

附件 4

2024 年省级资金
《2024 年广东省提升公民生态文明意识工程汕
尾市行动计划》项目绩效自评报告

项目年度：2024 年

部门（单位）名称（盖章）：汕尾市生态环境局

填报日期：2025 年 10 月 20 日

根据《预算法》和中央、省、市全面实施预算绩效管理的意见及《汕尾市市级项目支出绩效评价管理办法》（汕财规〔2021〕5号）等有关规定和要求，汕尾市生态环境局对照设定的项目绩效目标，从绩效目标管理、资金分配使用、预算指标执行及完成情况等进行绩效自评，现将有关自评情况报告如下：

一、基本情况

2024 年部门预算安排 2024 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划项目资金 80 万元（其中：省级 80 万元），资金分配方式是因素法，主要用于开展生态环境宣传教育活动，包括：

- 1. 借助媒体大力宣传习近平生态文明思想；
- 2. 开展线下生态环境宣传活动；
- 3. 组织开展志愿服务活动；
- 4. 征订生态环境保护宣传资料和用品。

表 1 资金安排项目清单（参考）

序号	项目单位	项 目 名 称	总投资 (万元)	安排金额 (万元)	资金预算下达文号 (市级的资金分配下达类文件)
1	汕尾市生态环境宣传教育中心	2024 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划	80	80	《汕尾市财政局关于下达 2024 年省级深入打好污染防治攻坚战专项资金的通知》汕财资环〔2024〕36 号
合计			80	80	

绩效目标主要是落实好 2024 年汕尾市提升公民生态文明意识工程的各项工作内容。拓展生态环境宣传项目，向公众宣传环保理念，强化生态环保宣传和舆论引导，不断提升汕尾市宣传教育工作水平，加快推动绿色低碳发展，形成人人关心、支持、参与生态环境保护工作的局面，为持续改善生态环境、建设美丽汕尾营造良好社会氛围和坚实社会基础。

表 2 三级项目绩效目标（参考）

序号	项 目 名 称	绩效目标 (备案版)	完成时间	调整情况
1	2024 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划	落实好 2024 年汕尾市提升公民生态文明意识工程的各项工作内容。拓展生态环境宣传项目，向公众宣传环保理念，强化生态环保宣传和舆论引导，不断提升汕尾市宣传教育工作水平，加快推动绿色低碳发展，形成人人关心、支持、参与生态环境保护工作的局面，为持续改善生态环境、建设美丽汕尾营造良好社会氛围和坚实社会基础。	2024 年 12 月 31 日	

二、自评情况

（一）自评结论

根据评价体系和标准，三级项目《2024 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划》的自评得分总分为 100 分，具

体自评情况如下:

1. 过程 (总分 20 分, 自评得分 20 分)

(1) 资金管理

资金支出率, 指标分值 12 分, 自评得分 12 分。

《2024 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划》项目预算安排 80 万元, 截至 2025 年 9 月, 已向财政申请支付 80 万元, 财政已支出 80 万元, 资金支出率为 100%, 故自评得分 $12 \times 100\% = 12$ 分。

佐证材料编号 1, 佐证材料名称为《资金使用管理类》, 包括:

[1] 支付《汕尾市生态环境局 2024 年系列宣传教育活动项目》尾款, 11840 元。

[2] 支付《2024 年在汕尾市市级主流电视媒体上开设宣传专栏项目》第一笔合同款, 49500 元。

[3] 支付《2024 年在省级党委机关报上开设宣传专栏项目》第一笔合同款, 49000 元。

[4] 支付向省宣教中心征订 2024 年广东环保宣传资料征订单费用, 160880 元。

[5] 支付《2024 年在省级党委机关报上开设宣传专栏项目》尾款, 49000 元。

[6] 支付向省宣教中心认刊《环境》杂志费用, 100000 元。

[7] 支付购买宣传资料, 4756 元。

[8] 支付购买宣传条幅和标识, 934 元。

[9] 支付辐射专家宣教费，2240 元。

[10] 支付征订 2025 年《环境》杂志、《中国环境报》等资料，28680 元。

[11] 支付《2024 年在汕尾市市级主流电视媒体上开设宣传专栏项目》尾款，49500 元。

[12] 支付《汕尾市生态环境局 2025 年系列宣传教育活动项目》第一笔合同款，136172 元。

[13] 支付《汕尾市生态环境局 2025 年系列宣传教育活动项目》第二笔合同款的一部分，157498 元。

（2）事项管理

监管有效性，指标分值 8 分，自评得分 8 分。项目由市生态环境局办公室、法规与标准科、宣教中心共同监管，严格按照市局采购相关规定要求和流程开展。

佐证材料编号 2，佐证材料包括：

[1] 《汕尾市生态环境局 2024 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划实施方案》；

[2] 《2024 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划资金分配方案》；

[3] 项目合同。

2. 产出（总分 40 分，自评得分 40 分）

（1）数量指标

总分 10 分，自评 10 分。指标 1，已订制、派发专业环境保

护报刊、法律法规普法宣传资料超过 5000 份；指标 2，全年刊登媒体报道 5 次，组织采访 5 人次，拍摄播出 2 条视频宣传片；指标 3，制作市级新媒体产品 2 条；指标 4，开展了日常环境保护宣传，六五环境日、生物多样性日、全国低碳日、全国生态日等宣传教育活动 5 场，举办“送法规送技术送服务进企业”活动 2 场。指标 5，汕尾日报、汕尾广播电视台公益广告 5 条，南方+直播宣传活动参与人数超过 70 万人次。佐证材料编号 3，名称为绩效表现类宣传活动资料。包括：2024 年一些列宣传教育活动资料、媒体报道、公益广告、拍摄视频、多媒体产品等。

（2）质量指标

总分 10 分，自评 10 分。按绩效目标任务表开展项目，项目中的主要内容为目标任务表中的开展主题活动、发放宣传资料、拍摄宣传视频、多媒体产品、媒体刊登新闻报道等，及时完成验收及支付，通过验收小组开会审议确认，质量符合要求。提供佐证材料编号 3，同编号 2。

（3）时效指标

总分 10 分，自评 10 分。按绩效目标任务表开展项目，项目合同均在 2024 年 7 月 2 日前完成，在 12 月 31 日前完成验收及支付尾款。佐证材料编号 3，同编号 2。

（4）成本指标

总分 10 分，自评 10 分。项目投入未超过预算，完成绩效任务目标，达到成预期指标，完成率未超 150%。佐证材料编号 1，

名称为资金支出凭据。

3. 效益（总分 40 分，自评得分 40 分）

（1）经济效益指标

总分 10 分，自评 10 分。《2024 年预算支出绩效目标申报表（生态环境监管与督察—2024 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划）》中无“经济效益指标”要求。

（2）社会效益指标

总分 10 分，自评 10 分。2024 年预算支出绩效目标申报表中，“社会效益指标”：为生态环境保护工作提供有效宣教保障。具体为：提高公众生态文明理念，不断形成人人关心、支持、参与生态环境保护工作的局面。树立生态优先和绿色发展理念，倒逼产业、能源结构优化调整及转型升级，强化经济社会环境的可持续发展。2024 年落实情况为：通过借助媒体大力宣传习近平生态文明思想、丰富开展线下生态环境宣传活动、积极开展志愿服务活动等，提升公众生态文明意识，形成公众关心、支持、参与生态环境保护实践的浓厚氛围，引导公众绿色低碳的生产、生活方式。

（3）生态效益指标

总分 10 分，自评 10 分。2024 年预算支出绩效目标申报表中，“生态效益指标”为：有序推进我市绿色发展和生态文明建设，不断提高公众环境意识。落实情况：见“社会效益指标”所述，有序推进我市绿色发展和生态文明建设。

(4) 可持续影响指标

总分 10 分, 自评 10 分。2024 年预算支出绩效目标申报表中, “可持续影响指标”为: 持续为生态环境保护工作提供宣教支持。落实情况: 见“社会效益指标”所述, 持续为生态环境保护工作提供宣教支持。

