

汕尾市全域旅游发展规划
(2021-2035 年)
(说明书)

汕尾市文化广电旅游体育局
广州维意旅游规划有限公司
二〇二一年十二月

规划编制组成员名单

一、项目组长

周志红（广东省景区协会 秘书长）

二、主要成员

张志杰（广州维意旅游规划有限公司 执行董事、总经理）
邓江华（广州维意旅游规划有限公司 副总经理、总策划师）
覃英慧（广州维意旅游规划有限公司 总规划师）
杨 虎（广州维意旅游规划有限公司 注册规划师）
王六庆（广州维意旅游规划有限公司 注册规划师）
周建军（广州维意旅游规划有限公司 高级策划师）
黄 灿（广州维意旅游规划有限公司 高级策划师）
李凯敬（广州维意旅游规划有限公司 高级规划师）
王 兰（广州维意旅游规划有限公司 高级规划师）
陈 吉（广州维意旅游规划有限公司 规划师）
潘 婷（广州维意旅游规划有限公司 设计师）
张兰兰（广州维意旅游规划有限公司 规划师）
邓必聪（广州维意旅游规划有限公司 规划师）
黄栩琳（广州维意旅游规划有限公司 规划师）
李泽军（广州维意旅游规划有限公司 规划师）

目录

第一章：明晰趋势，确立全域旅游新方向	1
一、规划背景与意义	1
（一）汕尾市全力推进国家级全域旅游示范区创建的需要	1
（二）汕尾市全力推进建设现代化滨海旅游城市的需要	2
（三）汕尾市全面融入双区双圈建设旅游强市的需要	2
二、规划范围与时限	3
（一）规划范围	3
（二）规划时限	3
三、规划性质与任务	3
（一）规划性质	3
（二）规划任务	4
（三）规划特点	7
四、规划依据与法规	7
（一）法律法规	7
（二）相关文件	8
（三）规范标准	10
五、规划内容与成果	10
（一）规划内容	10
（二）规划成果	12
六、规划流程与路线	13
（一）规划流程	13
（二）技术路线	13
（三）规划方法	14
第二章：把握现状，洞悉全域旅游新形势	17
一、规划区域总体概况	17
（一）汕尾市概况	17
（二）社会经济发展现状	17
（三）旅游概况	18
二、汕尾建设全域旅游资源价值评价	19
（一）汕尾拥有高品质的旅游资源，有条件建设全域旅游示范区	19
（二）汕尾旅游资源特色鲜明，有条件建成独具特色的全域旅游示范区	20
（三）汕尾旅游资源全域均匀分布，有条件建设全域旅游示范区	21
（四）汕尾旅游各具特色四季宜游，有条件建成全年候全域旅游示范区	24
（五）汕尾旅游资源类型丰富，有条件建设复合型的全域旅游示范区	25
（六）汕尾旅游资源丰度极高，有条件建成广东旅游新的增长极	27
三、建设全域旅游示范区的优势条件分析	30
（一）优越的区位交通优势	30
（二）优美的生态环境优势	31
（三）广阔的发展空间优势	31
（四）经济增长的后发优势	32
（五）独具特色的文化优势	32
（六）差异化组合发展优势	32

四、建设全域旅游示范区的发展基础	33
（一）大品牌引领，大项目引擎，奠定产品供给基础	33
（二）大战略推动，大机制保障，奠定顶层设计基础	33
（三）大营销出击，大市场依托，奠定市场营销基础	34
（四）大环境优化，大服务保证，奠定服务环境基础	34
五、汕尾建设全域旅游示范区面临难得的历史机遇	35
（一）国家“乡村振兴”战略和生态文明建设凸显汕尾山海田园和生态环境优势	35
（二）国家“一带一路”战略全面凸显汕尾市时代价值和国际影响力	35
（三）国家大力发展文旅产业和旅游消费升级创新的机遇	36
（四）汕尾全力融入“双区”战略全面提升汕尾地位和综合优势	36
（五）汕尾城市发展转型升级的历史性机遇	36
六、汕尾建设全域旅游示范区面临的问题	37
（一）缺乏龙头旅游项目带动，旅游整体优势未完全释放	37
（二）缺乏鲜明旅游品牌形象，尚未形成核心影响力与竞争力	37
（三）红色和蓝色特色不突出，尚未构建独具特色的旅游目的地	37
（四）全域旅游资源整合不足，尚未形成发展合力与整体优势	37
（五）旅游与各产业缺乏深度融合，尚未形成大产业融合发展优势	38
（六）旅游公共服务设施尚不完善，旅游服务体系与服务品质亟待提升	38
第三章：创新理念，谋划全域旅游新战略	39
一、指导思想与基本原则	39
（一）指导思想	39
（二）基本原则	39
（三）发展战略	40
二、发展定位与品牌形象	42
（一）旅游发展定位	42
（二）旅游品牌形象定位	44
（三）旅游宣传口号	44
三、主要目标与发展阶段	45
（一）总体目标	45
（二）发展阶段	45
（三）近期目标任务	46
四、发展路径与模式创新	47
（一）做足“红”	47
（二）做透“文”	47
（三）做大“海”	48
（四）做美“山”	48
（五）做活“湖（泉、水）”	48
（六）做亮“城”	49
（七）激活“人”	49
五、各县（市、区）发展指引	49
（一）城区	49
（二）红海湾经济开发区	49
（三）海丰县	50
（四）陆丰市、华侨管理区	50

(五) 陆河县	51
第四章：优化空间，建构全域旅游新格局	52
一、汕尾旅游规划布局现状与分析	52
(一) 现状空间布局分析	52
(二) 存在问题诊断	52
二、空间规划布局设计	52
(一) 布局依据	52
(二) 空间结构	53
三、一核引领	53
四、两轴支撑	53
(一) 海丰—城区—红海湾红色旅游轴	53
(二) 陆丰—陆河绿色生态旅游轴	53
五、三带联动	54
(一) 烽火蓝湾滨海全域旅游带	54
(二) 古村福田全域旅游带	54
(三) 山地生态全域旅游带	54
六、四心驱动	54
(一) 红心海丰	54
(二) 爱心红海湾	54
(三) 福心陆丰、华侨管理区	55
(四) 美心陆河	55
七、五区并进	55
(一) 做优都市休闲核心区。	55
(二) 做强红海湾浪漫滨海区	57
(三) 做新海丰红色文化区	60
(四) 做大陆丰黄金海岸，溢彩陆丰区、做特华侨管理区华侨文化	66
(五) 做美陆河山地生态区	71
八、重点突围	73
(一) 城区环品清湖旅游项目	73
(二) 红海湾经济开发区红海湾群岛旅游项目	74
(三) 海丰东方红城文化旅游区	74
(四) 海丰大莲花山旅游项目	74
(五) 陆丰大金厢银滩旅游项目	75
(六) 陆丰大沧海（玄武山—碣石湾）旅游项目	75
(七) 甲东高端滨海运动休闲度假旅游区。	76
(八) 陆河大世外梅园旅游项目	76
(九) 陆河南告水库滨水休闲度假区	76
第五章：提升品质，优化全域旅游产品新供给	76
一、A级旅游景区与度假区建设规划	77
(一) 东方红城创建国家5A级旅游景区规划	77
(二) 品清湖创建国家5A级旅游景区规划	80
(三) 金厢银滩创建国家5A级旅游景区规划	81
(四) 红海湾群岛创建国家级旅游度假区规划	83
(五) 莲花山创建国家级旅游度假区规划	85

(六) 大东海(甲东)创建省家级旅游度假区规划	88
(七) 金町湾创建省级旅游度假区规划	89
(八) 大世外梅园创建省级旅游度假区规划	90
二、专项旅游吸引物建设规划	92
(一) 研学旅游基地	92
(二) 康养旅游基地	93
(三) 户外运动基地	94
(四) 红色旅游基地	94
(五) 休闲旅居营地	95
(六) 风景道绿道休闲产品	95
(七) 国家森林公园城市体系	97
(八) 渔业旅游基地	97
三、旅游镇村建设规划	97
(一) 旅游小镇建设	97
(二) 特色乡村建设	97
第六章：加快升级，促进全域旅游要素新提升	100
一、餐饮要素建设规划	100
(一) 发展现状	100
(二) 发展思路	100
(三) 发展路径	100
二、住宿要素建设规划	103
(一) 发展现状	103
(二) 发展思路	103
(三) 发展路径	103
三、旅行社及旅行服务发展规划	104
(一) 发展现状	104
(二) 发展思路	105
(三) 发展路径	105
四、旅游购物要素建设规划	105
(一) 发展现状	105
(二) 发展思路	106
(三) 发展路径	106
五、文化娱乐要素建设规划	107
(一) 发展现状	107
(二) 发展思路	108
(三) 发展路径	108
第七章：产业协同，拓展全域旅游融合新领域	110
一、推进“海洋+旅游”，打造海洋旅游目的地	110
(一) 大力发展海洋旅游	110
(二) 加强海洋文化建设	110
(三) 拓展“旅游+渔业”，创新休闲渔业新业态	111
二、提升“农业+旅游”，打造美丽乡村示范市	112
(一) 做大做强农业旅游	112
(二) 加快培育龙头企业	112

(三) 建设农业旅游示范区	112
三、深化“文化+旅游”，建设文旅融合示范市	113
(一) 规划建设文旅产业聚集区	113
(二) 夯实打造文化旅游产业	113
(三) 创新打造文化旅游产品	114
(四) 建设一批文化创意产业基地	116
(五) 打造系列文化创意产业产品	116
(六) 不断延伸文化创意产业链	116
四、突破“体育+旅游”，打造体育旅游新胜地	117
(一) 加快建设完善体育运动场馆设施	117
(二) 策划系列体育品牌赛事，做大做强赛事 IP	117
(三) 强力推动旅游与足球等产业融合发展	118
五、强化“特色产业+旅游”，擦亮产业融合品牌地	118
(一) 打造文旅产品制造业集聚区	118
(二) 促进特色产业与旅游产业融合发展	118
六、促进“婚恋+旅游”，展示婚恋旅游新胜地	119
(一) 打造婚恋旅游产业集聚区	119
(二) 开发系列爱情文化主题产品	119
(三) 策划打造“汕汕之选，天作之合”的爱情之都	120
七、培育“健康+旅游”，打造健康旅游新胜地	120
(一) 加快培育康养度假社区	120
(二) 丰富康养养生产品体系	120
(三) 推动打造康养度假小镇	121
第八章：提升基建，构建全域旅游服务新体系	122
一、旅游交通基础设施规划	122
(一) 加快构建外部交通网络	122
(二) 加快构建内部交通网络	122
(三) 公路旅游配套建设	125
二、旅游公共服务体系建设规划	129
(一) 全域推进厕所革命	129
(二) 完善旅游集散服务体系	130
(三) 旅游标识系统规划	131
(四) 完善旅游信息咨询和解说体系	132
(五) 继续深化推进行径工程	133
(六) 建立旅游公共安全监测体系	133
三、智慧旅游体系建设规划	134
(一) 建设汕尾智慧旅游服务平台	135
(二) 构建智慧旅游网络支持服务体系	135
(三) 构建智慧旅游移动应用服务体系	136
(四) 搭建智慧旅游网络营销平台	137
四、加强旅游惠民便民服务	137
(一) 加强公益场所开放力度	137
(二) 落实对特定人群价格优惠	137
(三) 大力推动城市休闲空间建设	138

第九章：创新升级，焕发乡村全域旅游新活力	139
一、发展现状与目标定位	139
（一）整体发展现状	139
（二）发展现状评价	139
（三）发展目标定位	141
二、实施乡村旅游的“百工程”	142
（一）百个“善美汕尾”休闲农业与乡村旅游示范点	142
（二）百个乡村旅游带头人示范工程	143
（三）百个特色旅游新业态基地创新工程	143
三、实施乡村旅游的“十工程”	143
（一）十个旅游风情小镇打造工程	143
（二）十个文化和旅游特色村工程	144
（三）十大乡村旅游精品线路	144
（四）十个乡村旅游节庆活动建设工程	145
（五）十大特色旅游商品打造工程	146
四、推进乡村旅游产品体系建设工程	146
（一）核心产品系列	147
（二）重点产品系列	148
（三）一般产品系列	148
五、推动乡村旅游区域一体化发展	148
（一）城乡旅游一体化发展	148
（二）南北区域一体化发展	149
（三）山海田园一体化发展	149
（四）双区双圈一体化发展	149
六、提升乡村旅游公共服务水平	149
（一）优化乡村环境完善配套服务	149
（二）健全乡村旅游标准体系	150
（三）加强乡村旅游从业人员培训	150
第十章：加强营销，彰显全域旅游新魅力	151
一、精准定位旅游市场	151
（一）国内旅游市场	151
（二）国际旅游市场	151
（三）专项旅游市场	151
二、加强营销推介	151
（一）旅游品牌营销整合推广工程	151
（二）加强对客源地营销	152
（三）促进品牌营销	152
（四）开展节事营销活动	152
（五）加强对交通节点城市的营销	153
（六）加强移动互联网大数据营销	153
（七）加强对内对外区域联合营销	153
三、国内重点市场推广	154
（一）着力开发粤港澳休闲市场	154
（二）全面开拓泛珠三角旅游市场	154

(三) 积极深入拓展细分市场	154
四、国际重点市场推广	155
(一) 突破东南亚市场	155
(二) 强化韩国、日本、俄罗斯市场	155
(三) 拓展欧美市场	155
第十一章：提升质量，打造优质服务新标杆	156
一、加强服务标准化	156
(一) 健全旅游质量标准体系	156
(二) 加强旅游服务标杆示范	156
(三) 增强旅游标准化实施效益	156
(四) 夯实旅游标准化发展基础	156
二、市场监管投诉体系化	157
(一) 畅通旅游投诉渠道	157
(二) 大力开展旅游市场专项整治行动	157
(三) 积极开展旅游系统执法人员培训	157
三、文明志愿旅游人性化	158
(一) 加强宣传力度，倡导文明旅游新风尚	158
(二) 开展文明活动，引领文明旅游新作为	158
(三) 完善志愿机制，保障文明旅游新服务	159
第十二章：加强保护，打造文化生态新环境	160
一、强化旅游生态功能分区控制与管理	160
(一) 北部生态涵养与水源保护发展区	160
(二) 西部生态治理与产业发展区	160
(三) 东部生态抚育与绿色经济发展区	160
(四) 中部历史景观与休闲农业协调区	160
(五) 南部海洋生态保护与协调发展区	160
(六) 红海湾群岛生态旅游与海洋保护区	161
二、自然与文化遗产保护	161
(一) 自然遗产资源保护与控制	161
(二) 文化遗产保护与控制	161
(三) 非物质文化遗产的保护与控制	162
三、生物多样性保护	162
(一) 珍稀植物与植被资源保护	162
(二) 珍稀动物资源保护	162
四、城市生态景观与环保体系	163
(一) 城市景观格局保护	163
(二) 垃圾环卫	163
(三) 噪音控制	164
五、构建绿色发展机制	164
(一) 全行业节能减排	164
(二) 科学控制旅游环境容量	164
(三) 制定项目准入与退出机制	165
(四) 绿色规划和绿色建设	165
(五) 探索生态补偿机制	166

(六) 全面实施环评	166
第十三章：加强衔接，形成多规合一新格局	167
一、完善全域旅游规划体系	167
(一) 完善汕尾市专项旅游规划和实施方案	167
(二) 完善各县（市、区）全域旅游和实施方案	167
(三) 完善重点旅游区和重点项目规划	167
二、加强多规融合深度	168
(一) 与经济社会规划融合	168
(二) 与国土空间规划融合	168
(三) 与生态环境保护规划融合	168
(四) 与产业规划融合	168
三、着力创新多规融合举措	169
(一) 推进重点旅游县（市、区）、旅游镇街全域旅游规划编制工作	169
(二) 建立严格的预审把关制度	169
(三) 建立适应地方特色的新业态规划标准	169
四、旅游规划实施管理	170
(一) 旅游规划实施机制	170
(二) 旅游规划督导机制	170
(三) 旅游规划评估机制	170
(四) 旅游规划管理创新举措	171
第十四章：创新机制，打造现代治理新体系	172
一、健全领导管理机制	172
(一) 党政统筹，优化全域旅游联席会议制度	172
(二) 文旅融合，积极打造文旅融合示范市	172
(三) 园区挂帮，建立领导挂帮旅游景区工作机制	172
二、督查激励，健全旅游考核机制	173
(一) 建立健全全域旅游创建的督查和考核机制	173
(二) 加强对全市全域旅游创建工作的评估	173
(三) 根据相关法规加强检查督办落实	174
三、创新旅游综合执法监管机制	174
(一) 组建旅游警察	174
(二) 旅游工商（市场监管）分局	174
(三) 旅游巡回法庭	175
(四) 其他旅游监管服务机制建设	175
四、健全旅游综合管理	176
(一) 加强旅游管理体制改革	176
(二) 建立现代旅游统计制度与统计体系	177
五、健全行业协会自律机制	177
(一) 完善行业协会	177
(二) 构建协会自律机制	179
第十五章：强化保障，提供全域旅游发展新支撑	180
一、出台全域旅游支持政策	180
(一) 汕尾市完善支持政策	180
(二) 各县（市、区）完善支持政策	181

二、加大政府财政投入	182
（一）重大项目专项资金	182
（二）整合相关资金投入	182
（三）政府贷款贴息	182
（四）旅游发展奖励政策	182
三、优化完善投融资及创业政策	185
（一）创新金融支持旅游发展的模式	185
（二）建立旅游投融资平台	185
（三）深化旅游与金融机构的合作	186
（四）鼓励社会化资本投资旅游业	186
（五）引导私募股权投资基金投资旅游基础设施项目	186
（六）加大对海外侨胞回乡创业的政策支持	186
四、强化用地保障政策	187
（一）旅游项目用地优先政策	187
（二）加强旅游项目用地报批供应	187
（三）支持旅游项目创新用地方式	187
（四）实行旅游项目用地分类管理制度	188
（五）多方式供应旅游项目建设用地	188
（六）加大旅游厕所用地保障力度	188
五、促进旅游人才引进与教育培训	189
（一）实施人才强旅战略，制定实施相关旅游人才规划	189
（二）加强旅游领导干部队伍和旅游高层次人才队伍建设	189
（三）加强旅游人才培养培训基地建设	190
（四）加强旅游培训，基于移动互联网构建新型培训平台	190

第一章：明晰趋势，确立全域旅游新方向

一、规划背景与意义

为加快推进汕尾文化旅游事业发展，坚定不移把文化旅游产业培育成为汕尾经济社会高质量发展的战略性支柱产业，系统谋划汕尾市全域旅游发展，加快推动新时期汕尾文旅业实现大突破和全方位发展，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，着力绘好大蓝图、建设大景区、推进大项目、完善大平台、优化大服务、开展大营销，奋力谱写汕尾文旅高质量发展新篇章，努力把汕尾打造成为中国滨海休闲旅游最佳目的地，特编制汕尾市全域旅游发展规划。

（一）汕尾市全力推进国家级全域旅游示范区创建的需要

“全域旅游”是中国旅游业“十三五”期间正在发生的重大变革，旅游业从“景点旅游”向“全域旅游”转变，是旅游业贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的重要体现。2017年中央政府工作报告中明确提出要“完善旅游设施和服务，大力发展乡村休闲全域旅游”，这是全域旅游首次写入政府工作报告中。2018年中央政府工作报告中直接提出了“创建全域旅游示范区”，这是国家的高度对全域旅游概念和全域旅游示范区模式的肯定。国家“十三五”旅游业发展规划、文化和旅游部三定方案均明确提出大力发展全域旅游，“全域旅游”已经成为引领新时代旅游业发展的核心战略。

自此，全域旅游成为我国旅游业发展的一条主线，全国各地纷纷展开了创建全域旅游示范区的工作。迄今为止，国家文化和旅游部先后公布了2批国家级全域旅游示范区创建名单。2019年9月，公示了71个首批国家级全域旅游示范区名单；2020年7月至10月，继续开展第二批国家级全域旅游示范区验收认定工作，确定了97个第二批国家级全域旅游示范区名单。其中，广东省入选14个。

中国“全域旅游时代”全面崛起，创建国家级全域旅游示范区、加快全域旅游发展，是汕尾市满足人民群众精神文化需求的重要途径和推进供给侧改革、推动经济社会转型升级、提升城市综合竞争力的战略性举措。汕尾市旅游景区（点）及民族民俗文化特色鲜明，发展潜力巨大，创建全域旅游示范区具有极大优势，争创国家级全域旅游示范区时不我待。

2018年文化和旅游部成立，旅游的文化属性日渐凸显，旅游经济步入文旅融合新时代，文化产业与旅游产业的融合，发挥1+1>2的效果，呈现几何级数增长的态势。

文化是旅游业发展的灵魂，旅游活动本身就是一种文化现象，文化与旅游具有很强的融合性，文旅发展具有相互依存、相互促进的作用。旅游作为文化最大的消费市场，有利于提升文化的吸引力、竞争力以及影响力。同时，文化为旅游赋予了更加丰富的内容，为旅游产品化升级赋予了内涵。而旅游为文化的传播提供了载体，为文化产业化提供了手段和渠道，文化内核以体验的形式展示给旅游者，文化和旅游融合助推了消费升级新动力。

（二）汕尾市全力推进建设现代化滨海旅游城市的需要

2021年7月28日，汕尾市政府新闻办公室联合汕尾市文化广电旅游体育局举行新闻发布会，宣布汕尾市“全力打造中国滨海休闲旅游最佳目的地”，汕尾依托海洋、空间、生态等方面优势，打造产业转移承接地、合作发展区，建设旅游休闲地、美丽大花园，主动承接“湾+区+带”高端辐射，加快建设成为沿海经济带的亮丽明珠，推动文广旅体事业跨越式发展。

“打造中国滨海休闲旅游最佳目的地”的目标定位，让汕尾市建设湾区后花园、融入大湾区、打造世界级旅游目的地的设想有了清晰的指向、可衡量的标准，而全域旅游规划，则是为该目标提供确实可行的实施方案。

未来，汕尾将通过全域旅游规划统筹沿海交通，依托沿海观光公路规划建设，串联山、海、湖、城特色风光，融合海陆丰红色文化、民俗文化；围绕滨海旅游主题，以海洋生态为依托，培育壮大集生态观光、休闲度假、体育游乐、海洋历史文化体验等于一体的现代海洋文化旅游产业；全力打造美丽海洋家园，保护海洋生态系统，完善亲海休闲设施，逐步实现“水清、岸绿、滩净、湾美、岛丽”的海洋生态文明，进一步提升汕尾的城市形象和品位，凸显汕尾“中国滨海休闲旅游最佳目的地”。

（三）汕尾市全面融入双区双圈建设旅游强市的需要

汕尾市地处粤港澳大湾区和海峡西岸经济区（以下简称“海西经济区”）的连接点，地处粤东沿海，西部紧邻粤港澳大湾区的广深莞惠等城市，东部临近海西经济区的汕潮揭等城市，基础优势突出，客源市场辐射广州、深圳、东莞、珠海、港澳等人口高密度、经济高度发展的珠三角旅游客源市场。此外，省内及汕尾陆续出台相关的发展规划及政策，加速了优质企业和社会资源的入驻，为汕尾旅游业发展提供了融资、基础设施建设方面等有利条件。

目前，国家正加速推进建设粤港澳大湾区与中国特色社会主义先行示范区，

在此时代背景下，汕尾充分对接深圳在新时代条件下作为特色社会主义先行示范区的战略定位，建设高质量旅游文化发展高地、城市文明典范、民生幸福标杆和可持续发展先锋。汕尾借力深圳，加速融入粤港澳大湾区特别是深圳先行示范区，在成为大湾区东部门户的过程中，还将力争建设成为大湾区的后花园，同时融入广州都市圈、深圳都市圈和汕潮揭城市圈，潜在市场的旅游消费群体数量庞大。

为此，汕尾提出坚持以全域旅游发展理念为指引，建设湾区后花园，融入大湾区，打造世界级旅游目的地，提出“两个定位”、“六条推进路径”和“八个要素”，汕尾旅游已取得初步发展，但由于目标定位不够明确，没有很好地用“全域旅游”的发展理念来深度谋划整体推进全市文化旅游产业，导致全域旅游发展滞后，分散的文旅资源没能很好地串珠成链、织链成图，优质文化旅游资源低效利用，已建成的A级旅游景区数量少、规模小，旅游产品档次较低、文化品位不高，产品供给与游客需求不对称，缺少文旅龙头项目，文化和旅游之间黏合不充分等都是汕尾旅游所面临的困境。因此，“全域旅游”，是汕尾文旅下一个增长点，大力发展全域旅游，才能加快跟上汕尾市“全力融入双区双圈”的步伐。

二、规划范围与时限

（一）规划范围

本规划范围为汕尾市行政区划所辖陆地范围及近海地区（不含深汕特别合作区）。辖市城区、海丰县、陆河县，代管陆丰市，另设广东汕尾红海湾经济开发区、汕尾市华侨管理区、汕尾高新技术产业开发区、汕尾新区（汕尾品清湖新区）。

（二）规划时限

本规划期限为2021-2035年，共15年。

分三个阶段：

近期（2021-2025年），汕尾全域旅游格局初步构建阶段，以及进行国家级全域旅游示范区的创建申报；

中期（2026-2030年），汕尾全域旅游全面建设阶段；

远期（2031-2035年），全面构建汕尾丰富的旅游产品体系，也是汕尾全域旅游全面提质打造阶段。

三、规划性质与任务

（一）规划性质

本规划属宏观战略性层面的区域专项规划，是指导汕尾全域旅游发展和国家级全域旅游示范区创建的总体部署和行动纲领，是促进汕尾市旅游业中长期发展的总体蓝图和纲领性文件，也是汕尾旅游业发展“多规合一”的探索性规划。主要是从汕尾市文化旅游业发展基础和发展条件出发，以全域旅游为理念，将文化旅游产业的发展融入全市发展的各个层面，将汕尾市全域作为一个旅游目的地，对汕尾全域旅游发展战略、空间布局、核心吸引、配套服务等方面进行统筹、安排及空间落实，形成可操作的工作思路和措施，引导汕尾全域旅游建设和发展，指导汕尾国家级全域旅游示范区的创建。

（二）规划任务

1、做好汕尾市全域旅游发展顶层设计

根据旅游目的地建设要求、全域旅游示范区创建工作导则和评分标准，综合评价汕尾全域旅游资源价值，做好全域旅游党委政府主导下的全域文化和旅游领导协调机制，明确全域文化和旅游地位与作用。加强全域旅游规划与国土空间总体规划、国民经济与社会发展规划等重点规划的协调与衔接，破解全域旅游发展用地、旅游公共服务支持、资源要素整合、相关利益协调等重点难点问题，提出总体发展战略，明确旅游发展空间布局 and 核心板块，形成基于先进发展观念、完善机制体制的全域文化和旅游科学发展体系，构建起全域旅游研究体系、综合管理及执法体系、旅游吸引物体系、旅游产品开发与市场推广体系、旅游项目招商体系、旅游经济统计信息体系、创建国家级示范区重大决策咨询和服务促进体系，提升旅游要素能级，推动业态融合，注重生态环境保护，加快推进共建共享的乡村富民工程，提升优质服务，强化实施保障措施等，为领导决策提供依据与支持。

2、构建汕尾市部门、行业、地域综合协调体系

通过全域旅游协调发展旅游与文化、体育、商贸、餐饮酒店、制造业、交通、生态、科技等部门、行业，聚集人气商机。明确全域旅游要素布局与开发时序，以区域融合发展为基础，根据县（市）区各自的优势，形成各个县（市）区的全域旅游发展特色。策划跨省、市级、区内三类全域旅游精品线路，使汕尾文化旅游开发实现从“点”、“线”到“面”、“体”的全面跃升。

3、策划汕尾市全域旅游+产业融合体系

规划以市场为导向，加快推进现有重点全域旅游资源的扩容提质，包括 A

级旅游景区创建及提升、旅游综合体及旅游商城开发、旅游产品开发及宣传推广、旅游重大招商引资项目。通过建立旅游市场产品项目目录，丰富和优化旅游品牌产品体系，引导全域旅游投融资平台对接，培育文化产业系列拳头产品、增强产业市场竞争力。拓展核心及重点旅游文化资源产品的影响力、辐射力和吸引力。逐步实现旅游文化投资规模化、运营专业化、产业集聚化、效益综合化、形象品牌化。通过实施文化和旅游消费促进工程，开展区域旅游联盟行动、文旅夜经济点亮行动等举措，培育开放多元的文化和旅游市场。

4、策划汕尾市全域旅游与文化融合体系

通过全域旅游规划整合汕尾传统人文及自然风景文化资源，紧抓汕尾“红蓝绿古特”五大资源，以红色底蕴为脉络，演绎具有汕尾独特的旅游形象，并以之为亮点，开发精品文化旅游景点、景区。

串联汕尾现有自然风景旅游资源，深挖汕尾已有但未经开发的自然风景资源，统一包装，整体塑造，最终打造一条荟萃汕尾风景资源之大成的精品风景旅游路线。

促进文旅融合，实施文化基因解码工程、文旅融合 IP 培育工程、旅游演艺精品创作工程、“**滨海汕尾·靓丽明珠**”文化旅游品牌建设工程、文化旅游领航计划培塑工程等文旅融合重点工程。重点建设文旅融合示范区，打造文旅融合示范点，策划开展文旅融合活动，促进“文旅+体育”“文旅+康养”“文旅+农业”深度融合，打造文化新高地，培育特色消费热点，让群众有更多获得感和幸福感。

创新传承优秀传统文化。利用好“中国民间文化艺术之乡”和“广东省戏剧之乡”的独特资源优势，借助全域旅游大环境，加大对“**四戏一歌**”等非物质文化遗产的保护力度，加强文物古迹保护、研究、利用，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护，完善非物质文化遗产名录体系，推进非遗数字化建设，推动优秀传统文化交流与合作，加快“非遗+旅游”融合发展。

创新保护、传承红色文化。系统开展对革命遗址遗迹的保护开发，统筹海陆丰红色文化资源，修复一批红色革命遗址，打造全国红色教育研学基地、全国青少年爱国主义教育基地。规划建设一批红色文化旅游项目，策划培育一批精品线路，打造红色文旅融合集聚片区。加强红色文艺创作，讲好海陆丰革命故事，扩大海陆丰红色文化的知名度和影响力。

5、策划汕尾市全域文化和旅游与乡村振兴策略融合体系

在全域旅游规划框架引导下，以乡村旅游、土地及当地农产品、产业资源为基础，农旅休闲功能为主导，融合农业观光、休闲、游乐、体验和居住等多种功能，实现农业与文化旅游产业整合效应，促进一二三产业融合，带动区域特色农业产业发展及转型升级。通过优化基础设施和公共配套，与地方特色农业产业发展相结合，将当地旅游资源发挥市场价值的同时，进一步形成就业人口聚集并解决三农问题，最终使旅游产业成为真正带动区域实现新型城镇化的核心引擎。

以可操作为前提和原则，凭借对汕尾市农业旅游资源、旅游市场以及旅游业发展格局和发展时段特征的研究，通过大力发展乡村旅游，完善旅游产业配套体系，放大旅游产业总体效益；梳理各乡镇特色农业产品，结合开发新媒体营销模式，促进农业产业模式、农产品及产品附加值全面提升，形成合理的一二三产业融合创新新模式。

统筹“农旅”、“智慧物联”、“商业开发”、“品牌营销”、“多规合一”等模式，促进一二三产业融合发展，带动汕尾美丽乡村建设、实现农村综合改革，形成全域统一品牌打造，最终形成“农旅建设运营发展创新模式”。使旅游产业在美丽乡村建设、农村综合改革及旅游富民中扮演更重要作用。

6、促进汕尾市全域文化和旅游整体营销策划

规划运用各媒体特别是新媒体、各种营销工具与渠道，开展汕尾市全域旅游目的地形象营销及节庆旅游策划。营造旅游新热点，逐步构建新型全域旅游城市形象营销体系，推进汕尾市旅游形象由观光型旅游目的地向生态休闲度假旅游目的地转化。丰富汕尾市城市品牌内容与传播渠道，形成基于汕尾历史文化特质与城市自然资源的全域旅游品牌竞争优势。

推进媒体深度融合，实施文化产业数字化战略，支持“传媒+文旅+投资”战略升级，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好市级融媒体中心。

7、构建汕尾市全域文化和旅游公共服务支撑体系

规划推进汕尾市旅游经济、人才培养、智慧旅游、旅游大数据、乡村旅游规划、旅游集散中心及旅游交通标识、旅游公共服务及旅游问询体系建设等具体旅游公共服务项目的规划，完善旅游交通规划（景区道路规划、景区停车场建设规划）、旅游公共服务设施规划等，提升汕尾市公共配套、游客接待和系统服务能力。

以文惠民，创新实施文化惠民工程，补齐公共文化基础设施短板。建设汕尾

民间文化艺术馆，成立汕尾市民间文化艺术研究机构，加快推进文化馆、博物馆、图书馆、科技馆、工人文化宫、青少年活动中心等建设，推动城乡公共文化服务体系一体建设。

借助文化和旅游全域化，建立汕尾智慧旅游一平台一中心三体系，提高文化数字信息供给能力，构建公共数字文化综合服务平台和区域性公共数字文化综合管理平台，实现A级旅游景区智慧旅游信息化的普及和提质增效，实现全市文旅数据资源汇集和共享，以景景多区联动方式助推治理、服务和发展的融合与共享。

