

附件 1

汕尾市第一届跨境电子商务创新创业大赛方案

一、参赛要求

(一) 参赛资格

1. 学校赛道参赛团队成员须是汕尾市高等学校、中等职业学校在校学生；

2. 企业赛道参赛团队成员须是汕尾市企业从业人员；

(二) 参赛方式：大赛为团队赛，每个团队成员为 3 人。指导老师 1-2 人。

(三) 初赛报名方式：学校赛道和企业赛道初赛采用线上报名方式（报名链接详见附件 2），报名后扫码进微信群。



跨境电商创新创业大赛~企业
赛道



该二维码 7 天内 (10 月 29 日前) 有效，重新进入将更新



跨境电商创新创业大赛~学校
赛道



该二维码 7 天内 (10 月 29 日前) 有效，重新进入将更新

（四）决赛团队报送：参加决赛的团队需要填写附件 3 或附件 4：学校/企业赛道决赛团队报名推荐表（盖章扫描 PDF）发到大赛指定邮箱。

二、比赛方式

（一）初赛方式

初赛由各参赛学校和企业自行组织参赛团队到大赛指定的线上报名链接网址报名，报名成功后，每个参赛单位自行组织初赛，每个高等学校推荐 6-8 支团队参加决赛，每个中等职业学校推荐 2-4 支团队参加决赛，每个企业推荐 1 个团队参加决赛。

1. 学校赛道：每个参赛团队提交 1 款汕尾市可塘镇的彩宝产品或汕尾市梅陇镇的金银珠宝首饰产品（也可为系列产品）的跨境电商营销策划方案和 6 分钟内的产品展示短视频（短视频要求配英文字幕和对应的英语介绍配音）；

2. 企业赛道：每个参赛团队选择本公司的 1 款产品（也可为系列产品），制作该产品（系列）的跨境电商营销策划方案和 6 分钟内的企业跨境平台经营情况+产品展示短视频（短视频要求配英文字幕和对应的英语配音）。

3. 初赛成绩权重占比：

跨境营销策划方案（权重 40%）

评分项目	权重
市场调研信息充分，反映实际情况	10%
针对目标市场，市场定位准确、合理	10%
具有较好的创意	10%

可行性强，对跨境电商行业具有现实的推广意义	10%
-----------------------	-----

产品展示短视频（权重 60%）

评分项目	权重
紧扣主题，内容积极向上	10%
视频拍摄手法新颖	10%
视频剪切合理，转场效果自然	10%
画面清晰，镜头稳定，画面表现流畅	10%
产品文案策划卖点突出、英语翻译准确度	10%
英文配音清晰，对应题材	10%

4. 初赛中选出参加决赛的团队作品（跨境营销策划案和 6 分钟产品展示视频）、参加决赛团队报名推荐表盖章扫描件（文件夹以参赛单位+团队名称命名）于 11 月 25 日前发到大赛指定邮箱 740976141@qq.com，逾期视为放弃参加决赛资格。

（二）决赛方式

在企业、学校两个赛道推荐的决赛团队中，由大赛组委会评审选出各 20 支团队参加决赛。决赛需提交现场路演策划文案和现场汇报 PPT（文件夹以参赛单位+团队名称命名），并于 1 月 10 日前发到大赛指定邮箱 740976141@qq.com，逾期视为放弃参加决赛资格。

1. 学生赛道决赛：进入决赛的团队，大赛组委会给与特定的比赛专用真实跨境电商运营账号，并指定大赛选用产品，开展约 1 个半月的实战运营，决赛成绩由指定的跨境电商平台运营成绩+现场路演（8 分钟 PPT 现场汇报与策划文案）成绩构成。平台运营成绩：包括并不限于交易情况、询盘个数、产品发布

质量、访客情况、搜索曝光次数、曝光点击次数，TM 咨询人数、直播数据等。

2. 企业赛道决赛：展示 2022 年 11 月 1 日-2023 年 1 月 10 日的企业跨境电商平台运营成绩+现场路演(8 分钟 PPT 现场汇报与策划文案)。

3. 平台运营成绩：包括并不限于交易情况、询盘个数、产品发布质量、访客情况、搜索曝光次数、曝光点击次数，TM 咨询人数、直播数据等。企业需提交店铺自有证明材料。

4. 决赛成绩权重占比：

店铺运营（权重 50%）

评分项目	权重
成单情况（包括样品单）	10%
询盘客户数	10%
TM 咨询人数	5%
访客详情回复	10%
RFQ 回复	5%
访问人数	2.5%
搜索点击次数	2.5%
搜索曝光次数	2.5%
直播数据	2.5%

现场路演（权重 50%）

评分项目	权重
文案：提交的文案和演讲 ppt 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	15%
演讲：团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明	20%
现场答辩：表达清楚，有问必答，回答合理，用语专业	15%

三、奖项设置

学校赛道和企业赛道各设奖项 16 项

1. 一等奖 1 支队伍

颁发总决赛一等奖奖杯、一等奖奖金 5000 元

2. 二等奖 2 支队伍

颁发总决赛二等奖奖杯、二等奖奖金 2500 元

3. 三等奖 3 支队伍

颁发总决赛三等奖奖杯、三等奖奖金 1500 元

4. 优秀奖 10 支队伍

颁发总决赛奖状、优秀奖奖品

同时，企业赛道获奖企业符合国家、省、市扶持跨境电商发展要求的，优先予以政策倾斜和相关支持。

四、竞赛原则

1. 坚持公开、公平、公正；

2. 竞赛内容涵盖学校赛道专业核心课程的知识点、技能点；

3. 保证每届竞赛内容的稳定性，便于各高等学校和中等职业学校备赛和安排相关教学进程；便于企业产赛融合；

4. 所有学校赛道参赛队伍，只可使用由组委会提供的比赛专用账号进行运营比拼，不得使用已有的其他帐号；所有企业赛道参赛队伍，需使用本企业账户进行比拼，不得借用账户；

5. 参赛队伍产品销售不限制营销方法，销售产品产生的收益归团队所有；

6. 参赛队伍在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，大赛组委会不承担包括但不限于肖像权、名誉

权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担；

7. 每支参赛队伍必须诚信参与比赛，一经发现包括但不限于刷单、恶意竞争等情况，取消参赛资格；每支校赛参赛队伍须保证大赛专用账号均属本队伍使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消参赛资格；

8. 参赛队伍同意大赛组委会对队伍提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛队伍需全力配合并及时提供证明文件、数据等资料；

9. 参赛队伍自将参赛资料送交大赛组委会之日起，即许可大赛组委会可以将其参赛资料在非商业用途下通过各种方式向社会展现；

10. 大赛组委会将邀请省内知名跨境电商行业大师、省内高校跨境电商专业知名导师作为本次大赛的评审人员。

2022 年 10 月 22 日