

附件 3-1

2025 年省级资金《2025 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划》项目 绩效自评报告

专项资金“政策任务”名称：生态环境监管与督查（宣教）

预算部门：（公章）汕尾市生态环境局

填报人姓名：刘诗露

联系电话：0660-3495003

填报日期：2026.09.16

根据《预算法》和中央、省、市全面实施预算绩效管理的意见及《汕尾市市级项目支出绩效评价管理办法》（汕财规〔2021〕5号）等规定和要求，汕尾市生态环境局对照设定的项目绩效目标，从绩效目标管理、资金分配使用、预算指标执行及完成情况等进行绩效自评，现将2025年省级资金项目《2025年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划》自评情况报告如下：

一、基本情况

（一）资金分配

2025年部门预算安排《2025年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划》项目资金50万元（其中：省级50万元），资金分配方式是因素法，主要用于开展生态环境宣传教育活动，包括：

- 1. 借助媒体大力宣传习近平生态文明思想；
- 2. 开展线下生态环境宣传活动；
- 3. 组织开展志愿服务活动；
- 4. 征订生态环境保护宣传资料和用品。

表1 资金安排项目清单

序号	项目单位	项 目 名 称	总投资 (万元)	安排金额 (万元)	资金预算下达文号 (市级的资金分配下达类文件)
1	汕尾市生态环境局	2025年广东省提升公民生态文明意识工程 汕尾市行动计划	50	50	《汕尾市财政局关于下达2025年 省级深入打好污染防治攻坚战专 项资金的通知》（汕财资环 〔2025〕17号）
合计			50	50	

（二）绩效目标

1. 二级项目的总绩效目标

绩效目标主要是大力宣传习近平生态文明思想，围绕生态环境保护中心工作，通过系列宣传教育和志愿服务活动，不断提升宣传教育工作水平，推动形成人人关心、支持、参与生态环境保护工作的良好局面，为深入打好污染防治攻坚战和推动绿美广东建设成效营造良好的社会氛围和坚实社会基础。

2. 三级项目的绩效目标

表 2 三级项目绩效目标

序号	项 目 名 称	绩效目标 (备案版)	完成时间	调整情况
1	2025 年广东省提升公民生态文明意识工程 汕尾市行动计划	深入贯彻和大力宣传习近平生态文明思想，围绕生态环境保护中心工作，通过公民生态文明意识行动系列宣传，不断提升宣传教育工作水平，推动形成人人关心、支持、参与生态环境保护工作的良好局面，为深入打好污染防治攻坚战和推动绿美广东建设成效营造良好的社会氛围和坚实社会基础	2025 年 12 月 31 日	/

二、自评情况

（一）自评结论

根据评价体系和标准，具体自评情况如下：

1. 过程

(1) 资金管理

资金支出率，指标完成 100%。

《2025 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划》项目预算安排 50 万元，截至 2026 年 3 月，已向市财政申请支付 50 万元，已实际支出 50 万元，资金支出率为 100%，故资金支出率指标完成 100%。

佐证材料编号 1，名称为《资金支出明细材料》，包括：

- [1] 支付 2025 年广东生态环境宣传资料征订单支出的一部分，117924 元；
- [2] 支付 2025 年系列宣传教育活动项目第二笔支出的一部分，12717 元；
- [3] 支付 2025 年系列宣传教育活动项目合同尾款支出材料，34043 元；
- [4] 支付 2025 年在汕尾市市级党报开展宣传项目第一笔支出材料，27500 元；
- [5] 支付 2025 年在汕尾市市级党报开展宣传项目合同尾款支出材料，27500 元；
- [6] 支付 2025 年在汕尾市市级主流电视媒体开展宣传项目第一笔支出材料，25500 元；
- [7] 支付 2025 年在汕尾市市级主流电视媒体开展宣传项目合

- 同尾款支出材料，25500 元；
- [8] 支付 2025 年在省部级媒体开展宣传项目第一笔支出材料，45000 元；
- [9] 支付 2025 年在省部级媒体开展宣传项目合同尾款支出材料，45000 元；
- [10] 支付 2025 年资金支付向省宣教中心征订 2026 年《环境》杂志，15000 元；
- [11] 支付邀请专家为市局干部职工培训政务信息写作培训费，900 元；
- [12] 支付邀请专家对我局工作人员开展生态损害赔偿工作要点解读授课费，3280 元；
- [13] 支付邀请专家培训参赛选手参加省宣教中心组织“我是美丽中国讲解员”比赛培训费，2000 元。
- [14] 支付‘十四五’《环境》专题宣传认刊书， 25000 元。
- [15] 支付征订中共中央办公通讯、南方日报等宣传资料，52727 元。
- [16] 支付中国移动汕尾分公司宣传推广微信公众号经费，15000 元。
- [17] 支付春节期间禁限放烟花爆竹宣传，1968 元。
- [18] 支付办公楼外生态文明建设标语宣传栏，361.4 元。
- [19] 支付汕尾电视台春节宣传广告，10000 元。

