过 6 亿元，同比增长 60%。跨境电商出口商品以金银珠宝首饰等本地特色产品为主，总出口额 5.8 亿元，占比高达六成。目前已有十几家企业正式开展跨境电商业务，其中陆丰金泰礼品有限公司、海丰海华拉链厂跨境电商年出口值分别达到 500 多万元和 1000 多万元。一些企业开始尝试在 Shopify 等平台建设跨境电商独立站。另外，“互联网+”教育、医疗、养老、旅游等电子商务互联网新模式不断涌现，构建多要素的网络众创空间，带动“互联网+”创新发展。

图 3 2016-2019 年汕尾电子商务交易情况



五、口岸开放有序推进，贸易便利化水平提升

口岸开放进展平稳。汕尾海岸线长，港口资源丰富，有发展临港工业的优势和基础。2014 年 10 月汕尾港口岸红海湾港区正式开放，2021 年 8 月汕尾港口岸海丰港区、陆丰港区正式开放，汕尾外贸载

体日渐多元。自汕尾港口岸红海湾港区对外开放后，口岸年吞吐量从不足 40 万吨，增加至目前超过 400 万吨，实现近 10 倍的飞跃，创造了良好的经济效益和社会效益。“铁港联运”“区港联动”的“大通关”“大物流”格局逐步推进。汕尾港口岸的重要外贸载体功能得到充分释放，未来将成为全市经贸发展的有力支撑点。

对外贸易便利化不断提升。国际贸易“单一窗口”平台上线项目功能得到拓展，实现了无纸化全覆盖，为企业提供“一网通办”的便捷、高效、优质通关服务。“三互”大通关改革稳步推进，口岸通关便利化水平显著提高。口岸查验监管作业环节逐步减少，货物通关流程不断优化，通关时间压缩三分之一以上，通关成本降低，实施国际贸易“单一窗口”平台上线项目，企业办理进出口业务的通关效率提速提效，切身感受到获得感。

六、商务改革不断深化，营商环境显著改善

商务改革有序推进。深化商事登记制度和投资项目审批制度改革。全面实施市场准入负面清单制度，加大力度破除民间投资进入电力、电信、交通、油气、养老、教育等领域的不合理限制和隐性壁垒。把不涉及外商投资准入负面清单的外商投资企业设立、变更备案下放至县（市、区）商务部门实施，对负面清单以外的外商投资备案（不含减免税项目）办理时限压缩至 1 个工作日以内，将外商投资企业开办时间压缩至 4 个工作日以内。2020 年开始，《外商投资法》及其实施条例和配套规定出台后，全市已全面实施外商投资信息报告制度，外商投资负面清单以外的项目不再实行审批或备案制度。外商投资重点项目实行代办服务制和限时办结制度。经认定的重点项目由市招商引资工作领导小组办公室派出代办服务组，为项目所涉全部手续

提供无偿代办服务。建立项目多部门联网审批“绿色通道”，逐步建立前端完全放开、事中事后强化监管的新管理服务模式。推进监管事项清单管理，试行跨部门“双随机”联合抽查，12345 投诉举报平台上线。

营商环境持续优化。不断加大基础设施和公共服务建设，城乡面貌发生显著变化。破冰行动成功实施，自 2017 年以来汕尾成为全省刑事犯罪率最低的城市之一，社会治安环境得到根本性改观。各项改革举措陆续落地，着力打造服务效率高、管理规范、综合成本低的营商环境高地。注重法治政府建设，落实知识产权保护，完善商事纠纷解决机制，营造公平正义的法治环境。空气质量优良，2017 年曾位列全省第一，加上靓丽的自然环境、独特的风味美食等吸引多项赛事进驻汕尾，2015-2019 年全市先后承办了全国帆船锦标赛暨大帆船对抗赛、中国龙舟公开赛总决赛（汕尾·海丰站）、叮咚出行广东超级杯七人制足球联赛、环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛汕尾总决赛等诸多重大体育赛事，很好宣传了汕尾对外形象，也带来了更多商机。

第二节 “十三五” 面临的问题

一、规模偏小，发展基础不扎实

经济发展体量普遍偏小。2019 年，汕尾市地方经济总量 1080.30 亿元，全省排名第 19 位，占全省比重仅 1.00%。社会消费品零售总额 657.94 亿元，占全省比重只有 1.54%。外贸进出口总额 167.7 亿元，占全省的比重仅 0.25%左右，总量排名全省第 18 位，近五年来规模还有所下降。全市具有外贸经营权的备案企业只有 255 家，2019 年开展过进出口业务的企业仅有 125 家，占比还不到一半，且 90%以

上的企业属于小微企业。实际利用外资总额约 5.60 亿元，占全省的比重仅 0.4%，在全省排名第 14 位。迄今为止，全市“走出去”投资的企业只有 5 家。

业务数据分流减小了实际规模。近几年来汕尾部分商业综合体去中心化趋势渐显，综合体内流通企业呈现“小、散”状态，导致消费数据无法全部纳统。部分达标限上商贸企业及个体户由于种种原因瞒报、漏报，或因人工失误，没有做到应统尽统。外贸数据流失较为严重，一些外贸公司设立异地关联企业，部分产品转向异地出口或被外地企业收购出口，如纺织服装、首饰珠宝、海产品、农产品等，每年流失出口货源高达十几亿元，甚至更多。

二、集中度过高，结构失衡明显

汕尾商务“6789 特征”明显。加工贸易占比高达 60%，远高于全省 32%的比重。超过 70%的进出口集中在市直，且近七成来自信利集团，全市外贸走势容易被单个企业波动所左右。重点产业园区中 70%以上项目是由乡贤返乡投资兴办的。80%出口市场集中在香港、美国和欧盟，其他市场占比很小。在全市外贸总额中，市直与海丰外贸企业合计占比长期高达 90%，其他地区贡献很小。90%外商投资来源于香港，来源地过于单一。市场与地区过度集中，全市外经贸发展风险较大。

三、龙头企业少，带动效应不足

大型涉外企业少，经济拉动作用弱。全市除比亚迪新能源汽车、信利半导体、信利光电等少数几个大型企业外，没有在全省排得上座次的龙头企业。2018 年，全市规模以上工业企业共 245 家，仅占全省规上工业企业数的 0.5%，数量居全省末位。规上工业资产发展质

量堪忧，贡献率为 4.72%，同比下降 2 个百分点。资产负债率 56.49%，同比提高 3.7 个百分点。每百元主营业务收入中成本为 93.38 元，比上年增加 0.62 元。

限额以上商贸企业较少。到目前为止，全市限上企业（含大个体及外市分支机构）仅 198 家，数量全省最少。限额以上单位社会消费品零售总额占比仅 10%，也是全省最少，社会消费品零售总额增长难有较大突破。现代商贸流通龙头企业屈指可数，年零售额上亿元的仅有烟草公司、中石化、信利超市、蓝天广场等 12 家企业，上 10 亿元的仅有烟草公司和中石化。在全市仅有的 7 个农副产品批发市场中，年交易额超亿元的只有 2 个，辐射带动作用偏弱。

四、发展载体薄弱，各种配套亟待完善

园区实力弱，支撑能力不强。全市现有各类园区 20 多个，其中省级经济开发区 3 个，市县级园区 6 个。普遍基础设施不全，公共资源综合配套不足，整体管理水平不高，园区只是简单的聚合，没有形成系统化和效应化，弱化了对优质企业的吸引力。园区周边居住、出行、购物、餐饮、娱乐等配套设施建设严重滞后，导致入园企业很难招进、更难留住高素质员工，甚至普工也面临用工荒。园区发展陷入基础设施落后—周边配套服务差—入园企业数量少—企业招工难—园区支撑能力弱的尴尬境地。综合保税区和公共保税仓等海关特殊监管区还处于积极谋划中，无法利用政策优势更好地承接国际产业转移、连接国内国际两个市场，不利于跨境电商等新业态的顺畅发展，一再错失发展契机。

外经贸合作平台少，缺乏工作抓手。汕尾外贸综合服务平台企业匮乏，导致小企业出口难，部分订单外流，例如部分优质水果和渔业

产品转向外地出口等。市场采购、跨境电商综试区、进口基地等新型业态都无缘汕尾，工作局面一直未能有效打开。境内合作园区建设也大大滞后于省内其他地区，例如，东莞有中以国际科技合作产业园、揭阳有中德金属生态城、湛江有奋勇东盟产业园、茂名有中德精细化工园等，导致汕尾招商引资和产业布局缺乏更有力的抓手。汕尾一直未能设立海外办事机构或联络点，海外运作经验严重不足，对外承包工程和对外劳务输出基本上仍是一片空白。作为“一带一路”重要节点城市，也未能建立有效平台、深化沿线合作以实现多元化布局。

