**2024年汕尾市水务局节水教育社会实践**

**基地创建项目需求书**

**需**

**求**

**书**

**招标单位：汕尾市水务局**

**日期：二〇二四年三月**

**一、项目概况**

为深入贯彻习近平生态文明思想，落实《国家节水行动方案》，2019年经广东省人民政府同意，省水利厅、省发展改革委联合印发《广东省节水行动实施方案》，提出建设节水教育基地，开展节水社会实践活动，加强全民水情教育和节水知识科普。按相关工作任务要求，拟对汕尾市水务局展厅进行提升，并按创建要求申报为省级节水教育社会实践基地。

**二、创建原则**

依托汕尾市水务局节水教育社会实践基地2023年度创建项目的建设成果，结合习近平生态文明思想和习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，以节水宣传教育为主要展现方式，通过广泛性、系统性、长期性的宣传教育活动，配合专业、丰富、趣味的宣传教育方式，面向社会公众或特定群体传达节水、护水理念，宣传水资源节约与保护法律法规，推广先进节水技术，倡导绿色生产生活方式，推进节水型社会建设。

充分结合汕尾市水务局节水教育社会实践基地2023年度创建项目的建设成果的布局和风格特点，以简洁新颖的设计风格、多样别致的布展方式，建设具有强烈艺术感染力的展示环境。在原有功能基础上，拓展节水宣传教育互动功能和社会实践功能，加强节水科普和青少年节水教育。

**三、具体实施内容**

本次采购项目为2024年汕尾市水务局节水教育社会实践基地创建项目，该项目包括满足基地创建要求所涉及的咨询、项目申报及对汕尾市水务局节水教育社会实践基地内外场地实施布展展览等服务，使基础条件、组织管理、功能展示、效果评价等方面符合申报广东省节水教育社会实践基地应达到的全部考核要求。服务期限为自合同生效之日起一年，项目内容包括方案制定、展馆内外部提升、申报评审等（详细见附件）。

室内提升部分面积约150平方米。

**四、布展材料供应要求**

本次采购范围内布展材料均由成交供应商根据需求书和国家有关规定的具体要求等进行采购、运输、检验、保管。所有材料须有产品合格证和质量保证书，符合节能、环保要求和国家规定的技术标准。

**五、申请人资格要求**

（一）须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或非法人组织（独立法人提供营业执照扫描件或复印件；非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件或复印件）；

（二）须提供未受到“限制或禁止参与政府采购活动”处罚的相关网站查询证明截图，如“信用中国”网（https://www.creditchina.gov.cn/）或“国家企业信用信息公示系统”(http://www.gsxt.gov.cn/corp-query-homepage.html)；须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定，且单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目报价，违反规定的，相关报价均无效；

（三）近三年（成立不足三年的可从成立之日起算）无重大违法犯罪及不良信用记录，无行贿犯罪记录，且不处于被禁止参与政府采购活动期限内，须提供书面声明函并加盖投标人公章。

**六、中选单位选取原则**

申请人需按照项目内容要求提供相应方案，由2024年汕尾市水务局节水教育社会实践基地创建项目自主采购专项工作小组对方案进行详细评审，总分100分，得分最高的为排名第一的候选单位，如得分相同，可依照项目实施方案的总体思路、对本项目重难点分析及所采取的措施、工程进度计划与保证措施、类似项目业绩得分排序确定排名。

详细评审细则如下：

| 序号 | 评审因素 | 分值权重 | 评分细则 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | ☑项目实施方案的总体思路 | 40 | 优秀：充分了解本项目的内容要求，提出的技术路线及项目实施方案实用、可行的，得30分；  良好：基本了解本项目的内容要求，提出的技术路线及项目实施方案基本可用的，得20分；  一般：内容简单，无针对性的，得10分。 |
| 2 | ☑对本项目重难点分析及所采取的措施 | 40 | 优秀：对本项目工作的重难点分析及所采取的措施实用、可行的，得20分；  良好：对本项目工作的重难点分析及所采取的措施基本可用的，得10分；  一般：内容简单，无针对性的，得5分。 |
| 3 | ☑工程进度计划与保证措施 | 10 | 优秀：编制的项目进度计划安排合理、符合实际，进度保证措施合理的，得10分；  良好：编制的项目进度计划安排基本可行、比较符合实际，有一定的进度保证措施的，得6分；  一般：内容简单，无针对性的，得2分。 |
| 4 | ☑类似项目业绩 | 10 | 供应商近三年内承接过类似项目的得10分。  注：须提供业绩证明文件并加盖公章，业绩证明文件是指成交通知书或相对应合同的复印件，不提供不得分。合同可以仅复印合同的关键页面。 |