（三）规划特点

本规划运用全新资源观、产品观、空间观与治理观等发展理念而谋划的新型文化旅游规划，其具有注重多规融合、体现改革创新、彰显体系构建等特点。在秉持“多规合一”的原则下，立足汕尾“全域化、全年候”的旅游资源基础，坚持“红色、滨海、生态、古色、特色”五大旅游品牌，形成以旅游景区、旅游度假区、特色小镇、美丽乡村等为核心的产品体系，构建“一核两轴三带四心五区重点突围”的空间格局，根据实际创新全域旅游现代治理体系，真正做到全空间、全行业、全资源、全要素、全过程、全结构、全体系、全管理、全人员、全推进、全创新、全效益，探索全域旅游发展的汕尾模式与汕尾样板。

四、规划依据与法规

（一）法律法规

- 1、《中华人民共和国旅游法》（2018年）
- 2、《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）
- 3、《中华人民共和国土地管理法》（2014年）
- 4、《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年）
- 5、《中华人民共和国野生动物保护法》（2017年）
- 6、《中华人民共和国森林法》（2018年）
- 7、《中华人民共和国环境保护法》（2016年）
- 8、《中华人民共和国河道管理条例》（2016年）
- 9、《中华人民共和国水法》（2016年）
- 10、《中华人民共和国农业法》（2013年）
- 11、《基本农田保护条例》（2011年）
- 12、《中华人民共和国水土保持法》（2011年）

- 13、《中华人民共和国水污染防治法》（2015 年）
- 14、《中华人民共和国文物保护法》（2015 年）
- 15、《历史文化名城名镇名村保护条例》（2017 年）
- 16、《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》（2011 年）
- 17、《中华人民共和国风景名胜区条例》（2016 年）
- 18、《旅游资源保护暂行办法》（2007 年）
- 19、《旅游安全管理办法》（2016 年）
- 20、《文化旅游规划管理办法》（2019 年）
- 21、《乡村振兴促进法》（2021 年）
- 22、《旅行社管理条例》（2018 年）

（二）相关文件

1、国家相关文件：

- （1）《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
- （2）《乡村振兴战略规划（2018-2022）》
- （3）2016 年国务院《“健康中国 2030”规划纲要》
- （4）《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
- （5）国家文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》

2、广东省相关文件：

- （1）《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
- （2）《广东省文化旅游发展“十四五”规划》
- （3）广东省委十二届四次全会“1+1+9”工作部署
- （4）《2021 年广东省政府工作报告》
- （5）《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020）》
- （6）《广东省促进全域旅游发展实施方案》2018 年
- （7）《关于试行广东省国民旅游休闲计划的若干意见》
- （8）《广东省乡村振兴战略规划（2018-2022）》
- （9）《广东省沿海经济带综合发展规划》（2017-2030 年）
- （10）《广东省综合交通运输体系发展“十四五”规划》

- (11) 《“健康广东 2030”规划》
- (12) 《广东省全民健身实施计划（2021-2025 年）》
- (13) 《广东省主体功能区规划》
- (14) 《广东省国土空间规划（2020-2035）》
- (15) 《广东省南粤古驿道线路保护与利用总体规划》
- (16) 《广东省城市控制性详细规划管理条例》

3、汕尾市相关文件：

- (1) 《汕尾市国土空间总体规划（2020-2035 年）》
- (2) 《汕尾市“十四五”综合交通运输规划（2021-2025）》
- (3) 《汕尾市公路网规划（2016-2035）》
- (4) 《汕尾市“五道一体”文旅山水廊道项目可行性研究报告》
- (5) 《汕尾市碧道建设总体规划（2020-2035）》
- (6) 《汕尾市文化和旅游“十四五”规划（2021-2025 年）》
- (7) 《汕尾市关于加快推进文化和旅游融合发展 3 年行动计划（2020-2022 年）》
- (8) 《“汕尾乡墅”民宿建设和营运导则》
- (9) 《汕尾市旅游资源管理办法（试行）》
- (10) 《关于促进文旅投资和消费的实施意见》
- (11) 《汕尾市民宿管理暂行办法》
- (12) 《汕尾市红色革命资源保护利用总体规划（2020-2035 年）》
- (13) 《汕尾市“数字政府”建设总体规划（2019-2021 年）》
- (14) 《汕尾市海洋经济发展“十四五”规划》
- (15) 《汕尾市沿海经济带综合发展规划》（2021-2035 年）
- (16) 《“健康汕尾 2030”规划》
- (17) 《汕尾市全民健身实施计划（2016-2020 年）》
- (18) 2016-2021 年汕尾市政府工作报告、政府通知文件
- (19) 《海陆丰革命老区振兴发展规划（2017-2030）》
- (20) 《汕尾市委、市政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》
- (21) 汕尾市水和海洋生态环境保护“十四五”规划

(22) 《汕尾市古驿道保护与利用规划》

(三) 规范标准

- 1、《旅游规划通则》GB/T18971-2003
- 2、《旅游资源分类、调查与评价》GB/T18972-2017
- 3、《旅游区(点)质量等级的划分与评定》GB/T17775-2003
- 4、《城市用地分类与规划建设用地标准(GBJ137-90)》
- 5、《休闲露营地建设与服务规范(系列)》GB/T 31710-2015
- 6、《美丽乡村建设指南》GB/T32000-2015
- 7、《旅游厕所质量等级的划分与评定》GB/T 18973-2016
- 8、《红色旅游经典景区服务规范》LB/T 055-2016
- 9、《绿道旅游设施与服务规范》LB/T 035-2014
- 10、《自驾游管理服务规范》LB/T 044-2015
- 11、《城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求》LB/T 012-2015
- 12、《国家绿色旅游示范基地》LB/T 048-2016
- 13、《国家人文旅游示范基地》LB/T 050-2016
- 14、《国家康养旅游示范基地》LB/T 051-2016
- 15、《旅游民宿基本要求与评价》LB/T 065-2019
- 16、《国家级全域旅游示范区创建工作导则》2017
- 17、《国家级全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》2019
- 18、《国家级全域旅游示范区验收标准(试行)》2020

五、规划内容与成果

(一) 规划内容

根据旅游市场和文化旅游产品快速发展的新形势,从广东省和粤东大区域角度,对汕尾市文化旅游业发展进行全面规划,明确汕尾市及各县的旅游业地位、旅游发展重点项目和配套措施、近期工作要点。在以上规划编制的基础上,针对汕尾实际情况,制定3年行动计划工作方案。

规划深度为《汕尾市全域旅游发展规划(2021-2035)》,规划内容根据国家标准《国家级全域旅游示范区验收标准(试行)》2020,含文本、说明书、图件、附件、存储光盘。

- 1、对汕尾市全域旅游发展现状、发展基础、面临问题与挑战、阶段,进行

分析梳理。

2、明确汕尾市全域旅游发展总体定位、目标战略及开发重点，为领导决策提供依据和指引，提出汕尾市国家级全域旅游示范区发展定位、发展目标、创建思路、工作思路。

3、加强汕尾市全域旅游规划与汕尾市国土空间规划、国民经济与社会发展规划、交通规划等重点规划的协调与衔接。

4、进行汕尾市全域旅游客源市场需求总量、地域结构、消费结构及其他结构分析，对规划期内汕尾市全域旅游客源市场进行定位规划。

5、进行汕尾市全域旅游空间布局和分区发展指引。针对各县、村的优势条件，提出具体的全域旅游发展指引。

6、提出汕尾市全域旅游公共服务设施体系规划，包括：旅游厕所、旅游集散中心及旅游交通标识、旅游公共服务及旅游问询体系等旅游公共服务项目。

7、明确汕尾市全域旅游+文化产品开发方向、特色与主要内容，丰富和优化全域旅游品牌产品体系。针对全域旅游投资市场需求，做好旅游及文化资源、产品包装与要素配置，提升资源、产品的投资吸引力，进行旅游文化产品线路设计。

8、提出汕尾市全域旅游+乡村建设发展目标及其依据。明确乡村旅游产品及农业特色产品开发的方向、特色与主要内容。对乡村旅游发展重点项目的空间及时序作出安排。提出乡村旅游要素结构、空间、产业布局及供给要素的原则和办法，并结合实际情况，引导乡村一二三产业融合发展。

9、进行汕尾市全域旅游市场开发及营销规划。构建新型旅游文化形象营销体系。

10、提出全域旅游实施的保障措施。包括领导统筹与组织、部门联动、资金投入、工作督办、旅游统计等机制，破解全域旅游发展用地、公共服务支持、资源要素整合、利益协调等重点、难点问题。

11、对基础设施提升提出合理化建议及建设思路。

12、结合全域旅游发展要求，从汕尾实际情况出发，针对性地建立未来文化旅游开发项目库，按照未来发展方向，对近期开发的重点项目进行概念性策划，明确项目的发展方向，旅游产品业态，产业布局等内容，并编制具体行动计划。

13、制定汕尾全域旅游发展3年具体行动计划工作方案，明确责任单位、工作内容及具体工作安排，确保全域旅游发展规划顺利实施。

（二）规划成果

- 1、《汕尾市全域旅游发展规划（2021-2035 年）》文本
- 2、《汕尾市全域旅游发展规划（2021-2035 年）》说明书
- 3、《汕尾市全域旅游发展规划（2021-2035 年）》规划图件

- （1）规划范围图
- （2）区位分析图
- （3）国内客源市场分析图
- （4）国际客源市场分析图
- （5）旅游资源分类评价图
- （6）旅游资源分级评价图
- （7）旅游资源分区评价图
- （8）特色旅游资源评价图
- （9）高等级旅游资源现状图
- （10）旅游产业发展现状评价图
- （11）总体空间布局规划图
- （12）一核统领图
- （13）两轴支撑图
- （14）三带联动图
- （15）四心驱动图
- （16）五区并进图
- （17）重点突围图
- （18）产品体系建设规划图
- （19）专项旅游吸引物建设规划图

包括：研学旅游基地、康养旅游基地、户外运动基地、红色旅游基地、休闲旅居营地、风景道绿道休闲产品、国家森林公园城市体系、工业旅游基地。

- （20）外部道路交通规划图
- （21）内部旅游交通规划图
- （22）旅游集散体系规划图
- （23）旅游镇村建设规划图
- （24）旅游要素建设规划图

(25) 自驾车服务体系规划图

(26) 生态保护控制范围图

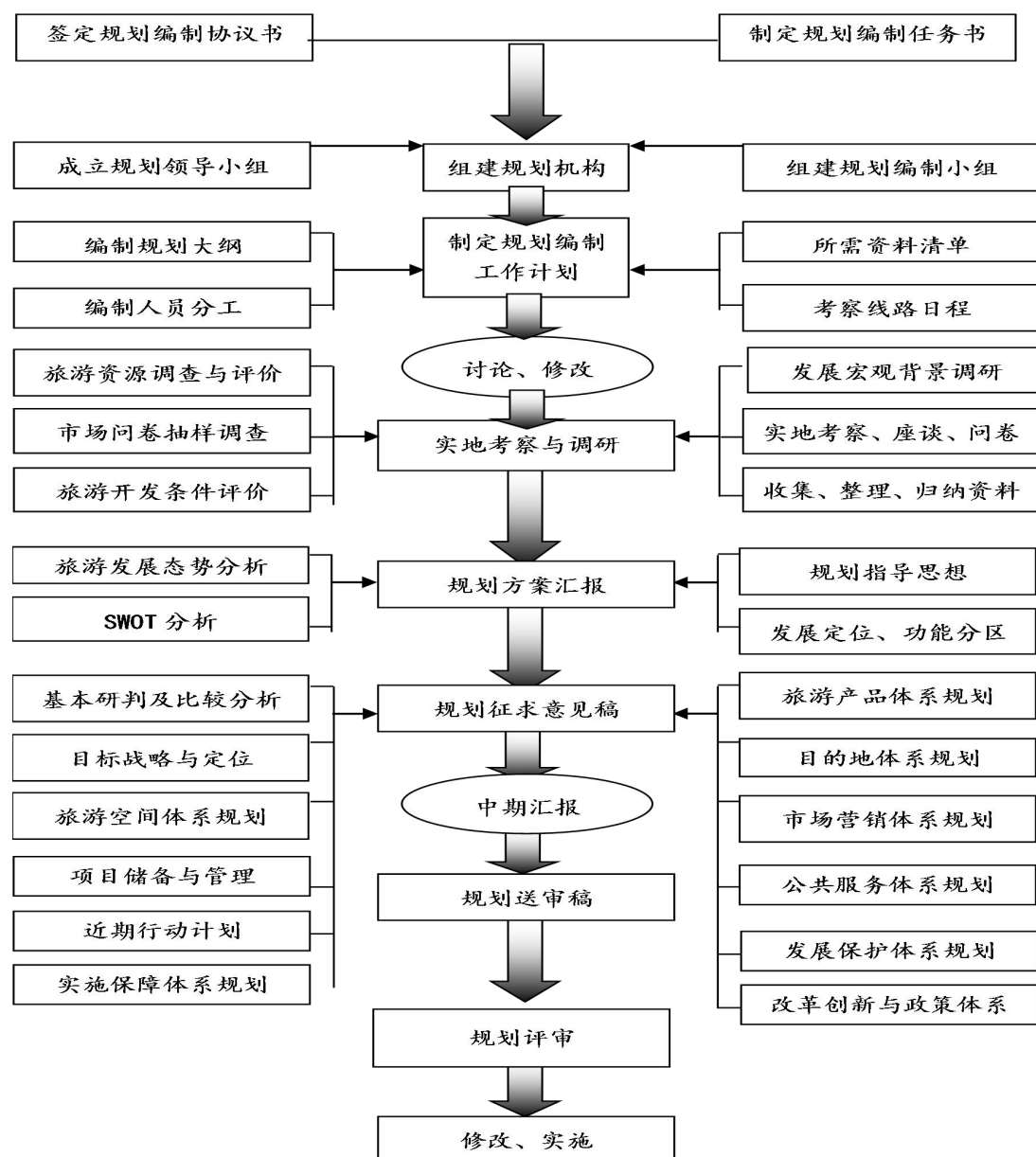
(27) 城市公园建设布局图

六、规划流程与路线

(一) 规划流程

对汕尾市全域旅游发展进行全面系统考察和深入研究,进行相关专题的座谈和研讨,成果多次征求各部门、各县(市、区)意见,又按照《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》(国办发〔2018〕15号)和对接《粤港澳大湾区发展规划纲要》新要求,对规划进行全面修改,再次征求各部门和县(市、区)意见并进行专家评审。先后历经规划大纲、规划初稿、中期稿等多个阶段,最终形成规划成果最终稿。

(二) 技术路线



(三) 规划方法

按照文旅部《国家级全域旅游示范区验收标准》、《广东省全域旅游示范创建重点工作指引（2017-2020）》和国家《旅游规划通则》要求和技术规范，提出汕尾市创建国家级全域旅游示范区的总体思路和实施路径。以法律法规、相关文件、规范标准、上位规划为准绳，以“红色引领、生态优先、历史活化、创新突破”为规划原则，以汕尾市全域规划为统揽，始终围绕“多规融合”的方向理念，结合汕尾市国土空间规划、国民经济和社会发展规划、生态环境建设规划等内容，对汕尾全市文化旅游业发展的空间布局、基础设施、公共服务、特色小镇、乡村旅游、生态保护等进行全面规划、系统设计。

1、资源评价主要采用《旅游资源分类、调查与评价》GB/T 18972-2017 进行考察、分类、评价，同时辅以遥感、全球定位系统、网络信息等高科技理论与

手段。在该标准的“旅游资源共有因子综合评价体系”对考察所获得的旅游资源单体价值和程度进行评价、分级的基础上，集合郭来喜、吴必虎的《旅游资源分类、分级、分态系统》中规模分析系统：景域、景段、景元，进行等级上的分类和定量分析，并给出创新性发展定向建议。

2、本次全域旅游规划主要以《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）为指导，依据《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）、《全域旅游示范区创建工作导则》等有关文件要求，以《国家级全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（国家文化和旅游部，2019年）和《国家级全域旅游示范区验收标准（试行）》（国家文化和旅游部，2019年）、《广东省全域旅游示范创建重点工作指引（2017-2020）》为标准。

3、全域旅游发展战略的技术方法

一是运用 PEST（P 是政治 politics，E 是经济 economy，S 是社会 society，T 是技术 technology）分析法，对汕尾全域旅游宏观背景环境的分析，明确汕尾全域旅游发展大趋势；

二是运用“品牌占位模型”和“海滩占位博弈论”模型，通过对汕尾全域旅游区域占位分析，找准汕尾全域旅游占位；

三是运用 SWOT（优势 strengths、劣势 weaknesses、机遇 opportunities、威胁 threats）分析法、BCG 矩阵（BCG Matrix）模式、波特五力模型、波特价值链模型、钻石模型（国家竞争优势理论 The Competitive Advantage of Nations）和 SCP 分析模型（structure-conduct-performance），通过对汕尾全域旅游产业基础分析，把脉汕尾全域旅游发展基础；

四是运用李蕾蕾的 TDIS 理论（区域旅游地形象系统 Tourist Destination Image System），通过对汕尾全域旅游市场客源分析，摸清汕尾全域旅游市场状况；

五是运用科特勒 STP 理论（市场细分 Market Segmentation）通过对汕尾全域旅游目标市场分析，明确汕尾全域旅游潜在目标客源市场；

六是运用消费者行为理论（theory of consumer behavior），通过对汕尾全域旅游消费特征分析，摸清汕尾全域旅游市场需求特点；

七是运用吴必虎的 RMP（资源 resource 市场 market 和产品 product）分析法，通过对汕尾全域旅游市场热点分析，找准汕尾全域旅游热点旅游产品；

八是运用《旅游资源分类、调查与评价》GB/T 18972-2017 和郭来喜、吴必虎的《旅游资源分类、分级、分态系统》中规模分析系统：景域、景段、景元，进行等级上的分类和定量分析，通过对汕尾全域旅游资源价值评估，评价汕尾全域旅游资源开发价值。

九是运用特劳特的定位理论（Positioning），确定汕尾全域旅游开发战略导向，包括战略定位、总体定位、发展战略、发展模式、发展目标。

第二章：把握现状，洞悉全域旅游新形势

一、规划区域总体概况

（一）汕尾市概况

汕尾市位于广东省东南沿海，东邻揭阳，西连惠州，北接河源，南濒南海。看到“汕尾”的名字，人们往往会认为它是和汕头有地理上的首尾之分，其实不然。汕尾原名“汕美”，因“汕”的意思是海滩的高处，而这里又以美丽滨海风光著称，故得名“汕美”，“美”与“尾”谐音，后来就把“汕美”叫做汕尾。汕尾市境古属海丰县地，领兴贤、石塘、金锡、杨安、石帆、吉康、坊廓七都，春秋属南越，战国入楚称百越，历史悠久，源远流长，据东南沿海出土文物考证，早在新石器时代就有先民在此渔猎种植，生息繁衍。春秋属南越，战国入楚属百越，东晋咸和六年置海丰县，清雍正九年（1731）分置陆丰县，辖境基本趋定，逐渐演化成现今海陆丰境区。

1988年，经国务院批准在原海丰、陆丰两县行政区域上设置地级汕尾市。至2019年末，有旅居港澳台同胞和海外侨胞140万余人。汕尾是一片红色故土、革命老区，是全国13块红色革命根据地之一，中国第一个苏维埃政权诞生地。全市4个县（市、区）均为一类革命老区县。汕尾是闽南文化、潮汕文化、客家文化、广府文化交汇地，有正字戏、西秦戏、白字戏3大稀有剧种，拥有9项国家级、28项省级非物质文化遗产，孕育彭湃、谢非、陈炯明、陈其尤、黄鼎臣、马思聪、钟敬文、杨成志、柯麟、彭士禄、黄旭华等众多著名人士。全市海岸线长455公里，居全省第二位；海岛数量881个，居全省第一位，是南海优良渔场。拥有中国大陆最大的滨海潟湖——品清湖，红场星火、玄武灵声、有凤来仪、遮浪奇观、金厢银滩、莲峰叠翠、五坡正气、南万椎涛著名的“汕尾八景”远近闻名。汕尾市曾获“中国民间文化艺术之乡”、“中国最具魅力城市”、“中国最具投资价值旅游城市”、“中国现代旅游新地标”、“中国水鸟之乡”、“中国青梅之乡”、“广东省双拥模范城”等称号。

（二）社会经济发展现状

2020年，汕尾市经济总量突破1000亿元大关，全市实现地区生产总值从2015年的766.86亿元增长至2020年的1123.81亿元，五年年均增长6.9%，提前两年实现比2010年翻一番。全市人均地区生产总值从25442元增长至35958元，四年年均增长6.9%。一般公共预算收入突破40亿元，2020年达到46.01亿元，

五年年均增长 13.9%。2020 年规模以上工业增加值、固定资产投资和社会消费品零售总额分别达到 211.17 亿元、831.92 亿元和 435.65 亿元，五年年均分别增长 8.2%、14.8%和 5.2%。经济社会发展的质量和效益不断向好。

汕尾市三次产业结构由 2015 年的 14.7 :41.9 :43.4 调整为 2020 年的 14.2 :36.3 :49.5，第三产业对经济发展贡献力不断增长，经济增长转向二、三产业协同拉动，发展的协调性不断增强。汕尾市加快打造汕尾高新区中心园区、汕尾（陆丰）海工基地、海丰产业转移工业园、陆河产业转移工业园等产业平台。汕尾高新区扩区获省批准，加快产业园区基础设施建设，实施“项目双进”行动，全面开展新一轮大招商行动，比亚迪新能源汽车、信利 TFT5 代线等一批产业项目相继投产，电子信息、电力能源、新能源汽车、海工装备、纺织服装和珠宝首饰等制造业加速集聚，新一代信息技术、生物医药、数字经济、新材料、海洋经济等战略性新兴产业增长点不断增多。高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重从 2015 年的 20.2%提高至 2020 年的 31.1%，先进制造业增加值占规模以上工业增加值比重从 26.1%上升至 2020 年的 41.7%。

（三）旅游概况

汕尾市“山、海、岛、湖、林、泉”齐备，文化旅游资源丰富，先后获得“中国民间文化艺术之乡”、“中国水鸟之乡”、“中国青梅之乡”等称号。目前，全市有广东省旅游风情小镇 4 个、广东省文化和旅游特色村 9 个、广东省休闲农业与乡村旅游示范（镇）点 19 个、广东省乡村旅游精品线路 7 条，还有多条红色精品线路和经典红色景点入选国家和省级名录。2020 全年接待过夜游客 505.44 万人次，旅游总收入 69.02 亿元。其中，入境游客 4.85 万人次，国际旅游外汇收入 1521.63 万美元；国内过夜游客 500.6 万人次，国内旅游收入 67.97 亿元。

汕尾的名胜古迹众多，其中以凤山祖庙、清云山定光寺、玄武山元山寺最为著名，宏伟的建筑、悠久的历史，深厚的人文底蕴使它们成为粤东地区重要的宗教活动场所。方饭亭、待渡山等南宋遗迹留存至今，记录了一个朝代的衰落、覆灭。海陆丰地区还是中国民主革命的摇篮之一，周恩来、彭湃等老一辈革命家曾在此生活、战斗，留下了红宫红场等众多革命遗迹，供后人缅怀。

美丽的自然风光、旖旎的滨海风情是汕尾旅游的最大亮点。市区内海滩广布、海水湛蓝，蜿蜒的红海湾、银龙湾潮水平静、沙滩柔软，是天然的海滨浴场，一

年四季，来此嬉戏赶海的人络绎不绝，在这里，人们不但可以体验水上飞车、水炮等娱乐活动，还能见到海上冲浪、帆板的精彩表演，休闲娱乐的同时尽情地享受阳光沙滩，十分舒爽惬意。

汕尾不但有丰富的滨海自然资源，而且具有与海洋息息相关的民俗文化资源。汕尾人民在漫长岁月中，创造了具有区域特色的民俗文化。汕尾滨海民俗文化除了具有民俗的一般特征外，还突出了涉海性和实用性较强的特征，同时，具有传统与现代并存，以渔为主、亦农亦商、福佬民系为主、疍民民系等为次的多元复合性特点。历史上有“百载商埠”和“小香港”之称的汕尾港现已成了海陆丰民间文化的汇集地，体现了汕尾民俗文化海纳百川，宽宏大度；自强不息，勇于创新；以和为贵，重亲情、友情和乡情的优良传统。

此外，还有一种在滨海旅游资源产业化中不可替代的人才资源，如民间工艺美术的传承人、民间文艺表演家和经验丰富的“渔夫”，根植于地方从事民俗、历史文化采集、研究的民间学者等。

二、汕尾建设全域旅游资源价值评价

（一）汕尾拥有高品质的旅游资源，有条件建设全域旅游示范区

汕尾市蓝色滨海旅游资源得天独厚，红色文化弥足珍贵，绿色资源多彩多姿，古色人文资源和海陆丰文化底蕴深厚，海洋运动特色鲜明。“红+蓝+海陆丰文化”等资源构成了汕尾文化旅游一座座“富矿”。

汕尾红色文化弥足珍贵，是全国 13 块革命根据地之一，也是中国第一个苏维埃政权的诞生地，有“东方小莫斯科”之称的红宫红场，有纪念周恩来总理在陆丰革命活动足迹的周恩来渡海纪念处，还有红二师、红四师在汕尾留下的史迹等 517 处红色资源。

汕尾蓝色滨海旅游资源得天独厚，拥有长达 455 公里的海岸线，其中优质沙滩岸线长达 150 公里，中国第一大潟湖品清湖、“百岛十滩九湾”更是精华所在，阳光、沙滩、海水、海岛、海湖，令人心驰神往。

汕尾绿色资源多彩多姿，四万亩红椎林富山、十万亩梅花沃土、十万顷田园福地、数百种水鸟的天堂，多处优质温泉资源，特别是咸水温泉资源实属罕见。

汕尾文化底蕴深厚，兼容并蓄，潮汕文化、客家文化、广府文化、疍家文化交相辉映，海陆丰人杰地灵、人才辈出，这里孕育了农运先驱彭湃、核潜艇之父彭仕禄、黄旭华、著名小提琴家马思聪、文化大师钟敬文、优秀的领导人谢非等

杰出人物，汕尾人文旅游资源独具魅力，妈祖文化、宗教文化声名远播，文化景象别具一格。

汕尾具有空气清新、冬无严寒、夏无酷暑、气候宜人的自然禀赋和环境优美、绿色生态、美食可口的养生条件，紧邻大湾区、连接海西经济圈的区位优势，以及与珠三角 1 小时生活圈的便捷交通，发展 22.5° “冬养汕尾”康养度假潜力巨大、前景广阔。

（二）汕尾旅游资源特色鲜明，有条件建成独具特色的全域旅游示范区

汕尾历史上多元文化兼容并蓄、交流激荡，融合升华，形成独具特色的海陆丰文化。诸如全国 36 大古卫所之一的海防文化，客家文化最后的驿站，潮汕福佬文化最后的集聚点，敢为人先的红色文化，至诚信奉的妈祖文化，虚实并重的雷公文化，底蕴厚重的民俗文化，兼容创新的开放文化，八大文脉根系造就了汕尾丰富的海陆丰文化旅游资源，塑造了历史悠久的人文景观，保留了风光旖旎的自然资源，蕴藏着丰富的文化遗产，构成汕尾独具特色的文化旅游资源。

一是红色文化旅游资源弥足珍贵。这里是全国 13 个革命老区之一，海丰县是全国第一个苏维埃政权诞生地。这里有建立中国第一个苏维埃政权的红宫红场，是全国爱国主义教育基地；有彭湃同志的故居；还有海丰红四师师部故址和红军墓等。在陆丰有龙山革命旧址、总农会旧址，周恩来同志抢渡香港时的渡海纪念碑等。汕尾，造就了红色的山川，英雄的土地。

二是滨海文化旅游资源特色鲜明。这里长达 455 公里的海岸线，沙滩洁净宜人，有“百岛十滩九湾”之美称。有素称“粤东麒麟角”、“南天第一湾”美誉、全省十大最迷人的滨海旅游景区之一的红海湾旅游区，有“粤东旅游黄金海岸”之称的金厢滩旅游区，有中国旅游休闲目的地、国内唯一国际水准沙滩高尔夫球场的海丽国际高尔夫球会，有目前中国大陆仅存最大的滨海潟湖——面积达 23 平方公里的品清湖。

三是历史文化旅游资源内涵丰富。这里有粤东第一名刹、闽南语系百姓的佛教信仰中心、国家重点文物保护单位、国家 AAAA 级景区——碣石玄武山旅游区，有汕尾市代表性城市公园、粤东地区妈祖文化传播中心——凤山妈祖旅游区，有国内规模最大、学员数最多——清云山尼众学院，还有莲花山鸡鸣寺、云莲寺、金竹寺等等。这里还是潮汕文化、广府文化、疍家文化、畬族文化等多文化兼容并蓄、交融升华、别具一格的海陆丰文化区域。拥有正字戏、西秦戏、白字戏三

大稀有剧种，有 7 个国家级、13 个省级非物质文化遗产项目，是中国民间文化艺术之乡。汕尾，造就了悠久的历史、灿烂的文明。

四是生态文化旅游资源得天独厚。这里空气纯度高，鲜有灰霾等有害天气，长期居全省空气质量前三名。其中，陆河县是省级林业生态县、中国青梅之乡、其森林覆盖率达 68%，拥有四万亩红椎林和十万亩梅林，是全国面积最大的红椎林天然次生林和国家红椎林采种基地，广东最大面积的樱花生态园正在建设之中。海丰县是中国水鸟之乡，其坐落着省级森林公园、粤东第一高峰莲花山，以及全国 36 个国际重要湿地之一、面积达 1.16 万公顷的海丰联安东关围、大湖鸟岛、公平水库湿地，为汕尾造就了良好的生态、舒适的家園。

综上所述，“红色+蓝色”和“海陆丰文化”，是汕尾旅游资源最大的特色。

（三）汕尾旅游资源全域均匀分布，有条件建设全域旅游示范区

汕尾市辖城区、海丰、陆河县，代管陆丰市，设红海湾经济技术开发区、华侨管理区，各区县旅游资源各具特色：城区主打历史文化与城市旅游，海丰县以红色旅游、乡村旅游为特色，陆河县以山地森林、生态旅游为代表，陆丰市有丰富的山海风光和渔港小镇，红海湾经济技术开发区围绕滨海运动、康养旅居为主题开发旅游，华侨管理区以休闲农业为主题发展旅游。

汕尾市目前旅游资源的开发以观光游览为主，资源分布较为均衡，一是表现在空间地理上的均衡，二是类型上的均衡，除滨海资源外，还有山地、湖泊、湿地、温泉、村落等优秀资源。其中，滨海资源主要分布于红海湾、陆丰市以南，是汕尾市滨海旅游发展的龙头，与城区的滨海旅游资源形成良好联动；山地生态资源主要集中分布于陆河县、海丰县以北；乡村田园资源主要集中于陆河、海丰县、陆丰市与华侨管理区。代表性的汕尾八景如下：

【红场星火】红宫红场旧址·彭湃烈士故居（AAAA 级旅游景区）位于海丰县城，“海丰红宫红场旧址”是全国首批重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地、广东省首批爱国主义教育基地。红宫原为“学宫”，1927 年在此召开全县工农兵代表大会，成立中国第一个苏维埃政权——海丰苏维埃政府，并于红场召开 5 万人大会热烈庆祝。旧址有海丰农民运动陈列室，彭湃铜像，红二、四师会师纪念亭，大成殿和五代祠，镌刻党和国家领导人题词的“碑廊”等。彭湃故居为省级文物保护单位，是农民运动的摇篮。东征时周恩来和革命军苏联顾问鲍罗廷及加伦将军都曾在此住宿和工作。周边有得趣书室、大榕树、赤山约农

会、海丰县总农会、海丰县农民运动讲习所、海丰县妇女解放协会等革命旧址。现配套龙舌埔广场，有“烧田契”和“六人农会”两组雕像等旅游景观。

【玄武灵声】玄武山旅游区（AAAA 级旅游景区）位于广东陆丰碣石镇北郊，依山濒海，总面积 15 公顷，是著名的旅游名胜风景区。玄武山元山寺始建于南宋建炎元年（1127），改建于明洪武二十七年（1577），是全国重点文物保护单位，宗教开放场所。寺内有殿堂庑廊、僧舍厅室共 99 间，其雕屏彩栋等均具有精美的工艺观赏效果。寺中供奉北极真武元天上帝、释迦牟尼等神像、佛像，释道汇流。殿内有清代林则徐题献的《水德灵长》和刘永福镇碣时题献的《灵声满道》匾额，该两面匾额被国家列为中华名匾；有同治皇帝及提督、总兵等题匾 40 余面。藏有宋、明、清各代文物 1000 余件。玄武山福星塔耸立在元山寺后山，三层可登。塔周有麒麟石、起龙岩、三台保障碑、距今约 1 亿年的风化石“龙门石”，石上有明、清名人题刻。登塔登石，皆可全览海城胜景，自古“碣台观海”为陆丰八景之一。苍榕簇抱之中，四美亭、自得居等景物分布其间。后山园林接碧生香，植圃栽花，恬适开阔。区内设有大型斋菜馆、停车场、游客中心等。

【有凤来仪】凤山祖庙旅游区（AAAA 级旅游景区）位于汕尾市区东南面，凤山、鼎盖山、小岛山、三山排列，绿树婆娑，品清湖环绕，清波粼粼。时而山岚海氛笼罩，隐约间仿如海上三神山，祖庙正在人间仙境中。有 1 尊通高 16.83 米的全国最大的妈祖艺术石雕像。建于 21 世纪的妈祖文化广场，建筑面积 6 万平方米，为世界第一的妈祖文化广场。海滨路小食街有粤系、闽系、客系、川系各色小食。每年的农历三月廿三日的妈祖圣诞，九月九日的妈祖升天纪念日，举行庙会，可以看到 3 个“国家稀有剧种”表演，听到极具海韵特色的渔歌演唱和多种唐音宋韵的歌舞串演。