五、各类人才匮乏，高质量发展难以保障

人才瓶颈突出。全市面临专业技术人才总量储备不足与行业分布畸形的双重困境。地理偏远、待遇欠佳、物价畸高等因素，导致汕尾很难吸引高素质技术人才落户。在暂留的专业人才中，超过 60.7%集中在教育和卫生领域，本地经济社会发展最紧缺的电子信息、生物医药、电子商务、海洋工程、工程管理、企业管理、现代金融、法律服务、新能源、新材料等领域的专业技术人才始终难求，高端人才紧缺成为制约产业转型升级、高质量发展的最大短板。同时，城乡人口空心化现象严重。2019 年全市人口净流出量超过 60 万人，人口流失率高达 16.1%，其中绝大部分是青壮年劳动力，导致传统加工制造企业普遍遭遇招工难、用工贵困扰。

创新动力不足。全市经济结构低端化态势尚未得到显著改观。2019 年产业结构为 14.1:37.3:48.6，第一产业占比明显偏高。全市传统行业规模以上工业增加值明显快于新兴行业，高技术制造业和先进制造业完成增加值分别增长 18.4%、13.9%，低于电力、热力生产和供应业 24.2%的增幅。第三产业占比虽然较高，但仍以传统生产生

活类服务业为主，金融、广告、旅游、法律、信息咨询、电子商务、集成物流等现代服务业发展滞后。汕尾整体危机意识不强，人才缺乏，企业创新动力不足，出口长期依赖劳动力和资本投入，呈粗放型增长态势。2018 年末全市共有市级企业研发中心 87 家，规模以上工业企业拥有研发机构 97 个，高新技术企业 34 家，这些数据在全省均排倒数几位。实力不足，研发投入少，全市创新能力受限。

六、“放管服”改革力度不够，营商环境仍存硬伤

政策制订仍有较大改善空间。扶持奖励和优惠政策多为“锦上添花”而非“雪中送炭”，没有充分考虑中小微企业的实际需求，难以达到预期帮扶效果。政策竞争力不强，因执法尺度差异、部门监管方式及税收征管方式便利性等不如福建、海南等地，导致富有渔业货源却难以有效组织当地出口。政策稳定性、连续性不够，一些鼓励经贸发展的政策实施期限往往只有 1-2 年甚至仅有几个月，难以有效激励企业。政策落实中“中梗阻”“最后一公里”“一刀切”等问题仍然存在。“玻璃门”“旋转门”和“弹簧门”等隐性壁垒依然没有完全拆除，阻碍了各市场主体自由进入，使得许多惠及经济社会发展的政策大打折扣。商务服务中存在按部就班的惯性思维、畏难及消极心态，扯皮推诿、服务水平低下等现象也屡禁不止，对企业的合理诉求未能及时关切、有效回应，亲清型政商关系尚未形成。一些农村地区甚至城镇中宗族势力较为强势，以地域、宗族为纽带形成“村霸”“宗族恶势力”发生的垄断经营、欺行霸市等犯罪行为时有发生，行业恶性垄断导致全市物价居高不下，增加了企业经营成本和居民生活成本。

第二章 发展环境

第一节 发展机遇

一、多重利好因素叠加，助力经济全面提速

汕尾是粤东西北地区中最靠近粤港澳大湾区的东岸沿海城市，处在珠三角外溢效应的第一圈层，接受辐射带动作用最直接、最显著，在承接大湾区城市功能疏解、产业转移等方面将获得诸多机会。汕尾被确定为“一核一带一区”中的加快发展区，重点打造高水平产业集群，将依托大项目、大园区等载体，可持续壮大产业规模，延伸提升产业链，构建世界级沿海产业带。老区振兴、区域协调发展等各项扶持政策，将转化为内生动力，着力解决汕尾发展中的瓶颈问题。全面对接深圳、融入“双区”将使汕尾充分分享圈内的辐射带动效应，接力加快培育自身发展优势。汕尾作为“一带一路”关键节点，有更多契机参与沿线的经贸合作交流，打造重大合作平台和工作抓手，优配国内外两个市场、两种资源。在诸多利好政策的催化和作用下，全市稳外贸、扩内需、促固投等工作迎来难得的历史机遇，经济发展将全面提速。

二、国内消费持续升级，市场空间不断拓展

经济新常态下，消费成为我国经济平稳运行的“压舱石”和“稳定器”。自2014年以来，最终消费支出对GDP增长的贡献率过半，连续六年成为经济增长第一拉动力，2018及2019年分别高达76.2%和57.8%。网络经济、共享经济、平台经济、绿色经济、创意经济等各种新业态层出不穷，极大地创造了新的消费需求，倒逼消费升级。城乡居民收入显著提高，促进消费规模迅速扩大。

供给侧结构性改革与新一轮高水平对外开放政策相融合，不断扩大优质商品进口，以满足人们对高品质生活的追求。大量乡贤返乡创

业生活，拉动本地消费能力不断提升，消费层次正经历温饱型向小康型转变。本地特色（红色、蓝色）旅游资源和无公害农产品（原生态海产品、优质果蔬等）契合了人们对健康生活的向往，可塘的珠宝、梅陇的金银首饰等满足了人们对美好生活的追求，借助互联网手段，将极大地推进汕尾网络消费、商品消费、服务消费（餐饮消费、旅游消费、文化消费、康养消费、运动消费）空间不断壮大。

三、深汕合作日趋紧密，助推商务提升发展

深汕特别合作区目前已由深圳全面主导，辐射带动效应增强。由于体制先进、机制灵活、经营预期明朗，目前排队进驻合作区的高科技企业超过 1000 家。截止 2019 年底，深汕特别合作区已供地产业项目 89 个，计划总投资超 490 亿元，全部投产后预计年产值 900 亿元，超过汕尾当前 GDP 的 80%。依托深汕特别合作区，将加快推进汕尾与珠三角产业共建，打造跨区域产业链，形成同等水平、优势互补的区域分工合作格局，有利于汕尾扩大招商引资、加快产业转型升级、增加就业和提升收入水平。其先进的体制机制必然产生强烈的示范作用，引导汕尾构建更高层次的开放型经济新体制，更高水平参与国际竞争，促进商务事业迈上新征程。

四、新一轮科技革命方兴未艾，带来后发契机

新一轮科技革命推动移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新兴技术广泛应用，催生新零售、电子商务、在线服务等新业态新模式蓬勃发展，为汕尾商务发展注入强大新动力。新一轮科技革命与创新驱动将打破传统的制造流程和服务业业态，促进制造业和服务业深度融合，有助于汕尾企业运用核心技术、品牌运营等重构区域价值链，促进内外贸高质量发展。

在新的科技革命催化下，传统意义上的低成本要素如劳动力、土地、资本等影响程度将逐步减弱，为汕尾商务抓住机遇快速发展提供后发契机。汕尾虽地处偏远粤东地区，远离主要市场，但依托高度发达的电商和物流系统，可以建设电商基地和国际分拨中心等。依托成熟的 3D 打印技术和电商技术，可通过个性化订单实现批量化、规模化生产，弱化了工厂对特定要素依赖的布局考虑。营商环境、人才红利等条件成为吸引企业的重要参考因素，使得汕尾可通过提升软实力打造后发优势。

第二节 面临挑战

一、全球经济放缓，外部发展环境日趋严苛

外需缩减国际投资持续下滑，外经贸发展压力加大。2020 年 1 月联合国发布世界经济形势与展望报告，进一步下调 2019 年经济增速预测值，跌至十年来的最低水平。随着新冠病毒肺炎疫情全球范围的爆发，世界主要经济体如中国、美国、日本、韩国、欧盟等深受影响，全球经济大幅受挫，外需锐减，贸易、投资活动将大大减少。国际投资持续低迷。国际直接投资自 2016 年以来连续四年下滑。美国、英国、欧盟等部分发达经济体以国家安全为由，加强对外商投资的监管。未来在疫情冲击、宏观经济疲弱、地缘政治风险趋高、保护主义加剧、新兴及发展中国家债务风险升高等因素叠加影响下，汕尾招商引资与企业“走出去”困难加大。

中美经贸摩擦加剧，将在较长时期内影响汕尾国际经济合作。自 2018 年以来，美国从外贸、科技、金融、舆论等领域与中国开展全方位博弈较量。对 5500 多亿美元自华商品加征关税，直接导致我市敏兴、国泰、吉发等公司出口订单减少或停止出口。部分港资企业出

于规避关税、供应链安全等因素，停止追加投资，甚至加快新建海外工厂。同时美国推行“再工业化”战略，出台优惠政策吸引制造业回流，对我市引进美资造成冲击。中美之间博弈将会在较长时期内存在，未来存在较大不确定性，对引资和外贸工作均带来较大挑战。

二、居民消费能力孱弱，提振消费压力较大

居民收入低、增速慢等因素叠加，制约着消费规模扩大。汕尾城乡居民人均可支配收入长期位于全省后几位，增速也一直低于全省平均水平，且差距呈逐渐扩大态势（见图4）。汕尾人口存在净流出现象，例如2019年汕尾户籍人口355.8万人，常住人口299.4万人，净流出人口约60万人。消费人口基数小，且不断萎缩；居民收入低、增速慢；流通环节多、物流成本高等导致汕尾物价高企；市场诚信体系建设相对滞后，消费者投诉等未能及时有效回应；本地供给侧质量不高，中高端消费大量流向港澳和珠三角发达城市，均导致汕尾提振消费乏力。网购也在一定程度上产生了消费替代，分流了本地消费。