(二) 专项资金使用绩效

1. 专项资金支出情况

三级项目的资金使用情况(包括已申请支付、实际支付、支出率等基本信息)见表 3。

表 3 三级项目资金支出情况(参考)

序号	项目名称	安排金额 (万元)	已向财政申请支付 (万元)	财政已支出 (万元)	支出率
1	2024 年广东省提升公民生态文明意识工程汕尾市行动计划	80	80	80	100%
合计					

2. 专项资金完成绩效目标情况

对照三级项目的绩效目标表和任务清单, 总体绩效目标、产出指标及效益指标完成情况见表 4。

表 4 绩效指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	完成情况说明	未完成原因或完成超150%原因	改进措施	佐证材料
产出指标	数量指标	1.环境科普法普行动	订制专业环境保护报刊、法律法规普法宣传资料:不少 5000 份。	5000	已订制、派发专业环境保护报刊、法律法规普法宣传资料超过 5000 份;	无	无	编号 3, 宣传活动资料
		2.新闻报道行动	全年刊登媒体报道少于 5 次, 组织采访不少一 5 人次, 拍摄播出不少于条视频宣传片。	5	全年刊登媒体报道 5 次, 组织采访 5 人次, 拍摄播出 2 条视频宣传片。	无	无	编号 3, 宣传活动资料
		3.网络正能量行动	市级新媒体产品制们全年至少 2 条。	2	制作市级新媒体产品 2 条。	无	无	编号 3, 宣传活动资料
		4.品牌创建行动	开展日常环境宣传、“六五环境日”、生物多样性日、低碳日、生态日等宣传教育活动不少于 4 场;举办“送法规送技术送服务进企业”宣传活动不少于 2 场。	6	开展了日常环境保护宣传, 六五环境日、生物多样性日、全国低碳日、全国生态日等宣传教育活动 5 场, 举办“送法规送技术送服务进企业”活动 2 场。	无	无	编号 3, 宣传活动资料
		5.公益宣传行动	本地报纸、广播电视台宣传、宣传栏等宣传不少于 5 条;教育约 30 万人次。	5	汕尾日报、汕尾电视台广告 5 条, 南方+直播活动参与人数超过 70 万人次。	无	无	编号 3, 宣传活动资料

效益指标	经济效益指标	无						
	社会效益指标	为生态环境保护工作提供有效宣教保障。	提高公众生态文明理念，不断形成人人关心、支持、参与生态环境保护工作的局面。树立生态优先和绿色发展理念，倒逼产业、能源结构优化调整及转型升级，强化经济社会环境的可持续发展。		通过借助媒体大力宣传习近平生态文明思想、丰富开展线下生态环境宣传活动、积极开展志愿服务活动等，提升公众生态文明意识，形成公众关心、支持、参与生态环境保护实践的浓厚氛围，引导公众绿色低碳的生产、生活方式。	无	无	
	生态效益指标	汕尾宣传工作	有序推进我市绿色发展和生态文明建设，不断提高公众环保意识。		同上，有序推进我市绿色发展和生态文明建设，不断提高公众环保意识。	无	无	
	可持续影响指标	持续为生态环境保护工作提供宣教支持。	长期开展		同上，已落实	无	无	

3. 专项资金分用途使用绩效。

本项目用途单一未分类，截至 2024 年 12 月 31 日，本项目通过借助媒体大力宣传习近平生态文明思想、丰富开展线下生态环境宣传活动、积极组织开展志愿服务活动等，提升公众生态文明意识，形成公众关心、支持、参与生态环境保护实践的浓厚氛围，引导公众绿色低碳的生产、生活方式。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

开展项目需通过财政局经费审查、局内部项目采购小组、办公室、法规科等审查，需上 4 次局党组会议审议，因此到 2024 年 5、6 月才签订合同、开始实施。项目验收后，因市财政困难，排队支出，资金支出较慢。

三、改进意见

2024 年 12 月，我局针对内部流程较慢的问题，进行了优化提速，成立了局采购办，出台了新管理办法，简化了采购流程。针对市财政支出问题，局领导及采购办定期与市财政局加强项目对接，争取市财政局支持，加快资金拨付，成功达到了 100% 支出率。