【莲峰叠翠】海丰莲花山位于海丰县城北部 7 公里处，主峰海拔 1337.3 米，为粤东沿海第一高峰，状如一朵盛开的莲花，故名莲花山。南麓坡面上，层峦叠嶂，翠绿相间，堆叠而起，层次分明，形成“莲峰叠翠”的天下奇景。境内云雾缭绕，森林密布，生长着仙人茶、罗汉松、白木香、胭脂木等珍稀植物；飞泻着玉龙喷须、三井回音、龙潭飞瀑、七星叠瀑、双龙瀑、回音瀑等 18 处瀑布；分布着召贡、埔仔等温泉及大、小东门、天池、如来盘石等自然景观，具有雄、奇、险、秀、幽之特色，是广东省的四大名山之一。明清时期，有高僧在此创建鸡鸣寺、云莲寺、金竹寺等 7 座古刹，宗教文化发达，被誉为“莲花佛国”。历来有

白玉蟾、刘克庄、文天祥、丁日昌等名人在此隐居或经过，写有赞美的诗篇。近代有周恩来、彭湃、徐向前、古大存等在此开辟和建立革命武装根据地，留下红四师师部遗址等。

【五坡正气】方饭亭位于海丰县城北郊五坡岭上，坐西北向东南，占地 960 平方米。亭为六柱八角重檐攒尖顶，通高 9 米；亭内覆盖着一座庑殿顶古石亭，上刻“方饭亭”三字，内竖立石碑刻有文天祥半身画像，像上方阴刻小篆《衣带铭》：“孔曰成仁，孟曰取义，惟其义尽，所以仁至，读圣贤书，所学何事，而今而后，庶几无愧！”两侧亭柱刻有明潮州状元林大钦所撰对联：“热血腔中只有宋，孤忠岭外更何人。”亭前有五层 34 级台阶通于岭下草埔，当中横置着“一饭千秋”的石刻碑，两旁竖立着历代重修碑记，周围竹木葱茏，蝉鸣鸟唱，环境幽雅。该亭始建于明代正德十年（1515），为纪念南宋丞相文天祥抗元在五坡岭不幸被捕而建，至今约 500 年的历史，是闻名于海内外的著名文物景点，历年来游人不绝前来瞻仰。亭前原有主建筑“表忠祠”和“忠义牌坊”，1938 年秋遭侵华日军飞机炸损。1955 年，海丰县政府拨款重修方饭亭，并加盖八角大亭予以保护。

【遮浪奇观】红海湾旅游区（AAAA 级旅游景区）。汕尾红海湾遮浪南澳半岛素称“粤东麒麟角”，濒临南海，礁岩多姿多彩，“山、海、沙、石”兼备，“湖、岛、湾、屿”迥异，海水由于地形及海水流向的特殊性，半岛东西两边的海面景象迥然不同。当这边的海面波涛滚滚、巨浪排空，犹如万马奔腾“卷起千堆雪”之时，那边的海面却风平浪静，波光粼粼，恬静宜人，形成一动一静的“奇观”。红海湾是国家级天然浴场，数次作为国际和国内帆板赛比赛场，也是许多电视剧和电影外景拍摄的地方。

【金厢银滩】金厢银滩位于距陆丰市 20 公里的金厢镇南隅省级风景名胜区——金厢滩滨海旅游区，有沿海公路可直达。该景区是一处融自然景观、人文景观和滨海风光于一体的旅游观光游览区；有呈 S 形的长 8 公里、宽 60 米的海滨沙滩，滩上沙质以石英砂为主，不含砾石、贝壳，细软白净；海水清澈透明无污染、无海泥，坡缓浪少，是粤东地区最大的天然海泳浴场。海沙滩周围奇礁异石千姿百态，摩崖石刻随处可见，其中有著名的“镇海石”“扬威止水”“观涛”“真趣”；有纪念周恩来总理和聂荣臻元帅于 1927 年自汕头至金厢滩抢渡碣石湾到香港往上海发展革命力量的渡海处纪念碑、著名书画家赖少其为此题刻的

“龙石”“洲渚夜如釜，遥天一砥柱，抢渡碣石湾、猛如下山虎”诗句。海沙滩东侧有历史悠久的古迹“水月宫”和古栈道。滩上“神、海、沙、石”四者兼备，文化底蕴极其深厚，享誉海内外。

【南万椎涛】陆河南万红椎林生态公园，位于全国最大的红椎林母林采种基地——南万红椎林自然保护区内。公园里，山峦起伏，古木参天，怪石嶙峋，溪流汨汨，飞瀑直泄，百鸟争鸣。园内有存活距今一亿六千万年被誉为“植物活化石”的国家一级保护植物——桫欏；有满山百年红椎树林；有350多年树龄的“红椎王”，其高十有余丈，其大六人难以合抱；有山菊、山茶、石松、幽兰遍布其间，是一处含负离子极高的天然氧吧。公园以森林生态旅游为特色，以山水幽情为主题，是人们休闲避暑、寻幽探古的好去处。

（四）汕尾旅游各具特色四季宜游，有条件建成全年候全域旅游示范区

汕尾市气候温暖、冬不寒冷、夏不酷热，依托四季宜游宜养的气候条件，通过实施全域旅游、四季旅游发展战略，充分发挥自身优势，融合推进，形成“春天踏青赏花、夏天避暑玩水、秋天采摘登高、冬天温泉康养，全季红色旅游”，四季皆有特色的全时段旅游发展格局。

汕尾市四季游部分景点介绍：

龟龄岛。其地理环境非常优越，看起来形状神似龟背，它一共分为赤腊、鹰屿、青屿等五个小岛屿，岛上也有一些历史非常悠久的景色，当地的居民于此修建了妈祖庙，每年也因此吸引到不少的游客。

铜鼎山。铜鼎山位于红草镇埔边，距市区约6公里，其主要景点铜鼎山郊野公园是汕尾市首个郊野公园。该景区以生态自然景观为主体，植造景观林、四季林，并将木屋群融入景区，保持景区与自然的和谐，是集农家乐、盆景区、景观林区、酒店区、木屋区、游泳池区等项目为一体的综合性景区。

铜鼎山是汕尾城区最高的山之一，是汕尾城区旅游登山的首选之地，登上山顶，北望海丰，南眺城区，可以观赏自然美景和城市风光。

莲花山。海丰莲花山是广东四大山脉之一的莲花山脉主峰，海拔高度1337.6米，形成于燕山期造山运动。莲花山主峰被十多座海拔千米的山峰环抱，层层叠翠，状如绽开之莲花，形成“莲峰叠翠”的天下奇景；悬崖断壁，峰谷如井，流泉飞瀑；古树修竹，珍贵药材，奇花异草。其“雄、秀、奇、险、幽”之特色，历代沿称“九华之亚”，是广东名山之一。

黎明洞。在汕尾好玩的地方排行榜中，它因为水源、环境的因素而形成了非常奇特的自然景观，给予人绝妙感的天然石室是绝佳的野营去处，清新的空气更是能让人得到满足。

观音岭。观音岭位于陆丰碣石镇北与金厢交界之处，因岭上有观音禅淙堂（水月宫）而得名。岭下海滩长达 8km，海中距岸 100m 处水深才 1.5m，距岸 200m 水深 2m。沙白、水清、浪小，是一个理想的天然游泳海滩。

岭前奇山众多，有周恩来、叶挺同志当年抢渡香港下海处的龙石，汕尾市境内最大的摩岭刻“镇海石”，明钦差大臣成大猷、郑岳山刻“镇海石”，“扬威止水”于镇海石上。该处以“神、海、沙、石”兼备而闻名，中国书法家协会主席启功先生题“粤东旅游黄金海岸”于石上。

风车岛。汕尾风车岛是红海湾与碣石湾交接处突伸入海的一个半岛，号称“粤东麒麟角”，海水清澈透明，自然景光十分迷人，岛上风车群是广东省内为数不多的风力发电群，雪白的风车构成了整个优美的画面，风车高大约与都市中 15 层楼相当，十分宏伟。风车岛也是一个三面环海的半岛，里面有 3 个自然村，有个风力发电场，建有不少雪白的风车。在万里无人的野海滩，有草亭伶仃地立着，有白白的风车，蓝蓝的天，沙滩细腻干净，海岸线细长，是拍摄的绝佳圣地。

火山嶂。火山嶂位于陆河县内。七山二田一分水的陆河县，海拔 700 米以上的山峰，共有 7 座。海拔 763 米的火山嶂居于第四，排在乌凸山、茶山崎、双髻山之后。这些山峰，是绵亘的莲花山脉的延伸，它们异峰突起，犹如莲瓣，使陆河县状似一朵绿莲。火山嶂恰好是这朵绿莲的花心。火山嶂下人长寿，这不仅仅因为这里环境幽雅，空气净爽，更重要的是火山嶂的青龙地区地下花岗岩的断裂隙中，有一种被誉为“中国维希”的珍贵矿泉水，日流量达 500 立方米以上。经鉴定，这种矿泉水含有防癌抗癌的元素。故火山嶂下的山民，往往年届古稀，还善挑能持。

（五）汕尾旅游资源类型丰富，有条件建设复合型的全域旅游示范区

根据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》对汕尾市“旅游资源组合区”进行质量评价，以确定其开发价值。旅游资源评价等级指标为：五级旅游资源，得分值域 ≥ 90 分。其中：五级旅游资源称为“特品级旅游资源”；四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源被通称为“普通级旅游资源”。按得分高低将旅游资源分为五个等级，从高级到低级为：五级旅游

资源，得分值域 ≥ 90 分；四级旅游资源，得分值域 $\geq 75-89$ 分；三级旅游资源，得分值域 $\geq 60-74$ 分；二级旅游资源，得分值域 $\geq 45-59$ 分；一级旅游资源，得分值域 $\geq 30-44$ 分。其中，五级旅游资源称为“特品级旅游资源”；五级、四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源被称为“普通级旅游资源”。

汕尾市旅游资源组合区评价表

资源组合区	资源要素价值 (85)					资源影响力 (15)		附加值 (3)	总分	等级
	观赏游憩使用价值 (30)	历史文化科学艺术价值 (25)	珍稀奇特程度 (15)	规模、丰度与几率 (10)	完整性 (5)	知名度和影响力 (10)	适游期或适用范围 (5)	环境保护与环境安全 (3)		
品清湖	26	22	13	9	5	7	5	3	90	五级
红海湾群岛	27	23	14	9	5	7	3	3	91	五级
红宫红场	27	23	14	8	5	7	5	3	92	五级
莲花山	27	22	14	9	5	7	4	3	91	五级
金厢银滩	23	23	12	8	4	4	3	3	80	四级
玄武山—碣石湾	21	19	12	9	5	4	3	3	76	四级
清云山	21	19	12	8	4	4	4	3	75	四级
上海滩	22	19	12	8	4	4	3	3	75	四级
城区滨海祈福、红色乡村	20	12	12	8	4	3	5	3	67	三级
陆丰“红色堡垒、黄金海岸”线路	18	11	12	9	5	3	5	3	66	三级
海丰“东方红城、农运	20	14	12	9	5	3	5	3	71	三级

摇篮”线路										
陆河“醉美山水、人间仙境”线路	18	11	12	9	5	3	5	3	66	三级
汕尾辰洲蚝乡文化线路	15	11	12	8	5	3	5	3	62	三级
陆丰“乡土古韵、农运摇篮”线路	17	11	12	9	5	3	5	3	65	三级
陆河“养生之乡、情满荔园”线路	13	11	12	9	5	3	5	3	61	三级

(六) 汕尾旅游资源丰度极高，有条件建成广东旅游新的增长极

根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）国家标准，对汕尾市境内的旅游资源进行考察统计，得出汕尾市旅游资源情况。

对汕尾市的旅游资源进行分类分级，形成汕尾市旅游资源调查、分类与评价的系统化、规范化的成果，为汕尾市全域旅游发展规划提供基本依据。

依据国家标准，汕尾市旅游资源包含了8个主类、18个亚类、54种基本类型（详见下表）。

汕尾市旅游资源分类统计

主类	亚类	基本类型	旅游资源名称
A 地 文 景 观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	火山嶂、莲花山森林公园、羊蹄岭、羊牯岭、甲子待渡山、福字山、观天嶂、法留山、海岸第一山、华帝山、罗经嶂
		AAD 滩地型景观	沙舌半岛、陆丰上海滩、汕尾观音岭、金厢滩、汕尾湖东港、麒麟山新村、水龟寮海滨公园、陆丰碣石镇沙园、百安海滩、望海坡
	AC 地表形态	ACE 奇特与象形山石	鹰嘴峰
		ACD 沟壑与洞穴	黎明洞
B 水 域 景 观	BA 水系	BAA 游憩河段	黄江河、龙津河、螺河
		BAB 瀑布	白水寨瀑布、南进寨瀑布、黄布寨瀑布、白水石祭瀑布、龙潭瀑布
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	品清湖、田寮湖、南告水库、三溪水库、龙潭水库
		BBB 潭	莲花山公婆潭
		BBC 湿地	雅居乐湿地公园、赤坑镇湿地亲鸟乐园、大湖鸟岛、黄江河湿地公园、

主类	亚类	基本类型	旅游资源名称
			红树林湿地公园
	BC 地下水	BCA 泉	召贡弯奎温泉、后坎温泉、赤坑温泉
	BE 海面	BEA 游憩海域	金町湾、银龙湾、红海湾、碣石湾、甲子湾
		BEB 涌潮与击浪现象	遮浪打石沃
		BEC 小型岛礁	灯塔岛、金屿岛、施公寮岛、龟龄岛、菜屿岛、大青针岛、马宫南湖海、岩岛、芒屿岛
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	火山峰森林公园、南万红椎林生态公园、水唇柏树森林公园
		CCD 花卉地	圳口荷花种植园、莲塘风景带、南万花海生态旅游区、紫色欢乐谷、元升樱花生态园
	CB 野生动物栖息地	CBA 水生动物栖息地	遮浪角海洋海岸自然保护区、碣石湾海马资源野生动物自然保护区
		CBC 鸟类栖息地	公平水库省级鸟类自然保护区、联安围湿地鸟类保护区、大湖鸟岛自然保护区
D 天象与气候景观	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区	莲花山云瀑
		DBC 物候景象	共光万亩梅园、世外梅园
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	莲花村茶艺街、可塘珠宝交易市场、善美广场
		EAB 军事遗址与古战场	坎钟山七圣宫、长沙炮台、红海湾炮台公园、参将署遗址、捷胜所城遗址、坎下城
		EAD 建设工程与生产的	莲花山茶园、白沙湖农业生态园、生宝农业园、陆丰生态农业科技园、印尼果园、龟龄岛东海海域国家级海洋牧场、陆河青梅产业园、奎池山油柑园、双江岛生态园、大安农场、陂洋半月湾生态种植基地
		EAE 文化活动现场	汕尾市博物馆、甲秀书院、陆河县文体综合馆、陆丰市文化中心、大安镇文化广场、海丰县博物馆、沙坑文化博物馆、陆丰市博物馆
		EAF 康体游乐休闲度假地	华侨城·螺溪谷、上护龙之泉温泉山庄、冠峰温泉、宝鹰温泉度假村、华发·清泉谷生态温泉度假区、御水湾温泉度假村、莲花山温泉度假村、日月湖生态文化旅游度假区、福山妈祖旅游区、南方澳渔港度假村、马

主类	亚类	基本类型	旅游资源名称
			官南湖度假村、狮山、铜鼎山旅游区、铜锣寨凤山祖庙旅游区、东尾村、红海湾旅游区、大德妈祖庙旅游区、白沙村、大塘村、虎坑古村、玄武山旅游区、十二湖海洋生态旅游区、辰洲村、海丰新山村、莲花村、宋溪头村、大楼村、石洲公园、奎山公园、新田公园、陆河水唇镇、汕尾小漠黄金沙滩度假村、红罗畲族村、海丽高尔夫滨海旅游区、小漠南方澳度假村
		EAG 宗教与祭祀活动场所	五星祠、观天寺、蟠龙祠、参城帝爷宫、紫龙洞观音庵、琼花庙、关爷宫、国王庙、玉虚宫、清云山定光寺、海丰县城隍庙、华帝古庙、云山观、环山古寺、浅澳天后宫、海丰鸡鸣寺、金竹寺、清峰寺、广德禅院、尖山寺、准提阁、忠贞祠、马路顶林氏宗祠、镇迳宫、云莲寺、普救庵、紫竹观、士渊公祠、太阳星君庙、南海寺、得道庵、白鹤寺、聚云寺、南塘华山寺妈祖、郑祖禧庙
		EAI 纪念地与纪念活动场所	激石溪革命根据地先烈纪念园、彭湃故居、得趣书屋、文天祥公园、陆丰县农总会旧址、林氏宗祠、红宫红场旧址纪念馆、海丰陈炯明都督府旧址、抗日英烈陵园、周恩来活动居址、丘东平故居、谢非同志故居、三一八烈士纪念碑、陆河红色文化馆、蔡素屏烈士故居、海丰县烈士陵园
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	二马路、海丰红街
		EBB 特色屋舍	石寨古村、墩仔寨客家围龙屋、里仁围、俊德楼、梁美楼、田墘红楼
		EBC 独立厅、室、馆	岭南客家民俗馆
		EBE 桥梁	龙津桥、泰安桥、仙桥夜月
		EGH 港口、渡口与码头	汕尾港、马官港
		EBJ 陵墓	卢东墓、叶月梅夫妇合葬墓
		EBK 景观农田	洋岭梯田、海丰丝苗米省级现代农业产业园万亩油占米基地、陆港生态种养基地、梅陇农场、奎池山生态农业园、天子山农业公园、海丰润生源农业观光园、汕尾一号农场、汕尾市绿舜生态园、汕尾市信民生休闲农业、海丰县台农庄园
		EBM 景观林场	汕尾红椎林生态公园、黄羌林场
	EC 景观与小品建筑	ECC 亭、台、楼、阁	方饭亭、张威纪念亭
		ECF 碑碣、碑林、经幢	红二师革命烈士纪念碑、周恩来渡海处纪念碑
		ECI 塔形建筑	赤山塔

主类	亚类	基本类型	旅游资源名称
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	河田九厅十八井、青湖约农会成立遗址、彭湃发动农运宣讲旧址、海丰总农会旧址、青铜时代遗址、商贤家庙、时雍楼、坎下城永安门、沙角尾新石器时代遗址、明城遗址、潭涌七乡农会旧址、中共东江党校旧址、东坑南新石器晚期遗址、宋存庵
	FB 非物质类文化遗存	FBB 地方习俗	赛龙舟、渔家娶亲
		FBD 传统演艺	正字戏、西秦戏、白字戏、英歌舞、钱鼓舞、麒麟舞、龙舞 狮舞、滚地金龙、陆丰皮影戏、碣石鲤鱼灯、大安八兽舞、木偶戏、客家山歌、汕尾渔歌
		FBF 传统体育赛事	赛龙舟、湖东旱龙船
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	海丰菜心、虎嘞金针菜、莲花绿茶、高美竹笋、博美萝卜、汕尾咸茶
		GAB 林业产品与制品	陆河青梅、生宝木瓜、华侨红杨桃、奎池山油柑、凤山红灯笼荔枝
		GAD 水产品及制品	捷胜海胆、清汤蟹丸、油泡螺球、虾蛄干、鱿鱼干、红草晨州蚝、汕尾鱼丸、本港尤鱼
		GAC 养殖业产品与制品	烧雁鹅、绉纱甜肉、牛肉饼
	GC 手工艺品	GCD 陶瓷	陂洋陶瓷工艺
		GCE 金石雕刻、雕塑制品	东海竹雕刻工艺、陆丰金属雕、博美石雕、珍珠首饰、贝雕
		GCG 纸艺与灯艺	陆丰贡案剪纸
		GCH 画作	碣石麦秆画
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	陈炯明、杨其珊、彭湃、钟敬文、张威、彭士禄、徐克、林如光、肖存斋、郑复、丘东平、谢非
		HAB 地方事件	纪念抗元英雄张世杰、陆秀夫护宋少帝的待渡山、文天祥五坡岭抗元、纪念农民领袖彭湃在红宫红场进行革命活动、周恩来、叶挺抢渡碣石湾遗址
	HB 岁时令	HBA 宗教活动与庙会	玄武山庙会、元山寺庙会、凤山妈祖庙会、雍烈娘娘庙会
		HBB 农时节日	妈祖诞辰日、人日、十月朝、开渔节
		HBC 现代节庆	羊蹄岭古驿道徒步节、红海湾沙滩狂欢节、环品清湖马拉松沙滩音乐节、妈祖文化旅游节、环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛

三、建设全域旅游示范区的优势条件分析

（一）优越的区位交通优势

汕尾市地处粤东沿海，南濒南海的红海湾和碣石湾；北接河源市，与紫金县相连；东邻汕头市，同惠来县交界；西靠惠州市，跟惠东县接壤。汕尾位于“环珠三角”第一圈层，市区距广州市 230 公里、汕头市 150 公里、深圳市 150 公里，是两个紧邻粤港澳大湾区的沿海城市之一，素有“粤东门户”之称。

汕尾交通基础设施内联外通，全面对接大湾区，积极构建铁路、高速、城际线、水上客运、港口、机场的“陆、海、空”立体交通格局，形成与大湾区“半小时、一小时”交通圈。随着深汕捷运开通，从深圳到汕尾只需 1 小时，香港至汕尾高铁实现无缝连接；深圳至汕尾高铁（时速 350 公里）在规划建设中；正在建设的时速 350 公里的广（州）汕（尾）高铁将于 2023 年开通，通车后汕尾至广州在 60 分钟之内，汕尾正快步迈进粤港澳大湾区一小时生活圈。324 国道横贯全境，深汕高速公路、潮莞高速、正在规划的兴汕高速以及全面开工建设的天津至汕尾高速使汕尾的区位优势更加凸显。

（二）优美的生态环境优势

汕尾生态优势突出，全市森林覆盖率较高，空气清新富氧；生物资源丰富，林茂水优，生态资源优势十分突出，生态环境状况综合评价优，成为粤东片区唯一一个被生态环境部命名为国家生态文明建设示范区的地级市。

汕尾市空气质量综合指数连续 6 年排名全省第一，连续 3 年达到欧盟标准及世卫组织第二阶段目标（25 微克/立方米），六项主要污染物年均浓度全面达标；海丰西闸国考断面如期达标，断面水质从Ⅳ类改善至Ⅲ类，取得极为关键“入门券”；全市地表水水质优良比例、城乡饮用水源达标率、近岸海域水质优良率、黑臭水体消除比例实现“四个 100%”；近岸海域水质各测点所监测指标，均达到相应功能区标准；土壤环境质量总体稳定，污染土地安全利用率实现 100%；建立城乡贯通的“自然公园—城市公园—社区公园”三级公园体系，人均公园绿地面积逐年提升；城市声环境质量基本稳定，昼夜间达标率均为 100%；生态环境状况指数（EI）多年均维持在 80%以上“优”级别。

（三）广阔的发展空间优势

汕尾地处“环珠三角”第一圈层，是两个紧邻粤港澳大湾区的沿海城市之一，加上深汕特别合作区调整为由深圳全面主导建设，汕尾有条件在融入粤港澳大湾区建设上走在前列，争当融入粤港澳大湾区先行市，打造沿海经济带靓丽明珠。

汕尾市土地资源充足，面积 4000 多平方公里的土地开发率不到 9%，未利用

土地资源居粤东第一。汕尾将充分利用丰富的旅游资源,大力优化旅游投资环境,不断推动旅游业的发展。并把“旅游旺市”作为汕尾跨越式发展的经济发展主要战略之一。提出要以创建滨海旅游城市为目标,以发展休闲度假旅游为主题,加快旅游规划和重点景区建设,逐步把汕尾建设成为特色鲜明、设施完善、服务一流、有一定知名度和竞争力的旅游城市。

(四) 经济增长的后发优势

近年来,汕尾吹响“奋战三大行动 奋进靓丽明珠”的号角。从经济数据常年徘徊在倒数行列的“后进生”变为广东省经济增速“领跑者”,GDP 增速连续四季度保持全省第一。2021 年前三季度,汕尾继续以 14.3%的 GDP 增速领跑全省。2020 年,汕尾市接待过夜游客 505.44 万人次,排名广东省第 14 位,一举甩掉了“千年老尾”的称号。

汕尾市经济,特别是工业落后珠三角地区很多,但是区域后发优势决定了汕尾有着广阔的发展空间。主要体现在,工业经济规划上没有历史遗留难题,尤其在生态环保方面,几乎没有历史欠账。这就为汕尾全面科学规划经济发展蓝图提供了先天优势,同时也为制度优势提供了保障,没有后顾之忧。

(五) 独具特色的文化优势

汕尾交汇融合闽南文化、潮汕文化、客家文化、广府文化,形成了特色鲜明的“海陆丰文化”,全市拥有 9 项国家级、29 项省级、58 项市级非物质文化遗产,被誉为“中国民间文化艺术之乡”。聪明智慧的汕尾人民在生活和劳动中创造了种类繁多、丰富多彩、极具地方特色的民间艺术。除了经久不衰、被誉为“活化石”的“正字戏”、“白字戏”、“西秦戏”、“皮影戏”这四个古老稀有剧种,汕尾还有起源于宋代、全国绝无仅有陆丰大安“滚地金龙”。

(六) 差异化组合发展优势

汕尾旅游资源与本地生态资源、地方产品资源的组合有一定的吸引力。汕尾旅游资源丰富,自然景观、生态景观和人文景观众多。有莲花山森林公园、圆墩响水坑等山地生态资源;有公平水库鸟类自然保护区、大湖鸟类自然保护区等湿地生态资源;有海丽高尔夫滨海旅游区、小漠南方澳、鸡心石和江牡岛、百安湾等滨海旅游资源;还有赤坑咸水温泉、莲花山召贡温泉、莲花山埔仔洞温泉等温泉旅游资源。在人文旅游资源方面,除了前面所述的红色旅游资源外,还有文天祥公园(方饭亭)、鸡鸣寺、莲云寺、壮帝居、宋存庵、千年古道、清古围村、

圣井和御宴潭等；汕尾地区的民俗也独具一格，具有全国稀有剧种白字戏、西秦戏、汕尾渔歌、汕尾八音、客家山歌等文化遗产，汕尾还有特色的购物美食旅游资源。

汕尾的红色旅游资源，既突出了红色主题，又跳出了红色局限，增加生态绿色、文化、休闲、滨海等内容，形成色彩斑斓的旅游产品组合。汕尾通过实施“红线牵动五彩”的发展策略，以红宫红场、玄武山等为龙头，重点带动莲花山森林公园，海丽高尔夫球场和赤坑温泉，公平水库和大湖等生态休闲旅游以及海产品和可塘珠宝购物旅游的发展，形成了“革命（成功后）、休闲、生态、购物”的系列精品线路，使游客在感受汕尾红色革命的激情之后，身心能在优美的生态环境中得到舒适的放松，并通过汕尾旅游特产（珠宝和海产干货）的购买，同时得到精神和物质的双重收获。

四、建设全域旅游示范区的发展基础

（一）大品牌引领，大项目引擎，奠定产品供给基础

在建设大景区方面，汕尾市以推动建设环品清湖 5A 级景区为龙头，以创建国家级旅游度假区为牵引，全力推动全域旅游，擦亮汕尾旅游金字招牌。4A 级景区方面：目前已向省文化和旅游厅提交了螺洞—共光梅园旅游区创建 4A 景区申报材料；正在鼓励支持金町湾申报省级旅游度假区。3A 级景区方面，各县（市、区）创建申报热情比较高，目前有 10 几家正在申报中。全域旅游示范区创建方面：红海湾经济开发区已经成功创建省级全域旅游示范区。

在推进大项目方面，市委市政府强调要坚持招大商、招好商，近期拟引进一批“大好高”旅游项目落户汕尾。品清湖东南沿岸、红海湾、金厢湾成为国内外文旅头部企业青睐的文旅康养投资热土，近期将有一批投资规模较大，品牌影响力强劲的龙头项目落地，大项目、大景区值得期待。此外民宿招商火热，新建酒店、营地无论是数量还是品质都会再上一个台阶。

（二）大战略推动，大机制保障，奠定顶层设计基础

汕尾市旅游资源丰富，肩负着创建国家级全域旅游示范区的重任。在休闲引领消费的浪潮中，汕尾在促进全市旅游产业转型升级、提质增效发展模式转变上，做了很多工作，也出台了一些规划政策，如《汕尾市促进全域旅游发展实施方案》等。不过，汕尾市实现旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”转变的过程中，需要以更为广阔的视野，不断拓展思路，着力提升旅游业的核心竞争力。需要把汕

尾市 4865.05 平方公里作为一个大景区来规划设计，打破县与县的区域概念，将乡村民俗、城市建设、生态环境、非物质文化遗产、文化、节庆、体育活动等各类社会资源都作为旅游吸引物来打造，大胆创意、讲好故事、演好传奇。

汕尾提出文旅融合发展“268”工作思路，高位推进汕尾文旅融合发展。所谓“2”就是指两个定位，即汕尾文旅融合发展的战略定位和目标定位。**战略定位就是坚定不移把文化旅游产业培育成为经济社会高质量发展的战略性支柱产业。目标定位就是把汕尾打造成为中国滨海休闲旅游最佳目的地。**所谓“6”就是6条推进路径，即绘好大蓝图、建设大景区、推进大项目、完善大平台、优化大服务、开展大营销，并指向两个定位。所谓“8”是指文旅产业传统的“吃、住、行、游、购、娱”六要素+“安全”“智慧”，构成汕尾文旅产业八要素。

（三）大营销出击，大市场依托，奠定市场营销基础

近年来，汕尾笃定深入实施向西融珠战略，全面参与深莞惠+汕尾河源“3+2”经济圈建设，经济社会面貌发生翻天覆地的变化。随着粤港澳大湾区建设纳入国家发展，被省委省政府赋予珠三角辐射粤东战略支点地位、与港澳有着深厚渊源的汕尾，融入粤港澳大湾区是必然趋势。大湾区现有香港、广州、深圳、珠海、澳门五大机场，年旅客吞吐量达到近2亿人次的规模。未来上述各大机场仍将扩建，增加跑道和候机楼，同时将开通珠三角干线机场、惠州机场等新机场，届时大湾区将形成全球最密集的、年旅客吞吐量超过3.5亿人次的机场群，大湾区的国际国内旅游将变得更加密集和便捷。

在开展大营销方面，加大旅游策划营销力度，推出城市名片和旅游口号，切实提升汕尾旅游知名度和美誉度。强化中国滨海休闲旅游最佳目的地和“冬养汕尾”的品牌营销，构建强大媒体矩阵和营销网络。与全国重大旅游平台和区域领头旅行社合作开展旅游目的地城市整体营销，加大客源地宣传营销力度。积极参加大型旅游推介会、文旅博览会，选定长沙、武汉、成都、重庆、上海、杭州、西安、兰州等城市作为对外推广目的地。主打“红色圣地海丰研学游”和“冬养汕尾候鸟游”“22.5°蓝色海湾休闲游”等产品。

（四）大环境优化，大服务保障，奠定服务环境基础

在大环境方面，汕尾市不断完善公共配套服务，全域旅游发展环境持续优化。建立健全市、县（区）、景区三级游客服务中心网络，成立旅游巴士公司，开通旅游专线；不断推进智慧旅游城市建设，建立涵盖景区景点、旅行社、导游员

信息、宾馆饭店的数据库；开通汕尾旅游移动电话客户端服务，建设“汕尾自助游规划系统”，实现“一部手机、畅游汕尾”；推进智慧旅游示范区建设，在汽车站、火车站、高速公路服务区、4A级以上景点、三星级以上饭店开通免费无线网络；建设智慧旅游中央管理平台，逐步实现对旅游企业的即时监管服务。

在优化大服务方面，汕尾市立足补强制度建设短板，加大政策工具供给，陆续制定出台了《汕尾市旅游资源管理办法（试行）》、《关于促进文旅投资和消费的实施意见》、《汕尾市民宿管理暂行办法》，以此优化汕尾文旅营商环境。汕尾市组织评选了“汕尾十佳旅游手信”“汕尾十佳旅游信使”，正在筹备举办“汕尾市导游及景区景点讲解员培训”等，努力从不同角度优化服务质量，提升服务能力。

五、汕尾建设全域旅游示范区面临难得的历史机遇

（一）国家“乡村振兴”战略和生态文明建设凸显汕尾山海田园和生态环境优势

党的十九大报告指出，乡村振兴战略就是要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展的体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。“三农”工作进入了一个新时代。

因此，汕尾市应当抢抓乡村振兴战略机遇，依托农村特色优势旅游资源，狠抓旅游招商，加快项目建设，创新旅游业态，促进乡村旅游业健康快速发展。结合乡村振兴战略，深入推进旅游扶贫，走产业融合发展之路，迎来“凤凰涅槃”。与此同时，进一步推动红色文化与旅游产业融合发展，助力脱贫攻坚成果巩固与乡村振兴战略实施。

（二）国家“一带一路”战略全面凸显汕尾市时代价值和国际影响力

汕尾秉承“一带一路”共商共建共享理念，强化产业经贸合作，抢抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署实施重大机遇，深化与东盟国家在海洋产业、电力能源、滨海旅游、文化交流等方面的合作，支持东盟企业到汕尾市合资建设港口、开辟新航线、建设物流园区，强化与东盟国家的海上互联互通。