图4 2015-2019年汕尾与全省人均可支配收入总量及增速比较



表1 2016-2019年汕尾城乡社会消费品零售情况（亿元）

地区	2016	2017	2018	2019
----	------	------	------	------

	金额	增长%	金额	增长%	金额	增长%	金额	增长%
城镇	391.51	9.0	420.38	8.1	442.81	9.8	485.14	7.2
乡村	141.59	8.5	152.24	7.5	166.55	9.4	172.80	10.3

三、招商引资力量分散，难以形成有效合力

基层商务工作体系薄弱。在新一轮机构改革中，县区没有设立专门的商务局，有的县区仅设置 1 至 2 个股室对应整个商务工作，有限的人手长期超负荷工作，人员轮岗后，利用外资工作力度明显不足，商务工作的落实推进及服务水平大打折扣。

部门间配合脱节。投资促进局统筹全市招商工作，利用外资的结果评价却体现在商务系统，不同领域的具体招商工作则由各相关部门承担，而外资进入涉及外汇、土地等诸多环节，由于存在“信息孤岛”、缺乏有效沟通机制，商务部门并不能及时掌握第一手资料和最新动态，无法在关键时点及时进入并给予指导，对于有外资背景的项目往往错失以外资身份落地机会。多重因素导致利用外资的积极性不高。由于只下达招商项目数，不分内外资性质，招商机构普遍认为外资建办手续比内资项目复杂，更倾向于引进内资项目。

四、国际国内竞争日趋激烈，迎来诸多挑战

汕尾一方面要面临周边的东南亚以及南美等国家的同质化竞争。随着这些国家投资环境逐步改善，土地、资源、人力等具有成本优势，在招商引资方面具有较大的吸引力。汕尾制造业在技术、品牌等高附加值部分尚未形成核心竞争力，总体上仍处于价值链中低端环节，与它们竞争具有高度同质化。另一方面，汕尾还要面临省内外其他地区的竞争。大湾区各市有政策优势、产业优势和区位优势，拦截在前。周边的汕头、潮州、梅州等，享有趋同的区域政策优惠，与汕尾

竞争激烈。如同样作为粤东的沿海城市汕头，享有经济特区、省域副中心的独特身份，在经济体量、经济结构、人均可支配收入、消费规模等方面都优于汕尾，还成功获批发展跨境电子商务综合试验区等新平台。汕尾发挥自身特色、抓住机会打造后发优势，压力巨大。

表 2 2019 年汕尾与汕头经济发展核心指标比较

	地方经济总量	产业结构	常住总人口	城镇化率	一般公共预算收入
汕尾	1080.3 亿元	14.1:37.3:48.6	299.4 万人	50.15%	42.5 亿元
汕头	2694.1 亿元	4.5:47.5:48.0	563.9 万人	73.21%	138.2 亿元
	人均可支配收入	人均消费支出	进出口总额	实际利用外资	社消零总额
汕尾	22783 元	16414 元	167.74 亿元	5.60 亿元	657.94 亿元
汕头	26613 元	19187 元	600.5 亿元	6.31 亿元	1894.34 亿元

第三章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记出席深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会和视察广东重要讲话、重要指示批示精神，深刻践行新发展理念，认真落实省委十二届十二次全会精神及“1+1+9”工作部署，实施积极主动的开放型经济发展战略，统筹好国内国际两个大局，加快构建“双循环”新发展格局。以融湾强带为战略契机，以提高质量和效益为中心，以深化改革和创新驱动为动力，积极转变商务发展方式，稳步推进商务领域供给侧结构性改革，高度重视需求侧改革，力促贸易强市建设，在更高起点上参

与国际经济合作，推进汕尾由海洋资源大市向海洋经济强市转变，建设成为沿海经济带靓丽明珠。

第二节 发展原则

推动汕尾商务高质量发展，坚持**深化改革、发展优先、适度创新、注重集聚、协调平衡、绿色环保**的原则。

坚持深化改革，激发商务发展活力。以体制机制改革创新为重点，破除制约商务发展的障碍与难点，大力简政放权，提升现代化商务治理能力，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发政企活力，优化“放管服”工作，推动汕尾打造市场化、法治化、国际化的营商环境。

坚持量质并举，提升商务发展规模能级。积极扭转汕尾商务基础差、体量小、层次低的局面，努力做到保存量、扩增量、提质量。在服务好现有企业、产业的同时，通过招商引资优化汕尾经济结构，发展符合本地情况的产业经济，逐步建立适应未来发展需求的现代产业体系，扩大外贸出口基数，提升供给侧质量，增加居民收入，不断提升汕尾 GDP、对外贸易、利用外资在全省的占比和地位，为开放型经济发展打下坚实的基础。

坚持创新发展，增强商务发展动能。坚持创新驱动，以科技创新带动产品创新、管理模式和商务模式创新，促进商务转型升级。以制度创新激发市场活力，释放新的生产力。将科技创新、制度创新、管理创新和商业模式创新密切融合，将原始创新、集成创新和引进消化吸收创新紧密结合，为新业态、新模式、创新型企业的发展初期提供更加宽容的制度环境，促进汕尾商务发展由要素驱动向创新驱动转变，从跟随型发展逐步走向引领型发展。

坚持集聚发展，推动商务发展的良性循环。结合汕尾地方特点和经济结构，针对特定环节和特定产业，开展定向招商和产业链招商，重点引进产业链条长、辐射能力强的重点行业、龙头企业。建设特色产业园，打造重大支撑平台，形成产业集聚，改变汕尾产业规模小、行业散、辐射弱的不利局面，引导汕尾实现从“有企业无产业”“有经营没经济”的状态，转向“以企业带产业，以行业促经济”的良好发展新格局。

坚持协调发展，形成商务发展合力。尽快改变汕尾市场、行业高度集中的被动局面，积极补短板、强弱项，消除跛足效应，增强商务发展综合实力。扩大开放创造条件，引导产业向发展环境宽松地区落户，缓解城区资源紧张压力。帮助企业开拓多元化市场，优化贸易结构，降低市场高度集中风险。加强与其他产业部门联动，实现贸易产业高度融合，确保地方经济高质量发展。

坚持绿色发展，实现商务的可持续性。积极发展绿色商务，把生态文明建设和可持续发展理念融入商务发展各方面和全过程。下大力气保护汕尾目前山清水秀的良好生态环境，大力发展高效流通、绿色流通，发展绿色贸易。倡导科学消费、绿色消费，引领绿色生产。鼓励和推动绿色产业国际合作，引导支持汕尾资源的高效开发，激活后发优势，实现汕尾商务和经济可持续发展。

第三节 发展目标

到 2025 年，汕尾基本建成竞争有序、高效畅通的现代流通体系，供给侧结构性改革成效显著，消费结构优化升级。对外贸易全省占比得到明显提升，贸易结构进一步优化，外贸新旧动能转换初见成效。服务贸易显著发展，新兴业态与传统业态双轮驱动，开放型经济体制

逐步建立。“引进来”与“走出去”双向联动，全球经济资源配置能力大幅提升，参与国际经济合作能力持续增强。力争成为引领粤东、对接“一带一路”的有影响力的中国沿海经济带港口城市。

居民消费稳步增长。加强法治化市场化营商环境建设，推进内贸流通体制改革，加快现代物流体系建设，协调城乡一体化发展。进一步优化城乡商业网点布局，着力培育商贸、流通龙头企业。大力发展电子商务、新零售等新型销售业态，积极拓展农村消费空间。到 2025 年，社消零力争实现 933 亿元¹，年均增长约 6%。培养一批商贸及物流龙头企业。

对外贸易量质双升。加强外贸与产业融合发展，壮大出口力量。积极对接国内外大型电商平台，鼓励企业利用互联网拓展海外市场，扩大出口规模。加强先进技术、关键设备及零部件、优质消费品进口。进一步改善贸易结构，实现外贸高质量发展。加强科技驱动，引导传统企业升级发展，提升产品国际竞争力。促进加工贸易转型升级，着力培育外贸自有品牌。大力实施市场多元化战略，降低市场集中度。积极发展外贸新业态，打造若干重大平台。推动服务贸易显著发展，提升服务贸易在对外贸易中的占比。到 2025 年，对外贸易额突破 200 亿元大关²，年均增长 3%。培育 10 家对外贸易额达 1 亿美元的龙头企业。确立会展发展目标，力争引进及培育 5 个优质品牌会展。

利用外资稳中向优。积极打造亲商安商富商的营商环境，逐渐建立与国际接轨的体制机制；强化产业链招商，注重提升现代服务业、先进制造业、战略性新兴产业等领域的引资比重；加强定点招商，着

¹ 2016-2019 年汕尾社会消费品零售总额分别为 488.61 亿元、533.11 亿元、572.62 亿元和 657.94 亿元，三年间增幅分别为 9.1%、7.4%、14.9%。