**七、支付方式**

本次采购采用总价承包方式，中选人的成交报价包括项目实施过程的直接费用、间接费用、其他费用、税金等全部费用和要求获得的利润以及由中选人承担的义务、责任和风险等所发生的一切费用。任何原因均不增加服务费用。

费用支付分两次，签订合同并收到发票后10个工作日内支付合同价的50%，各项服务工作完成且通过省水利厅验收并收到发票后，10个工作日内支付合同价的50%。

（此页无正文）

汕尾市水务局

2024年3月12日

附件：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 备注 | |
| **一** | **创建方案制定与制度建立** |  | |
| 1 | 现状基础条件与创建要求符合性分析 | 整理现有资料，参考节水教育社会实践基地创建指南各项指标要求，梳理现有条件与创建要求的符合性，分析满足项目与需要补充完善项目。分析落实15项细项指标。 | |
|
| 2 | 基地节水管理制度建立与完善 | 对标基地创建要求，对应相应制度文件进行补充完善。具体涉及文件制度分为以下几类：节约用水管理制度、日常巡查、保修检修、维护管理制度、台账统计制度。补充基地参观台账，基地管理制度等。 | |
|
| 3 | 宣教资料设计 | 设计宣教资料，具体包括纪念摇扇设计、纪念钥匙扣设计、节水参观指引手册设计、节水知识宣传单设计。 | |
|
| 4 | 宣教活动计划 | 根据汕尾特色，结合世界水日、中国水周及广东省、汕尾市节水宣传时间节点，制定基地的节水宣教活动计划。 | |
|
| 6 | 设计方案 | 确定室内展厅的设计方案，包括水重生展厅、节水隧道、节水互动厅、宣教走廊。确定设计方案及各个展示区的效果图。 | |
|
| **二** | **申报材料编制** |  | |
| 1 | 申报书编制 | 编制节水教育社会实践基地申报书，主要包括基本情况、创建要求符合情况（基础条件、组织管理、功能展示、效果评价、创新和亮点）。 | |
|
| 2 | 创建要求符合性证明材料整编 | 逐项对照创建要求，汇编证明材料。 | |
|
| **三** | **室内外展示区提升布设费用** |  |  |
| 1 | 门头升级提升 | 对现有门头进行提升。 |  |
| 2 | 水重生展厅-污水处理技术 | 墙面以光电结合的形式，展示污水再生的过程，同步展示污水处理厂的处理技术。 | 轻钢龙骨木处理整墙面，预估尺寸：7.0m\*2.8m |
| 3 | 水重生展厅-水务局水循环利用 | 展示汕尾市水务局节水利用主要节点，以水务局水资源利用流程图展示水务局水量监测节点、节水器具的使用等。 |  |
| 4 | 水重生展厅-水循环利用科普 | 科普展示生活中常见的水循环利用，如雨水收集设施等。 |  |
| 5 | 节水隧道-水纹灯 | 采用水纹投影灯。 |  |
| 6 | 节水隧洞-古代节水术语展示墙 | 古代节水术语展示墙：主要展示与水相关的古代名人名言，如“逝者如斯夫，不舍昼夜”。 | 采用亚克力发光水晶字，墙面面积为3.5m\*2.8m |
| 7 | 节水隧洞-现代节水术语展示墙 | 现代节水术语展示墙：主要展示现代节水术语，如“水循环”、“水环境容量”等。 | 采用亚克力发光水晶字，墙面面积为3.5m\*2.8m |
| 8 | 节水隧洞的墙面用轻钢龙骨木处理 | 节水隧洞的墙面用轻钢龙骨木处理。 | 墙面预估尺寸：7.0m\*2.8m |
| 9 | 节水互动厅-节水知识答题机 | 互动答题机，设置节水题库。 | 55寸触摸立地式一体机2台，配套一台65寸网络触控互动展示屏，制作节水知识问答互动题库1套 |