充分发挥华人华侨在汕尾市开放合作中的积极作用，打好新时期“侨牌”，大力实施汕商乡贤回归工程，推动粤东侨博会、汕尾发展大会等重大平台建设，利用异地商会、行业协会积极搭建与乡贤的沟通交流平台，积极以侨引侨、以侨

引外，引导带动一批侨胞、华商、侨资、外资企业到汕尾市投资兴业，加快推进汕尾市经济高质量发展。

（三）国家大力发展文旅产业和旅游消费升级创新的机遇

国家发展改革委、财政部和工信部等 23 个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》（以下简称“意见”），从优化市场供给、推进文旅消费、建设城乡融合消费网络、加快构建智能消费体系和提升居民消费能力五个方面推出 19 条举措，多方并举刺激国内消费。

文件指出，重点推进文旅休闲消费提质升级。文化和旅游部等部门将丰富特色文化旅游产品，包括推动非物质文化遗产传承、鼓励各地区因地制宜发展入境海岛游、近海旅游、乡村旅游等特色旅游；加强旅游的线上体验。推动非物质文化遗产保护传承，打造具有中国文化特色的旅游购物场所。推动重点城市加快文化休闲街区、艺术街区、特色书店、剧场群、文化娱乐场所群等建设，发展集合多种业态的消费集聚区。培育新型文化和旅游业态，鼓励博物馆游、科技旅游、民俗游等文化体验游，开发一批适应境内外游客需求的旅游线路、旅游目的地、旅游演艺及具有地域和民族特色的创意旅游商品。促进全域旅游发展，提升国家级旅游度假区品质和品牌影响力。鼓励各地区因地制宜发展入境海岛游、近海旅游、乡村旅游、冰雪游、历史古都文化游等特色旅游。加快中国邮轮旅游发展示范区和实验区建设。

（四）汕尾全力融入“双区”战略全面提升汕尾地位和综合优势

善用汕尾西临深圳和大湾区、东接汕潮揭的区位优势，向西全面接轨深圳、融入“双区”。抓住深圳都市圈规划建设以及深圳新一轮全面对口帮扶契机，加强与深圳对接和战略合作，推动完善跨区域合作体制机制，共绘发展蓝图。以“规划共绘、设施共建、产业共兴、资源共享、机制共活”为主抓手，深入实施现代化综合交通运输体系建设等“十大工程”，坚定不移全面接轨深圳，承接深圳城市功能疏解，推动深汕两地同城化、一体化发展。

在全面接轨深圳基础上，主动参与粤港澳大湾区城市群功能分工，支持广州、深圳“双城联动”建设，创造条件承接大湾区产业外溢，把汕尾打造成为大湾区城市发展的战略腹地、东进门户。

（五）汕尾城市发展转型升级的历史性机遇

汕尾市制定《汕尾市关于进一步推动城市高质量发展的实施方案》，部署进

一步推动汕尾城市高质量发展。提出了“全力塑造特色鲜明的‘山海湖城’‘红色圣地’‘活力湾区’，打造精品精致现代化滨海城市”，“奋力把汕尾建设成为革命老区高质量发展示范区，推动海陆丰革命老区在全国老区苏区振兴发展中走在前列、争做标杆、勇当示范”的发展目标；明确了坚持规划引领与建管并重相结合、集约高效与安全便利相结合、完善功能与宜居宜业相结合三个原则；围绕强化城市规划工作、打造现代滨海城市、提升城市品质形象、坚持产城融合发展、完善城市公共服务五个方面明细具体任务。

六、汕尾建设全域旅游示范区面临的问题

（一）缺乏龙头旅游项目带动，旅游整体优势未完全释放

汕尾市没有一个文旅龙头项目，仍未走出小牛拉大车的困境。休闲、度假、体验、研学、培训、康养等产品开发不多，客人来了多数都是“一日看尽长安花”，有钱也花不出去；“百匝千遭绕郡城”的产品稀缺，留不住人、过不了夜，特别是新产品、新业态、新空间不足。例如冬季候鸟度假游、主题研学游、夜间文化娱乐消费产品短缺。

（二）缺乏鲜明旅游品牌形象，尚未形成核心影响力与竞争力

长期以来，汕尾旅游只看到繁星满天，找不到星座和月亮，拿不出在全国、全省响当当的，独此一家、别无分店的过硬产品，特别是知晓度、美誉度都有待进一步提升。例如“冬养汕尾”的品牌内涵有待丰富、外延有待拓宽。

（三）红色和蓝色特色不突出，尚未构建独具特色的旅游目的地

汕尾的旅游资源丰富，尤其是滨海旅游资源具有比较优势，对旅游者吸引力强。但是汕尾旅游景点的开发还处于较低层次，例如已开发的海滨沙滩基本上还停留在最低开发层次的洗海水浴阶段，深度开发项目几乎没有。

汕尾红色旅游资源丰富，但红色旅游形式简单，内容枯燥，经济价值没有得到有效挖掘。区域划分使得旅游资源整合难度加大，难以打造统一的品牌形象，导致品牌知名度较弱。海陆丰很多地方的旅游活动内容相似，形式单一，参与性差。而且红色旅游的发展忽略了旅游中的“红色”，整体来看“古风”和“现代风”似乎格格不入。游者在游览此类景点时均以参观为主，缺乏参与效应。

（四）全域旅游资源整合不足，尚未形成发展合力与整体优势

在资源利用上，底蕴深厚、特色鲜明、品质优秀的文化旅游资源发掘保护、提升利用尚未有序开展，多数优质文化旅游资源处于低效利用状态，组合、整合、

提升的手段能力及投入有限，已建成的 A 级旅游景区数量少、规模小，旅游产品档次较低，文化品位不高，无论是吸引力、亲和力，还是舒适度、新奇度，无论是历史感、体验感，还是代表性、唯一性都有较大差距。

（五）旅游与各产业缺乏深度融合，尚未形成大产业融合发展优势

在融合发展上，文化和旅游之间黏合不充分，文化旅游业与其他产业有效融合不够，“旅游+”、“+旅游”双向拓展不深，也就是“红、蓝、绿、古、特”等多种资源之间怎么揉合，文旅产业和其他产业如何跨界相生，联手相长有待加强。

（六）旅游公共服务设施尚不完善，旅游服务体系与服务品质亟待提升

在配套服务上，由于长期以来缺乏大投入，旅游基础配套低端，服务设施不够完善，“吃、住、行、游、购、娱”等要素环节发展缓慢，配比不均，智慧文旅才刚起步，统一调度、部门协同的整体合力有待加强。目前汕尾市还没有一个综合性的游客集散中心，商业步行街还在建设之中，未能满足游客咨询、交通中转、购物、娱乐等服务需求，以至于游客停留时间短，消费欲望不强。

第三章：创新理念，谋划全域旅游新战略

一、指导思想与基本原则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记对广东作出的“四个走在全国前列”的重要指示精神，深刻领会习近平总书记视察广东重要讲话的丰富内涵和精神实质，全面贯彻党的十九大和十九届五中、六中全会精神，落实省委十二届十四次、十五次全会和“1+1+9”工作部署，市委七届十五次、十六次全会和市第八次党代会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，按照“三个定位、两个率先”和“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”的要求，发挥“山海湖城”、“红色圣地”、“活力湾区”的资源禀赋，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点，坚持“绿水青山就是金山银山”理念，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，按照国家推进全域旅游发展的总体要求和广东“四个走在全国前列”、打造粤港澳世界级旅游休闲湾区和广东世界旅游休闲目的地的战略目标，紧紧抓住粤港澳大湾区建设、构建“一核一带一区”区域发展新格局、绿色发展、实施乡村振兴战略、广东省“双区”建设等重大机遇，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，全面接轨深圳，全力融入“双区”，携手汕潮揭，抢抓全省构建“一核一带一区”区域发展格局机遇，充分发挥汕尾特色文化和旅游资源，构建旅游业全区域布局、全空间优化、全要素提升、全产业融合、全市民参与、全服务覆盖、全方位突破的汕尾旅游发展新模式，将全域旅游作为推动全市经济社会发展的重要抓手，将乡村旅游作为落实乡村振兴战略的重要手段，将汕尾打造成为国家级全域旅游示范区、革命老区高质量发展示范区、中国一流的现代化滨海旅游目的地城市。

（二）基本原则

1、坚持党政领导，全域发展。面对百年未有之变局，全球新冠疫情之严峻，国际形势之风云诡谲复杂多变，旅游产业受到冲击之严重，必须一以贯之地坚持党政领导。市委市政府对汕尾政治经济社会的领导必须是整体的、全面的，体现在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、全域旅游发展等各个领域、各个方面、各个环节。只有坚持市委市政府对汕尾市全域旅游总揽全局，从区域发展战略全局出发，将推进全域旅游作为汕尾经济社会发展的重要抓

手，做好全域旅游发展顶层设计，在立法、司法、公安、执法等多领域综合考虑旅游发展的需求。推进多规合一的全域旅游规划改革创新，推进旅游用地政策（包括用岛、用海、荒山荒坡利用）改革创新，将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等统筹发展中，统筹旅游供给侧改革，升级全域旅游发展下旅游交通、旅游产品、旅游业态、基础设施、智慧旅游、行政管理等。通过画蓝图、把方向、谋大局、定政策、强部署、细安排、融资源、重协调、聚合力、勇探索、敢创新、突重围，汕尾市全域旅游发展才能运筹帷幄之中，决胜千里之外。

2、坚持全域协同，聚合发展。

以全域的理念、全域的视野，将汕尾全市作为一个整体统筹规划，前瞻性、系统性地谋划全域旅游发展，坚持全市旅游发展一盘棋，把整个汕尾当作一个旅游景区，打破地域、行业等方面的界限，整合资源要素，建立大旅游工作机制，适度超前、分步实施，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享。

3、突出融合创新，特色发展。

以汕尾“海陆丰文化”和“红色+蓝色”两大特色资源为基底，融合“山海林河湖泉田村”等资源和农林牧副渔、工商贸文教旅体等产业，充分发挥红色、蓝色、绿色和文化资源禀赋优势，高屋建瓴、合理布局、创新设计适应全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系等，构建全域旅游发展新局面，实现特色全域旅游新发展。

4、恪守“两山理论”，绿色发展。

“绿色发展”是我国现阶段五大发展理念之一，集中体现了“绿水青山就是金山银山”这一“两山理论”的高度概括，在汕尾全域旅游发展上，一方面表现为适度开放与保护优先的关系，保护好汕尾的生态环境是全域旅游发展的关键；另一方面表现为汕尾在绿色发展上的优势，汕尾具有优质的地表水资源和空气质量，地理位置濒临大海，环境舒适性位居国内前列，休闲旅游产品开发上要弘扬绿色优势，守住生态底线，合理有序开发，防止破坏环境，杜绝竭泽而渔，才能提高吸引力和竞争力，实现经济效益、社会效益和生态效益协同发展。

（三）发展战略

1、市场导向战略（Market oriented strategy）

市场是检验全域旅游发展成功与否的唯一标准。因此汕尾的全域旅游发展方向、品牌形象、宣传口号、项目布局、产品类型、业态分布、运营管理、营销宣传、招商策略等，皆应以市场需求为导向，以满足人民美好旅游需求为旨归，通过对市场的理解来倒逼政府管理机制的改革和企业运营思路的转变。通过对大湾区、粤港澳、省内、国内和国际市场的剥洋葱式地分析，把握市场需求热点和流行趋势，检验全市每年旅游总客流和旅游总收入及其增长率，对全域旅游项目和业态进行适时地调整升级，总把握、分调整、微剔除，完善旅游供给侧改革，取得更好的旅游市场效益。

2、品牌驱动战略 (Brand driven strategy)

汕尾市及下辖县（市、区）分别提出了“红色引领”、“蓝色崛起”、“绿色发展”、“古色探寻”、“紫色感悟”、“乡愁记忆”等发展战略和发展思路，显示出各县（市、区）在探寻自身发展路径上具有了特色化、差异化品牌意识。汕尾全域旅游发展一方面必须鼓励强化和加深这些品牌形象，使各区彰显自身独具特色的品牌形象。同时又要将各县（市、区）的品牌形象进行共性提炼，成为汕尾全域旅游新品牌形象，既突出汕尾全域旅游形象个性，又融合各县（市、区）旅游形象共性。在此品牌形象的基础上，构建汕尾全域旅游品牌项目、品牌产品、品牌业态、品牌服务、品牌旅游机构、形成汕尾全域旅游品牌营销、品牌宣传、品牌温度和品牌荣誉。

3、创新突围战略 (Innovative breakout strategy)

汕尾全域旅游发展需要发现旅游新资源、发现旅游资源新价值、整合新科技新产业、创意旅游新产品、构建旅游新平台、树立旅游新形象、开发旅游新市场、培育旅游新业态、拓展旅游新空间，实施全面创新突围战略。通过创新提升动力，通过新体制、新机制、新产品、新业态、新技术、新模式来构建全域旅游发展全新模式，撬动新旅游市场，拓展新的旅游发展空间，形成新的发展战略平台和制高点，实现汕尾在发展速度、发展质量、创新示范等方面的快速突围。

4、龙头引爆战略 (Leader detonation strategy)

汕尾发展全域旅游，目前亟须打造龙头旅游景区，以重点龙头旅游景区为引领，发挥示范带头作用，并通过龙头项目的品牌感召和强力吸引，引爆汕尾全域旅游热潮。接下来，汕尾应着力打造和提升红宫红场、品清湖、红海湾群岛、玄武山、金厢银滩、清云山、世外梅园等汕尾市核心龙头景区，通过以点带面，带

动汕尾打造全域一体的旅游目的地。

5、全域并进战略 (Omni-domain advance together strategy)

汕尾市委七届十一次全会上提出要以“规划共绘、设施共建、产业共兴、资源共享、机制共活”为主抓手，全面接轨深圳，全力融入“双区”，加快建设沿海经济带靓丽明珠。汕尾全域旅游也应秉承将全市作为一个整体进行全要素开发的理念；牢牢把握全市文化、空间、交通、生态、资源、市场等方面的组合优势，提高城区的统筹协调作用，挖掘各区域特色的冷热点合理布局的“全空间”，实施淡旺季均衡发展“全时间”，打造旅游场所、通道、环境、服务的高质量体验的“全过程”，强调依托智慧旅游等新领域新技术对旅游保障的“全方位”，促进区域有机整合的“全资源”、深度融合旅游发展的“全产业”和共同参与“全社会”，生态文化经济社会的“全发展”。

6、融合赋能战略 (Fusion empowerment strategy)。融合反应增能战略。

按照“宜融则融，能融尽融”的全域旅游工作思路，引导“旅游资源社会化、社会资源旅游化”，加快旅游业与汕尾现有优势产业融合，旅游资源与社会资源、社会项目、社会事务、特色产业紧密融合，形成“红色+旅游”、“文化+旅游”、“海洋+旅游”、“农业+旅游”、“工业+旅游”、“商业+旅游”、“体育+旅游”、“研学+旅游”、“医疗康养+旅游”、“娱乐+旅游”、“演艺+旅游”、“科技+旅游”、“婚恋+旅游”等旅游消费新业态，形成以复合型旅游产业形态为主导的旅游发展模式，实现旅游收益“ $1+1+1>3$ ”的加法效应 (Additive effect)、“ $1 \times 2 \times 3$ ”的乘法效应 (Multiplier effect) 和“ $1 \times 2^2 \times 3^3$ ”的幂数效应 (Power effect) 以及融合反应增能效应。

二、发展定位与品牌形象

(一) 旅游发展定位

坚持“国际视野、中国标准、广东质量、汕尾特色”进行高点定位，汕尾市全域旅游发展概括为：“一核两轴三带四心五区全域”，按“红引领、绿休闲、古体验、紫感悟、蓝度假”发展思路全面推进！

中国滨海休闲旅游最佳目的地。依托海、岛、湖、田、林、山等生态骨架以及“红+蓝、海陆丰文化”独特文化，建设魅力城乡和生态海湾，加快构建高水平对外开放经济新体制，积极融入国内国际双循环，创新城市开发、管理和运营模式，打造一流营商环境，着力提升综合城市功能，高品质建设宜居宜业宜游的

中国滨海休闲旅游最佳目的地。

“东方红城”全国红色基因传承示范区。全面推进全国红色基因传承示范区创建。汕尾是革命老区，是中国第一个苏维埃政权诞生地，是中国农民运动发源地，是中国大革命时期的摇篮，汕尾红色资源非常丰富，是一座“没有围墙的红色博物馆”。汕尾城区、海丰县、陆河县、陆丰市4个县（市、区）被列入全国首批革命文物保护利用片区，**根据2018年普查数据显示，全市革命遗址达517处、红色村873个**，汕尾是全省革命遗址数量最多的地级市，具有传承红色基因的独特优势。将汕尾红色旅游资源进行普查、挖掘、整理、规划、设计、创新、活化、利用，大力开展红色旅游、红色研学等寓教于游的红色基因传承活动，全力打造全国红色基因传承示范区。

“中国暖城”和粤港澳优质休闲旅游后花园。汕尾地处“承东启西”门户位置，是广东省海岛数量最多、岸线第二、腹地纵深广阔、最具发展潜力的“后花园”。发挥汕尾温暖的气候资源、土地资源、海岛海岸、红色文化、地热温泉、山水田园等优势，建成广东省著名优质生态休闲旅游区，成为粤港澳大湾区优质休闲旅游后花园和**“冬养汕尾，中国暖城”**。

国家级全域旅游优质旅游示范区。全面推进国家级全域旅游示范区创建，按照空间全域化、内涵品质化、品牌特色化、标准国际化、服务人性化、管理智慧化、环境生态化等要求，将汕尾市建设成为让游客放心、舒心、开心的全域化旅游目的地，打造中国旅游升级版，成为中国旅游创新发展新高地、全域旅游示范区和优质旅游新标杆。

国家级海洋生态旅游示范区。坚持以陆海统筹为统领，以江河湖海为重点，统筹陆域和海域丰富多样的生态要素，做好陆源污染防治与海洋环境整治，开展整体开发、系统修复、生物多样性保护、综合治理等工作，推进陆海关系、人海关系和谐的沿海经济带生态文明建设，打造海洋生态环境优良的示范区。

粤港澳大湾区东翼旅游交通枢纽。立足汕尾市作为珠三角地区连接粤东地区的战略支点，以建设大通道、振兴大港航、发展大物流为抓手，加快推进广汕铁路、汕汕铁路建设以及龙汕铁路、汕梅高铁以及深汕城际、深惠汕城际铁路等谋划、规划，形成铁路、公路、航空、港航协调发展，加快构建陆海统筹、外联内畅、智慧立体、方便快捷的现代化综合交通运输体系，打造沿海经济带重要交通枢纽、粤港澳大湾区东翼旅游交通枢纽。

（二）旅游品牌形象定位

赤情汕尾

赤：红色。象征革命，表示用鲜血争取自由。既点名汕尾的第一旅游资源红色文化，“红色”文化中早期革命皆以“赤色革命”、“赤卫队”等命名，多散见汕尾各红色文化陈列馆，如彭湃故居红色文化馆、新北村蔡素屏故居红色文化馆等，展陈的旗帜、报刊、杂志等皆以“赤色”等命名中国革命。此外，1917年俄国十月革命爆发后，中国共产党创始人之一李大钊先后发表了《庶民的胜利》、《新纪元》等文章，并预言将来的环球“必是赤旗的世界”。因此“赤”，也就是红色文化，是汕尾最本底的文化基因，是汕尾的文化DNA，是汕尾文化之魂。必须高举“红色”之旗帜，彰显汕尾在全省甚至全国滨海地区唯一的红色文化特色。

赤情：真诚的心意。与赤诚、赤忱同义，表示极其真诚。表明汕尾英雄烈士们，皆是以赤子之心，一心一意为人民大众谋幸福的革命英雄，同时又寓意汕尾的儒、释、道和妈祖善美文化，都极其强调真诚，希望用赤情打动游客，为广大游客奉献最美好的旅游形象、旅游项目、旅游产品、旅游服务、旅游体验，以极真诚之心，广迎天下游客！

赤情汕尾：这是一片红色的土地，这是一片红色文化的海洋，这是一个最真诚待客的善美之城，赤情汕尾，此行无悔！

（三）旅游宣传口号

山海澎湃，赤情汕尾！

山海：山呼海应，山海交响，是汕尾的资源本底和空间格局。北面是山，南面是海，枕山面海、山环海抱、中间是一望无际的旷野田畴、纵横交错的阡陌交通，星罗棋布的市镇村庄，这是汕尾的资源本底和空间格局。这样的空间组合和资源分布，使得汕尾的旅游资源具有“山、海、林、湖、泉、村、田”等极多的类型，和极好的旅游资源组合度。

澎湃：既指汕尾具有海岸线长、海岛最多、海滩最多的滨海旅游优势，又谐音汕尾第一大IP彭湃烈士，点出汕尾红色基因，同时也寓意汕尾全域旅游将潮涌东方，来势迅猛！

山海澎湃，赤情汕尾：红色引领，IP鲜明，山呼海应，以最真诚的心意，最澎湃的激情，最热烈的欢呼，最热情的招待，恭迎天下游客的到来。

备选宣传口号：

善美山海，赤情汕尾！

赤情山海，善美汕尾！

三、主要目标与发展阶段

（一）总体目标

汕尾市全域旅游发展目标是依托汕尾丰富而独特的文化旅游资源，以文旅融合发展为重要战略路径，通过文旅龙头项目引领、拓宽产品业态、创新营销方式和延伸文旅产业链，将汕尾打造成为独具特色的红色文化、海洋文化**旅游热点城市**；积极参与构建“一核一带一区”区域发展格局，深度融入粤港澳大湾区，全面推进旅游业的品牌化、集群化、国际化发展，构建一批主题鲜明、交通便利、服务配套、环境优美、吸引力强、市场认可度高的全国性乃至国际性旅游产品和品牌，将汕尾打造成为**全国全域旅游示范城市**，成为广东文化旅游新的增长极。到2035年，汕尾全市旅游接待总人数5800万人次，旅游总收入突破550亿元，进入**广东旅游强市**行列。

汕尾全域旅游发展指标规划

目标体系		2020年	2025年	2030年	2035年
旅游 发展 目标	旅游接待人次（万人次）	718.05	1265.45	2545.27	5822.96
	旅游总收入（亿元）	69.02	121.64	244.66	559.72
	过夜旅游者数量（万人次）	505.44	890.76	1791.64	4098.84
旅游 工作 目标	5A级景区数量（家）	0	0	1	2
	4A级景区数量（家）	5	7	9	11
	3A级景区数量（家）	9	18	25	30
	国家级旅游度假区（处）	0	0	2	3
	省级旅游度假区（处）	0	1	3	4
	国家文化公园（处）	0	0	1	2
	国家级特色小镇（个）	0	1	2	2
	国家级历史文化名村（条）	1	2	3	4
	中国传统村落	2	3	5	8
	广东特色古村落	2	3	4	5
	大型演艺（项）	0	1	2	3
说明	1. 旅游发展目标。结合《汕尾市十四五规划》，以2020年数据为基，结合实际，计划2021-2015年每年递增12%，2025-2030年每年递增15%，2030-2035年每年递增18%，除新冠疫情等不可抗力因素影响外，对以上数据做出预测。 2. 旅游工作目标。结合汕尾市旅游资源禀赋，及目前汕尾市旅游业发展总体状态，设计工作指标。				

（二）发展阶段

1、重点突破阶段（2021-2025）

到 2025 年，文化产业和旅游产业高质量发展的体制机制更加完善，治理效能显著提升，人民精神文化生活日益丰富，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，文化事业、文化产业和旅游业成为经济社会发展和综合实力提升的强大动力和重要支撑。

旅游业体系更加健全，旅游业对社会经济综合贡献度不断提高，大众旅游深入发展，旅游及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高，达到 7%以上；旅游人次稳步增长，年均增长率达到 12%以上，文旅综合效益大幅提升。

文化和旅游市场体系日益完备，文化和旅游市场繁荣有序，市场在文化和旅游资源配置中的作用得到更好发挥，市场监管能力不断提升。对外和对港澳台文化交流和旅游推广体系更加成熟，对外交流更加频繁，培育形成 10 个左右文旅优势品牌。其中 3A 景区达到 18 家以上；4A 景区达到 6 家以上；1 家景区进入 5A 创建工作；创建 1 家省级旅游度假区，启动创建 1 家国家级旅游度假区，红海湾区进入国家级全域旅游示范区创建工作，陆河、城区、海丰先后进入广东省全域旅游示范区创建工作。

2、体系完善阶段（2026-2030）

通过两个五年阶段的发展，到 2030 年，力争在旅游产品体系、旅游要素支撑体系、客源市场体系、旅游现代治理体系等四方面实现重点提升。全力构建起主题鲜明、交通便利、服务配套、环境优美、吸引力强、市场认可度高的，集体闲度假产品、专项旅游产品、全时全季旅游产品为一体的全国性乃至国际性旅游产品和品牌，成功创建全域旅游示范市。围绕新旧旅游六要素，不断完善汕尾旅游要素支撑体系，通过全方位、立体化营销，创新现代旅游治理体系，推动旅游业成为全市经济社会发展的重要支柱产业，全国影响力显著提升，到 2030 年，游客接待量突破 2500 万人次，实现旅游消费总额 200 亿元以上。

3、全面提升阶段（2031-2035）

全面整合汕尾资源、产品、市场、设施、服务、信息等要素，构建形成国际化旅游产品、国际化旅游营销、国际化旅游目的地、国际化旅游业态、国际化旅游服务等发展体系，全域推进汕尾市旅游硬环境、软环境建设，全面打造成为产品一流、设施一流、服务一流、环境一流、氛围一流、效益一流的全域旅游目的

地，成为中国最著名的滨海旅游城市之一。到 2035 年，游客接待量突破 5800 万人次，实现旅游消费总额 550 亿元以上。

四、发展路径与模式创新

汕尾建设中国最著名的现代化滨海旅游城市之一，要坚持“国际视野、中国标准、汕尾特色”进行高点定位，依托红宫红场、品清湖、红海湾、玄武山、金厢银滩等高等级旅游资源，走一条符合汕尾自身实际的做足“红”、做透“文”、做大“海”、做美“山”、做“活”湖（泉）、做亮“城”、激活“人”、突破“村（镇）”、融好“业”、美化“路”、保育“生”、优化“服”、改革“治”的全域化发展之路，做特“中国现代化滨海旅游城市”、争创全国“红色基因传承基地”；立足汕尾生态环境及交通区位优势，打响“粤港澳优质休闲生活后花园”品牌，加快树立和巩固“大湾区东翼旅游交通枢纽城市”的发展定位。

（一）做足“红”

紧抓彭湃作为中国共产党最早探索农民问题这一重点，以周恩来金厢脱险等多个历史史实为基础，结合众多重要红色革命遗址，逐步将“农运之路”理论及实践的探索与发展作为汕尾市红色革命遗址保护利用的核心。以红色革命遗址保护为根基，合理利用红色文化资源，加强对遗址红色文化内涵和革命历史价值的研究和展示，充分发挥其公共服务和社会教育功能。结合乡村、城市、人居、自然、古迹等多种资源的活化与协调，发展多元化的红色业态，着力将汕尾市的红色精神向全国传播，打造成为具有全国示范性的“红色名城”和“国家红色基因传承示范区”、全国红色文物保护利用示范区、全国红色教育研学基地、全国青少年爱国主义教育基地、农民运动革命实践指导“三农”的示范地。

（二）做透“文”

依托汕尾的文化资源优势 and 特色，打造传承创新文化的“十个一”工程。第一，争创一个“红色基因传承基地”（金厢—溪碧红色文化）；第二，争创一个 5A 级旅游景区（品清湖）；第三，评选一批汕尾特色美食街、美食店、美食城、美食园、美食村（美食文化）；第四，做大做强一个国学讲堂（定光寺国学讲堂—佛学文化）；第五，做特一个陆丰皮影戏文化产业基地（陆丰皮影戏非遗文化）；第六，做优提升一个红色文化旅游区（东方红城红色文化）；第七，推出一场大型旅游演艺（《汕尾千古情》（历史演艺）旅游演艺）；第八，打造一个客家文

化小镇（华侨城·螺溪谷客家文化）；第九，打造一个红海湾浪漫文化群岛（爱情文化）；第十，蛋家渔歌小镇（蛋家文化）；第十一，打造汕尾市文化中心。

（三）做大“海”

第一，向海发展，依托汕尾市区位优势和滩涂资源、岸线资源、生态旅游资源等自然资源，以金町湾、碣石湾等为载体，突出滨海旅游城市特色，提升滨海旅游业发展水平，整合打造粤港澳滨海旅游第一湾；第二，打造好红海湾群岛，创建国家级旅游度假区，打造粤港澳运动康养度假第一群岛；第三，突出海洋文化，凸显红色滨海城市、海洋文化地标城市；第四，打造大湾区帆船运动旅游示范区（基地）；第五，打造特色海岸；第六、海洋文化旅游节（生猛海鲜旅游节等）；第七，打造红海湾婚群岛浪漫旅游基地；第八，推出海上游汕尾邮轮线路，积极申请纳入省“邮轮自由行”试点城市；第九，打造沿海风景廊道；第十，打造金厢银滩红色+艺术滨海小镇。第十，重点打造红海湾群岛、大湖大德海、城区大金町湾、东海大上海、金厢银滩、碣石大沧海、湖东大前海、甲东大东海等8个滨海旅游景区。以广东滨海公路汕尾段建设为契机，串珠成链，全力推进各片区错位联动发展，打造特色鲜明的滨海旅游带。

（四）做美“山”

做美粤东第一高山莲花山南麓旅游产业带、陆河世外梅园、陆河红椎林公园、陆河观天嶂，海丰黄羌林场运动康养公园，陆丰玄武山、观音山、清云山、双山（神山）、福山妈祖、峨嵋嶂、罗经嶂、狮子山象地山、田尾山、宝楼山等系列山地旅游。

（五）做活“湖（泉、水）”

第一，品清湖以国家5A级旅游景区高标准全力打造；第二，升级打造海丰莲花山温泉度假区；第三，打造陆丰后坎村天后温泉旅游度假区；第四，打造陆丰南塘汤湖温泉旅游度假区；第五，打造陆丰星都星月温泉旅游度假区；第六，打造陆河系列温泉旅游度假区，使汕尾成为中国温泉之乡；第七，打造陆丰东方死海旅游度假区；第八，打造红海湾田寮湖旅游度假区；第九，打造陆丰芹洋、坪石村、乌面岭、罗经嶂、峨嵋嶂等系列漂流景区，成为中国漂流之乡；第十，提升白水寨等瀑布景区；第十一，打造陆丰螺河风光带；第十二，打造烟港—宋溪头村—西溪—丽江—长沙湾南宋古军港旅游带，第十三，打造陆丰乌坎河国家

湿地公园；第十四，打造陆河南万神山映湖旅游度假区；第十五，打造陆丰半月湾旅游度假区；第十六，打造联安围湿地公园。

（六）做亮“城”

立足汕尾资源特点和优势，将汕尾打造成为“东方红城”、“山海湖城”、“滨海蓝城”、“山水绿城”、“海陆丰美食城”、“灯塔不夜城”、“红色研学城”、“冬养汕尾”、“岭南非遗城”等主题特色旅游城市。

（七）激活“人”

立足汕尾的名人资源，推出十大汕尾名人，打造名人文化旅游基地和旅游产品。完善提升彭湃彭士禄故居、黄旭华故居、陈炯明故居、马思聪故居、丘东平故居、谢非故居、打造汕尾市红色历史文化总馆、提升汕尾市烈士陵园、海丰县烈士陵园、陆丰市烈士陵园、陆河县烈士陵园等英雄爱国主义教育基地。

五、各县（市、区）发展指引

通过“分别收集各区资源—梳理各区资源类别—各区整合同类资源—各区归并资源大类—各区摒除小弱资源—各区凸显重点资源—各区抓取资源特色—各区提炼主要资源特性—各区聚焦主要资源共性—各区升华主要资源特点—根据市场偏好进行各区主要资源转化—创新各区主题—区分各区主题—明晰各区形象—形成各区形象口号—打造各区产品—各区分工推进—全域合力打造”的全域旅游发展战略策划步骤，对汕尾市各县（市、区）全域旅游发展做如下指引：

（一）城区

“山海湖城，休闲之都”的海滨文化旅游区。全面提升中心城区发展能级，以中心城区为核心，品清湖组团和红海湾组团发展，全面提升将品清湖组团打造成为“创建国家级旅游度假区和国家 5A 级旅游景区”。

（二）红海湾经济开发区

“纵情风车岛，激浪红海湾”的中国浪漫滨海运动康养旅游目的地。以滨海旅游资源为基础，红色旅游资源、乡村农业资源为补充，以乡村休闲、文化体验、水上娱乐、滨海度假和生态居住为亮点，整合南海寺—红海湾旅游区—古炮台—龟龄岛—灯塔岛—金屿岛—施公寮岛等沿海岛屿岸线资源，进一步优化岸线功能，谋划大型滨海文旅项目，打响汕尾海湾海岛旅游金名片，把红海湾打造成为中国滨海休闲旅游目的地。

国家级旅游度假区。红海湾按照文旅融合、高质量发展的总体要求，围绕“纵情美丽岛，激浪红海湾”主题口号，进一步加强文旅融合发展。以国家4A级旅游景区红海湾旅游区为引擎，全力创建以滨海、人文、生态、康养、度假为特色的国家级旅游度假区，打造山海湖岛湿地同城的全域旅游示范区、文旅融合发展引领区。