² 2015-2019 年汕尾进出口贸易额分别为 32.02 亿美元、32.24 亿美元、29.32 亿美元、26.86 亿美元、24.32 亿美元，四年间增幅分别为 0.7%、-6.7%、-10.7%、-5.6%。

重引进世界 500 强、大型制造业企业和研发型企业；优化招商引资工作机制，积极打造若干重大招商平台。确保“十四五”时期实际利用外资规模不低于“十三五”时期水平，力争每年实际利用外资保持 3% 以上的增长率；争取建设 1 个境内合作工业园区。

电子商务创新发展。积极引进完善相关产业配套，引导电子商务集聚化、全链化发展；提升发展现有相关特色产业，夯实电商发展的产业基础；继续引进大型平台服务商，促进电商与其他新业态融合发展；培育一批具有市场竞争力的电商龙头企业，加强辐射和带动效应。到 2025 年，电子商务实现 130 亿元规模，年均增长 15%；培育 2 家以上交易额超 5 千万元的电子商务企业。

第四章 发展思路

第一节 促进外贸高质量发展

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以供给侧结构性改革为主线，深化外贸领域“放管服”改革，拓展外贸发展空间，提升外贸运行效率，推动高质量发展。

一、积极扩大外贸规模

1. 多途径拓宽出口渠道

挖潜开源扩大出口体量。推动现有优势行业扩大出口规模。引导电子信息、海洋生物、食品制造、纺织服装、珠宝首饰、建筑装饰、轻工五金等主导行业企业，积极参加“广交会”“海博会”“加博会”

等国内知名展会和“一带一路”沿线国家境外经贸活动，通过线上线下专业展销对接，广泛发掘国际客源，扩大出口。梳理入库一批大型制造企业，积极对接境外贸易促进机构，帮扶集体进驻跨境电商平台，积极对接外贸综合服务平台，用足用好出口信保优惠政策等，推进企业国家化拓展，拓宽出口通道。

夯实出口的产业基础。增强投资与贸易的联动效应，通过招商引资引进一批大中型出口企业，扩大出口货源。提升壮大特色经济，推进梅陇首饰、可塘珠宝、公平服装、碣石圣诞品等专业镇产业转型升级，向规模化、优质化、国际化发展，培育产品美誉度，增强出口竞争力。

鼓励企业积极参与国际经济合作。鼓励和引导陆河建筑装饰业、海丰珠宝加工业、现代海洋渔业等优势产业“走出去”，开展境外资源开发等，带动相关设备、材料的出口等。

2. 推动优质消费品和生产资料进口

鼓励群众需求量大的特色优质产品扩大进口。利用港口地缘优势，建立生鲜产品（海产品）进口基地，由区域辐射全国。扩大先进技术设备进口，推进船舶、成套设备等融资租赁进口。以华润电厂、红海湾电厂、陆丰宝丽华新能源电力、信利公司等自营进口产品、设备为基础，谋划建立相关设备及生产资料国内集散地。加快培育进口贸易型总部、进口商品的区域总代理或国内总代理。探索进口商品分销模式，大力发展公共型保税仓库。

二、加快优化外贸结构

1. 积极优化出口市场结构

继续巩固香港、欧盟、日本、美国等传统市场，深耕东盟等“一

带一路”沿线国家和新兴市场，运用现代互联网技术，推动企业积极开拓南美、非洲等市场，实现市场多元化。

2. 优化进出口商品结构

改变进口以生产资料为主的状态，鼓励扩大汽车、药品、日用品、家居建材、婴儿用品等需求量大的优质产品进口。继续巩固珠宝、服装、首饰、机电产品等传统优势产品出口，扩大本地优质海产品、高技术含量产品的海外市场份额。

3. 扩大一般贸易和民营企业外贸占比

建立主导产业和大中型企业库，对接各类型商务平台，扶持一般贸易加快发展，促使民营企业积极拓展外贸业务，加快提高一般贸易和民营企业进出口占比。

4. 促进加工贸易转型升级

鼓励加工贸易企业从贴牌生产（OEM）向原始设计生产（ODM）转型。支持加工贸易企业增强研发能力，向科技工业型和知识经济型转型跨越。引导加工贸易企业利用产业基础积极发展自有品牌，提升产品竞争力。

5. 挖掘部分地区外贸实力

在稳定市直企业出口基础上，各市区培育提升当地特色产业，积极引导外向型发展，挖掘出口潜力。红海湾区可发展临港经济，以旅游带动服务和相关补给品出口等。

三、培育外贸竞争新优势

1. 提升出口产品质量

坚持科技兴贸和创新驱动战略，支持企业加强研发，利用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业，通过引进消化吸收再创新，不

断提高产品档次，增强竞争力。运用大数据信息技术手段，发掘市场需求，针对性推出新产品。

2. 坚持品牌发展战略

强化企业品牌意识，引导有实力的企业积极创建自主品牌，鼓励企业通过海外并购获得高端品牌、核心技术、研发能力等。鼓励企业充分利用流量红利增加知名度，成长一批新锐网红名牌，并不断发展提升。

3. 壮大外贸经营主体

着力培育一批拥有自主知识产权、带动作用明显的龙头企业，通过资源整合、兼并重组、战略联盟等方式扩大规模，提升全球资源配置能力。支持出口品牌企业内外贸并重，优配国内外两个市场、两种资源，提升综合竞争力。吸引境内外企业来汕尾开展进出口业务，积极引进央企、跨国采购商和供应链公司落户。

4. 培育外贸发展平台载体

培育外贸综合服务平台企业，减少外贸订单外流现象。鼓励龙头企业延长产业链，自发形成综合服务型企业，为中小企业提供通关、物流、退税、金融、保险等综合服务。争取外贸转型示范基地建设，支持龙头企业加快发展壮大。谋划申报建设综合保税区，为国际分拨等新业态创造硬件条件。谋划进口海产品基地建设，辐射全国。促进企业合作共建海外仓、海外批发展示中心，建设和拓宽海外营销渠道。培育有影响力的国际会议、展览品牌，擦亮汕尾城市名片，实现内外贸的双升发展。

四、发展新业态培育新动能

1. 发展壮大数字贸易

加强与大型跨境电商平台合作，扩大优势产品和特色产品出口。促进贸易和数字化融合，加快数字产业化、产业数字化发展，发展在线经济、直播经济、定制经济、网络视听、动漫游戏等各种形式的数字贸易与服务。加快发展电子商务等业务。

2. 积极争取跨境电商综试区和市场采购业务

依托现有的珠宝、首饰、服装等特色产业，构建贸易商和商品认定体系、商品质量安全监管体系等，聚合小订单对接大市场，推动产业做大做强，扩大进出口规模。

3. 拓展服务外包业务

完善服务贸易和服务外包支持政策，引进外地大型公司，联合拓展珠宝首饰服装设计、直播新媒体运营、数据处理中心、远程教育中心、样品 3D 打印等服务外包业务。谋划发展红海湾港口游轮补给经济、体育休闲经济等特色服务贸易。

4. 探索其他新型业态

利用港口优势和现代网络技术，探索开展离岸贸易、国际分拨业务、转口贸易等。积极争取政策支持融湾强带，发展融资租赁业务，通过融资租赁方式引进国外先进设备，扩大高端设备进口，为全市创新驱动发展提供硬件支撑。

第二节 提升双向投资能力

在国际经济下行背景下构建新发展格局，需要在做大做强内循环基础上，更好发挥内循环对外循环的拉动作用，同时以外循环刺激内循环提质升级，形成“双循环”双轮驱动战略。

一、聚焦优质项目定向招商

1. 重点引进 500 强项目

围绕全市现代产业体系构建，重点跟进全球 500 强、欧美 500 强、中国 500 强、服务业 500 强等领军企业，开展精准招商和定点跟进，吸引相关企业落户汕尾，发挥产业集聚和带动效应，加快汕尾产业结构转型升级步伐，努力破除企业小而散、辐射窄、带动弱的难题。

2. 大力引进先进制造业

围绕战略性新兴产业，重点引导外资投向海洋工程设备、临港装备、电力能源设备等先进制造业。结合汕尾装饰建材、电子信息、汽车、海洋等产业的突出特点，着力打造新材料与精细化工、信息技术、节能环保、新能源汽车、海洋工程等新兴产业基地，形成一批内生性强、竞争优势明显的产业集群，积极推动制造业向价值链高端和创新链发展。

3. 积极引进现代服务业

着力引进金融、物流、信息服务、电子商务、科技服务、商贸会展、商务服务等生产性服务业项目，积极拓展文化产业、旅游业、体育产业、健康服务业、家庭服务业、养老服务业、教育产业、房地产业、餐饮业等生活性服务业项目，加快推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业向精细化和高品质转变。

4. 因地制宜发展特色领域总部经济

结合汕尾经济结构特点，积极引进有意进军中国市场的跨国公司到本地设立地区总部，建立研发中心、采购中心、共享服务中心、在线教育服务中心等远程服务项目等。

二、加快引资引技载体建设

1. 推动现有省市两级开发区创新发展

支持海丰、陆丰等省级经济开发区扩区，加大土地收储力度，建立与国际先进水平接轨的园区运营管理体制，打造成为吸收外资落户的重点园区和先进制造业集聚区。红海湾经济开发区利用独特的自然风光和临港特点，高起点谋划现代服务业，积极打造旅游服务、体育休闲娱乐、邮轮补给服务、科技服务等产业。