| 10 | 节水互动厅-节水器具展示墙 | 主要展示节水型生活用水器具（节水马桶、节水淋浴喷头、节水龙头、节水洗衣机等），及节水标识等。 | 以灯光模型形式展示，同时借助实物展示,预计展示区面积为8.4㎡ |
| 11 | 节水互动厅-节水文创区 | 展示节水相关的文创产品，如小学生节水主题绘画等。 | 墙面预估尺寸：5.0m\*2.8m |
| 12 | 节水互动厅-墙面龙骨木 | 节水器具展示墙和节水文创区的墙面用轻钢龙骨木处理。 | 墙面预估尺寸：7.0m\*2.8m |
| 13 | 节水互动厅-节水银行 | 在参观入口发放节水银行存折，在每个节水参观点分别打卡盖章，参观结束后存折积分达到一定数值的可以获得参观纪念品。 | 展示区墙面预估尺寸：2.0m\*2.8m |
| 14 | 宣教长廊-右侧展示区 | 以漫画形式在墙面展示生活节水小窍门等节水科普知识。 | 墙面整体预估尺寸：15m\*2.8m |
| 15 | 水库展示牌 | 结合赤岭水库现有展示牌及其信息化设备，制作展示牌。结合水库现有展示牌的数量（12处）和本次创建项目拟增加的展示牌数量（1处）共计13处展示牌。新增的1处展示牌，展示内容分别为水库信息化监测设施。 | 更新水库展示牌共计13块 |
|
| 16 | 展厅格局提升 | 根据规划方案提升展厅格局。具体包括水的重生厅和互动厅门洞提升，节水隧道门洞提升优化。 | 主要对2处现有门洞进行美化处理，包括布设费、垃圾清运费等 |
| 节水隧道展示区，在现有墙面新增门洞2处，主要包括布设费、垃圾清运费等 |
| 17 | 墙面提升 | 对展厅及走廊墙面进行提升处理。 | 预估面积：450m2 |
| 18 | 地面美化 | 根据需要对部分展厅及走廊地面进行修复美化，张贴地贴线路示意等。含2023年创建的序厅、水情厅、成效厅的展厅部分和本次创建的水重生展厅、节水隧道、节水互动厅、宣传走廊。 | 预估美化面积约为38m2 |
| 19 | 天花美化 | 展厅及走廊天花美化。含2023年创建的序厅、水情厅、成效厅的展厅部分和本次创建的水重生展厅、节水隧道、节水互动厅。宣传走廊。 | 在现有基础上对天花进行美化 |
| **四** | **出版费** |  |  |
| 1 | 创建方案成果印刷 | 印制创建方案（设计方案、效果图等彩色展示页面彩色打印） | 中间稿、终稿各10套 |
| 2 | 申报材料成果印刷 | 印制申报材料成果（实景照片等彩色展示页面彩色打印） | 申报资料送审稿、报批稿总共预计20套 |
| 3 | 纪念摇扇 | 印制宣传材料纪念摇扇 | 15cm\*16cm |
| 4 | 纪念钥匙扣 | 定制烤漆钥匙扣 |  |
| 5 | 宣传册 | 印制参观宣传册（参观指引手册） | 全书44p，210m\*210cm |
| 6 | 宣传单 | 印制宣传单 | A4双面印刷 |
| **五** | **会议费** |  |  |
| 1 | 基地创建完工内部验收会议 | 基地创建内部验收会 | 专家3人，代表10人，参会人员共13人 |
| 2 | 申报省级节水教育社会实践基地创建验收会 | 省水利厅对创建工作进行的验收会 | 专家5人，代表15人，参会人员共20人 |
| **六** | **专家费** |  |  |
| 1 | 基地建设完工内部验收会议 | 针对创建工作提出验收建议和补充完善建议 | 专家3人 |
| 2 | 创建验收会 | 评价基地申报成果 | 专家5人 |
| 3 | 创建验收会专家路费及住宿费用 | 省水利厅对创建工作进行的验收会，行程2天，需要住宿1晚和来回高铁费用 | 专家5人 |