（三）海丰县

“彭湃故里，东方红城”的红色文化旅游区。以“合理开发+永续利用”为基本原则，遵循“红色+传承+创新”发展理念，以红宫红场旧址、彭湃烈士故居等红色文化旅游资源为核心，打响红色名片，成为汕尾市乃至汕潮揭都市圈、粤港澳大湾区红色文化旅游发展辐射主阵地，打造“中国红色旅游示范基地”、“国家红色基因传承示范基地”，实现跨越发展。

（四）陆丰市、华侨管理区

“黄金海岸，溢彩陆丰”的传统文化旅游区。陆丰市传统文化旅游资源突出，位于陆丰碣石镇的玄武山，是佛道两教合一的宗教活动场所，也是国家重点文物保护单位之一、国家4A级旅游景区，应以此为重点推出“宗教文化+旅游”新模式，打造以宗教文化为主题的精品旅游线路。同时，陆丰要大胆创新旅游资源观，策划开发契合市场需求的新旅游项目，目前陆丰有四大资源没有被充分挖掘：第一是温泉资源，根据汕尾市地勘资料显示，陆丰受浅海断裂带、滨海断裂带和莲花山断裂带三个断裂带影响，区内影响较大的断裂带主要有莲花山断裂带、海丰—惠来断裂带、普宁—汕尾断裂带。因此陆丰有丰富的地热资源，足可以打造中国温泉之乡，承接汕尾本地、潮汕、莞深温泉冬养旅游市场。第二是漂流资源，陆丰北面为峨嵋嶂、罗经嶂、乌面岭环绕，形成许多纵向峡谷溪流，陆丰完全可以利用这些峡谷溪流，打造漂流集群，成为中国漂流之乡，与清远分羹潮汕莞深惠漂流市场。第三是海洋资源，陆丰可以利用丰富的海洋资源，提取海盐，打造东方死海景区。第四是依托甲子海上风电场、甲湖湾新能源基地等清洁能源产业基地，联动陆丰海洋工程基地，发展集观光、游览、科技于一体的风电工业旅游项目，充分利用LNG接收站衍生冷能打造冰雪小镇，创新旅游产品供给。

未来陆丰将建成承接大深圳“东进战略”和“粤港澳大湾区发展战略”的粤东滨海休闲度假旅游目的地，建成宜居宜业宜游的现代化滨海全域旅游示范

区。

“走遍四海，归来汕尾”的华侨文化旅游区。华侨管理区打造集华侨文化、红色文化、特色农业、异域美食、歌舞表演、休闲观光、稻田景观等于一体的爱国华侨文化旅游区。

（五）陆河县

“花泉林歌，悠然陆河”的山水文化旅游区。坚持生产发展、生活富裕、生态良好“三生融合”，着力构建“四绿一体”绿色发展体系，打造大湾区“大花园”、全市乡村振兴样板，实现陆河绿色新崛起。

第四章：优化空间，建构全域旅游新格局

一、汕尾旅游规划布局现状与分析

（一）现状空间布局分析

《汕尾文化和旅游十四五规划》在对接“一核两极多支点”国土空间开发利用格局、“一链两屏多廊道”国土空间保护格局两个国土空间开发利用与保护格局的基础上，提出全面落实国土空间开发保护要求和主体功能区战略，构建体现汕尾文化和旅游资源禀赋、适应高质量发展要求的文化和旅游空间布局，形成“龙头·两极·三带·四区”文化和旅游网络布局，以“城区”为龙头引领，以“品清湖”、“红海湾”为文旅融合发展重要增长极，加强“红色文化旅游体验带”、“滨海休闲体育旅游体验带”、“绿色生态文化古雅体验带”三带联动，推动城区、陆丰市、陆河县、海丰县四个区域依托地方优势资源实现高质量发展。

（二）存在问题诊断

1、该空间布局相对比较清晰合理，但是根据现状交通和未来交通规划，红色文化旅游体验带红海湾经济开发区、海丰县、黄羌林场可以较好串联，但从黄羌林场较难串联到陆丰金厢镇。

2、根据《海丰县旅游发展总体规划》依托东西向贯穿海丰县的 324 国道，结合滨海、湿地、城区等资源打造一条旅游轴线，和《陆丰市乡村振兴景观示范带规划》规划的“谷乡慢城”示范带，以及现有的沈海高速和厦深高铁，以及国家省市交通规划和目前在建交通动脉的走向，以东西向布局的交通为主，且陆丰南北腹地纵深较大，现实需要且已形成东中西向的交通动脉，因此需要一条西东向连接海丰一城区一陆丰的汕尾中部旅游带。

3、根据《汕尾“五道一体”文旅山水廊道项目可行性研究报告》“螺河山水走廊”、汕尾市全域旅游规划 15 年的规划时限和全域联动的特点，及未来更好地承接潮汕、福建等从东部进入汕尾旅游的省内外客源，未来需要一条更便捷地连接陆丰一陆河的旅游轴。

二、空间规划布局设计

（一）布局依据

以汕尾全域旅游资源调查为基础，立足汕尾旅游资源禀赋、旅游产业发展重点区域等实际，以全域旅游发展观念为指导，挖掘汕尾市文化旅游资源优势，针

对汕尾目前形成的“西线强、东线弱”、“南线强、北线弱”、“滨海强、山地弱”的现状格局，以推动全市文化旅游全域化发展方向，以统筹规划文化旅游发展布局为总体框架，以每个重点旅游功能区发展规划为重点，以旅游项目策划规划为支撑，重新构建基于全域旅游发展的汕尾文化旅游发展新布局。

（二）空间结构

“一核引领、两轴支撑、三带联动、四心驱动、五区并进”

打造“一核引领、两轴支撑、三带联动、四心驱动、五区并进”的汕尾“12345”全域化发展空间格局，形成汕尾全域旅游发展的点、线、面、网、链相结合的空间体系。

三、一核引领

城区是汕尾市发展核心区，是汕尾市实现创新驱动发展、加快构建现代产业体系、全面推进乡村振兴、促进文化旅游共融共荣的先行示范区。

坚持城市建设、城市管理、城市经济有机结合，树立全周期管理理念，统筹城市规划、建设、管理。按照“东拓、西延、北扩、中优”的空间发展策略，有序拉开城市框架，完善城市功能配套，构建以中心城区为核心，以品清湖组团和红海湾组团的“一核两极”城市核心区空间发展格局，推动中心城区和红海湾一体化发展，提升中心城区首位度和辐射力。

四、两轴支撑

（一）海丰—城区—红海湾红色旅游轴

海丰、黄羌林场、城区、红海湾区分布着最密集、最丰富的红色文化。以“红色文化”为载体，以“产业发展”为路径，串联汕尾市内红色文化聚集地，如红宫红场、彭湃故居、东尾村、新山村、坡平村等红色文旅特色村，充分利用红色文化学习空间，打造文旅融合发展平台，推动村与村连片发展，打通村与村的经济发展，形成乡村之间的联合、联通、联动发展模式。

（二）陆丰—陆河绿色生态旅游轴

以螺河沿线良好的自然生态为基底，以 240 省道为旅游动线，以陆丰市正在全力打造的山水画廊生态旅游带为基础，通过农业的现代化升级、产业延伸，推动一二三产业的联动与融合，发展高端农业，乡村文化旅游与田园社区配套等产业，打造“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的生态旅游轴，辐射和带动城区、陆丰和陆河的全域生态旅游发展。

五、三带联动

（一）烽火蓝湾滨海全域旅游带

统筹划定海洋生态空间和海洋开发利用空间，促进海陆一体化发展和保护。遵循岸线属性，按严格保护、限制开发、优化利用实施海岸线精细化管理。

分类保护利用海岛，促进跳岛游发展。推进陆—海—岛立体保护利用，着力把滨海建设成汕尾最美丽、最有魅力的地方。串联整合沿海如红海湾、马宫港、金町湾、品清湖、上海滩、金厢银滩、碣石湾、甲子湾等旅游资源，同时打造体育户外运动项目，擦亮滨海体育旅游产业带“黄金海岸”品牌，打造独具特色的红色滨海旅游目的地。

（二）古村福田全域旅游带

根据《海丰县旅游发展总体规划》依托东西向贯穿海丰县的324国道，结合滨海、湿地、城区等资源打造一条旅游轴线，和《陆丰市乡村振兴景观示范带规划》的“谷乡慢城”示范带以“稻香渔歌、悠山美地”为主题，打造一处文旅融合、村景联动的原乡慢生活，一座青山绿水、诗画陆丰的都市后花园，一个汇集网红打卡地的度假休闲地，成为陆丰乡村振兴景观示范带，粤东短途旅游目的地、山水田园观光地和现代化农旅名片的规划，打造一条自西向东贯穿海丰一城区—陆丰的，以丰富的古村落文化、儒释道宗教文化为主的集古村休闲、宗教研学、红色教育、乡村旅游、农业体验、生态观光、温泉康养等于一体的古村福田全域旅游带。

（三）山地生态全域旅游带

立足汕尾资源和传统优势，依托丰厚的山水自然资源，聚焦项目推动，连接海丰县海城镇莲花山南麓、陆河县黄金坑温泉度假村和南天湖、观天嶂、水唇镇螺洞世外梅园、螺溪镇华侨城·螺溪谷、陆丰乌面岭、峨嵋嶂、罗经嶂、双山（神山）等汕尾市主要绿色生态文化景点，着力构建集生态景观、文化旅游、体育健身等功能于一体的山地生态全域旅游带，不断推动文旅融合发展，为乡村振兴提供有力支撑。

六、四心驱动

（一）红心海丰

海丰着重突出红色文化，以红色文化驱动海丰县全域旅游发展。

（二）爱心红海湾

红海湾经济开发区着重突出浪漫滨海文化，以浪漫滨海结合运动康养驱动红海湾经济开发区的全域旅游发展。

（三）福心陆丰、华侨管理区

陆丰市着重突出宗教祈福文化，以古村传统忠孝礼义文化和祈福文化驱动陆丰市的全域旅游发展。

（四）美心陆河

陆河县着重突出梅文化，以梅文化结合客家文化、生态旅游、温泉养生驱动陆河市的全域旅游发展。

七、五区并进

（一）做优都市休闲核心区。

（1）区域范围

汕尾市城区。

（2）发展思路及定位

作为汕尾的政治、经济、文化中心，都市核心区发展通过深入挖掘滨海度假文化、妈祖文化、民俗文化，以“4.0 度假模式”为核心亮点，开发多元化、定制化的旅游产品，给游客带来全天候、一年四季便捷智能的深度文化体验，将汕尾都市核心区打造成为集旅游观光、休闲度假、文化娱乐、辐射全市的旅游综合服务中心、粤东核心旅游交通枢纽等于一体的“山海湖城”、“滨海蓝城”、“山水绿城”、“海陆丰美食城”、“灯塔不夜城”、“红色研学城”、“冬养汕尾”建设“活力、人文、和谐、清新”汕尾，建设成为经济发达、环境优美、生态优良、社会和谐、健康持续发展的中国著名滨海休闲度假目的地、南中国暖冬旅游名片、宜居宜业宜游现代化滨海新城。

（3）主要任务

按照“实施中国滨海旅游发展带”一大战略，立足汕尾市城区全域旅游两大旅游品牌，形成汕尾市城区四大发展引擎，开创汕尾市城区 4.0 度假模式，最终实现汕尾市城区旅游的“滨海休闲、文化传承、旅游带动”三大目标的发展思路，重点打造汕尾高铁站汕尾市旅游集散中心、汕尾市文化中心、环品清湖城市休闲旅游区、凤山祖庙旅游区、金町湾旅游度假区、银龙湾养生休闲度假区、梧围村乡村生态旅游、铜鼎山旅游区、宝楼（水库）荔枝谷、捷胜双湖工业海产加工基地、辰洲蚝文化产业园等，全力支撑汕尾都市核心区做优做强。

第一，打造汕尾市旅游集散中心，强化中心城区集散功能

加快在汕尾高铁站建立旅游集散中心，提升自身接待能力和旅游中转能力。增加接驳站数目、增加车辆数目并开通城区到周边旅游地区的线路，提高旅游交通中转能力；作为汕尾旅游集散中心的支撑，在品清湖、凤山妈祖、金町湾、新品清大酒店等点建设旅游服务中心。

第二，建设汕尾市文化中心

汕尾文化底蕴深厚、艺术种类丰富、文物古迹多样，是全国有名的文化艺术之乡，非常需要一座综合性、标志性的大型公共文化中心，推动市民文化娱乐更加丰富，有利于提升汕尾形象和文化品位。

第三，打造环品清湖国家 5A 级旅游景区

完善旅游服务设施，结合城区传统文化和现代旅游市场需求，引入运动、休闲、商业等旅游产品，丰富旅游内容，增加旅游经济，以国家 5A 级旅游景区标准进行规划建设，集休闲娱乐、商业居住、养生于一体的滨海城市旅游区。

第四，将凤山打造成为传统文化体验区

根据旅游市场需求和现代人消费心理，引进海斋、渔民生活、擂茶体验等体验式文化旅游产品，联合品清湖以国家 5A 级旅游景区标准进行规划建设，集中体现妈祖文化、渔家文化、海陆丰戏曲文化的文化体验旅游区，将凤山打造成传统文化体验区。

第五，打造“汕尾千古情”旅游演艺。依托屿仔岛和周边水域，打造以蜑家渔歌文化为主，融合汕尾碣石卫、长沙炮台军事文化、南宋文化、红色文化、爱情文化、非遗文化为一体的“汕尾千古情”旅游演艺，打造广东省文化产业示范园区。

第六，提升金町湾旅游度假区。建成集滨海沙滩、康体运动、休闲度假服务于一体的国家 4A 级旅游景区，成为广东滨海休闲旅游产品标杆。

第七，打造银龙湾养生休闲度假区。以打造成国际滨海度假胜地为目标，建成集滨海旅游、酒店休闲、城市休闲娱乐、滨海养生于一体的养生休闲度假旅游区。

第八，打造梧围村乡村生态旅游区。以梧围村本土文化为核心，充分利用梧围村现有农业资源，与农村扶贫相结合，突出田园特色，建成集康体养生休闲、农业休闲观光、民俗文化体验于一体的乡村旅游区。

第九，提升铜鼎山旅游区。充分利用原有山体森林资源，着眼休闲度假养生的理念宗旨，将旅游区打造成集“食、住、行、游、购、娱”为一体的康体养生度假旅游区。

第十，宝楼（水库）荔枝谷红色乡村旅游区。充分利用宝楼村靠山面水的良好空间格局和现有农业资源，发展荔枝林农业观光，与农村扶贫相结合，挖掘宝楼村乡村特色，体现“一村一品”。以保护生态林业、自然水库为核心，因地制宜，发展突出田园特色、观光农业、果园采摘、水库风光的果园基地旅游区。

第十一，打造捷胜双湖工业海产加工基地。利用当地成熟的海业养殖技术与工业海产深加工联合开发，打造“工业+旅游”，增加工业加工旅游产品，结合捷胜双湖的滨海资源与当地海产养殖文化，建成集海业品加工、海产养殖、工业加工演示、海产品科普教育、滨海休闲于一体的海产加工基地。

第十二，长沙炮台—辰洲蚝文化产业园。辰洲村水质环境独特，孕育出了独有的乌耳蚝，因其体大、肉细、汁多、烹饪后酥美鲜甜，被誉为“生蚝皇冠上的明珠”。依托长沙炮台和辰洲万亩生蚝基地，连片打造集“蚝学娃”渔业研学、“蚝生活”养蚝体验、“蚝美味”烧蚝美食、“蚝放派”蚝歌大赛、“蚝美人”选美大赛、“蚝宅渔宿”民宿、“蚝快乐”蚝田小火车漫游等一系列蚝文旅体活动，打造海上牧场、省级文化产业园。

第十三，坎下城打造成坎下古城。坎下城是城区历史最悠久、文化底蕴最深厚的地方，建议将坎下城打造成集汕尾探源、文化访古、市民休闲、商业购物、非遗艺术表演、旅游美食、宗教朝拜等于一体的古城文化特色小镇。

第十四，南湖滨海度假村。进行改造升级，打造集沙滩旅游、大众游乐、休闲运动于一体的滨海度假村。

第十五，马官渔港。依托马官渔港渔业发展特色，开发渔港渔业活动体验类旅游产品，与江牡岛形成组合旅游产品，形成旅游产品内容丰富的滨海旅游景区。

第十六，东角尾渔港。依托东角尾渔港打造集海鲜美食街、龟龄岛登岛游、渔业活动体验、农业旅游观光、康养民宿等旅游配套项目等于一体的滨海渔港小镇。

（二）做强红海湾浪漫滨海区

（1）区域范围

红海湾经济开发区

（2）发展思路及定位

依托文化资源打造旅游产品、提升旅游品位，充分利用旅游活动广泛传播红海湾文化和精神，在文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合等方面形成汕尾标杆；文旅产业成为红海湾国民经济支柱性产业，对国民经济综合贡献度不断提高；建设文化和旅游产业重大项目平台、文化和旅游融合集聚区，创建文体产业基地（红海湾滨海旅游产业园），培育文化和旅游龙头项目、文化和旅游龙头企业、文化和旅游新兴业态，形成文化和旅游特色产业集群。新增一批3A和4A旅游景区、国家级和省级旅游度假区、各类文化公园，创建国家级全域旅游示范区。

到2035年，红海湾文旅融合进一步纵深推进，深入推进文化产业数字化高质量发展，打造全国文旅融合发展示范区，促进文化软实力大幅提升，建成普惠性、高质量、可持续的公共文化服务示范体系。文旅市场监管效能大幅提升，形成活而有序的文旅体市场信用体系。建设成全域环境与景观优美、公共服务与接待服务设施完善、文化和旅游产品质量高、类型丰富且具有国内外影响力的滨海旅游度假目的地。

（3）主要任务

第一，创设滨海运动小镇。抓住入选省特色小镇创建名单契机，以广东省海上项目训练中心、广东省滨海旅游产业示范园区为基础，以滨海运动为主线，打造激情海上运动、体育主题公园、体育科研3大主题，大力开发各具特色的水上项目，形成帆船、帆板、摩托艇、游艇、滑水、水上拖曳伞、皮划艇、潜水、海钓等系列海洋类运动项目，建设婚纱摄影基地、22.5°海洋文化馆、帆船帆板运动博物馆、游客中心、美食街、文化广场、露天酒吧等配套设施，打造集水上运动、会议婚庆、避暑度假、休闲疗养、餐饮、娱乐、购物等功能于一体的“宜创、宜业、宜居、宜游”海上运动特色小镇。

第二，打造仁恒红海湾国际旅游度假区。在概念设计上，以渗透、缝合、伸展的方式，引入内湖外海，将湖泊和海洋的蓝色以及生态的绿色向城市网络渗透，将生态优先的城市网络串联城市与自然、让内湖带动城市向外海延伸，谱写“城绿融合三部曲”。

在空间布局上，依托红海湾区位优势和资源禀赋，紧扣红海湾红色历史文化基底，通过深入挖掘融合生态、山水、产业、海洋等特色 and 优势突出生态特征，

形成聚落组团式的自然规划形态，打造开放性的绿色空间，并通过主轴路网串联多层次的组团，以“一湾三核六组团”辐射带动全区形成全域旅游新格局。将田寮湖片区打造成为国际滨海度假区，规划建设高端星级酒店、主题酒店、主题夜游海滩、游艇俱乐部、海滨休闲景区、历史文化风貌街区、养生康养社区、人文居住社区。

第三，打造石鼓山风景区。石鼓山虽不高，但绿树掩映，山石奇异，峥嵘险峭，磊叠形成“十八巷道”之奇特景观；山上草木丛生，登山虽有险象环生之虑，然可领略到“无限风光在险峰”的惬意，湖光山色，美不胜收。规划建设石洞探奇景观设施、海滨地质地貌博览教育基地、滨海渔业、休闲农业、沿海观光栈道、滩涂养殖等亲子体验基地，打造成为国家 3A 级旅游景区、省级地质公园。

第四，打造田墘红楼旅游区。红楼建于 1919 年，与海丰县城的红宫红场遥遥呼应，是当年共产党人进行革命活动的一个重要场所。加强对相关历史要素的挖掘提升和丰富拓展，充分展示革命先辈的奋斗精神，有效提升展陈功能与教育效果。通过修复红楼旧址，改造红楼文化街，新建红海湾抗日文化史馆，打造“红楼”的“红色故事”、“红歌”、“红色爱情”（革命前辈的婚恋故事）系列产品，建成爱国主义和革命传统教育的重要地标，成为红海湾的红色研学基地。

第五，打造“双圣母祖”文化园。金刚妈祖郑祖禧庙是独一无二的妈祖圣殿，“双圣阁”供奉着林氏（默娘）和郑氏（民族英雄郑成功之妹祖禧）两位妈祖。规划将金刚妈祖文化的创意性传承、民俗文化的引入当代传统文化、消费文化的对接，按国家 3A 级旅游景区要求，设置文化区、体验区、商贸区、服务区、美食区，建设郑祖禧庙、金刚妈祖文化体验园，弘扬爱国主义与革命精神。增加滨海休憩设施、前屿岛和后屿岛、海上观光休闲设施等，打造一个较为完整的文化旅游景点。

第六，提升黄旭华故居旅游区。修复黄旭华旧居，收集黄旭华院士旧居及周边环境有关历史资料（影音资料、文献资料、实物资料），为黄旭华旧居及展馆修复工作提供支撑。通过增加纪念性景观，让参观者在尚未进入建筑内部参观时，就能感受到黄旭华的特征烙印。建设核潜艇虚拟现实体验馆，实施南社古巷商业文化街综合整治工程等，实现旧居景观功能性、观赏性和纪念性的协调统一，进一步弘扬黄旭华矢志报国的爱国奉献精神 and 锐意进取的改革创新精神。

第七，打造红海湾海岛群。推进施公寮岛、龟龄岛、金屿岛、灯塔岛等近岸

海岛的主题开发，发展游艇观光、海洋探奇、海上垂钓、海岛研学等旅游产品。通过建设游船码头，串联起各大岛屿，开辟一条“海上看红海湾”观光航线。游客不仅可以欣赏海天一色的曼妙美景，还能从不同角度品味海滨城市的独特魅力。另外，龟龄岛作为试点的生态岛礁建设，将构建海龟、候鸟等珍稀物种生态廊道和生物多样性保护网络。施公寮岛重点打造主题海岛公园，发展观光摄影、情侣游乐、休闲度假、沙滩运动等活动，对大众旅游沙滩进行升级改造，建设月亮湾滨海星空房车营地，别墅升级为高端情侣度假屋，风车湾打造成为游乐湾，建设沙地卡丁车赛车乐园。选择灯塔岛、金屿岛、施公寮岛等几个较大岛屿作为整个海岛旅游群的服务基地，其他列岛进行主题化的旅游岛屿开发，形成“一岛一主题”的开发特色。

第八，建立红树林湿地公园。依托红海湾田墘街道东北侧的红树林湿地，对核心区红树林实行全面保护，严格控制人们进入该区域，保证生态系统有效运转，动植物可以无风险地繁衍生息。在其核心区外建立湿地公园，开展生态观光和游客参与性强的垂钓、观鸟、渔家乐等娱乐项目，形成主题鲜明、内容独特、兼有生态保护、生态旅游、生态教育功能的大规模滨海生态观光旅游区。通过规范服务（增加配套服务设施、提升游客满意度），丰富产品（造景、强化湿地环境营造、添加旅游项目），开展主题活动（树立品牌）几个步骤，完善红树林湿地公园的整体功能建设，打造一个湿地特征明显、生态结构丰富的极具旅游及科普价值的地域性湿地公园。

（三）做新海丰红色文化区

（1）区域范围

海丰县、黄羌林场

（2）发展思路及定位

以海丰红宫红场为核心，整合周边彭湃故居、得趣书室、赤山约农会旧址、东征军黄埔军校政治部南湖别墅旧址、黄羌林场等红色革命遗址资源与红色文化街，作为汕尾红色革命遗址群中心。

对全县现有红色旅游景点提升改造，深入挖掘利用未开放红色革命遗址，建设青少年爱国主义教育基地和国家“三农”研究院，建设集红色资源升级改造、革命遗址公共数据汇集、红色历史挖掘整理、红色文化研究、红色文化传播、红色文化管理、红色旅游示范为一体的国家三农之路党员教育基地，打造海陆丰革

命遗址的品牌、亮点，建设中国红色高端论坛（永久会址）。成为**中国红色旅游示范基地、国家红色基因传承示范基地、国家红色文化公园**。

力争到 2030 年，全域旅游格局基本完成，“新红旅”的产品体系与品牌形象趋于成熟，通过对旅游产品的深度开发和创新产品的持续推出，不断拓展旅游市场，把海丰县建设成为全国著名红色文化传承和红色旅游示范区与中国新红旅的倡导者、开拓者、引领者、实践者。

（3）主要任务

第一，建设海丰文化中心（融合旅游集散中心）。按辐射服务全县旅游的县级游客主集散中心标准规划建设，设置旅游服务中心、旅游集散广场、旅游换乘中心等，完善综合性旅游服务功能。同时打造公共文化馆、红色基因馆、红色文化高峰论坛永久会址等于一体的海丰文旅新地标。

第二，打造东方红城文化旅游区。依托最顶级的红色文化资源红宫红场，将县城中心区域作为一个大景区进行整体开发，并以“新红旅”为开发方向，以国家 5A 级旅游景区为发展目标，以“红色文化”为龙头，以非遗文化、名人文化、民俗文化、美食文化为丰富，对规划区空间结构、产品等、业态设计、游线组织等多方面进行重新布局与提档升级。首先将红色文化活态化、情景化、互动化、科技化，创新融入红创景区、红创民宿、红创餐厅、红创商品、红创演艺、红创节事、红创展览等红色旅游新业态；其次深度挖掘海丰在地的传统民俗、生活习俗、风味美食、特色商品等，整合县城的特色民居与街巷，集聚传统老字号、特色餐厅、精品茶馆、主题民宿、文创工坊等，营造独具海丰韵味的街头巷尾与市井百态；再则按照国家 5A 级旅游景区标准对县城的建筑风貌和景观进行文创设计和改造升级，配套标准旅游接待服务设施，完善游客服务中心、生态停车场、星级厕所、标识系统、游步道等配置。全面提升海丰“东方红城”的城市形象，打造海丰城市客厅、海陆丰红色旅游集散地，营造城旅一体、主客共享的都市休闲生活氛围。打造成国家 5A 级旅游景区、全国红色经典景区、国家红色基因传承示范区、国家级文化产业园。

第三，打造大莲花山旅游区。以莲花山脉优质的生态环境与绝佳的景观风貌为背书，凸显区域内的宗教文化资源，做强做大莲花茶产业，推进莲花片区乡村振兴示范带建设，以“山”、“禅”、“茶”、“村”为特色，构建富含佛学禅宗文化意蕴的“禅养净地”。以“禅养”为主线，综合考量莲花山的资源条件、

村镇格局以及旅游市场导向，将旅游区打造成集生态观光、宗教祈福、温泉度假、健康养生、山地运动、乡村休闲等多功能于一体的山地禅养度假区。旨在打造大湾区养身养心、养眼养颜的“养生度假福地”与“祈福旅游圣地”。

近期重点对大莲花山旅游区的中部莲花山、莲花山度假村、鸡鸣寺、云莲寺等基础较好的景区景点进行功能丰富、产品提升与服务升级；同时贯彻落实省委省政府、市委市政府关于推进乡村振兴战略的工作部署的具体行动，按照“八大美丽”建设要求，以建设“大湾区生态康养体验景观示范带”为目标，高标准规划、高质量建设莲花片区乡村振兴示范带。中远期大力挖掘旅游区的西部埔仔洞的温泉资源、农业资源以及大液河的生态资源，同时全面升级海银公路的旅游廊道功能，实现中西部的无缝连接，以中部带动西部快速发展，完善大莲花山的旅游整体格局。

第四，打造鹿境清新水乡旅游区。按照汕尾市委领导关于“八大美丽”建设要求，通过大力发展旅游业，将新山村、新北村、新东村、池口村、新南村连成一片，全域推进鹿境片区乡村振兴建设。

以“鹿”为主题，通过乡村文创思维，营造“鹿境清新田园里，水乡悠悠小日子”的生活意境，对鹿境片区进行田园艺术设计、景观小品设计、村落氛围设计、旅游功能设计、文创产品设计、田园生活设计、产业振兴设计。将自然景观创意化、人文景观艺术化，重塑鹿境新颜值；对五个核心村落实施“一村一格”特色开发策略，主题方向不同，旅游功能互补，强化鹿境新吸引：衍生开发一系列“鹿”IP主题的文创产品，营造“海丰鹿”品牌，激活鹿境新文化：引入热气球等低空飞行旅游产品，甚至导入短距离的“云轨”网红产品，俯瞰鹿境壮美田野和蜿蜒水系，增加全新的旅游体验；丰富鹿境新视野：在传统农业的基础上，融入旅游产业与文创产业，打造以民宿、农家乐为载体的乡村旅游经济；振兴鹿境新产业，最终将鹿境片区打造为广东乡村旅游新热点，争创全国农业休闲与乡村旅游示范点、全国重点红色旅游经典线路、省级美丽乡村旅游综合体。

第五，打造黄羌林场运动康养旅游小镇。在完善黄羌林场旅游设施的基础上，丰富场部旅游接待与集散服务功能；形成以场部为中心，突破景区桎梏，构建林场整体发展旅游的全域格局。坚持“亲和、生态、宜居、幸福”的发展思路，依托黄羌林场的山、林、水库、和丰富的野生动植物本底资源，引入现代健康生活理念和休闲运动方式，以“动”为旗帜，开发山地运动、户外拓展、荒野探秘等

的山地旅游产品；利用林场良好的生态环境，结合在地禅文化、红色文化、山水隐逸文化，以“静”做丰富，开发山居禅养、森林乐养、生态静养等山地养生产品。在青山绿水间，寓动于静，动静结合，让智者乐山，仁者乐水，打造**粤东首个亲山融水近林的生态运动康养旅游小镇**。

第六，打造大德滨海休闲小镇。整体开发，统筹布局，树立全域旅游发展理念，将大湖镇全域作为一个大景区进行打造。受大湖湿地省级自然保护区的开发限制，遵循“原生态、低密度、微开发”原则，依托大湖镇优良的滨海、湿地、鸟类栖息地等自然生态资源，挖掘大湖镇深厚的妈祖、风水、渔民文化底蕴，加快沿线景观提升、城镇功能提升、生态环境提升、居民素质提升，将大湖镇建设成为以鸟岛、湿地、海滨观光为基础，以妈祖、风水、渔民文化体验为支撑，以沙滩运动、滨海度假为亮点的“海鸟天堂”滨海湿地旅游小镇，形成“景在镇中，镇在景中”的旅游发展格局。

第七，打造梅陇农场海滨度假区。依托梅陇农场滨海湿地、水乡田园与特色乡村等本底资源，深入挖掘特定时期下梅陇农场生产生活老历史、老文化，以现代风貌再现响当当的“国字框”、“老农垦”历史风貌与生产生活场景；通过“滨海时尚休游、科技农业观光、现代水乡生活、湿地生态觅奇”等内容，展现新时代下的新农垦风貌；高举农业生产大旗，促进新老融合，通过水乡自然风貌与历史文化结合创意化开发，形成以场部为中心，周边内容丰富多元，四季适游的整体格局，打造集农业文化体验、田园度假、湿地观光、滨水休闲于一体的滨海田园度假区、海丰西南部旅游发展引擎。

第八，打造海丰红城文旅小镇。以传承红色基因为己任，依托海丰深厚的红色文化底蕴，迎合文旅市场新的需求，以“强国自信”的开发视角，借助两位海丰骄子——“中国核潜艇之父”彭士禄院士（彭湃之子）与黄旭华院士的动人事迹和影响力，将时代楷模、国之重器引入红色旅游内容，创新提出“红色核潜艇”项目 IP，开发多个全国首创的红色文旅产品，展现新时代下的爱国主义和民族自信。小镇将重点建设“红色核潜艇”强国硬核国防园、“π 成长营”红培研学园、“壹+”文创产业园、“海丰红道”生态步道、中央公园和海丰新天地等核心项目，通过“产、城、人、文、旅”的有机结合，布局“红培研学、红文创意、生态健康”一主两副的三大特色产业集群，打造“生产、生活、生态”三生融合的新型红培红旅特色小镇，成为海丰“新红旅”的重要载体，并为全国红色文旅和红培研学的创

新发展提供“海丰样本”。

第九，打造东关联安围鸟类自然保护区。依托项目优质的滨海生态湿地与珍贵飞鸟资源，以及丰富的渔业养殖生产资源与乡村农业生活资源，打造开放式飞鸟湿地大公园。以“分区、分级、分类”为开发原则，严格划分核心区、缓冲区、经营区三大区域。核心区以湿地观光、鸟类观光、生态摄影为主；缓冲区以生态游憩、农业休闲、渔业体验活动为主；经营区以乡村生态度假与滨海休闲娱乐为主。

第十，打造坡平红色文化村。以“红色传承、党性锤炼、田园牧歌、绿色休闲”为开发理念，将红色革命元素与社会主义新农村建设有机结合，以新红旅的开发视角，导入现代科技手段，将红色文化活态化、情景化、动化，全力推进革命遗址、革命烈士故居修缮保护和升级；依托坡平广袤农田和鱼堤，开展观光农业、创意农业、休闲农业与体验农业，同时引导村民开发特色农家乐与主题精品民宿，全面提升坡平旅游接待能力，提振乡村旅游发展。