2. 利用老区振兴等扶持政策建设特色功能园区

发挥汕尾区位和海洋资源优势，建设好汕尾（马宫）中心渔港经济区。谋划建设综合保税区，促进跨境电商、分拨中心等新业态发展。谋划推进汕尾与欧美发达国家建立境内合作园区，形成产业、技术、管理、资金、人才的集群式深度合作，全面提升汕尾产业结构。

3. 探索市场化开发新模式

引入战略投资者，建立跨国联合开发等多元开发机制和管理模式，积极对标国际先进园区，在高起点上打造新型服务业产业园区和创新创业园区。鼓励园区在行政审批、商事登记、投融资开发模式、社会管理等领域进行创新探索。

三、完善引资及服务机制

1. 创新招商引资方式

运用现代信息技术手段开展招商引资工作。积极推进“互联网+招商”模式。引入O2O模式（Online To Offline，在线离线/线上到线下），通过互联网整合客商库、项目库、载体库、招商政策等各种信息库，实现全市引资信息资源共享，提高招商资源和信息对接效率。定期策划、包装、推出一批战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等重点招商项目，与重点目标国家、意向企业开展对接。加快内网建设，破解“信息孤岛”，促进各部门信息共享，协调统一行动，形

成合力为引资工作提供最大化便利。跟进企业发展战略，鼓励现有外商投资企业利润再投资，扩大投资经营规模。

借助或打造高端平台招商。依托“一带一路”建设契机，积极承办有关高峰论坛、年会等重大活动。举办专题招商活动，有针对性开展“靶向招商”。引进国际性会议，加强与在粤投资的大型企业集团合作，共同搭建高规格推介载体和招商平台。

积极与第三方联合招商。加快试行政府与市场联合引资模式，建立涵盖商会、协会、企业、园区、专业中介机构等多主体的招商联盟，调动各方资源，壮大引资力量。加强与驻穗商协会、“四大”等全球知名战略咨询机构合作，借助“外脑”资源开展招商。引进国际专业招商机构，加大对本地招商中介机构的扶持培养，拓展招商渠道。

2. 不断提升外商投资服务水平

提升“暖企行动”服务水平。完善市和县（市、区）两级主要领导联系重点外商投资企业及项目服务制度，保证重大问题及时沟通，协调各部门统一行动，切实帮助外商投资企业解决实际困难，坚定其稳定经营和追加投资信心。

建立外商投诉快捷处理机制。建立外商投资企业投诉工作省市县三级联系机制。主动加强与省商务厅对接，扎实开展外商投资企业投诉工作，对外商投资企业反映的问题，及时妥善协调解决，加强省市县三级纵向联动，形成快速高效、应对有利的长效机制，保护外商投资合法权益，努力营造公平开放、竞争有序的市场环境。

积极兑现外资各项支持措施。实时跟进国家及省各项扶持鼓励措施，引导企业申报。对符合省、市“外资十条”、产业共建政策、总部经济发展等相关政策扶持资金要求的项目，列入入库项目申报，及

时划拨资金。

四、支持企业稳健“走出去”

1. 支持有条件企业有序开展国际经济合作

建立“重点产业+龙头企业+重点目标市场”数据库，积极对接省商务厅“走出去”产能合作项目库。鼓励企业积极参与境外经贸交流活动，通过政府搭台，积极参与有关国家的资源开发项目、基建项目、海洋产业合作，或联合建设境外加工组装基地、建筑装饰基地、营销仓储基地等。鼓励企业开展境外商标注册、专利申请和国际体系认证。

2. 支持企业参与中国（广东）境外园区建设

支持企业借助我国（省）在马来西亚、越南、沙特、伊朗、捷克、白俄罗斯、塞尔维亚、尼日利亚、墨西哥等地的境外合作园区平台，参与园区项目或所在国项目建设，通过集群式抱团“走出去”，稳健扎根，以工程带动装备、技术、标准和服务“走出去”，快速打开当地市场。

3. 建立“走出去”服务保障体系

多渠道为“走出去”企业提供保障服务。借助境外友好城市平台，发挥海外侨胞桥梁纽带作用，加强与我省驻外经贸代表处、境外广东商会和重点华商组织、境内外投资促进机构联系，为企业“走出去”提供市场和项目信息、风险预警、法律咨询、维权等方面的支持。

第三节 推动商贸流通做大做强

努力培育消费细分市场，增加高品质产品和服务供给，不断挖掘消费热点，引导企业加快技术创新、产品创新和模式创新，做好消费载体的改造提升，大力推动消费新业态新模式的推广，营造有利于企业服务消费者的良好市场环境，促进新技术与传统消费领域持续融合

发展，为消费者提供更多便利实惠的新服务。

一、推进内贸流通供给侧改革

1. 优化内贸流通商圈布局

积极构建中央级、区域级、社区级三级零售网点体系。打造汕尾中央级商业圈，发展商业综合体、大型购物中心，作为全市的标志性中央商务区、核心品牌商圈、消费商圈，辐射粤东地区，承接国内外旅游、购物、住宿、商务活动等综合消费。区域级商业功能区以满足区域内购物、餐饮、休闲、娱乐和商务等消费活动为主。鼓励商超、餐饮、家政企业进社区，支持零售商业网点进社区，构建社区商贸流通网格，打造“十分钟便民服务圈”。开展社区商业示范社区建设。

加快建设重点商贸及物流项目，夯实扩大消费的基础条件。会同住建、交通运输等部门推进商业步行街建设，加快临港物流产业园区、粤东水产物流商贸中心等平台建设，打造大湾区物流集散基地、海产品加工地。加快信利中央广场、万达广场、华润万象汇等商圈重要节点载体建设。配合交通运输、邮政管理等部门推进公共物流仓储、城市配送车辆服务建设，完善城市物流配送网络体系，优化完善“大型城市物流配送基地—城市配送中心—社区配送集散点”三级城市配送体系，建设高效城市配送平台，提高城市配送集约化水平。

2. 大力培育消费新热点

满足人们从生存型消费向发展型消费转变的需求，采取有效措施抑制汕尾需求外溢。鼓励企业扩大母婴产品、高科技家电、数码产品、新能源汽车、高端化妆品等需求较旺的优质消费品进口，满足居民高品质生活需求。鼓励企业发展“她经济”、“童经济”、“银发经济”、“婚庆经济”、“夜间经济”等新兴消费业态，通过增加有效供给，

挖掘和培育新的消费增长点。支持企业运用大数据、云平台、物联网等信息网络提升产品和消费趋势的契合度，满足精准化消费需求。引导相关企业和产业加快科技创新，实现高质量发展。

二、着力培育限上商贸企业

1. 抓好限上企业应统尽统工作

按照“限上企业抓增长、上限企业抓入库、近限企业抓培育、新建企业抓跟踪”的原则，持续开展限上商贸企业清查入统工作。配合市监部门落实零售额达到限额以上标准的个体工商户变更注册为独立法人企业。储备壮大一批限上商贸企业，鼓励大中型商贸企业渠道下沉，发展物流配送业务，采用联营和自营结合的混合经营模式，开设乡镇便利店和社区超市，扩大营业规模。

2. 引导商贸企业创新经营理念和模式

充分发挥实体店优势，扩大体验、休闲等服务功能。鼓励开展线上交易、品牌化连锁经营、电子商务等新业务，推动传统商贸企业转型升级，拓展更多利润空间。鼓励现有大型商贸企业，如信利广场、信诚商业连锁、天和百货、金德丰百货等在全市设立连锁分店，开展新型零售业务，进一步做大做强。

三、充分激发农村消费活力

1. 加快农村物流体系建设

会同交通运输、邮政管理部门建立县、乡、村三级农村物流服务体系，鼓励发展一批集商品销售、物流配送、生活服务于一体的乡镇商贸中心。继续推进农产品批发市场等农产品流通基础设施建设。培养提供综合服务的流通组织，培育一批农村经纪人，贯通农产品进城和工业品下乡的“上下行”通道。

2. 多渠道扩大农产品销售，提振农村消费

依托海陆丰地区发达的电子商务营销网络体系，优化布局农村电子商务服务站点，扶持农产品广泛借助电商渠道销售。引导龙头企业、批发市场等积极采购贫困地区农产品，推进农超对接工作，鼓励本地农副产品进超市、进商场，发展社区直供直销模式。扶持冷链物流企业发展，确保本地鲜活农产品、海产品优质优价外销。

四、“文商旅”融合共促消费

1. 创新促消费活动，挖掘居民消费潜力

积极开展系列促消费活动，培育有影响力的展会或节庆活动，稳定消费需求。建设海鲜干货、汕尾特色小吃、珠宝首饰等传统特色商业街，扶持行业龙头企业品牌化发展。促进商业资源与休闲旅游资源融合，以游客体验为中心，加快实现购物游、会展游和体验游等新业态融合发展。

