

项目名称：汕尾市生态环境局 2026 年在央媒开展宣传项目

方案择优评分标准表

评审项目	评审标准
对项目的理解及认识 (20 分)	根据响应供应商对本项目背景及需求理解的深度、针对性及准确性，同时对项目资料的整理、归集进行评分： 1. 对本项目背景及需求理解透彻、针对性强、准确性高，对项目资料的整理、归集条理，得 20 分； 2. 对本项目背景及需求理解基本透彻、针对性较强、准确性较高，对项目资料的整理、归集较条理的，得 15 分； 3. 对本项目背景及需求理解基本透彻、针对性、准确性基本理解的，对项目资料的整理、归集基本的基本可行，得 10 分； 4. 对本项目背景及需求理解一般透彻、针对性一般、准确性一般，对项目资料的整理、归集一般的，得 5 分； 5. 对本项目背景及需求理解不透彻、针对性不可行、准确性不可的，对项目资料的整理、归集无条理的，得 0 分； 6. 提供开展本项目的工作方案，在方案中体现，无提供不得分。
工作思路和方法(40 分)	根据响应供应商的工作思路、方法、技术服务、任务分解等情况进行评分： 1. 根据用户需求所提供的方案全面、科学合理，针对性和操作性强的，得 40 分； 2. 根据采购需求所提供的方案基本全面、科学合理，针对性和操作性较强的，得 30 分； 3. 根据采购需求所提供的方案基本全面、科学合理，针对性和操作性的基本可行，得 20 分； 4. 根据采购需求所提供的方案一般全面、科学合理，针对性和操作性一般的，得 10 分； 5. 根据采购需求所提供的方案较差、不够全面，针对性和操作性差的，得 0 分； 6. 提供开展本项目的工作方案，在方案中体现，无提供不得分。

开展项目的综合条件和服务水平 (20 分)	根据响应供应商的综合条件、业绩等进行评分： 1. 提供近 3 年开展类似项目的业绩和综合条件的佐证材料，提供 10 个或以上的，得 20 分。 2. 提供 5-9 个的，得 15 分。 3. 提供 2-4 个的，得 10 分。 4. 提供 1 个的，得 5 分。 5. 无提供不得分。
价格 (20 分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。