附件2

****市场调研表****

****一、参与调研产品基本情况：****

|  |  |
| --- | --- |
| 仪器设备名称 |  |
| 生产厂家名称 |  |
| 型号 |  |
| 上市时间 |  |
| 报价（含完整配置的设备） |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 法定代表人（单位负责人） | 姓名 |  | 联系方式 |  |
| 单位资质、相关证书名称 |  |
| 产品生产企业规模（根据本项目采购标的对应，中小企业划分标准：工业） | 🞎大型 🞎中型 🞎小型 🞎微型 |
| 服务团队人员资质（学历、职称、相关业务资质证书等） |  |
| 需求产品资质证书 |  |
| 备注 | *（可针对本采购货物进行说明；也可补充体现贵单位相关技术能力水平的材料：如技术优势特点、产品性能质量、服务管理水平等）* |

（注：供应商可根据实际情况选填，也可以在此基础上外延增加内容）

****二、设备信息对比（功能、主要技术参数、优缺点、可操作性等）：要求市场上主流的品牌进行对比，至少与两个品牌进行对比****
****三、技术参数：提供贵公司产品完整的技术参数。****
****四、配置清单：提供贵公司产品完整的配置清单。****
****五、售后服务：提供贵公司产品质保年限、售后服务情况。****
****六、市场占有及销售记录：****
1、提供近三年广东省内客户名单或全国知名用户，相关能证明贵品牌产品市场占有率的文件。

2、可提供其它监测（检测）机构成交记录。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | 采购单位 | **购买时间** | **成交单价（万元）** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **...** |  |  |  |

****七、其他（场地需求、配套耗材报价等）****