2. 联动文旅等部门共促“文商旅”发展

汕尾是中国知名的民间文化艺术之乡，可深挖本地的红城文化、红色旅游、海滩经济、温泉经济等历史文化资源，科学规划观光购物休闲路线，打造休闲娱乐城市名片。合理布局全市大型商场和广场，建设全市集商务、购物、旅游、休闲等为一体的中央商务区和周边集聚区，形成集“食、住、游、购、乐”于一体的“文商旅”产业带。将全市主要餐饮集聚区、餐饮名店统一纳入汕尾旅游体验项目。

3. 协同举办重大节庆赛事活动

力推市级层面统筹，逐步培植具有国际影响力的消费节庆品牌，例如客商大会、帆船赛、开渔节、美食节等具有本地鲜明特色的综合性或专题性博览会、赛事、节庆等大型活动。精心培育几个知名的消

费节庆品牌，吸引国内外游客，拉动多层次消费需求。

五、积极提高安全消费水平

1. 实施“百年名店”培育计划

引导特色农产品、餐饮等行业龙头企业加强品牌培育，开展“汕尾老字号”“名特小吃”等评比，利用互联网壮大规模，逐步向名店、名品、老字号积累发展。运用现代科技手段加强包装宣传，有序培育老字号品牌要素，激发人们的情感消费。

2. 建立重要商品追溯体系

主动对接广东省商品追溯体系，推进肉类蔬菜等产品流通追溯体系建设，鼓励商贸企业自行建设追溯信息系统，接入市级重要产品流通追溯平台，实现“来源可追溯、去向可查证、责任可追究”。

3. 完善消费信用建设

共同营造敢于消费、放心消费的良好消费环境。重点关注家政服务、住宿餐饮、批发零售等民生消费领域信用建设，联动有关部门出台行业信用建设指导意见，对主要消费领域建立信用登记管理制度。在大型商场、药品流通、餐饮、美容美发等重点领域试行建立服务后评价机制，硬化对商家的约束。

第四节 推进电子商务提升发展

一、加快夯实电子商务发展产业基础

着力改变目前专业市场经营主体规模小、产品层次低、家庭作坊式经营现状，推动行业规模化、产业化发展，提升产品档次质量，为电子商务发展提供品种多样、特色鲜明、质量可靠的产品，形成电子商务高质量发展的坚实产业基础。

支持一批工业骨干企业向品牌化、规模化发展，着力培育一批有

影响力的电商龙头企业，引领行业转型升级高质量发展。引导相关企业采用兼并、收购、战略联盟等多种方式拓展业务经营范围，促进设计、生产、物流、销售、电子商务等多环节融合发展，支持企业做大做强，带动行业提升发展。

二、促进电子商务集聚化产业化发展

依托各区县专业市场，谋划建设电子商务集聚区。建立电子商务发展全产业链，覆盖培训、摄影、模特、设计、认证、咨询、代运营、用户体验设计、数据挖掘与分析、结算等专业配套各领域，构建集“设计—生产—物流—仓储—销售—结算”于一体的完整产业链，引导相关企业集聚融合发展。

促进电子商务产业链与应用领域经营主体深度合作。鼓励研发设计、电子支付、仓储物流、安全认证、技术外包等电子商务支撑及衍生服务企业，进行技术和服务模式创新、提升发展，加快形成以电子商务为核心的产业体系。

三、支持跨境电子商务模式出新出彩

大力推动跨境电子商务零售业务（B2C）、保税网购进口业务（B2B2C）、移动电子商务、网络社区电子商务、微商、网络定制等新模式加快发展。重点推进企业做大做强 B2B 业务，给予相关政策支持，鼓励有实力的企业布局“海外仓”建设，建立全球物流供应链和境外零售体系。

依托省和各地电子口岸建立跨境电子商务公共服务平台体系。加快建设汕尾埔边跨境电商清关中心，简化收结汇流程，争取实施电子商务综合试验区有关税收优惠政策，支持物流、商贸企业设立进口保税仓、出口监管仓，打造覆盖粤东地区跨境电商进出口货物集散地、

国际分拨中心等。

四、依托电子商务助推产业转型升级

结合“一区一特色、区区有亮点”的产业特点，引导珠宝首饰、海洋产品、服装等专业市场打造一批垂直领域电商平台，或集中进驻综合平台，开展在线洽谈、网上贸易，加强线上线下交易融合发展。

支持传统制造企业、商贸流通企业、农副产品销售企业（种植大户）广泛应用电子商务，扩大市场交易规模。引导大型商贸企业、百货商场借助第三方电商交易平台或自建电商平台开展 O2O 模式营销，鼓励做大 B2C（企业对消费者）、B2B（企业对企业）、C2B（消费者对企业）等模式的网络营销，促进实体店、体验店与网店协同发展，带动实体产业的转型升级。

第五节 优化开放型经济发展环境

一、继续优化口岸建设

统筹布局汕尾港口岸各港区提质发展。结合汕尾经济结构和各区县经济特点，因地制宜建设不同功能的特色港区，加快完善港口设施功能。充分发挥天然深水良港——红海湾港区以及海丰港区、陆丰港区的对外开放条件，大力发展临港补给、物流集散等临港工业。

谋划推动部分港区扩大对外开放。积极申报湖东至甲东港区扩大对外开放，为临港产业园区布局中广核陆丰海洋工程基地、汕尾东海岸石化基地等重大项目，打造千亿级海工基地、石化基地，提供支撑条件。争取支持相关码头对港澳籍游艇开放，推进粤港澳游艇安全便利往来和通关，带动汕尾经济发展。

二、不断提升贸易便利化水平

继续深化口岸通关一体化改革。进一步优化口岸通关流程和作业

方式，简化手续，加快实现口岸通关便利化。深化关检业务全面融合。大力推广应用“提前申报”“两段准入”监管作业、智能审图技术应用等改革。优化检验检疫作业，推行进口矿产品等大宗资源性商品“先放后检”检验监管方式。推广三方采信制度等。

大力提升口岸通关服务效率。依托国际贸易“单一窗口”平台，加强信息共享和数据交换，促进口岸作业环节实现无纸化和电子化。推广海运口岸智能通关。推动口岸经营服务单位实行口岸作业公布制度，细化作业时限标准，大力缩减通关时效和作业流程。

合理降低进出口环节合规成本。规范口岸收费目录清单，建立收费公示制度，恪守清单之外不得收费的原则。建立完善口岸收费监督管理机制，强化对口岸各项收费的监督检查。加强行业管理和行业自律，引导口岸经营服务企业合理定价，诚信经营。鼓励扩大免除查验未发现问题外贸企业吊装、移位、仓储费用适用范围。

三、深化外商投资管理体制改革

1. 全面实施外商投资信息报告制度

全面贯彻实施《外商投资法》、《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》等政策法规。积极落实外商投资“准入前国民待遇+负面清单”管理新模式，加快实现内外资准入标准一致。全面实行外商投资信息报告制度，利用“互联网+政务服务”平台，通过企业登记系统在线提交投资信息报告，进一步深化外商投资“放管服”改革，规范外商投资管理，提升精准服务水平，切实增强外商投资企业获得感。

2. 积极提升外商投资管理服务水平

加强事中事后监管服务体系，推进跨部门联合“双随机、一公开”监管，探索完善外资企业信息公示共享制度、信用分类管理制度、外

资企业信息报告制度、综合执法制度、第三方机构参与监管机制等，形成以信用管理为核心、以行业监管为主、社会力量积极参与的外资监管服务体系，提升投资便利化水平，增强外资企业监管的透明度、规范性。切实解决“准生不准入、准入不准营”问题，在企业资质要求、财政资源配置、金融信贷支持、政府采购招投标等方面，对内外资企业一视同仁、平等对待，营造“重商、亲商、安商、富商”的良好氛围。

四、加快建立公平有序的市场环境

积极构建统一开放、竞争有序、公开透明的市场体系，全力打造市场化、法治化、国际化的营商环境，营造宜业宜居宜游的生态圈。

1. 有效降低企业经营成本

不断提升政务服务水平，降低企业的制度性交易成本。倡导建立与经济发展水平相适应的最低工资标准调整机制，减轻企业总体负担。完善各类商品交易市场管理机制，协调建立高效、便捷的城市配送物流服务体系，积极调配物资供给，保持市场物价稳定。

2. 建立公开公正的市场环境

着力破除各类市场壁垒，开展市场垄断行为专项治理，打击垄断和不公平竞争行为。完善知识产权政策法规体系，强化进出口环节知识产权保护，健全知识产权涉外应对和维权援助服务机制。加快诚信体系建设。促进政府相关部门信用信息互联共享，加强诚信兴商宣传力度，配合有关部门率先在汽车销售等行业开展商务诚信试点。