第十一，打造陈潮中学红培研学基地。依托红色文化背景与大量空置的课室及办公场所，开发以红培为主题的研学旅游。以陈潮中学的红色历史与革命英雄为背书（“陈潮”为广州黄花岗七十二烈士之一），依托学校的师资力量与大量空置的课室及办公场所，开发以红培为主题的研学旅游，为前来海丰研学培训团队提供训练与接待基地。此外，陈潮中学周边的大液河水域资源、优质农业资源、红色村落文化资源以及东关联安围的滨海湿地与飞鸟资源都将为研学基地提供丰富的延展空间与体验内涵。

第十二，打造大液河休闲风光道。大液河联安河段长达 10 公里，六道弯贯穿联安镇东部，途经联安 5 个村（社区），14 个临河自然村。曲线优美的河道，郁郁葱葱的原始植被，清澈洁净的河溪清潭，依水错落而建的白墙黑瓦，汇成了独特的岭南水乡原生态美。河上河岸互动，以红色文化为元素，设计独特的游船，沿河设置多个码头，在河岸设置绿道、自行车道等不同的旅游交通和慢游方式，连通岸边村落，通过资源整合、文化融入、综合配套、游线组织，构建层次丰富的滨河休闲 20 里风光道。

第十三，打造宋溪古军港旅游景区。宋溪开凿于宋代，是海上丝绸之路的黄金水道，兼具商贸航运与军事交通价值，有着极高的历史价值与深厚的文化底蕴。项目选址于可塘镇与陶河镇交界处，由东北岸的宋溪头村、陇东村至西南岸的大

屿村、小屿村、港口村区域；依托田畴水脉交错；村庄鸡犬相闻的自然基底，以“生态建设、水岸联动、文化挖掘、配套完善”为开发策略，开发古运河一带遗留的遗址遗迹，合理疏浚河道，整治滨江生态环境，导入宋代的军事、商贸、文化元素，结合现下流行的夜游与地摊经济业态，以“宋溪”古运河为核心，以“生态建设、水岸联动、文化挖掘、配套完善”为开发策略，联动可塘镇的宋溪头村、陇东村以及陶河镇的大屿村、小屿村、港口村区域，打造集军事文化展示、商贸文化体验、水乡美食休闲等功能于一体的文化滨水休闲区，塑造风景秀丽、功能完善、古韵醇厚、别具水乡韵味的宋溪古军港旅游景区。

第十四，打造合门康养小镇。合门村坐拥优美的山水生态环境与优质的地下温泉资源，非常适宜开展生态健康养生旅游产品。利用大片农田资源，规模化种植中医药，在种植空间内设计参观路线，沿路布设药庐、农舍等体验小馆，提供科普、初加工体验等功能；对合门村进行整体开发，开发高品质的乡村温泉养生度假村，在村外山林设计独具特色的露天泡池，打造温泉网红产品；在村内设计系列中医药养生、健康理疗项目；依托周边山林与水库，开展山地越野、森林瑜伽、水上运动等体验项目，最终打造成为集生态养生、中医药养生、温泉养生等三维养生于一体的康养小镇。

第十五，打造五指峰三道谷。利用五指嶂优质的山林自然生态、山中高低错落的村庄与大片的高山茶园，以“茶道、花道、香道”为主题，以“精品文化民宿”为亮点，以“品茶、插花、闻香的艺术生活”为特色，以“自然元养、怡情雅性、康健体魄”为目标，打造集自然观光、山林探秘、三道（茶道、花道、香道）体验、精品住宿、健康养生于一体的康养度假胜地，开启一场体会人生和感悟生活的高品位修行。

第十六，打造赤坑温泉旅游度假区。在保护泉眼核心区基础上，利用丰富的咸水温泉资源和周边生态田园，建成集健康理疗、养生保健、休闲度假等多功能于一体的温泉度假村。运用蓝天、白云、飞鸟、稻田等元素进行装点，营造轻松自然度假氛围。度假村内设置温泉会所与种类齐全的温泉理疗项目，通过设置生态小花园、清心茶室、五谷餐厅、温泉音乐会、元气田园等项目，让游客达到身体与视觉、嗅觉、味觉、听觉、触觉的全面放松与享受。

第十七，打造莲花山生态谷。莲花山生态谷占地规模 3200 多亩，秉承“现代农业、研学旅行、三产融合、共享发展”念，以市场需求为导向，以科技创新

为动力，以农业旅游为助力，以产业振兴为目的，规划建设优稀果蔬标准化种植示范基地、智慧农业科技创新展示中心、休闲农业观光旅游基地、都市农业科普教育基地等，全力打造省级现代农业产业园、都市智慧农业科技园。

第十八，打造五罗万稻园。可塘镇五罗片区稻田就是原生态游乐场，稻田里有蛙唱、虫鸣、鸟叫、蜻蜓飞舞、万物生长、冬去春来、周而复始。项目依托五罗片区丰富稻田资源，以稻田+植入艺术、餐饮、住宿、休闲、景观等多种元素，创新打造粤东片区休闲艺术稻田公园。项目开发保持水稻种植产业不动摇，延伸产业链，以稻田养鱼、虾、蟹、鸭，发展立体农业、生态农业和综合农业，以“稻田+艺术”，打造稻田画，田间彩绘，增设趣味小品美化田园景观；项目设置割稻体验、打谷壳体验、晒谷体验等稻田体验；稻田迷宫、稻草乐园、稻田风筝、稻田运动拓展等稻田游乐；稻田露营、稻田篝火、稻田婚礼、稻田长桌宴等稻田野宿项目和水稻二维码、水稻知识有奖竞答等稻田科普内容，让游客在稻田里放开束缚，丢掉矜持，挥洒自如放肆玩耍；稻田内设置多处瞭望塔与休息厅，供游人休憩游览喝咖啡，同时也作为五罗片区海丰油占米及稻作工艺品销售平台，通过旅游积极带动海丰油占米品牌塑造，带动农业增收。

第十九，打造或提升 36 个辅助项目。含文天祥公园、德成小镇、威翔航空小镇、大云岭森林公园、将军帽滨水自驾露营地、丽江公园、洋公坝戏水乐园、通平古道户外越野自驾营地、竹仔坑水库水上运动基地、大嶂特色精品村、汀洲花海、赤山红色精品村、绿先锋生态果园、笏口特色精品村、雅卿特色精品村、杨北竹林风、梅陇首饰产业环保集聚区、金盘围非遗文化村、梅陇万亩荷塘、南粤古驿道文化博览园、石南古驿文化村、可塘珠宝产业园、赤坑国际文化村、岗头荔枝果乐园、公平 24 街、钟敬文故居、丘东平故居、海亮现代农业产业园、大塘台农农庄、平东矿山成长营地、南门山森林公园、黄羌红色根据地休闲区、虎墩金针菜农乐园、石山兰花生态园、坑联荧光水森林、龙潭山森林康养区。

（四）做大陆丰黄金海岸、溢彩陆丰区、做特华侨管理区华侨文化

（1）区域范围

陆丰市、华侨管理区

（2）发展思路及定位

陆丰以红色旅游为引领，滨海休闲度假旅游为龙头，人文体验旅游为特色，山水生态休闲旅游为纵深，融入广东省滨海旅游产业发展带，打造“黄金海岸，

溢彩陆丰”主题旅游形象，建成承接大深圳“东进战略”和“粤港澳大湾区发展战略”的粤东滨海休闲度假旅游目的地，建成宜居宜业宜游的现代化滨海全域旅游示范区，打造成为滨海旅游引领地、运动休闲首选地、康养旅居优选地。

到 2035 年，陆丰建成 1-2 个旅游风情小镇（八万或者金厢镇）、1-2 个乡村旅游创客基地，文化类、体验类、康养类（乡村）旅游产品超过 100 个。将陆丰麒麟山度假区打造为国家级或省级旅游度假区，创建 5A 景区 1-2 个，全面建成“黄金海岸，溢彩陆丰”主题形象，融入广东旅游“毓秀山水”、“康养胜地”品牌体系。逐步构建公共服务新体系，建设“快进”全域旅游交通网络，加快完善旅游目的地客运交通基础设施体系和多元化旅游出行接驳体系，实现城区中心、交通枢纽到主要景区以及绿道、古驿道重要节点的无缝快速衔接；加快规划和建设旅游景点、旅游特色村、古驿道和汽车营地的支线道路路网，解决景区“最后一公里”问题。

（3）主要任务

第一，新建陆丰市旅游集散中心。东海镇是陆丰市行政中心，也是全市的政治、经济、文化中心，在旅游接待服务和基础设施建设等方面已经形成了一定的规模。因此，在陆丰市旅游发展过程中要紧紧依托东海镇，在东海镇乌坎村依托陆丰高铁南站，建设融公共文化中心和旅游服务中心为一体的陆丰市旅游集散中心，主要为市民提供更丰富多彩的公共文化服务，为旅游者提供“食、住、行、游、购、娱”以及旅游信息咨询等综合服务，为当地居民提供休闲游憩的场所，成为陆丰市文化新地标。

第二，建设螺河沿岸游憩观光带。沿岸布局文化广场、亲水景观，打造陆丰人文历史长廊，成为提升陆丰城市生态文化品位的重要支点。沿河可以开发水上观光项目；河西镇重点建设石头山古村落及生态农业观光区，古驿馆、古驿道、古码头保护与开发并重，并拟办“开心农庄”，油菜花桃花休闲景观观光区、公共野营地、绿色空间等，以步行观光为主；与国家蜡像馆相关部门合作，建设海陆丰名人蜡像馆等，增加游憩和健身设施，以及旅游信息、咨询等机构设施，将该区域改造成成为陆丰市休闲旅游的窗口。

第三，打造河东后坎天后温泉度假区。以妈祖文化为主题，并适当展示苗木盆景工艺作品，将该区域建设成为妈祖文化体验、集观光、商务休闲、温泉疗养

和度假等功能于一体的旅游区，成为东海商务休闲游憩旅游区北部的一个重要旅游景区。

第四，打造陆丰海马洲旅游区。完善基础设施的配套，将该休闲旅游区建设成为一个集运动、休闲、旅游、观光、娱乐等功能于一体的市郊滨海旅游区。在与沙滩隔海相望的码头，可根据需要设游艇专用码头，便于到旅游区旅游的游客进行海上观光。在码头的适当位置，建旅游商业区。可考虑从怀乡度假村搭建浮桥或栈桥，连接海马洲，改善可进入性，提升都市休闲功能。

第五，提升清云山旅游区。依托广东尼众佛学院的声誉和清云山良好的自然环境，将该旅游区建设成为岭南地区佛学研究的中心以及旅游者观光朝拜、避暑休闲的旅游区，最终建成 4A 级景区。

第六，提升法留山旅游区。清峰禅寺始建于唐朝元和年间（公元 786 年），距今已有 1200 余年的历史，是粤东一带较早的一处佛教古刹，也是一座扬名海内外的名胜古寺。该寺吸引了不少香客前去朝拜。该旅游区内植被状况良好，可以开辟为市民假日休闲旅游和避暑度假的场所。该旅游区建设时要加强景观的塑造和旅游氛围的营造，完善登山游步道和沿途游憩场所，此外还需进一步加强旅游区的基础设施建设和旅游配套服务的优化，以期为旅游者提供优质的服务。山脚下的金峰度假山庄，现有体育运动学校和相关设施，可以作为法留山旅游区的重要环节和游客休闲度假接待设施。

第七，提升福山妈祖旅游区。加紧对旅游区环境进行必要的整治和景区提升，吸引游客前来朝拜和进行传统文化旅游。

第八，提升陆丰总农会、中国第一个苏维埃政权旧址、和潭涌七乡农会旧址等系列红色文化景点。陆丰总农会位于东海六驿村林氏宗祠，是陆丰 1923 年大革命时的重要革命遗址，为省级文物保护单位。开发时要保持该建筑的原有风格，优化周边环境和景观。在内部的修饰上可以使用蜡像技术重现当初的场景。在旧址旁边增辟彭湃同志纪念馆，扩大该旧址的规模，成为人们缅怀革命前辈，进行爱国主义教育的场所。

第九，提升大安古寨新寨景区。新寨村古寨位于大安区区域内，建于清康熙三十三年，至今已有 310 年的历史。寨内民居建筑风格古朴，错落有致，是一处别具一格、保存完好的清代古村落。古寨外四面环山，树木繁茂，自然景观、人

文景观维护较好。在开发时通过营造一定的旅游接待设施，让旅游者进行古建筑观赏和农村生活体验。

第十，按 5A 级标准提升打造大金厢银滩红色滨海旅游景区。金厢旅游区在开发建设时一定要高起点，将其定位于陆丰旅游发展的精品旅游区，也是陆丰旅游对外推介的重点品牌。所以，在进行旅游系统开发时要有大手笔的创意和策划，要用大创意、大资金全力打造高档次的滨海旅游区，**重点建设金厢滩国际海滨浴场、金厢滨海度假村、红色旅游系列旅游项目（周恩来渡海纪念碑、黄厝寮村周恩来养病居住旧等）、金厢虎尾山观光游憩区、观音岭、桥冲观音山景区等分景区，全力打造国家 5A 级旅游景区。**

第十一，高标准打造玄武山—碣石湾文化滨海旅游区。该旅游区作为传统文化旅游区要在旅游环境和氛围的营造上下功夫，增加场景式的旅游项目，争取将原汁原味的宗教和地方文化展现在旅游者面前。特别是要以碣石镇和浅澳村滨海资源为基础，建设高端度假酒店，大力提升休闲旅游度假接待功能。**重点提升和打造碣石玄武山旅游区、碣石古镇、田尾山古炮台景区、海角石林景区、沿海观光栈道、十二湖康体度假旅游区、华山寺旅游景区、浅澳度假村与儿童世界游乐项目、汤湖温泉景区等项目。**

第十二，打造甲东高端滨海休闲度假运动旅游区。该滨海旅游区除了发展常规滨海度假旅游项目之外，还应积极拓展旅游产品内涵，充分利用该区域山海一体的资源组合优势和众多现代军事题材的资源类型优势，启动山海一体观光和军事旅游等项目。多元化的旅游产品对于该旅游区规模的扩大和整体水平的提升具有重要的意义。**重点建设和提升待渡山文化旅游区、海甲山—狮球王休闲观光旅游区、麒麟山世界军事乐园、陆丰冲浪健身中心、沙滩卡丁车俱乐部、海上极限运动营、陆丰渔民民俗文化村、甲西万亩红荔园、麒麟山度假酒店等项目。条件成熟后，申报省级旅游度假区。**

第十三，打造八万山水生态观光度假区。该旅游区积极开发生态观光旅游、康体健身、生态农业以及其他专项旅游产品，以此丰富旅游区的功能，拓展旅游区的发展空间。**重点建设和提升铜罗湖生态观光休闲度假旅游区、陂洋生态果林园、陂洋—八万红色旅游体验、农事博物馆、岭南民俗文化村、八万白水寨—坎钟山景区、木兰特色小镇、半月湾旅游度假区等项目。**

第十四，打造系列休闲农业与乡村旅游示范镇（点）。大安镇的石寨、新寨、南溪和西南镇的青塘、溪云五个行政村，有 23 个自然村，已经规划为陆丰市大安西南省级新农村示范片。在此基础上，联合大安农场，建设为省级休闲农业与乡村旅游示范点，为本地居民和游客提供农业观光、科教、休闲、体验等服务，并延伸到特色餐饮、农事娱乐、购物等环节。

第十五，重点打造和提升陆河六条旅游示范带。一是**龙潭湖谷康养旅游带：**以南北纵轴为主线，联动山林、河流、田园、村寨等资源延续人文历史内核，以山林、温泉为基底，建立“大健康+”发展新模式，“以文带产、以产带旅”形成景观联动，完善功能业态，打造集旅游观光、康养度假、文创体验、商业服务为一体的农旅康养精品旅游线。以陂洋镇山林溪谷、南塘镇田园温泉为基底，以芹洋村红色文化为内核，军湖村耕读文化为特色，联动铜锣湖旅游综合服务，发展农旅康养、文化修心的特色康养示范带，重点突出“山河纵谷、农旅康城”主题形象。二是**山水画廊生态旅游带：**以良好的自然生态基地为最大优势，以本地文化为最大特色，通过农业的现代化升级、产业延伸，推动一二三产业的联动与融合，发展高端农业，乡村文化旅游与田园社区配套等产业，实现传统文化的回归，乡村的复兴与再造，打造“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的乡村振兴景观示范带。三是**谷乡慢城乡村旅游带：**以“稻香渔歌、悠山美地”为主题，打造一处文旅融合、村景联动的原乡慢生活，一座青山绿水、诗画陆丰的都市后花园，一个汇集网红打卡地的度假休闲地。成为陆丰乡村振兴景观示范带，粤东短途旅游目的地、山水田园观光地和现代化农旅名片。四是**浪漫荷香古村荷香旅游带：**以博美镇桥冲镇万亩农田及乌坎河为基础，打造生态农业田园综合体及十里碧岸，同时利用示范带沿线的多处千年古村落为特色，重点突出“浪漫荷香、古韵乡村”主题形象，以广袤的农田资源、丰富的古村落以及河流资源为特色，以示范带沿线乡村为基底，串珠成链，连线成片，高标准打造集荷花观光、文化体验、农业休闲、红色记忆于一体的广东省最佳荷花观赏精品线路。五是**薪火蓝湾红色滨海旅游带：**以湖东镇保留南昌起义革命薪火为历史背景，以甲子甲东地区沿海资源为核心特色，重点突出“红色故里、蓝色湾区”主题形象，依托丰富的红色文化和特色的海洋文化，以示范带沿线乡村为基底，串珠成链，连线连片，高标准打造集文化体验、海滨娱乐、乡村休闲于一体的陆丰市“红”“蓝”文化精品体验线路。六是**滨海走廊蓝色滨海旅游带：**依托项目地优越的区位条件，优

良的生态自然环境，丰富的文旅资源和农业产业基础，以建设广东“四好农村路”和精品旅游乡村示范为目标，以建设七大美丽工程为抓手，以汕尾“5+2”综合改革为保障，通过对全域十二维度进行整合提升，以“点—线—面”协调推进，“城—村—景”全域统筹，将示范带打造成为集农业休闲、生态宜居、文化体验、乡村旅游、滨海康养等于一体的四季皆宜的，汕尾市乃至全省可参观、可推广、可复制、可持续发展的乡村振兴综合体和汕尾市“山海绿廊”乡村振兴示范带、粤东地区“两山理论”践行示范区、广东省“黄金海岸”滨海旅游目的地。

华侨管理区以华侨文化融合红色文化为主题，以农场生态环境为基底，打造成汕尾市华侨文化展示和交流平台。主要创设华侨文化小镇、印尼百果园、奎池山油柑农业旅游区、北坑村红色农旅融合区。

（五）做美陆河山地生态区

（1）区域范围

陆河县

（2）发展思路及定位

以生态、慢生活为旅游发展理念，依托“花—泉—林—歌，客—溪—红—装”的特色旅游资源，以旅游+“创意产业、生态农业、特色民宿、教育文化”的复合模式，在已有的景区（点）发展基础之上，推进陆河县景区（点）建设规范化、标准化，力争创建一个国家5A级旅游景区和一个4A级景区，重点发展建设红椎林生态旅游区和陆河梅园生态旅游区，将陆河打造为集生态养生、深度文化体验、特种旅游等于一体的新型生态旅游度假目的地。

预计到2030年末，形成多元化、具有层次性的旅游产品体系，在全面实现旅游发展目标和陆河县全域旅游的建设与发展的同时，实现旅游产业与跨行业、跨产业的联合，长期提供更多的就业机会。游客年接待量达到237.2万人次。

（3）主要任务

第一，打造县城形象门户。依托河田镇作为全县的政治、经济、商贸服务的原有基础，通过旅游供给的集中配置，将河田打造为全县的旅游信息、交通集散与旅游服务的中心。开发螺河沿线滨水旅游游憩项目和县城周边城郊休闲旅游项目，落实全域旅游的发展目标，通过螺河滨水生态旅游发展轴沿线滨水游憩项目的打造和御水湾温泉、鹰嘴峰生态公园等几个景区的建设为本地居民日常休闲和外地游客休闲娱乐提供优质的休闲度假旅游产品和项目，将陆河县打造成“温乡

客邑，美好陆河”整体旅游形象和迎接八方来客的“门户”。

第二，开发红椎林生态旅游区。依托红椎林自然保护区内特色的山、林、水系和珍贵的动植物旅游资源，开发以森林度假、探险、科普教育、山水休闲为特色旅游产品的森林生态旅游区。

第三，建设南告水库滨水休闲度假区。依托水库优美的自然风光和隐秘的环境，未来将以休闲、养生度假为主题，开发具有特色的高端滨水度假类旅游产品为主，将南告水库滨水休闲度假区打造成为陆河西部具有特色的旅游度假、综合服务旅游地。

第四，提升大世外梅园生态旅游区。陆河被称为“中国青梅之乡”，有着广东省乃至全国最大的连片梅园，全县种植有十几万亩梅树，其中又以水唇镇的“万亩梅园”和东坑镇的“世外梅园”两个景区的规模最大。未来将整合两大梅园，开发梅园观光、摄影、休闲度假、生态旅游、徒步探险等特色旅游项目，将园区打造以特色花卉为主题的新型农村休闲体验、生态度假休闲、民俗风情体验休闲等多种乡村休闲旅游产品的高端乡村旅游度假示范区。

第五，开发激石溪红色生态旅游度假区。未来激石溪红色生态旅游度假区将发展为以山地森林度假和青少年开展爱国主义教育基地和党风廉政教育的特色旅游度假区。

第六，打造上护“梅里雪山”温泉小镇。以上护优质的温泉旅游资源和御温泉、华发温泉等为依托，融入乡村度假、生态养生等多主题文化元素，提升上护镇现在的温泉旅游产品的品级。同时将旅游综合服务接待与温泉旅游产品的开发结合起来，将上护打造为以特色温泉度假旅游产品为核心竞争力和差异化的“梅里雪山”温泉旅游小镇，成为陆河县南部的旅游综合服务次中心，综合水疗养生、药浴理疗、美容护肤等多种服务，结合温泉养生、休闲、疗养、运动、居住于一体的温泉小镇，使其成为集会议、休闲、娱乐、商业、地产等功能的温泉旅游综合旅游度假地。

第七，打造观天嶂“观天山”红色+宗教旅游度假区。观天寺具有光荣的革命传统，在重建寺庙时发现红军墓，观天嶂是连接大南山革命根据地和激石溪革命根据地的中间山地，是两块红色苏维埃革命根据地的重要连接地，观天寺是红色革命的寺庙。依托红二师和红四师的历史文化和佛教文化，打造集红色旅游、宗教感悟、生态休闲、康养度假于一体的观天嶂红色+宗教旅游度假区。

第八，提升螺溪谷、内洞“梅好陆荷园”、石船岭南客家民俗馆、河口镇土枝村、正大农业生态园等乡村生态休闲度假区。推进乡村振兴国家战略，依托螺溪谷、内洞圳口共联的荷园、石传岭南客家民俗馆、河口镇土枝村等系列乡村旅游和农业园区、家庭农场等现状基础，提升打造成乡村生态休闲度假区。

第九，打造“优山美地”乡村系列民宿酒店。以螺溪镇和水唇镇为试点，整合镇区内部分的古村落，将天然的山水如白水寨瀑布、打鼓潭、南万花海、洋岭梯田、传统的街区如九井十八厅、墩仔寨围龙屋、时雍楼独特的民居有机地结合，打造集乡野文化、自然养生和民俗体验于一身的特色民宿酒店。

第十，提升“百里客乡”陆河县滨水游憩景观带。将陆河县城内洞桥与河中桥之间螺河两岸的地段打造为滨水游憩景观带。游憩带东连县城城区、西接自然山体，螺河自北向南从场地中间蜿蜒而过。整体地形较为复杂，包括河滩、菜地、山地等，还有少量民居。未来，将陆河滨水地带提升打造为一个传承客家文化特色的载体，一个展现客家文化底蕴的平台，一个集文化、居住、休闲、服务为一体的景区。

第十一，建设开放比亚迪工业旅游博览区。对比亚迪汽车厂汽车制造过程进行安全评估，并对工业流程及安全进行评定，选定部分生产流程进行工业旅游开发，开放参观、学习。将工业旅游线路与生产工艺流程相对接，实现文化与实体景观的合理并轨发展，延伸游览内容，增加旅游活动参与性。内部可设置汽车模型制造、定制化设计与互动、车模购买；汽车制造、购买、设计等通道，满足大众旅游者私人定制的需求。

规划布局比亚迪车间制造展示区，如比亚迪品牌发展历史展示区，比亚迪汽车经典展示区，汽车模型制造与设计、定制化服务与体验区、试车区、汽车购买区以及汽车露营地等。

第十二，打造系列山地运动旅游点。如北中红色文化和山地运动村、低空运动俱乐部、南告水库山地运动等。

八、重点突围

（一）城区环品清湖旅游项目

品清湖是中国大陆最大的滨海潟湖，是汕尾市中心城区城市发展的重要区域，发掘品清湖丰富旅游资源，建设省内外著名的旅游休闲中心，以中国现代民族音乐不朽的经典《思乡曲》为载体，创意打造以乡愁为主题的沉浸式旅游展览。

打造“红海观光线路”、“老城体验线路”、“生态观光线路”、“环品清湖观光线路”4条水上游线，打造汕尾非遗戏剧“星光大道”，将品清湖打造成为**国家5A级旅游景区、国家级海洋公园**。

（二）红海湾经济开发区红海湾群岛旅游项目

打造集海上运动培训、海底休闲、海洋渔乐、邮轮光、海洋美食文化、滨海露营度假于一体的海上运动主题公园。具体为打造一条串联南海寺—红海湾旅游区—古炮台的滨海休闲栈道，将目前的三个景点融为一体。栈道沿自然山体或礁岩顺势而建，蜿蜒斗折贯通南北，极具观赏性、趣味性和刺激性，自身又将成为一道亮丽的风景；建设游船码头连通金屿岛龟龄岛灯塔岛施公寮岛等岛屿，打造“红海湾群岛”，**创建国家级旅游度假区**，打造粤港澳运动康养度假第一群岛。

（三）海丰东方红城文化旅游区

《海丰县城中心区域旅游详细规划（2014-2025）》对海丰县城中心区域的旅游相关资源进行了系统梳理，并提出了保护、利用、发展总体思路。遵循上位规划的发展要求，结合旅游市场需求变化趋势，在深入调研的基础上，重新评价海丰中心城区的旅游资源与环境、建筑质量和风貌道路街巷现状和功能、商业现状和特色，拟将县城中心区域作为一个大景区进行整体开发，并以“新红旅”为开发方向，以**国家5A级旅游景区**为发展目标，以“红色文化”为龙头，以非遗文化、名人文化、民俗文化、美食文化为丰富，对规划区空间结构、产品等、业态设计、游线组织等多方面进行了重新布局与提档升级。

首先是将红色文化活态化、情景化、互动化、科技化，创新融入红创景区、红创民宿、红创餐厅、红创商品、红创演艺、红创节事、红创展览等红色旅游新业态；其次深度挖掘海丰在地的传统民俗、生活习俗、风味美食、特色商品等，整合县城的特色民居与街巷，集聚传统老字号、特色餐厅、精品茶馆、主题民宿、文创工坊等，营造独具海丰韵味的街头巷尾与市井百态；再则按照国家5A级旅游景区标准对县城的建筑风貌和景观进行文创设计和改造升级，配套标准旅游接待服务设施，完善游客服务中心、生态停车场、星级厕所、标识系统、游步道等配置。全面提升海丰“东方红城”的城市形象，打造海丰城市客厅、海陆丰红色旅游集散地，营造城旅一体、主客共享的都市休闲生活氛围。

（四）海丰大莲花山旅游项目

参照《莲花山森林公园控制性详细规划（2014-2025）》，整合莲花山周边丰富资源，构建大格局、大体量、大概念的“大莲花山旅游区”。根据莲花山片区旅游开发推进现状与政府最新发展战略部署，进行规模拓展、一体规划、布局调整与项目优化。以莲花山脉优质的生态环境与绝佳的景观风貌为背书，凸显区域内的宗教文化资源，做强做大莲花茶产业，推进莲花片区乡村振兴示范带建设，以“山”、“禅”、“茶”、“村”为特色，构建富含佛学禅宗文化意蕴的“禅养净地”。以“禅养”为主线，综合考量莲花山的资源条件、村镇格局以及旅游市场导向，将旅游区打造成集生态观光、宗教祈福、温泉度假、健康养生、山地运动、乡村休闲等多功能于一体的山地禅养度假区。旨在打造大湾区养身养心、养眼养颜的“养生度假福地”与“祈福旅游圣地”。开发森林旅游产品体系，整体打造高端森林避暑品牌。创新发展“旅游+体育”，打造成国家级的森林运动小镇和粤港澳大湾区高端避暑胜地。

具体打造项目为莲花山森林公园、莲花山度假村、莲花佛国禅养谷、莲花省级新农村示范片、莲花禅茶园、月亮湾生态农庄、埔仔洞温泉度假区等。

（五）陆丰大金厢银滩旅游项目

以“红”感召市场，以“古”拓展市场，以“绿”引爆市场，以体验型休闲度假引领市场，努力做到三个贴近：贴近实际、贴近生活、贴近群众，实现红色文旅体验的“政治功能、社会功能、旅游功能”三大功能，将陆丰金厢镇文旅综合项目打造成：陆丰市青少年红色传承教育基地、红绿古旅游融合示范点、民俗文化体验拓展基地、**国家 5A 级旅游景区**。

（六）陆丰大沧海（玄武山一碣石湾）旅游项目

玄武山文化底蕴丰富，宗教文化是景区最基本的文化载体，观光、晋香朝拜是景区最基本的旅游活动，善信市场是景区最基础的客源市场。而规划以宗教文化为基础，以国学文化为脉络，以自然山水为依托，以景观营造为手段，拓展城市休闲和娱乐活动，打造区域三个中心，将玄武山打造成为以释道汇流为特色的宗教文化休闲旅游目的地。

浅澳度假村位于碣石镇浅澳村，面朝风景迷人的浅澳滩。该度假村的开发作为碣石地区旅游的主要配套设施，同时要引进大型战略投资者，开发儿童世界游乐项目，并与房地产开发结合，突出社会效益与经济效益。度假村以造型独特的高档度假别墅（住宅）为主，同时引入国际知名酒店品牌，建设高端度假酒店，

并突出度假村内的绿化与景区景观的协调。

（七）甲东高端滨海运动休闲度假旅游区。

依托甲东半岛特别是麒麟山—狮子山—象地山丰富的沙滩资源和渔业资源以及古炮台军事文化，打造集沙滩运动、海上运动、海空运动等海陆空运动于一体的滨海高端运动休闲度假区。

（八）陆河大世外梅园旅游项目

陆河被称为“中国青梅之乡”，有着广东省乃至全国最大的连片梅园，全县种植有十几万亩梅树，其中又以水唇镇的“万亩梅园”和东坑镇的“世外梅园”两个景区的规模最大。陆河世外梅园生态旅游区的开发将联合罗洞村世外梅园及共光村梅园，以梅花为核心景观资源，打造中高档次集梅花观赏、山地运动、红色教育、滨水游憩、特色民宿体验、大型汽车露营地于一身的以梅元素为主题旅游形象和相关旅游产品，构建梅园十四景区并设置汽车露营与民宿体验区。在陆河梅园生态旅游区内规划赏梅、寻梅、探梅、戏梅等 13 个观赏梅园景色的游憩空间，梅园民宿群也与多个赏梅点相结合，另外在罗洞村打造一个大型汽车露营地，给游客提供一个结合房车、帐篷、木屋等改造为梅花深处的野炊露营地。

（九）陆河南告水库滨水休闲度假区

依托水库优美的自然风光和隐秘的环境，未来将以休闲、养生度假为主题，开发具有特色的高端滨水度假类旅游产品为主，如自驾风景道、亲水平台、环湖单车径、自行车绿道驿站等，将南告水库打造成为陆河西部具有特色的旅游度假、综合服务旅游地。

第五章：提升品质，优化全域旅游产品新供给

推动创建一批国家 5A 级、4A 级旅游景区，重点将品清湖、东方红城、金厢银滩等打造成为国家 5A、4A 级旅游景区，将红海湾群岛、莲花山、大东海（甲东）打造成为国家级、省级旅游度假区。金町湾、清云山、辰洲村、福山妈祖、浅澳度假村、上海滩、法留山清峰寺、溪碧村、大德妈祖、大安石寨村等打造成国家 4A 级旅游景区。到 2025 年，品清湖进入国家 5A 级旅游景区创建工作，红海湾群岛进入国家级旅游度假区创建工作。创建国家 4A 级旅游景区 1-2 家，3A 级景区 5-6 家，省级以上旅游度假区 1 家，形成 2-3 个旅游产业集聚发展功能区。继续推动金町湾、大莲花山、大世外梅园、甲东高端滨海运动休闲度假旅游区等创建省级度假区工作，打造度假产业集群区，带动传统旅游产品向高端休闲康体和养生度假转型。到 2035 年，国家 5A 级旅游景区数量达到 2 家，国家级旅游度假区 1 家，国家 4A 级旅游景区数量达到 8 家。

一、A 级旅游景区与度假区建设规划

（一）东方红城创建国家 5A 级旅游景区规划

1、基础现状

陆河县位于海丰县城中心城区，西至人民西路、海丽大道，北至红城大道西，东至龙山公园，南至二环南路、南湖，规划控制面积约 98.5 公顷。

规划区内拥有红宫红场、彭湃故居、得趣书室、东江特别委员会旧址、海丰县总农会旧址、赤山约农会旧址、海丰县农民协会旧址、社会主义研究室旧址、中共东江党校旧址（观音堂）、海丰县农民运动讲习所、共青团海陆丰地方委员会旧址等革命遗址；以及都督府、马思聪故居、龙山准提阁、城隍庙、兰巷吴将军第、彭氏宗祠、马氏宗祠等历史文化景点；此外，还拥有红色文化街、美食街、中山西路、中山中路等主题休闲街区，为旅游开发提供了丰富的资源素材。