[20] 支付征订《中国环境报》35 份，11235 元。

[21] 支付购买无纺布环保袋费用，1844.6 元。

（2）事项管理

监管有效性，指标完成 100%。项目由市生态环境局办公室、采购办、法规与标准科、宣教中心共同监管，严格按照市局采购相关规定要求开展。

佐证材料编号 2，名称为《项目管理类文件》，包括：

[1] 《2025 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划》

[2] 《汕尾市财政局关于下达 2025 年省级深入打好污染防治攻坚战专项资金的通知-绩效目标表》；

[3] 《汕尾市财政局关于汕尾市生态环境局 2025 年在汕尾市市级党报开展宣传等三个项目经费资金安排审查的意见》；

[4] 《汕尾市生态环境局办公室关于成立 2025 年系列宣传教育活动项目等 4 个项目验收小组的通知》。

2. 产出

（1）数量指标

指标 1，订购派发报刊、宣传册、宣传物品等宣传资料不少于 1000 份（套）。完成情况：已订购派发报刊、宣传册、宣传物

品等宣传资料 9000 多份。

指标 2，刊登媒体专题或拍摄制作视频宣传片不少于 2 次，或总时长不少于 6 分钟，完成情况：拍摄制作视频宣传片 2 个，总时长超过 16 分钟。

指标 3，制作新媒体产品不少于 1 条(时长不少于 3 分钟)，完成情况：制作新媒体产品不少于 11 条(时长超过 5 分钟)。

指标 4，开展日常环境保护宣传，六五环境日、生物多样性日、全国低碳日、全国生态日等组织宣传教育活动不少于 10 场，完成情况：开展了日常环境保护宣传，在六五环境日、生物多样性日、全国低碳日、全国生态日等节日组织宣传教育活动 10 场。

指标 5，投放宣传广告不少于 5 条。总时长不少于 1 分钟，完成情况：在城市公共场所户外电子显示屏投放宣传广告 5 条；总时长超过 1 分钟。

佐证材料编号 3，名称为《绩效表现类材料》。包括：

- [1] 《汕尾市生态环境局 2025 年广东生态环境宣传资料征订合同》；
- [2] 《拍摄、制作视频宣传片 2 个》；
- [3] 《新媒体产品 10 条》
- [4] 《新媒体产品视频 1 个》
- [5] 《10 场宣传活动照片》
- [6] 《5 条公益广告》。

（2）质量指标

质量指标为“通过验收”。本项目已成立验收小组，对开展宣传活动、发放宣传资料、拍摄宣传视频、多媒体产品、媒体刊登新闻报道等，通过验收小组开会审议确认，质量符合要求。见佐证材料编号 2 和 3。

（3）时效指标

按绩效目标任务表开展项目，项目合同均在 2025 年 12 月 31 日前完成，并在 12 月 31 日前完成验收及支付尾款。均已完成验收小组验收并支付尾款，见佐证材料编号 1。

（4）成本指标

成本指标为“不超过预算”。本项目投入未超过预算，完成绩效任务目标，达到预期指标。见佐证材料编号 1。

3. 效益

（1）经济效益指标

本项目未设置经济效益指标。

（2）社会效益指标

绩效目标表中社会效益指标为“提升社会公众环保意识”。落实情况为：通过联合媒体大力宣传习近平生态文明思想、丰富开展线下生态环境宣传活动、积极开展志愿服务活动等，提升公众生态文明意识，形成公众关心、支持、参与生态环境保护实践的

浓厚氛围。佐证材料编号 3。

(3) 生态效益指标

绩效目标表中生态效益指标为“提升社会环境监管能力”。落实情况：见“社会效益指标”所述，有效提升社会环境意识，推动形成现代环境治理体系，引导公民自觉践行绿色生活方式。佐证材料编号 3。

(4) 可持续影响指标

本项目未设置可持续影响指标。

(二) 专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况

三级项目的资金使用情况（包括已申请支付、实际支付、支出率等基本信息）见表 3。

表 3 三级项目资金支出情况

序号	项目名称	安排金额 (万元)	已向财政申请支付 (万元)	财政已支出 (万元)	支出率
1	2025 年广东省提升公民 生态文明意识工程汕尾 市行动计划	50	50	50	100%
合计		50	50	50	100%