3. 建立与国际接轨的开放发展环境

建立国家、省、市、行业协会、企业多体联动的贸易摩擦应对体系。指导企业尽快了解和熟悉国外技术性贸易措施，有效应对反倾销、

反补贴调查等经贸争端。

五、打造充满活力的创新创业环境

1. 积极引进先进产业孵化体系

响应国家“双创”号召，推进创业与就业有机结合，为各类创业人员提供场地支持和孵化服务，降低创业门槛，引领创新思想，积极引进国内外知名孵化机构，政企共同打造一批产业孵化园（创业谷），鼓励企业与境外合作设立新型创业孵化平台，促进境内外先进孵化模式落地，引导人才集聚，促进创新出硕果。加快推进专业市场、物流集聚区等商贸流通大型载体参与创新创业，做大做强众创空间，探索建立创新谷、创客街、创新工场等新型孵化器，积极开展生活服务业、商业模式、研发设计等领域创新。鼓励商贸、外资龙头企业和科技创新型企业围绕主营业务建设专业孵化器，凭借自身行业优势提供全产业链的孵化服务。

2. 助力创新创业要素集聚

联动有关部门搭建“双创”要素汇聚平台，加快形成政策、市场、培训、资金、产业资源、创业社区等“一站式”服务。引导财务、法律、投融资、人力资源、知识产权、检验检测、现代物流等第三方专业服务集聚，不断丰富和完善创业服务体系。鼓励市属高校开设商务领域创业课程，设立创业俱乐部，探索建立“学业+创业”双导师培养模式，引导青年大学生就地创新创业。

第五章 重大工程及重大平台

第一节 重大工程

一、商务新业态培育工程

结合汕尾经济特点和产业发展新趋势，选定一批商务领域新业态新模式，加强政策扶持、政务服务和招商力度。研究制定新业态企业的认定办法，争取获批更多外贸新业态、服务业新业态和商贸新业态等，享受专项支持政策。

1. 积极培育外贸新业态

依托汕尾珠宝首饰等小商品发达特点，大力发展跨境电子商务，争取市场采购试点，借鉴花都等地市发展经验，甄选一批有一定资质贸易主体（供货商、贸易商、代理商、报关行等），着力打通通关、税收、外汇、检验检疫等环节，带动小商品专业市场提升发展，不断扩大国际影响力。结合汕尾海岸线长、港口条件好优势，创造条件积极推进国际转口贸易、分拨中心、离岸贸易、船舶机床等大型设备融资租赁、游轮补给等新业态。

2. 发展商贸与消费新业态

积极推动基于大数据、互联网的相关行业发展。壮大发展电子商务、网络直播等新业态，结合消费结构升级和消费观念转变，加快发展虚拟体验店、时尚体验、个性化定制等消费服务。

二、商贸龙头企业培育工程

大力培育本土跨国公司。制订激励政策，遴选一批规模化外向型企业，引导企业制订实施品牌、资本、市场、人才经营国际化战略。积极开展国际质量体系认证。逐渐形成国际化生产网络、全球化营销体系和创新型研发团队。鼓励和支持企业在境外开展并购和股权投资、创业投资，通过全球资源利用、产业链整合、资本市场运作等方式，加快全球化产业布局，提升企业国际化经营水平。

着力发展和引进一批外贸综合服务企业、大型供应链企业和贸易

集成商，支持商贸企业做大做强。引导大型外贸公司向供应链企业发展，集成物流、报关、货代、融资、代理等相关行业，帮助中小企业共同开拓国际市场。鼓励贸易集成商开展连锁经营、线上线下零售、物流配送、仓储等相关业务，形成聚合辐射效应。

三、“一把手”招商工程

落实重大项目“一把手”招商模式，改变汕尾招商机构多头、力量分散、大项目不足、带动效应弱的引资被动局面。与全球跨国公司、海外经贸促进机构、华侨团体等建立直接联系，寻求与境外发达国家城市缔结友好（姐妹）城市，积极搭建多种平台，深度了解意向投资方诉求，在政策、用地、用工等各方面给予高等级重视和对话通道，增强沟通有效性，确保项目尽快落地。

四、服务贸易发展工程

借助网络信息技术和大数据手段，着力发展服务贸易新业态。重点发展服务外包，谋划建立全球数据中心、远程诊断、在线中外教育等线上服务。大力发展金融服务、科技服务、生产设计服务。引导培育中医医养、体育娱乐、高端家政、个性定制等健康生活服务模式，抢占未来经济发展制高点，培育经济新增长极。

五、会展发展工程

充分发挥会展对商贸、经济社会的全面带动促进作用，借助深汕特别合作区建设契机，积极谋划汕尾会展业发展。谋划展馆合理选址，规划交通、酒店等相关配套事宜，依托深圳发达的展会经济，通过联展、分展、轮展等方式，引导广告、设计、包装、服务等相关会展资源空间上适度集聚，形成会展业发展的良好生态圈。

培育壮大汕尾会展品牌，鼓励和支持做大做强。逐步打造若干个

有影响力的会议、展会品牌。积极引进大型会展企业、国际会展机构落户汕尾。引进举办国内外顶尖会议、展会、赛事等活动。促进汕尾进一步改善城市功能，提升城市形象，逐步培育汕尾国际美誉度，与汕尾对外经贸形成良性互促。成立汕尾会展行业协会，谋划和完善会展行业发展规范。

六、商务人才培养工程

建立商务领域人才地图。依托市委组织部建立全市本科以上外语、经济、企业管理等方面的人才库，以及来汕尾留学工作的外籍人士人才库，为落户投资企业及走出去境外投资企业提供人才支撑。

重视本地人才联合培养。加强电子商务专业人才和复合型人才培养。整合汕尾教育资源，增设和扩大电子商务专业招生规模，完善电子商务课程安排，支持科研院所与电商企业合作建立教育培训基地，强化人才培养的针对性和实用性。鼓励行业组织、专业培训机构和企业开展个性化、定制化的电子商务职业技能培训，培养一批既懂电子商务技术，又具备金融、商贸、物流等知识的复合型人才。推进大型骨干企业与高校联合培养科技型创新人才，建立科研实习基地，培养实用型研发人才和高级技工人才。

七、融湾强带工程

依托土地资源丰富、自然环境优美、区位优势明显等诸多比较优势，大力增强汕尾容纳韧劲，积极提升城市功能，与粤港澳大湾区实现交通互联、产业对接、制度衔接、公共服务匹配，主动承接湾区城市功能疏解、产业和人口转移，成为大湾区供给地、后花园和休闲地，充分享受大湾区建设的红利外溢效应，实现快速发展。

主动融入全省构建“一区一核一带”区域发展新格局。完善铁路、

港口、机场等立体式基础设施建设，坚持培育和引进相结合，积极优化沿海产业布局，打造一批高水平产业集群，高标准建设园区载体，发挥汕尾作为珠三角海岸线向粤东延伸的重要战略支点作用，努力成为沿海城市带、产业集聚带、滨海旅游带的靓丽明珠。

建立更加紧密的深汕对接合作机制。借助深圳对口汕尾的全面帮扶，共同谋划汕尾对外经贸、商贸流通、产业转移的联动发展。积极分享深圳国家自主创新示范区的辐射效应，把合作区打造成汕尾倚深融湾的窗口和借力腾飞的支点。主动与大湾区及合作区内相关机构、跨国公司保持密切联系，在产业联动、旅游休闲、商务会议等方面形成有效对接，开展深度合作。

第二节 重大平台

一、培育外贸综合服务平台

着力培育一到两家本地外贸综合服务平台公司。鼓励实力型外贸企业向产业链上下延伸，成为外贸综合服务公司，为中小微企业提供通关、退税、外汇、物流、融资等一站式外贸综合服务，降低出口中间环节税费。推动物流公司向供应链公司发展。从物流、仓储等部分环节向产业链其他环节扩展，提供报关、融资等增值服务，集成外贸相关环节业务发展外贸综合服务。

二、争取建立自贸试验区联动发展区

积极争取省政府支持，批准设立中国(广东)自由贸易试验区汕尾联动发展区，以此作为实现区域协调发展的重要突破口，为将来纳入自贸试验区扩区创造条件。借助深汕特别合作区对口支援，将复制推广自贸试验区改革经验作为建设联动发展区的首要任务，重点复制推广政府职能转变、投资管理、贸易便利化、服务业开放、金融创新与

开放、综合监督等领域的体制机制创新成果，享受自贸试验区及深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点授权事项优惠政策，围绕临海经济、小商品经济、侨商经济等特色，以制度创新为支点，联动各开发区、功能区等协同发展，探索建设成为粤东地区高质量发展的先行示范地，打造成为东承粤东、西接珠三角的重要经济腹地。

三、推动建立跨境电子商务综合试验区

以海丰电子商务园为基础，充分借助国家级电子商务进农村综合示范县政策优惠，依托已建立的电子商务公共服务中心、广泛覆盖全县 143 个农村的电子商务示范站点架构体系，以周边可塘珠宝、梅龙首饰、公平服装等专业市场为支撑，争取省政府支持向国务院申报设立国家级跨境电子商务综合试验区，打通跨境电子商务在交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节障碍，促进汕尾跨境电商业务规范化、规模化发展。