规划区内旅游景点数量虽多，但过于分散，除红宫红场与彭湃故居外，大部分资源等级不高，开发方式亦较为单一，以图文及文物陈列展览为主，整体旅游吸引力不强。此外，区内的自然生态型旅游景点较为缺乏，龙山公园和南门湖为城市一般景观绿地，龙津河两岸景观绿地不足，需整治提升。

2、发展方向

通过“新红旅”开发视角。升级打造新时代新体验的“东方红城”，成为海

丰城市客厅、海陆丰红色旅游集散地，营造城旅一体、主客共享的都市休闲生活氛围。

3、目标定位

国家 5A 级旅游景区、全国红色基因传承示范基地、全国红色经典旅游景区、海丰全域旅游引擎。

4、重点任务

一是提升主要景区。

景区名称	提升要点
红宫红场	导入智慧旅游系统，升级展览展示方式，通过导入声光电技术、AR、VR、全息投影等现代科技，展示红色文化、历史故事、人物事迹、重大战役等
彭湃故居	导入智慧旅游系统，升级展览展示方式，对彭湃故居周边地块与龙二巷地块进行延展开发，以复原历史为主线，再现上个世纪初的生活场景，突显彭湃点燃农民革命火种
海丰县总农会旧址	导入智慧旅游系统，升级展览展示方式，通过全新的形式讲述海陆丰农民武装起义的历史事迹
赤山约农会旧址	导入智慧旅游系统，升级展览展示方式，与海丰县总农会旧址互为补充，更好地展现海陆丰农民武装起义的历史故事与人物事迹
陈炯明都督府	导入智慧旅游系统，升级展览展示方式；创意展现致公党的办公场景。对都督府进行扩建，延续中国近代西洋建筑风格，融入精品休闲娱乐功能，复古上世纪初上流社会生活写照
马思聪故居	导入智慧旅游系统，升级展览展示方式，通过文化演艺、场景呈现和情景体验等多元形式讲述马思聪的生平事迹
龙山公园	以精致、精巧、精品为原则，对龙山公园进行景观提升
红色文化街	对红色文化街进行业态梳理与升级，提炼红色文创街（红场路）、红色休闲街（益民路）与红色美食街（中山南路），融入红创景区、红创民宿、红创餐厅、红创商品、红创演艺、红创节事、红创展览等红色旅游新业态
民国骑楼街	对中山西路与中山中路骑楼建筑群进行风貌改造与业态升级，开发特色民俗街、戏曲非遗街、民国风情街、古玩文化街等四个鲜明主题街区
市井民俗街	在县城中部老旧城区进行改造升级，以“海丰特色市井文化”为主线，开发地摊夜市街、特产集市街、传统书画街、小资风情街、老字号特色街等极具海丰城市个性的主题街区

二是调整重点街区业态。

特色街区名称		主导功能	主要业态
红色文化街	红色文创街	购物、娱乐、文化展示	红色主题工艺品店、红色主题 Cosplay、红创服装店、红色文化演艺馆、红色文化展览馆、红色主题博物馆

	红色休闲街	娱乐、餐饮、购物、住宿	红色历史说书馆、红色影剧院、红色书吧、红色主题工艺品店、红色主题情景餐厅、红色文化主题酒店、红色文化主题民宿
	红色美食街	餐饮	红色主题情景餐厅、中式酒楼、火锅店、西餐厅、小吃店、洋快餐、甜品店
民国	特色民俗街	住宿、购物	精品民宿、主题客栈、民族工艺品店、土特产专卖店
	戏曲非遗街	曲艺、休闲娱乐	传统戏曲欣赏、非遗文化表演、手工艺作坊
骑楼街	民国风情街	购物、餐饮、休闲娱乐	院落综合体、工艺品商店、土特产专卖店、花鸟市场、服饰店、酒吧、咖啡厅、老茶馆等
	古玩文化街	购物、文化体验	院落综合体、古玩字画、民族工艺品店、土特产专卖店、饰品店、艺术家工作室
市井民俗街	地摊夜市街	餐饮、购物	海丰小吃摊、甜品店、烧烤店、快餐店、茶馆、特产店、各类地摊
	特产集市街	购物	菜市场、特产店、工艺品店、饰品店、珠宝店
	传统书画街	购物、文化体验	书画交易、装裱、旧书、书画家、名人工作室
	小资风情街	休闲娱乐、购物	饰品店、珠宝店、书吧、酒吧、KTV、咖啡吧、特产店、老茶馆、袖珍博物馆、精品民宿
	老字号特色街	购物	工艺品商店、土特产品专卖店、服装店、饰品店、珠宝店

三是按照国家 5A 级旅游景区创建标准提升重点。

提升重点	项目名称	提升路径
9 个重要项目地块	红场北地块、红场东地块、步行街改造区、彭湃故居地块、龙二巷地块、总督府地块、龙津西地块、龙山南地块、滨河西地块	整治环境，提升形象 文化植入，提升内涵新增项目，提升旅游吸引力 标准化配套设施建设 主客共享，完善接待服务功能
10 个重要旅游景点	红宫红场、彭湃故居、红色文化街、陈炯明都督府、海丰县总农会旧址、赤山约农会旧址、马思聪故居、龙山公园、民国骑楼街、市井民俗街	分类提升：综合考虑景点开发状况分类进行提升 产品升级：突显文化特色，提升景点文化内涵，丰富文化体验活动，营造文化旅游氛围 要素升级：结合实际完善旅游服务要素，丰富旅游业态
		设施升级：对照 5A 标准，查漏补缺，完善景点旅游服务设施

8 个主要节点	红场路与人民西路交汇处、解放路与北门新街交汇处、红场路与益民路交汇处、海丽大道与湖边街交汇处、红城大道东与龙津西二路交汇处、红城大道东与龙津东二路交汇处、海龙路与赤山路交汇处、二环东路与龙津东二路交汇处		整治节点周边风貌，提升形象 增加标识标牌，强化指引 配套服务咨询点，完善服务设施
3 条游步道	红道红站、龙津绿道、南湖绿道		拓展休闲游步道，以红道与绿道两大类型为主 红道将串联县城主要红色景区景点及其他核心景点，形成中心游览环线 绿道主要包含龙津绿道与南湖绿道，整体提升绿道沿线滨水景观 在游步道沿线设置清晰的旅游标识系统 在游步道设置多个共享单车租赁点、休憩平台、休闲驿站等
旅游服务体系	2 个游客中心	龙山公园游客服务主中心、红官红场游客服务副中心	分类分级设置不同规格的旅游服务设施 游客服务主、副中心设计统一的 VI 形象 在龙山公园建设游客服务主中心，设置区内最大的停车场 在红官红场建设游客服务副中心，对现有建筑进行改造利用
	2 个旅游服务点	彭湃故居、马思聪故居	
	3 个旅游咨询点	陈炯明都督府、海丰县总农会旧址、赤山约农会旧址	

（二）品清湖创建国家 5A 级旅游景区规划

1、基础现状

品清湖整个水域面积 23.16 平方公里，海岸线长 39.62 公里，是目前中国大陆最大自然咸水瀉湖。

沿湖以人工岸线为主，二分之一路段建有滨海道路，但缺少环湖绿道，汕尾避风港和渔船停泊区有大量渔船和养殖设施，沿湖北岸城市建设缺乏科学规划，沿湖景观整体性和系统性较差。品清湖大部分还处于未开发状态，经过综合治理与保护，近岸水域水质改善，自然环境良好。品清湖是城区重要的旅游资源之一，拥有良好的旅游发展前景。

2、发展方向

以国家 5A 级旅游景区标准进行规划建设的，集休闲娱乐、商业居住、养生

于一体的滨海城市旅游区。

3、目标定位

国家 5A 级旅游景区、国家级海洋公园、汕尾市全域旅游发展的核心引擎。

4、重点任务

一是按照国家 5A 级旅游景区标准做好环品清湖旅游发展总体规划和控制性详细规划，按照规划进行土地调规、环境整治和景观提升。

二是在营造好良好的开发环境的基础上，划出重点地块大力开展招商引资，做好招商分项目的概念性策划规划，吸引实力雄厚的大型旅游开发央企国企和私企进入，分区块进行开发。

三是在环品清湖沿岸建设具有旅游观光功能的景观大道、生态休闲功能的环湖绿道、体育运动功能的赛道（如环湖自行车赛事、赛车赛事、轮滑赛事），发展观光休闲、度假休闲、运动休闲活动。

四是建设以粤东“小香港”，海鲜美食天堂，文化体验乐园为主题，着力打造滨海商业步行街、渔港风情街、新港海底隧道、渔人码头、渔家风情馆、渔家民俗旅游村等的渔港风情体验区。

五是打造包括汕尾体育公园、滨海休闲绿道、商业中心、海洋生态浮床、商务休闲酒店等的城市休闲区，将其打造成汕尾中央休闲汇，商旅游憩湾。

六是打造以海洋主题乐园，生态养生天堂为主题，打造康体运动主题公园、旅游休闲中心、滨海湿地休闲度假村、海洋主题乐园、滨海亲水度假别墅、自行车营地、品清湖湖湿地公园等，综合性海洋主题乐园的海洋主题乐园区。

（三）金厢银滩创建国家 4A 级旅游景区规划

1、基础现状

该区域内旅游资源的主要特点是资源分布较为集中，并且资源等级质量很高。主要滨海旅游资源是以金厢滩为代表的滨海度假旅游资源，金厢滩因其优越的景观条件被专家学者誉为“粤东旅游黄金海岸”。此外还有周恩来渡海处、虎洞藏身处、养病旧址等有较高等级质量的红色旅游资源。但目前由于没有整体规划和提升打造，资源品质参差不齐，旅游服务接待水平也呈现高低不一。

2、发展方向

红色旅游、滨水观光、运动、康体、休闲、度假，凸显陆丰市滨海红色旅游核心景点的地位，打造为宗教朝拜、文化娱乐、红色基因传承与爱国主义教育、

会展培训等于一体的综合型旅游景区。

3、目标定位

国家 4A 级旅游景区

4、重点任务

一是突出红色旅游主题。周恩来渡海处为代表的系列红色旅游项目，需要尽快申请财政支持，作为该区的重要引领性项目进行建设，形成规模，完善相关配套设施，成为红色旅游品牌的支撑。

二是塑造精品品牌。金厢旅游区在开发建设时一定要高起点，将其定位于陆丰旅游发展的精品旅游区，也是陆丰旅游对外推介的重点品牌。所以，在进行旅游系统开发时要有大手笔的创意和策划，要用大创意、大资金全力打造高档次的滨海旅游区。同时，通过各种媒介向外宣传该旅游区，使其旅游精品的旅游形象得到旅游者的认知。

三是优化景观视线。该旅游区是陆丰市旅游发展的核心地段，全市的优势旅游资源很大程度上都集中于这个区域范围内。但是从目前该区域的开发情况看，旅游产业的发展刚起步。在旅游环境的营造和旅游景观的塑造方面，该区域还有待进一步发展；在植被景观的营造上，除了滨海的防风林外，还应沿海滨广泛种植热带和亚热带植物，营造亚热带滨海风情；礁石和景点周围的建筑处理要与周边环境保持一致。

四是完善服务设施。目前该旅游区内的服务设施较少，仅有一处提供简单的冲淡和租售泳衣的服务场所，餐饮和住宿服务基本上还没有开展。因此，在今后的旅游开发中，该旅游区应进一步完善旅游服务设施，使之真正成为陆丰旅游发展的龙头。

五是提升旅游功能。旅游功能的提升是指旅游产品形式的升级换代，目前该旅游区的旅游产品基本上为静态陈列式，缺乏旅游者和当地居民的互动，旅游产品在形式上也没有创新性。因此，要在旅游产品的创新开发上下功夫，切实提升旅游区的旅游功能。

六是打造重点项目。金厢滩国际海滨浴场：该国际海滨浴场要以陆丰优质滨海旅游资源作为依托，通过资金的大投入，争取服务的高质量和旅游产品的高品位，将其开发成为陆丰滨海旅游的拳头产品。在开发时要格外注重滨海景观资源的保护；金厢滨海度假村：度假村内修建若干欧式度假别墅，以面海、面林为主，

吸引商务游客前来度假消费。同时引入国际知名酒店品牌，建设高端度假酒店；红色旅游系列旅游项目：完善提升周恩来渡海纪念碑及其周边配套设施，清理周围民居建筑，改善周围环境舒适性，预留旅游服务空间，建成周恩来渡海纪念广场。为改善进出便利性，从洲渚村另外开辟机动车道和沿岸绿道，美化纪念碑以东的沙滩海岸，向东延伸，与东部的观音岭旅游区、古官道等连成一片，打造红色滨海休闲度假精品旅游区。对黄厝寮村周恩来养病居住旧址进行修旧如旧，恢复原貌，同样修旧如旧改善周边环境以及旅游接待设施。以虎洞藏身处为基础，另开发一个红色景点，附近再修建一所周恩来博物馆文化广场，加上目前在金厢虎尾的红四师渡海处景点，向旅游者展示介绍周恩来同志的生平事迹和在1927年“八一”南昌起义南下陆丰后，在金厢黄厝寮养病及在洲渚村下海前往香港的革命经历。通过蜡像和现代化的光电技术再现当年周恩来渡海的情形，让旅游者在现实的场景中接受爱国主义熏陶。作为红色基因培育基地现场就学点，开展爱国主义现场教学和体验教育。金厢虎尾山观光游憩区：引进国内大型战略投资者，适度布局房地产项目，与金厢镇红色旅游、休闲度假、餐饮美食、户外游憩等项目联动开发，彰显旅游产业与陆丰经济社会环境的协调发展；游船观光码头：在该旅游区内选择适当的地段修建一处游船观光码头，开展游船观光项目。为进一步塑造滨海景观，可将该码头修建成多功能的场所，即在码头延伸至海面的部分设立茶座和餐饮店，旅游者可以在码头上休闲观光，也可在码头上享用美味可口的海鲜食品；滨海风电风车：中远期在金厢滩后山——观音岭沿风电风车群开发清洁能源观光体验项目，提供工业旅游观光体验服务。

七是按照国家5A级旅游景区标准进行全面提质升级，直至完全符合5A级旅游景区标准并通过评审验收。

（四）红海湾群岛创建国家级旅游度假区规划

1、基础现状

目前红海湾已具备初级的观光旅游和部分休闲旅游功能，并成为国家帆船运动广东基地。但两个海湾沙滩和南海寺、古炮台等各自独立，没有有效连接起来共享红海湾游客，此外和周边的海岛也没有互动，尚未开展跳岛游。导致游客前往红海湾旅游体验项目相对较少，新体验项目基本没有，和其他地方的沙滩旅游并无不同，因此逗留时间较短，严重影响了红海湾旅游的二次消费收入和过夜餐饮食宿收入，可以说还不是真正意义上的旅游目的地。

观光只是过境地，休闲和度假才是目的地。因此红海湾要变沙滩旅游为海岛旅游，变玩水旅游为玩海玩岛旅游，变滨海旅游为滨海休闲文化体验养生度假旅游。

2、发展方向

一是魅力独特的康养旅居佳地。依托大项目，结合遮浪古炮台、核潜艇之父故乡、汕尾渔歌等历史人文、海洋军事和民俗文化资源，全力打造以景区、景点为支撑，以滨海旅游为主导，以红色旅游、生态旅游为补充，以滨海运动、康养旅游为特色的全域旅游产业集群。将整个红海湾升级成为集滨海康养、旅居度假、运动休闲、国际社区、国际教育、智慧旅游于一体的可游、可感、可住、可参与的国际旅游度假半岛。二是特色鲜明的滨海运动胜地。基于广东省海上项目训练中心，重点推进红海湾海上运动小镇项目建设，大力开发各具特色的水上项目，形成帆船、帆板、摩托艇、游艇、滑水、水上拖曳伞、皮划艇、潜水、海钓等系列海洋类运动项目，组织发展精品海上体育赛事，全面提升海上运动品牌影响力，打造汕尾市“滨海旅游+体育运动”靓丽名片。

3、目标定位

努力建设成为国际一流、世界前沿的滨海生态度假区。创建国家级旅游度假区，成为国家级的滨海旅游产业园区。

4、重点任务

一是变红海湾沙滩滨海旅游为“红海湾群岛”，打造粤东地区唯一的群岛，在粤东漫长的海岸线和众多的滨海沙滩“3S”——阳光（Sun）、沙滩（Sand）、大海（Sea）旅游中跳出来。大力开发海陆空、跳岛、近海等旅游项目，成为中国海洋旅游新标杆。

二是整合南海寺—红海湾旅游区—古炮台—龟龄岛—灯塔岛—金屿岛—施公寮岛等沿海岛屿岸线资源，进一步优化岸线功能，谋划大型滨海文旅项目，打响汕尾海湾海岛旅游金名片，把红海湾打造成为中国滨海休闲旅游目的地。

三是以广东省海上项目训练中心（帆船基地）、广东省滨海旅游产业示范园区为基础，以海上运动为主线，着力加强海上运动、体育主题公园、体育科研三个特色项目建设，大力推动全民健身运动，打造滨海运动文旅体产业园。

四是打造一条串联南海寺—红海湾旅游区—古炮台的滨海休闲栈道，将目前的三个景点融为一体。栈道沿自然山体或礁岩顺势而建，蜿蜒斗折贯通南北，极

具观赏性、趣味性和刺激性，自身又将成为一道亮丽的风景。

五是建设游船码头连通金屿岛、龟龄岛、灯塔岛、施公寮岛等岛屿，打造“红海湾群岛”。

六是依托南海寺打造观音文化园——文化体验+艺术展示+文化交流。

七是打造红海湾旅游区—南海寺之间“红海湾浪漫花海”——红海花岛。

八是打造古炮台西渔港“红海湾群岛蛋家文化风情街”——演绎蛋家阿浪和渔女阿红的爱情故事。

九是红海湾遮浪两个沙滩——蹈海英雄阿浪和渔女阿红的雕塑及婚纱摄影基地。

十是红海湾两个沙滩之间，引进“22.5°海洋文化馆”项目：美人鱼互动表演、大鱼海棠爱情演艺、海底餐厅。

十一是红海湾现有酒店、民居等所有建筑，外立面全以海洋文化符号和立体花卉植物、3D主题画进行美化。

十二是依据国家级旅游度假区标准，全面提升红海湾群岛重点项目、环境整治、景观项目、配套设施和旅游服务等。

（五）莲花山创建国家级旅游度假区规划

1、基础现状

主要包括莲花山森林公园以及至红四师师部旧址沿线区域，东面以笔架山脊和红花地水库中的行政区界为界，北边以莲花山脊为界，西边以犁仔耳山脊为界，南至九径—马鞍山脊，面积约5000公顷（其中莲花山森林公园面积约为2662.2公顷）。

莲花山资源类型丰富、资源品质较高，现已开发了云莲寺、鸡鸣寺的宗教寺庙以及莲花山度假村（国家AAAA级旅游景区）等旅游景区，正在重点打造以莲花村下辖的温厝村、建祖村、柑洲坑村与新望村下辖的顾莲峙村、田畔村等5个自然村为核心节点的莲花省级新农村示范片，旅游开发具备了深厚的基础。虽然目前旅游发展良好，但在旅游景点的开发方面仍然存在着较大的随意性。首先，缺乏整体规划，布局过于分散。小项目、小寺庙、小景点众多，产品雷同，各自为战，未形成合力，缺龙头产品统揽，整体上缺特色和吸引力。其次，开发力度不足，产品趋于老化。莲花山诸多较好的资源暂未得以深度开发，现已开发的产品多为初级开发，整体档次较低、服务设施老旧、功能体系不全，未能更好的匹

配市场需求变化。

2、发展方向

整合资源，统筹开发，以“山”、“禅”、“茶”、“村”为特色，根据莲花山片区旅游开发推进现状与政府最新发展战略部署，进行规模拓展、一体规划、布局调整与项目优化，整合莲花山周边丰富资源，构建大格局、大体量、大概念的“大莲花山旅游区”。将旅游区打造成集生态观光、宗教祈福、温泉度假、健康养生、山地运动、乡村休闲等多功能于一体的山地禅养度假区。打造大湾区养身养心、养眼养颜的“养生度假福地”与“祈福旅游圣地”。

3、目标定位

国家级旅游度假区、大湾区养生度假福地、广东省宗教旅游圣地、省级森林公园。

4、重点任务

一是重点打造莲花山森林公园。在全面保护莲花山生态系统稳定性的基础上，对重要地段的林相进行合理改造，增加季相感染力，优化风景视线。增设登山栈道、登山小径、高空索桥、休憩平台、观景平台、品茗茶坊等，便于游客登山徒步、登高赏景、登顶望海，更好地感受层峦叠嶂的奇异景象、旭日东升的云海盛景、山海相连的宏伟画卷。

二是提升改造莲花山度假村。进一步挖掘莲花山度假村现有地块的资源潜力，通过开辟山顶观景台、半山精品型木屋精品酒店区、山地型温泉池区，建设莲峰索道、宾馆康乐中心等措施进一步发挥度假村独享山海风光的特殊地理优势和文化特色。

三是高标准打造莲花佛国禅养谷：以鸡鸣寺、云莲寺、金竹古寺、白云寺、大道庵等7座寺庙为载体，吸引居士香客和游客前来祈福、朝拜、参禅、悟道，使得莲花山香火旺盛，福祚绵长。

四是美化提升莲花省级新农村示范片：以莲花村下辖的温厝村、建祖村、柑洲坑村与新望村下辖的顾莲峙村、田畔村等5个自然村为核心，统筹周边山、河、村、文化、温泉等资源要素，将新农村建设与旅游开发相结合。背靠莲花山风景区，做足“农业、生态、文化、养生、运动”五大主题，以龙津河和莲花大道为线性轴线，立足五个村庄的资源及特色基础，总体打造“寻梅顾莲峙，碧桃满田畔，茶香溢白水，青松绕建祖，红荔累柑洲”的乡村旅游格局。形成春季看桃花、品

春茶；夏季摘荔枝、听松涛；秋季品秋茶，学茶艺；冬季赏梅花、泡温泉的乡村特色旅游体验。

五是建设莲花禅茶园：扩大莲花山有机茶园种植，着力推广“莲花山茶”品牌。依山形地势营造优美的茶田景观，完善游赏步道、观景平台、休憩设施的建设，设计多个造型独特的网红打卡点，开放采茶、制茶等手作活动，增强游客体验感融入感。设置高端茶道品茗馆，展示传统茶道，品鉴莲花茗茶，香茗飘溢，修心养性，明智参禅。

六是提升月亮湾生态农庄：依托优美的田园风光与丰富的生态资源，打造集户外运动休闲、农家乐园、康养养生和回归大自然为一体的世外桃源。内设乡村酒家、山水客栈、生态温泉、竹林会议、休闲垂钓、水上竹排、趣味烧烤、儿童文化区、陶瓷吧、蔬果采摘区、户外素质拓展等体验项目。

八是开发埔仔洞温泉度假区：利用埔仔洞丰富的温泉资源与优质的山水生态，使用纯天然建筑材料，以中国传统园林为建筑特色，营造极富“禅意”的度假氛围；以“禅养”为主题，开发养心静室、书画文化馆、露天生态温泉池、中医药药浴、健康理疗中心等产品，修身抒情，养心养性，打造体现天人合一的精品养生度假区。

九是按国家级旅游度假区进行重点提升

提升重点	项目名称	提升路径
7个重要旅游景点	莲花山森林公园、莲花山度假村、莲花佛国禅养谷、莲花省级新农村示范片、莲花禅茶园、月亮湾生态农庄、埔仔洞温泉度假区	分类提升：综合考虑景点开发状况分类进行提升 产品升级：挖掘资源潜力，做强做大莲花茶产业，丰富茶文化体验活动；凸显佛学禅宗文化，营造养生度假、祈福旅游氛围 要素升级：结合实际完善旅游服务要素，丰富旅游业态 环境升级：提升景点内外部空间环境，整治景点出入口及核心区域建筑风貌设施升级：对照 5A 标准，查漏补缺，完善景点旅游服务设施，并拟在中期建设 1 家五星级酒店
7个主要节点	潮莞高速海丰西出口、X128（莲花山度假村东南门入口处）、X128 与 408 乡道交汇处、海银公路进入莲花村入口处、海银公路与 353 乡道交汇处、海银公路埔仔村入口处、X408 与 351 乡道交汇处	整治节点周边风貌，提升形象 增加标识标牌，强化指引

N 条绿道	莲花山绿道		N 条绿道莲花山绿道在莲花山脉沿线设置多条登山绿道、骑行绿道、乡村绿道等，串联沿线主要景区景点 在绿道沿线设置清晰的旅游标识系统 在绿道设置多个共享单车租赁点、休憩平台、休闲驿站等
旅游服务体系	3 个游客中心	莲花山旅游服务主中心、北部（莲花村）旅游服务副中心、西部（埔仔洞）旅游服务副中心	分类分级设置不同规格的旅游服务设施 游客服务中心设计统一的 VI 形象 在莲花山度假村建设游客服务主中心，设停车场 在莲花村建设北部旅游服务副中心，在埔仔洞建设西部旅游服务副中心，全面提升村内旅游服务等
	4 个旅游服务点	莲花山森林公园、莲花佛国禅养谷、莲花省级新农村示范片、月亮湾生态农庄	

（六）大东海（甲东）创建省级旅游度假区规划

1、基础现状

该区域内旅游资源以滨海景观为主，兼有人文景观，尤其麒麟山是一处绝佳的战争题材旅游资源。此外，该区域内众多的海产品养殖加工业，可以作为开发工业旅游产品和休闲求知旅游产品的良好资源。该旅游区滨海区域景观较好，视野开阔，风浪较大，比较适宜开发成为海上体育竞技运动的场所，但目前仍处于未开发状态。

2、发展方向

集战争遗迹寻踪、休闲求知、观光度假、历史文化探究、滨海高端度假旅游和康体运动休闲于一体的高端运动休闲度假旅游区

3、目标定位

中国著名的高端运动休闲度假目的地、省家级旅游度假区

4、重点任务

一是完善旅游配套设施。针对目前该旅游区内旅游配套设施不健全的状况，应在完善海滨浴场的基础上，进一步加强旅游配套设施建设。近期内应重点建设旅游餐饮、旅游购物、旅游住宿、旅游交通等与区域旅游发展息息相关的项目。

二是丰富旅游产品内涵。该滨海旅游区除了发展常规滨海度假旅游项目之外，还应积极拓展旅游产品内涵，充分利用该区域山海一体的资源组合优势和众多现代军事题材的资源类型优势，启动山海一体观光和军事旅游等项目。多元化的旅

游产品对于该旅游区规模的扩大和整体水平的提升具有重要的意义。

三是塑造区域旅游形象。目前该旅游区尚未形成系统的区域旅游形象，旅游形象的缺失对于区域旅游的发展和市场推广都是不利的。因此，该旅游区在今后的开发中，要通过旅游项目和节庆活动的设计，逐步树立与金厢红色滨海度假旅游区、碣石滨海宗教旅游区具有一定差异性的旅游形象。

四是打造重点旅游项目。麒麟山世界军事乐园：麒麟山位于甲东镇西南海面，原是军事禁地，该山面海而立，山体全部由岩石构造而成。在战争时期，军方将山体挖空作为军事工事使用。近年，该军事禁地驻军已撤离，游人可以自由出入，这对旅游者具有很高的吸引力。可以将该人工开挖的山洞进行必要的设施配套，建造成世界军事乐园。比如在山洞内开展各国武器知识展览，在山上和邻近山体上利用原有的军事工事等设施开发模拟战场，该项目的开发将成为该旅游区的独特项目；三甲——湖东一线海面水域面积广、海浪级别很大、排浪较多，比较适宜开展冲浪运动，建设陆丰冲浪健身中心。因此，将适宜的地段开发成冲浪健身中心，聘请职业冲浪运动员作为教练，教授冲浪基本常识；沙滩卡丁车俱乐部：卡丁车是目前风靡全球的一项高速运动项目，该沙滩卡丁车俱乐部应建设成为广东省最有特色的一个滨海沙滩卡丁车俱乐部，设计出滨海、沙漠、热带等多个不同风格和景观的主题赛道，并定期举办大规模的卡丁车竞赛，充分调动旅游者的参与积极性；海上极限运动营：在该旅游区内选择一处海面宽阔，没有礁石的海域修建一处极限运动营。运动营内主要经营潜水、水上降落伞、海上蹦极、水上摩托艇等运动项目，为在此观光度假的旅游者提供观赏和体验极限运动的机会；陆丰渔民俗文化村：以陆丰畬族渔民作为民俗背景，在民俗村内设餐馆，做渔家饭菜；让渔民带领旅游者去大海捕鱼、垂钓，体验渔民生活；还有用一定的场地作为海水晒盐场，让游客参与晒盐劳动，使他们获得海盐制作过程中的知识和乐趣。在渔村内设海产品贸易市场，为游客提供当地特色海产品。游客在品尝美食的同时还可以欣赏到甲子的渔歌、英歌舞、唢呐独奏及潮汕八音等地方文艺剧目。

五是按国家级旅游度假区全面提升，并实现申报省家级旅游度假区目标。

（七）金町湾创建省级旅游度假区规划

1、基础现状

金町湾沙滩长约 8 公里，平均宽度约 60 米，坡度缓，沙细白，海水清，风

浪小，故称“白沙浮”，包括旅游资源有滨海沙滩、水库、白鹤寺、农田、森林等，适合开展各种水上运动和娱乐度假滨海旅游活动。

金町湾背山面水，旅游景观资源丰富，交通进入性强，靠近主城区，滩体面积大，可容纳大量的游人。部分海域受附近货运码头及船只的污染，海水质量较差。部分沙滩防护林带整体保存较好，构成景区亮丽的景观，但部分滩涂被渔民承包并建为鱼塘，人为地破坏了沙质。整体上说，金町湾可发展作为汕尾城市名片，展现汕尾滨海特色。

2、发展方向

利用现有沿海旅游资源，着重打造滨海旅游产品，突出汕尾滨海城市形象。

3、目标定位

建成集滨海沙滩、康体运动、休闲度假服务于一体的国家 4A 级旅游景区，省级旅游度假区、成为广东滨海休闲旅游产品标杆。

4、重点任务

一是处理好金町湾与周边山体、水库、防护林和古建筑之间的关系，对自然环境进行有效保护，加强旅游区的维护与管理，以免影响长期发展。

二是根据汕尾市蓝线管理办法与各项城市建设规范，科学控制南面沿红海湾的城市建设。

三是规划建设山林保育区：旅游区西侧为白鹤寺后山，植物茂盛，具有良好的森林景观资源，宜采用林业与旅游相结合的开发模式，设置林木观光园、自然课堂等，加强生态环境保护。

四是控制利用保利金町湾生活区：科学控制地产开发与建设，沿海与建筑之间应控制一定距离，利用滨海景观打造特色产品，如滨海别墅、临海度假酒店、风情码头等。

五是打造沙滩娱乐区：设置沙滩广场、沙滩排球运动场、沙浴、海浪摄影等大众型休闲娱乐点，使旅游区成为汕尾的滨海名片，游客聚集地。

六是建设滨海休闲区：包括海洋主题公园、滨海绿道、海螺木屋、海洋特色产品商店等。

七是打造渔家体验区：对金町村与周边村落进行包装整饰，打造古朴原始的古渔村，让游客进村体验感受渔家风情，同时可以由村民带游客出海捕鱼等。

（八）大世外梅园创建省级旅游度假区规划

1、基础现状

目前水唇镇的“万亩梅园”景区建设已初具规模，而东坑“世外梅园”也已对景区内部道路、停车场、餐饮住宿等基础设施进行了初步建设，打造了酒店、民宿、农家乐等接待设施。

2、发展方向

联合罗洞村世外梅园及共光村梅园，打造成陆河梅园生态旅游区。以梅花为核心景观资源，在品种、花色、植物搭配、文化内涵等多方面进行丰富和完善，进一步丰富旅游景区的多样性，构建梅园十四景区并设置汽车露营与民宿体验区。打造中高档次集梅花观赏、山地运动、红色教育、滨水游憩、特色民宿体验、大型汽车露营地于一身的以梅元素为主题旅游形象和相关旅游产品，集乡村体验的旅游区。

3、目标定位

陆河梅园生态旅游区的开发将突出梅园观光、摄影、休闲度假、生态旅游、徒步探险等特色旅游项目，将园区打造以特色花卉为主题的新型农村休闲体验、生态度假休闲、民俗风情体验休闲等多种乡村休闲旅游产品的高端乡村旅游度假示范区、省级旅游度假区。

4、重点任务

一是做好“世外梅园”和“万亩梅园”的整合规划，一个总体定位，划分不同功能片区，形成差异化融合发展。“万亩梅园”突出红色文化，“世外梅园”突出客家文化，一个打造红色香雪海，一个打造汉风国潮小镇。