2. 专项资金完成绩效目标情况

对照三级项目的绩效目标表和任务清单，总体绩效目标、产出指标及效益指标完成情况见表 4。

表 4 绩效指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	完成情况说明	未完成原因或完成超150%原因	改进措施	佐证材料
产出指标	数量指标	1.环境科普法普行动	订购派发报刊、宣传册、宣传物品等宣传资料不少于1000份(套)。	9000	已订购派发报刊、宣传册、宣传物品等宣传资料9000多份	无	无	编号3, 名称为《绩效表现类》
		2.新闻报道行动	刊登媒体专题或拍摄制作视频宣传片不少于2次,总时长不少于6分钟。	2	拍摄制作视频宣传片2个,总时长超过16分钟	无	无	编号3, 名称为《绩效表现类》
		3.新媒体宣传活动	制作新媒体产品不少于1条(时长不少于3分钟)	11	制作新媒体产品不少于11条(时长超过5分钟)	无	无	编号3, 名称为《绩效表现类》
		4.品牌创建行动	组织宣传教育活动不少于10场。	10	开展了日常环境保护宣传,在六五环境日、生物多样性日、全国低碳日、全国生态日等节日组织宣传教育活动10场	无	无	编号3, 名称为《绩效表现类》
		5.公益宣传行动	投放宣传广告不少于5条。总时长不少于1分钟。	5	在城市公共场所户外电子显示屏投放宣传广告5条;总时长超过1分钟。	无	无	编号3, 名称为《绩效表现类》
效益指标	经济效益指标	/	/	/	/	/	/	
	社会效益	为生态环境保护工	提升社会公众环保意识	/	通过联合媒体大力宣传习近平生态文	无	无	

效益指标	作提供有效宣教保障			明思想、丰富开展线下生态环境宣传活动、积极开展志愿服务活动等，提升公众生态文明意识，形成公众关心、支持、参与生态环境保护实践的浓厚氛围。			
生态效益指标	助力构建现代环境治理体系	提升社会环境监管能力	完成	“社会效益指标”所述，有效提升社会环境意识，推动形成现代环境治理体系。	无	无	
可持续影响指标	/	/	完成	/	/	/	

3. 专项资金分用途使用绩效。

本项目截至 2025 年 12 月 31 日所取得的成效有：

一是加强与媒体合作，多层次广泛宣传。与中央媒体、省、市媒体建立合作关系，通过召开媒体见面会、邀请记者调研采访、纸媒新媒多途径报道等方式，广泛宣传习近平生态文明思想，及时反映我市生态环境工作成效和发展动态。2025 年我市生态环境信息被中央媒体、省、市媒体、省政府网站、省生态环境厅官微等宣传报道 67 次，数量同比有大幅进步。

二是发挥主阵地作用，常态化营造氛围。利用户外电子显示

屏、公告栏、微信公众号、微信群等平台，常态化宣传习近平生态文明思想，及时传达省委、市委重要会议重要决策精神。在防台减灾、防蚊防疫、大型体育赛事等重要时间节点，及时传达上级指示要求、营造浓厚氛围，被市委宣传部表扬“迅速响应、认真落实、积极支持”。积极推广我局微信公众号，关注人数从 2025 年初 2974 人增长到年底 13582 人。

三是发挥基地优势，在省部级活动崭露头角。发挥我市环境教育基地和环保设施开放单位的硬件、人才优势，组织汕尾三峰环保教育基地代表我市参加全省“我是美丽中国讲解员”活动，成功入围全省 12 个决赛名额，最终斩获三等奖。组织环保设施向公众开放活动，邀请小学师生约 50 人实地参观并同步进行线上直播，单场直播观看人数达 138.5 万；该活动和广州市环保设施开放活动代表全省参加 2025 年全国环保设施集中开放活动，展现了我市开展环保设施开放活动的专业水平和宣传能力。

四是开展“六进”活动，宣传方式获好评。利用 4·22 地球日、5·22 生物多样性日、6·5 环境日、6·8 海洋日、8·15 生态日、全国低碳日等时间节点，联合六个分局开展生态文明宣讲“六进”活动，进机关、进企业、进社区、进乡村、进学校、进商圈。将宣传重心下沉基层，以贴近群众、贴近生活的宣传课堂和青少年喜闻乐见的游戏互动等方式宣传习近平生态文明思想、科普环保知识，提升公民生态文明意识，引导公众参与环境保护

实践，所到之处公众热烈响应、评价良好。

五是志愿服务工作获“助力百千万”优秀项目。认真落实市委社会工作部 2025 年“志愿服务传递爱心 助力建设善美汕尾”主题实践活动工作方案要求，结合《汕尾市红海湾（汕尾段）海洋垃圾清理行动方案》，把“净滩行动”志愿服务项目列为第四党支部“书记项目”，以党建任务推动工作开展。由市生态环境局第四党支部联合城区保利金町湾公益志愿者协会党支部，召集党员、群众志愿者，发挥模范带头作用。组织开展的“守护沙滩，呵护海洋”志愿服务项目在首届汕尾市志愿服务嘉许活动中被评为志愿服务助力“百千万工程”十大优秀项目之一。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

主要问题是因市财政紧张，本项目提交资金支出申请后，轮候排队等待实际支出的时间长达数月，资金支出较慢。

三、改进意见

局领导及我局采购办定期与市财政局加强项目对接，争取市财政局支持，加快资金拨付。