引导电子商务全产业链发展，覆盖网店运营、品牌推广、设计包装、制作设计、数据分析等各配套服务环节，促进产业规模扩大，电商相关行业的整体升级换代。促进电子商务与本地销售、金融、物流、旅游、餐饮、住宿、娱乐、居民生活服务等领域融合发展，促进经济社会全面发展。

四、谋划建设国家级综合保税区

充分利用国家支持老区发展政策，加快谋划推动综合保税区规划选址和功能布局，可选择发展条件较好的红海湾经济开发区作为申报综合保税区的主体，探索谋划推进申报国家级综合保税区。利用货物入区保税、国内货物入区视同出口退税、区内企业间货物交易不征税、货物出园销售补税等优惠政策，以保税加工、保税物流和保税服务等

叠加功能，加快发展国际中转、配送、采购、转口贸易和出口加工等业务，为汕尾建设进口货物集散地、跨采中心等新业务、新平台提供打造大湾区物流集散基地和枢纽节点，实现“买全球通全球”，为汕尾产业结构提质发展提供支撑。

五、打造特色商业步行街

把打造步行街作为促消费、升档次、塑名片的重要途径。选择汕尾市城区基础条件较好的二马路、三马路、翠园街、海滨街等其中一到两条马路，高标准规划建设商业步行街，成为引领汕尾休闲、旅游、特色消费的代表性地标。

提高商业供给质量。聚焦新业态、大品牌、多功能，引导商户加快创新转型，丰富步行街业态结构，提升购物、餐饮等传统业态，布局体验式、互动式新兴业态，增强休闲娱乐功能，满足个性化、多元化消费需求。大力发展当地特色品牌和老字号品牌，积极引进国外知名品牌，打造对外开放的重要窗口。

加强现代与历史的融合。会同工信、文广旅体、人力资源等部门打造智慧街区，推进街区数字化改造，应用 5G 技术扩大无线网络覆盖，建设公共信息服务平台，运用大数据技术加强消费互动和运行监测，提高智能化服务和体验水平。传播文化底蕴，推进商旅文联动，坚持以文促旅、以旅兴商。实现步行街与历史文化传播、旅游休闲、购物消费融合发展，突出汕尾历史文化，汇聚名店、名厨、名菜、名点等汕尾特色，举办美食及购物等大型节庆活动，推动成为引领粤东、闻名全国的历史文化休闲购物名街。

六、加快建设马宫海洋渔业产业园

依托马宫特大型中心渔港得天独厚的地理位置和丰富的天然渔

业资源，引进资金谋划建设马官海洋渔业产业园，积极打造粤东地区有代表性的集水产交易、加工为一体的综合体，同时加挂“粤东水产物流商贸中心”和“华南海洋产品进口加工基地”。推动粤东天然渔业资源集聚，引进全球优质海产品，集中建设冻库仓储体系，发展冷链物流，覆盖交易、包装、仓储、物流、检测检验、加工等全产业链，逐步向结算中心、定价中心、信息中心、信用评估中心和物流配送中心发展，把马官海洋渔业产业园建设成为服务大湾区和珠三角的海产品供应地、加工区，辐射全国的海产品进口基地，打造成为国际一流、全产业链、港园城一体的现代海洋经济示范区，推动汕尾成为广东独一无二的“丝路渔都”。

七、创建境内国际合作园区

创新招商引资新模式，努力打造境内中外合作园区。发挥国家、省促进老区振兴和加快地区平衡发展等多方政策优势，借助姐妹城市等联系机制，利用中国庞大的市场体量和扎实的发展基础，加强与科技发达地区深度合作，共同谋划建设汕尾国际合作园区，强化园区的建设管理水平，打造成为汕尾招商引资的重要载体和重大平台，推进产业的深度对接，增强产业的辐射带动效用，引导落地企业不断追加后续投资，促进全市经济结构不断优化提升。

第六章 保障措施

第一节 组织体系保障

一、健全商务发展规划的实施机制

在市委、市政府的有力领导下，积极争取各相关部门的支持，完善市县、区（镇）基层商务主管部门行政架构，建立横向紧密衔接、上下有效联动的商务工作机制。加强对本规划实施的组织、协调和督

导，强化商务领域专项规划与本规划的衔接协调，下辖各市县、区商务部门要按照本规划确定的“十四五”商务发展目标和任务，研究制订出台商务发展政策举措，细化落实商务发展目标任务，确保规划有效实施。

二、开展商务发展规划实施的动态监测和评估工作

建立健全商务规划年度监督制度、中期评估制度和终期检查制度。在本规划执行期间，如国际环境和国内省内形势出现较大变化，根据实际情况，依照相关程序，适当调整本规划的预期目标。

第二节 发展环境保障

一、打造市场化、法治化、国际化营商环境

加强部门联动与执法协作，规范经营、交易等市场行为；加大反垄断普法宣传，加强经营者集中监管体系建设，预防行业垄断和市场分割，严厉打击不公平竞争行为；强化知识产权保护。积极落实全市诚信体系建设与行政管理信息共享机制，支持建立第三方信用评价机制，健全守信激励与失信惩戒机制。加强市场流通管理，营造供给丰富、市场稳定、物价合理的宜业宜居良好环境。

二、建设高效政务环境

坚持深化商务领域“放管服”改革，加快转变政府职能，加快体制机制创新、管理服务模式创新，提高政务服务效率。加大简政放权力度，进一步改革优化流程。建立健全权责清单制度，规范商务行政执法，坚持依法行政。

加强商务大数据建设，实现大数据在商务工作中全覆盖，提供政策资讯、政务公开、在线办事、政企互动等一站式服务。进一步优化外商投资管理服务体制，加大重点外资项目用地指标保障，确保优质

外资项目加快落地。改革通关查验模式，压缩通关时效。缩短企业境外投资备案审核时间。健全商务统计、完善商务监测和运行分析体系，更好地服务于商务工作。

完善公平贸易应对体系。优化贸易摩擦预警监测和应诉机制，做好预警、咨询、协商、诉讼等工作。

第三节 政策支持保障

一、完善财税等政策配套

完善外经贸公共资金使用。积极完善市场采购、跨境电商、外贸综合服务出口退（免）税、所得税的征缴政策。研究制订支持融资租赁、国际分拨业务、在线服务、总部经济等新型业态发展的重点平台、重点工程和重点项目的专项扶持政策。联动制订吸引高端人才的相关奖励和税收优惠政策。加大出口信用保险对自主品牌、自主知识产权以及高科技、高附加值的机电产品和大型成套设备出口的支持力度，扩大小微企业出口信用保险覆盖面，加快发展境外投资保险。

二、强化金融信贷支持

探索成立商务产业发展引导基金。加快谋划市财政出资引导，多部门联动，广泛吸引社会资本参与，采取市场化和专业化运作，为龙头企业和创新型企业等提供融资支持。

积极发展供应链金融。引导和支持商贸综合企业、外向型龙头企业，以及大宗商品平台、电商平台和外贸综合服务企业等供应链核心企业，通过对上下游企业现金流、进销存、合同订单等信息的掌控，依托自有资金或与金融机构合作授信，为产业链上中小企业提供金融服务。加快发展消费金融公司，开展个人消费贷款业务，支持居民扩大消费需求。

第四节 人才智力保障

一、加大外地人才引进力度

倡导和推动把总部型企业、外资研发中心、重点外商投资企业等机构高管、高级专业技术人员纳入“红海扬帆”人才计划，在落户、居留及子女上学等方面给予保障。建设全市商务人才储备库，储备商务外语、国际贸易、跨境电商、项目管理、金融法律服务等方面的专业人才，提高人才使用效率。健全商务人才使用管理的长效机制，建立普惠性人才政策，形成事业留人、待遇留人、感情留人的良好氛围。建立学习型、创新型、活力型商务人才队伍。

二、加强本地人才培养交流

会同相关部门，加大校企商务人才协同培养力度。推动构建校企合作联盟机制，共同设置商务人才培养方案，推进课程内容和授课方式改革，提高商务人才综合分析、组织协调、开拓创新能力，培养一批复合型商务人才。着力打造从事国际商务合作的社会化专业队伍，更好利用社会资源开展国际商务合作。引导全市高等院校与省内外高等院校、研究机构建立商务人才联合创新平台和研发基地。重视技能型人才的订单式培养，最大化满足企业用工之需。

第五节 宣传推广保障

各市区商务部门要积极营造有利于汕尾商务发展的舆论环境，注重汕尾国际形象的整体宣传。要创新宣传模式，拓展推介载体，广泛利用各类媒体和对外交流合作平台，加强对汕尾投资环境和改革开放成果的主动宣传推介，提高汕尾国际美誉度，增强外商对汕尾投资前景的认可，提高投资积极性。积极增强国际交流合作，依托海外汕

尾籍华侨、经贸促进机构及华文媒体等渠道，扩大对外宣传受众面。

加强舆论宣传引导，各市县、区商务主管部门要采取多种形式加强对商务政策的宣传解读，大力推广商务发展好经验，讲好商务故事，提振企业信心。努力服务好现有外商投资企业，增强口碑传播。通过细化目标内容、落实工作责任，为汕尾商务“十四五”发展规划顺利实施打造良好的环境基础。