二是做好赏梅点规划。游园观梅：色彩缤纷的梅岗坡地，行走吟诗赏梅。利用场地起伏地形，规划登山赏梅的环形路线，除了现有果梅，补充栽培各色花梅，使梅林的群体景观更加浓郁，辅以传达传统园林意境的山石、花灌及诗词标识，规划为步移景换、观梅赏景的游园式景区。幽径寻梅：素雅清幽的山间小路，青梅林下落英缤纷。利用濒临山涧溪水的登山小道，及两侧郁郁葱葱的山林，营造曲径通幽，宁静致远的游赏体验。两侧多处梅林台地可适当添加天然石桌石凳，建设休息平台。古寺访梅：梅花+古寺+枫树+风水林。保护聚云寺周边梅花林及古秋枫景观，形成古寺、红枫、梅花簇拥的古典氛围，形成风景区赏梅制高点和最佳节点，并依托梅花和秋枫景色，建设枫林居、棋石坪等休闲度假、休憩娱乐空间。雪海叹梅：陆河梅林香雪海尽收眼底。场地溪谷为共光村主要梅林集中区

域，花季梅花绽放尽收眼底。长亭忆梅：红梅+红军亭+革命纪念地。引入朱砂梅等红色梅化瓶中，形成朱砂梅岭的景观，与红军亭相辉映，借以表达对红色革命的纪念以及对先烈的追思，并形成壮观的红梅林景观。茶海戏梅：梅花+油茶林+采摘活动。保留现状油茶林，适当地段片状点缀观赏性强的梅花林，辅以登山步道和观花小径游人可登高远眺、冬赏梅花，秋观茶花，实现不同季节的赏花需求，增加景观的多样性。雷石问梅：奇石+溪谷+栈道。罗洞村村口有巨石形如蟠桃，顶上有龙爪状片石，极富传奇色彩。自雷打石可沿溪谷入村，溪谷内点缀少许梅花，水势较缓区域补种荷花，并在必要地段架设栈道，途经狮子砬、坑螺砬奇观。开门见山，渐入佳境。千潭映梅：千龟潭+剑劈石+杜鹃花海。以奇石、野花为特色，重点保护并梳理迎客松、千龟潭、剑劈石等特色景点，在现状景观的基础上新增千石滩、杜鹃谷等游览点，与梅花相呼应，构成一幅幅富有野趣的梅林美景。清溪探梅：清溪+天然泳池+小桥流水。以浅滩湿地为特色，形成竹林与梅花林相搭配的自然美景，可开展溯溪嬉戏、摸鱼、游泳等亲水活动，开辟部分滨水场地设置少量环保木屋等住宿点，近距离体验大自然。月影品梅：疏影横斜，举杯邀月。结合现状青梅林的自然地形，结合青梅酒和当地木偶戏的推广，规划为小酌品梅赏月的清酒吧街，以素雅古朴的客家民居风格为特色建设清酒馆，客家民俗馆以及木偶戏台，展示乡村文化。云根望梅：奇石生云，雾霭流岚，花谷留香。深山山谷、山势、溪涧、密林中梅花林若隐若现，游人在踏青探险中感受梅花在粗犷的大自然中的柔美，体验不一样的风情。青岗踏梅：山岗+梅园人家+溪谷+野炊露营基地。利用现状起伏的山岗和雅致的梅林景观，规划梅园小径，梅花迷宫等富有趣味性的节点，结合民居改造为梅花深处的梅园人家和野炊露营基地，打造夏季避暑度假胜地。

三是严格按照省级旅游度假区标准进行基础设施、旅游核心吸引物、旅游服务配套的提质升级，尽快实现成功申报省级旅游度假区。

二、专项旅游吸引物建设规划

（一）研学旅游基地

依托汕尾市的红色文化、名人故居、历史遗迹、非遗资源、古村文化、宗教文化、妈祖文化、儒家文化、华侨文化、农场文化、知青文化、自然生态、海洋、湿地、农业、渔业等丰富的自然和文化资源以及风电、珠宝、橡胶等工业资源，将研学旅行纳入汕尾全市中小学教育计划，打造一批“寓教于游、寓教于学”的

国家、省、市级研学旅游基地、全国中小学生研学实践教育基地、科普教育示范基地和港澳青少年内地游学基地。

专栏：研学旅游基地备选库（共 38 个）建设指引
城区（5 个）：辰洲蚝基地渔业研学、品清湖蜆家文化研学、妈祖文化研学、宝楼村红色文化研学、捷胜沙坑文化遗址考古研学。 海丰县（12 个）：红城故事研学系列、宋溪头南宋古军港历史文化研学、联安围湿地研学、丘东平战地记者研学、可塘珠宝文化研学、大德妈祖文化研学、非遗研学、陈潮中学红培研学基地、莲花山生态谷农业研学基地、海亮现代农业研学基地、黄羌林场红色研学基地、新山村新北村红色文化研学基地。 红海湾经济开发区（3 个）：黄旭华军事潜艇研学、红楼故事红色文化研学、郑禧祖庙文化研学。 陆丰市（11 个）：中国第一个苏维埃政权旧址—金厢银滩—溪碧村等红色文化研学、陆丰皮影戏研学、陆丰正字戏研学、橡胶工业研学、大安奶牛场研学、古村文化研学、福山妈祖文化研学、非遗研学、农耕文化研学等。 陆河县（4 个）：梅文化研学、激石溪等红色文化研学、温泉地质研学、红椎林生态研学。 华侨管理区（3 个）：华侨文化研学、东南亚奇珍异果研学、北坑村红色文化研学。

（二）康养旅游基地

充分发挥汕尾适宜冬季生态康养的气候优势，充分利用汕尾“生态、温暖、人文、滨海”资源优势，有机整合气候、森林、滨海湿地、温泉、田园风光及历史人文景观等旅游元素，“串珠成链”，充分发掘汕尾高质量的康养旅游憩息资源，推进生态气候旅游与冬休养生、森林度假、休闲农业与乡村旅游等的深度融合布局“一核两廊”的市域精品旅游开发布，全面加强对汕尾独特红色资源的挖掘保护和利用，积极打造红色文化旅游风景线、特色生态旅游绿色示范区和现代化滨海康养基地。

重点打造以莲花温泉、御水温泉、华发温泉、赤坑温泉、后坎温泉、星都星月温泉、汤湖温泉等为代表的温泉康养型度假基地；重点打造以莲花山国家森林公园、双山国家森林公园、清云山国家森林公园、黄羌林场、观音山等森林资源为代表的森林康养基地；重点打造以红海湾群岛、金町湾、银龙湾、金厢银滩、碣石湾、甲子麒麟山等海洋资源为代表的海洋康养基地；重点打造以莲花山禅茶、辰洲村生蚝、陆丰海鲈鱼、中医药、亚热带瓜果等动植物产品为代表的汕尾风物康养基地；重点打造以大德妈祖、鸡鸣寺、云莲寺、华山妈祖、观音山观音寺、七宝山岐七圣宫、清云山定光寺、双山紫华观、法留山清峰禅寺、观天嶂观天寺等宗教旅游资源为代表的宗教文化康养基地。

专栏：康养旅游基地备选库（41 个）建设指引
城区（3 个）：金町湾、银龙湾、辰洲村。

海丰县（12个）：打造“大湾区生态康养体验景观示范带”全线长20.5公里，将聚焦“乡村旅游、禅茶体验、森林康养、山野休闲”四大特色专题，根据村落分布，以莲花大道为轴，以环山绿道、观光栈道为牵引，串联温厝村、建祖村、柑洲坑村、顾莲峙村、田畔村和鸡鸣寺、云莲寺等26个景点景区，建设大湾区禅茶康养旅游首选目的地。重点推进莲花山国家森林公园、莲花温泉、莲花山禅茶、云莲寺、鸡鸣寺、黄羌林场、大德妈祖、五指嶂三道谷、赤坑温泉旅游度假区、梅陇农场海滨田园度假区、合门康养小镇、五罗万稻园等康养基地建设。

红海湾经济开发区（1个）：红海湾群岛海洋文化康养基地。

陆丰市（16个）：打造联动山林、河流、田园、村寨等资源 延续人文历史内核，以山林、温泉为基底，建立“大健康+”发展新模式 “以文带产、以产带旅”形成景观联动，完善功能业态，打造集旅游观光、康养度假、文创体验、商业服务为一体的“龙潭虎谷”农旅康养示范带、粤港澳大湾区农旅康养度假首选地。重点打造后坎天后温泉、星都星月温泉、汤湖温泉、双山国家森林公园、清云山国家森林公园、观音山、金厢银滩、碣石湾、甲子麒麟山、陆丰海鲈鱼、坎中山七圣宫、清云山定光寺、双山紫华观、法留山清峰禅寺、大安鑫益达生态养生旅游区、八万森林小镇、桂坑村等康养旅游基地

陆河县（7个）：河田黄金温泉、御水温泉、华发温泉、大南天湖、大世外梅园、观天嶂观天寺。

华侨管理区（1个）：奎池山油柑果康养基地。

（三）户外运动基地

打造一批户外运动基地，如：红海湾群岛运动基地、品清湖运动基地、金町湾沙滩排球运动场基地、激石溪、汕尾境内所有的南岭古驿道、红椎林徒步运动基地、世外梅园山地运动、黄羌林场运动小镇、莲花山运动小镇、威翔航空产业园、月亮湾生态农庄、新南骑行运动村、大湖休闲滨湖小镇、黄羌合门康养小镇、五罗万稻园、洋公坝戏水乐园、南门山森林公园、甲东滨海高端运动休闲度假旅游区、浅澳水上运动、海马洲滨海运动、金厢银滩海滨浴场水上运动、十二湖沙地运动、清云山、法留山、观音岭、麒麟山、乌面岭、黄塘嶂、罗经嶂、金峰山庄等。

专栏：户外运动基地备选库（40个）建设指引

全境：汕尾境内所有的南岭古驿道、绿道（详见后面风景绿道专项规划）。

城区（3个）：品清湖运动基地、金町湾沙滩排球运动场基地、宝楼古驿道。

海丰县（10个）：打造黄羌林场运动小镇、莲花山运动小镇、威翔航空产业园、月亮湾生态农庄、新南骑行运动村、大湖休闲滨湖小镇、黄羌合门康养小镇、五罗万稻园、洋公坝戏水乐园、南门山森林公园等户外运动基地。

红海湾经济开发区（1个）：红海湾群岛运动基地。

陆丰市（13个）：甲东滨海高端运动休闲度假旅游区、浅澳水上运动、海马洲滨海运动、金厢银滩海滨浴场水上运动、十二湖沙地运动、清云山、法留山、观音岭、麒麟山、乌面岭、黄塘嶂、罗经嶂、金峰山庄等。

陆河县（3个）：激石溪、红椎林徒步运动基地、世外梅园山地运动。

（四）红色旅游基地

汕尾的红色文化丰富和品质在广东省乃至国内都首屈一指，可以说蓝色是汕尾的底色，而红色则是汕尾的本色。遴选部分资源等级高、影响力大的红色文化旅游资源，打造一批红色基因传承示范基地和红色旅游基地，示范带动汕尾红色旅游向更高、更好、更强发展。

专栏：红色旅游基地备选库（30个）建设指引
城区（2个）：革命烈士纪念碑、宝楼村。 海丰县（10）：红宫红场旧址、彭湃烈士故居、红色文化街、新山村、新北村、坡平村、富足园村、赤山约农会旧址、海丰县总农会旧址、黄羌林场红二师纪念园等。 红海湾经济开发区（4个）：红楼、池兜村、东尾村、石鼓村。 陆丰市（9个）：红二师碣石作战指挥部旧址、陆丰龙山烈士陵园、黄厝寮周恩来养病旧址、周恩来渡海处纪念碑、陆丰总农会旧址、潭涌七乡农会旧址、城东镇炎围革命老区农会赤卫队旧址生态红色村、溪碧村、芹洋村烈士纪念碑等。 陆河县（4个）：新田三江口激石溪红二师纪念亭；谢非故居、南万岳坑红色基地纪念园、时雍楼。 华侨管理区（1个）：北坑村。

（五）休闲旅居营地

依托旅游交通干线和风景优美的地方，或在旅游区附近开设的有一定场地和设施条件，建立可为自驾车旅游者提供自助或半自助服务的、具有特定服务功能的休闲旅居营地。服务项目包括住宿、露营、休闲、餐饮、汽车保养和维护、汽车租赁、户外运动、信息服务等。把营地标识纳入公共交通标识体系，鼓励服务商利用北斗卫星导航系统智能服务平台提供自驾游线路导航、交通联系、安全救援和汽车维修保养等配套服务。在城市出入口设重点旅游景区宣传牌，做好道路指示标志，在主要道路有中英文对照的交通指示牌。

专栏：休闲旅居营地备选库（18个）建设指引
城区（1个）：捷胜半岛建自驾车游营地。 海丰县（4个）：莲花山禅茶园温厝村自驾车旅居营地、黄羌林场自驾车营地、台农庄园自驾车营地、大湖休闲滨海自驾车营地。 红海湾经济开发区（2个）：月亮湾打造滨海星空房车营地、观音文化产业园帐篷营地。 陆丰市（5个）：上海外滩自驾车营地、浅澳房车营地、螺河沿岸游憩观光带、陂洋半月湾旅游度假区、大安农场自驾车营地。 陆河县（5个）：河口镇汽车营地、上护镇洋岭梯田营地、世外梅园营地、比亚迪汽车工业园汽车营地、潮惠高速水唇出口汽车营地。 华侨管理区（1个）：北坑村汽车营地

（六）风景道绿道休闲产品

重点打造以“休闲绿道+海上蓝道+快乐水道”风景道为代表的风景道体系，与周边现有交通协同打造“快旅慢游”的自驾车旅游环线，构建“城景通、景景

通”的自驾车网络体系。到2025年，建成5条30公里以上旅游风景道，10条15—30公里以上旅游风景道，20条15公里以下旅游风景道。

依托广东省沿海公路，打造魅力蓝色滨海风景道。依托沈海高速、甬莞高速组成的大外环和内部的省道组成红色文化旅游风景道，打造自驾车核心路线。依托沈海高速和厦深高铁贯穿汕尾中部，打造汕尾古村文化和生态旅游风景道。

休闲绿道：建设和提升沿自然廊道、风景道或其他线路的线性开放空间，供行人和骑车者进入的景观游憩绿道。以自然要素为依托和构成基础，串联城乡休闲以游憩、健身为主，兼具市民绿色出行和生物迁徙等功能的廊道。推动旅游休闲绿道建设，形成覆盖城市主要景区景点的绿道“慢游”系统，重点推进建设一批跨区域自行车旅游休闲绿道，满足国民旅游休闲需求。绿道遵循“生态优先、因地制宜、安全连通、经济合理”原则，根据不同的绿道类型来进行绿道游径系统规划设计，完善绿道服务设施，设置驿站，配置游客服务点，提供餐饮购物，洗手间，交通指引，自行车服务等，设置观景台、亲水平台等，将旅游景点连接起来，充分满足人们的休闲需求。

海上蓝道：打造品清湖和红海湾、金厢银滩游艇基地，以红海湾群岛、品清湖、金町湾、银龙湾、金厢银滩、碣石湾和甲东麒麟山海湾等为节点，以宋溪头南宋古军港、龙津河、长沙湾、大湖休闲滨海小镇、螺河、乌坎河、浅澳、湖东大前海等景点为近海休闲度假旅游点，打造游艇海上旅游通道。建设沿滨海岸线和环红海湾群岛，形成以山海观光和滨海休闲为主要功能的休闲景观走廊，与之呼应。

快乐水道：沿龙津河、螺河水上游线、乌坎河等城市滨水景观带为主构建水上游线，开展丰富滨水休闲活动。

专栏：风景绿道备选库（39条）建设指引
城区（5条）： 金町湾滨海绿道、城区通往红海湾的区域绿道、捷胜半岛的滨海乡村群绿道、宝楼村绿道、品清湖环湖滨海休闲绿道。
海丰县（9条）： 龙津绿道、南湖绿道、大莲花山绿道（登山绿道、骑行绿道、乡村绿道）、梅陇农场绿道、黄羌林场公路绿道环、大湖滨海旅游绿道、大液河休闲绿道、
红海湾经济开发区（6条）： 以东尾村为中心，通过射线状绿道前往田寮湖仁恒国际旅游度假区、红海湾群岛、施公寮岛、田墘石鼓村、红楼、以及池兜村片区。
陆丰市（6条）： 依托6条乡村振兴示范带，打造龙潭湖谷康养绿道、山水画廊生态绿道、谷乡慢城乡村绿道、浪漫荷香古村荷香绿道、薪火蓝湾红色滨海绿道和滨海走廊绿道6条绿道。
陆河县（10条）： 环县绿道、沿螺河绿道2条主绿道+8条支线绿道（如南天湖绿道、世外梅园绿道、上

护镇绿道、河口镇绿道)等的绿道网。

华侨管理区(3条): 印尼百果园绿道、奎池山绿道、北坑村绿道。

(七) 国家森林公园城市体系

深化国家森林公园城市建设,加快推进森林小镇建设,积极推进各级各类公园建设,加快推进品清湖潟湖湿地公园、白沙湖红树林湿地公园、联安围国家湿地公园、大湖“海鸟天堂”湿地公园、乌坎河国家湿地公园、上英滨海湿地公园、十二湖湿地公园、莲花山国家森林公园、双山国家森林公园、清云山国家森林公园等的建设。

(八) 渔业旅游基地

汕尾向海而生,海域面积和海岸线都非常富足,适合发展海洋经济,大力开展渔业旅游,打造一批渔业旅游基地。如城区的辰洲村渔业旅游基地、马官港渔业旅游基地、品清湖渔家风情小镇、东角尾村渔业基地、陆丰甲子港渔业旅游基地、湖东渔港业旅游基地、麒麟山渔业旅游基地、红海湾古炮台西侧渔业基地等。

三、旅游镇村建设规划

(一) 旅游小镇建设

依托原有景区项目的资源和配套设施,保护传统的建筑风貌及与其相互依存的自然景观环境,完善配套设施建设,打造一批体现传统汕尾风貌的小巧、精致、文化气息浓厚的特色小镇。

专栏: 特色小镇备选库(26个)建设名录

城区(4个): 品清湖渔家风情小镇、康养小镇、会议小镇、旅游小镇

红海湾经济开发区(3个): 红海湾滨海运动小镇、甜蜜花塼浪漫小镇、厝家风情小镇。

海丰(9个): 红城文旅小镇、莲花山森林运动小镇、威翔通航小镇、大湖休闲滨海小镇、黄羌林场运动小镇、高潭红色旅游小镇、合门康养小镇、德成研学小镇、可塘珠宝小镇。

陆丰(7个): 金厢银滩红色滨海度假小镇、八万森林小镇、内湖农批小镇、河东后坎天后温泉小镇、城东海鲈鱼小镇、甲东高端滨海休闲运动小镇、碣石玄武山滨海宗教休闲小镇

华侨管理区(1个): 华侨小镇

陆河(2个): 上护温泉小镇、世外梅园梅好客乡国潮小镇

(二) 特色乡村建设

充分利用汕尾良好的生态环境、特色村落和红色、古色、紫色文化,按照“一镇一业,一村一品”的发展思路,围绕当地特色资源和产业,整体规划,分步实施。第一,以“善美汕尾百村”建设为目标,加快认真开展乡村旅游“五、十、百”工程,打造5个休闲农业与乡村旅游示范镇、50个休闲农业与乡村旅游示

示范点、500 个乡村旅游示范点（经营户），开发培育一批融入汕尾文化特色，具备现代服务功能，特色鲜明、错位经营的乡村旅游示范基地。

第二，开展休闲农业示范园区培育和创建工作。充分利用农业文化遗产和浓郁乡土特色，依托农业基地、林区林场等，发展以农业生态观赏、农民生活体验和农村度假为主题的“三农”体验游，拓展观赏型、科普型、采摘型、务农型农业旅游项目，开发茶庄、酒庄、牧场、果园等庄园式、基地型农业休闲度假旅游产品业态，在海丰蔬菜现代农业产业园、陆丰萝卜现代农业产业园、陆丰甘薯现代农业产业园，城区辰洲蚝业产业园水产现代农业产业园、陆河青梅现代农业产业园、广东丝苗米跨县集群产业园（汕尾市）、海丰县莲花山茶产业园、陆丰市黄牛产业园等 10 个省级现代农业产业园和 6 个市级现代农业产业园的基础上，继续打造一批现代农业产业园、农业科技园区、农业旅游园区、农业生态园区等休闲农业示范园区。

专栏：休闲农业与乡村旅游示范点和休闲农业园区备选库（81个）建设名录
特色乡村名录（81个）： 城区（3个）：辰洲村、宝楼村、梧围村等。 红海湾经济开发区（1个）：东尾村。 海丰县（21个）：莲花村、新山村、万中村、虎墩村、坑联村、黄羌村、下边村、霞西村、南山村、永红村、梅尖村、坡平村、仓前村、新平村、双墩村、岗头村、黄羌林场、富足园村、北平村、河中村、十三坑村、五联村。 陆河县（21个）：共光村、北中村、南告村、螺溪村、圳口村、土枝村、螺洞村、联安村、中和村、鹿林村、湖坑村、墩仔寨村、洋岭村、布金村、门山村、八坊村、欧田村、高塘村、南跃村、田墩村、西湖村。 陆丰（34个）：石寨新寨古村、浮头古村、溪碧村、大塘古村、大楼古村、浅澳村、鳌峰古村、超高古村、白沙古村、虎坑古村、洪家围、三陂村、高美村、霞湖村、下埔村、桂林村、芹洋村、内洋村、坪石村、双沛村、新洋古村、汤湖村、军湖村、铜锣湾农场、大安农场、陂沟村、双坑村、沙溪村、北湖村、苑西村、上海村、卧岗村、竹林村、后坎村等。 华侨管理区（1个）：北坑村。 休闲农业园区名录（34个）： 城区（4个）：辰洲村生蚝产业园、宝楼村荔枝产业园、梧围村农业产业园、汕尾市城区省级（水产）现代农业产业园； 红海湾经济开发区（1个）：甜蜜花塏花卉产业园； 陆丰（15个）：城东海鲈鱼产业园、高美村茶叶产业园、碣石植物龙生态产业园、萝卜现代化产业园、甘薯现代化产业园、博美桥冲万亩荷塘、汤湖农业产业园、大安农场奶牛产业园、大安龙景山植物园、甲西万亩荔枝园、海大海产产业园、内湖凤梨产业园、博美数字化农业产业园、陂洋农旅产业园、潭西黄牛

产业园；

海丰（10个）：海亮现代农业产业园、台农庄园、海丰兰花基地、五罗万稻园、莲花茶叶基地、莲花山生态、梅陇万亩荷塘、汀洲花海、绿先锋生态果园、杨北竹林风。

陆河（2个）：世外梅园、生宝生态农业园、土枝休闲农业项目。

华侨管理区（2个）：印尼百果园、奎池山油柑产业园。

第六章：加快升级，促进全域旅游要素新提升

汕尾旅游业的快速发展带动了酒店、餐饮、旅行社等质量和数量的提升，经过不断发展，汕尾市旅游交通、住宿、餐饮、购物、娱乐、旅游接待服务等硬软件设施逐步完善，成为支撑汕尾旅游业发展的重要载体，基本能够满足旅游市场发展需求，产业集群效应日益明显，但与此同时对餐饮业、住宿业、购物业、文化娱乐业提出了更高的要求与标准，国际化、高端化、特色化旅游要素彰显不足。因此，未来应瞄准中国现代化滨海旅游城市的目标，以谋划项目和产品作为支撑，来完善相关的配套体系。充分利用旅游带来的大量客流，在旅游“食、住、行、游、购、娱”和“商、养、学、闲、情、奇”全要素植入汕尾特色产品，使旅游成为汕尾特色产业和产品的“超级体验店”，把服务要素做成旅游吸引物，打造汕尾全域旅游核心品牌。

一、餐饮要素建设规划

（一）发展现状

民以食为天，美食是不可或缺的旅游要素之一，人们对旅游目的地的记忆，很大一部分是胃对食物的记忆，因此做好餐饮规划和设计，打造“舌尖上的汕尾”至关重要。汕尾属于粤东地区，饮食习惯与闽南接近，海鲜、汤类和甜菜的烹饪最具特色，主要有烧雁鹅、护国菜、清汤蟹丸、油泡螺球、缙纱甜肉、太极芋泥等名菜。汕尾市的小吃也很出名，有最有地方特色菜粿、糯米丸、尖米丸等。其中虎嘍金针菜、陆河木瓜、陆河青梅、海丰油占米相继入选国家农产品地理标志产品名录。目前汕尾已经已有**海丰广富路美食街、海城镇美食街、义乌商城美食街、红海湾妈祖路海鲜美食街、陆城美食文化广场、城区二马路、三马路夜市街、东海马街等美食街区**，并举办过汕尾美食节活动，美食旅游产品成为汕尾最具吸引力的休闲旅游产品之一。

（二）发展思路

开展汕尾饮食文化资源普查，挖掘、创新海鲜美食、潮汕风味、地方饮食三大餐饮系列品牌，积极培育本土旅游餐饮企业品牌，放大汕尾美食的品牌效应，逐步形成以汕尾菜和海鲜为特色，各类餐饮业态互为补充、高中低档餐饮协调发展、市内外餐饮相互融合、海鲜地方餐饮特色鲜明、大众化餐饮较为普及的现代化美食产业发展新格局。

（三）发展路径

1、加快美食餐饮设施建设，打造一批特色餐饮街区

围绕休闲街区、交通节点、旅游景区，大力发展美食店、美食街、美食村、美食城等业态载体，形成一批美食餐饮服务集中区。在汕尾主城区规划打造5个特色美食街区如海丰广富路美食街、海城镇美食街、义乌商城美食街、红海湾妈祖路海鲜美食街、陆城美食文化广场、城区二马路、三马路夜市街、东海马街、品清湖美食街、坎下城美食街、金町湾美食街、东角尾美食街、辰洲村美食街，其他各县（市、区）应建设至少1处美食街区，培育5个知名餐饮品牌，形成2-3条特色的汕尾美食旅游线路，培育或提升现有美食街、旅游美食一条街、海鲜街等美食消费场所。推动特色美食街建设，大力打造陆河客家美食街、金厢美食带、金町饮食带、红海湾饮食带、辰洲海鲜街、陆丰饮食街等，加快推进“陆丰上海村灯光夜市”项目实施。

2、做大做强地方餐饮品牌

第一，做大做特本地菜品。聘请高级从业人员，挖掘汕尾菜特色，从食材、烹调、习俗、服务、文化等各方面全方位提升，培育汕尾知名餐饮体系，提升美食餐饮质量，打造以“山珍”、“海味”、“养生”、“红色”、“健康”为主的特色多元化餐饮体系。第二，培育特色风味小吃。加强汕尾传统名特小吃的保护和传承，挖掘民间、民族传统小吃，保护有价值的濒危风味小吃，进行适度的口味口感改良创新，以适应现代消费者的口味需求变化。注重小吃与地方文化、民间艺术相结合，把风味小吃打造成为文化、旅游、美食相结合的美食品牌。第三，丰富外来菜品体系。以粤菜为基础，以国际流行美食为亮点，吸引各地知名风味小吃和美食美点，学习借鉴国内外菜品菜式制作方法，博采众长，逐步形成门类齐全、类型多样、风味各异的菜品体系。促进与港、澳美食的民间交流，推动旅游餐饮业品牌化发展。

3、加强系列美食品牌活动策划

第一，策划系列美食节庆。策划“蚝美味”美食节、生猛海鲜节、乡村厨神大赛等系列活动，对当地的品牌菜系、菜品进行品牌包装和宣传，形成系列美食品牌节事活动。第二，开展系列评选活动。通过对汕尾名菜、名点、小吃等进行全面梳理，形成汕尾美食菜品名录，每年组织开展“十大名厨、十大名小吃”系列评选推广活动。绘制《汕尾美食餐饮地图》，将汕尾的美食街、美食村、美食店、美食城等美食餐饮地点在地图上展现出来。开展汕尾旅游美食特色专门店

和汕尾海陆丰名菜、名厨评比，深入开展“汕尾人评海汕尾菜”活动；依托旅游节和嘉年华等，不断挖掘汕尾特色美食，推出汕尾各地区的名菜、名点、名酒、名茶、名果；扶持本地餐饮，利用网络媒体及传统媒体加大对汕尾美食的宣传；推出汕尾美食旅游线路，串联邻近景点，打造特色游线。第三，加强餐饮行业的交流与宣传推广。通过行业展览、论坛对话、技能比赛、美食展示等多种形式，鼓励和支持汕尾各市区结合地方传统节庆和特色餐饮及饮食文化，举办各具特色的餐饮文化活动。借助美食会展、美食论坛、美食表演、美食学术交流、美食文化交流、美食工艺设备技术展会等相关活动，充分运用报刊、广播、电视、网络、印刷品、影像、光盘等多种载体和手段，大力宣传汕尾美食。

4、加快美食餐饮人才培育体系建设

陆丰桥冲镇是著名的厨师之乡。依托厨师之乡，大力实施“粤菜师傅”工程，以培养粤菜师傅和打造“汕尾美食”品牌为重点，助力美食餐饮品牌提升建设。除原有的汕尾市城区辰洲村、红海湾湖东村、陆丰市的桥冲村“粤菜师傅”乡村特色培训点，再推动建设8-10个培训点，打造“吃在汕尾”特色品牌，加快构建完善“粤菜师傅”培养体系，助力乡村振兴和脱贫攻坚。第一，打造开放的“粤菜师傅”培训平台。充分整合和利用技工院校、职业院校培训机构、就业训练中心、实训基地、创业培训基地、餐饮相关行业协会和企业的培训资源，大力开展“粤菜师傅”培训，扶持当地传承成果显著、菜系品牌突出的机构建立“粤菜师傅”培训基地和“粤菜师傅”技能名师工作室等培训载体，探索开发“潮汕菜系”专项职业能力和职业培训包。第二，完善“粤菜师傅”就业创业体系。围绕乡村振兴战略，融合汕尾的优秀文化和旅游资源，结合发展“一村一品”、“一镇一业”，大力挖掘、推广乡村本土特色菜式、特色宴，打造一系列美食名品、美食名厨、美食名店，打造一批乡村粤菜美食旅游景点和乡村粤菜美食旅游精品线路，拓展“粤菜师傅”就业创业渠道，组织开展“粤菜师傅”专场招聘会，支持“粤菜师傅”回乡开办农家乐、小餐馆或外出创业，开展“粤菜师傅”创业大赛，提高其创业实战能力。第三，健全“粤菜师傅”激励成长体系。建立“粤菜师傅”激励机制，支持相关行业协会开展名厨师、名粤菜、名餐店等评选活动，聘请餐饮品评名家、高级技师、技能大师开展学术活动等，探索以厨师展示、美食品鉴、名店促销、博览会展销等形式，加强国际饮食文化交流，力促“汕尾菜系”走向国际，让“汕尾美食”品牌与世界接轨，助力建设享誉中外、独具品质、

宜业宜居宜游的现代化滨海旅游城市。

5、引入中央厨房餐饮配送项目

顺应未来餐饮产业发展的重心向大众餐饮转移，以及方便快捷、营养卫生、价格实惠的大众餐饮将会蓬勃发展的趋势，在汕尾建立中央厨房基地，通过建立食品统一加工配送中心，发展连锁经营，开发中式快餐等形式，进一步提高大众餐饮工业化、规模化水平，为汕尾市餐饮企业提供食品半成品加工、仓储、运输、包装、供应、配送等服务。

二、住宿要素建设规划

（一）发展现状

目前从总量来看，汕尾市的星级饭店数量还较少，与汕尾日益发展的旅游业不相匹配。另外，汕尾日益发展的旅游业促使主题文化酒店、特色民宿、房车露营地等住宿设施成为热门发展趋势。

（二）发展思路

在汕尾现有旅游住宿接待的现状基础上，不断扩大住宿接待设施的规模，丰富住宿业态类型结构、优化住宿设施集聚空间布局、推进节能减排，打响宜居宜游的“住在汕尾”品牌。

（三）发展路径

1、加快创建一批星级酒店

根据汕尾市旅游业发展的游客规模测算，加快旅游接待住宿单位的规模，在汕尾城区重点加快发展高端星级商务酒店，积极吸引世界高端酒店品牌，同时加快培育汕尾市住宿品牌，打造龙头品牌企业，在汕尾市城区、红海湾群岛、玄武山旅游区、莲花山旅游区等重点旅游区引进万豪、洲际、希尔顿、香格里拉、卡尔森、悦榕庄、雅高等国际著名酒店品牌，推进中高档酒店品牌化，并且逐步提升饭店的硬件设施和服务水平。

2、加快建设一批精品酒店及度假小镇

加快建设一批精品旅游酒店，加快完善汕尾已有主题酒店的建设和功能完善提升，继续引进汉庭酒店、如家酒店、七天酒店、维也纳酒店、锦江之星、格林豪泰、速8酒店等品牌连锁酒店品牌，为商务旅行者提供便捷服务。升级汕尾温泉度假产品，以莲花山温泉、华发温泉、御水温泉等为核心，形成若干温泉度假小镇，推动汕尾温泉旅游业态向“旅居”转变。

3、加快建设一批特色民宿和文化主题酒店

加快建设一批主题酒店，开发以青年旅馆、驴友客栈、家庭旅社、主题旅馆和以红色文化、海洋文化、浪漫爱情等为主题的住宿设施。打造一批“古村文化民宿”、“海洋民宿”、“红色文化主题酒店”、“宋代军事文化主题酒店”、“知青文化主题酒店”、“古道官驿文化（如海丰梅陇官田寨）”等民宿或文化主题酒店，将住宿服务设施变成特色旅游产品，提升住宿业服务和特色，不断丰富汕尾市的接待业务住宿设施类型，满足多元化市场需求。到2025年打造形成50处地方文化特色浓郁、接待条件达到特色游客需求的住宿设施品牌。

4、建设移动式住宿设施

加快汕尾市自驾车、房车露营地建设，在资源丰富、地势广阔的红海湾群岛、宋溪头村古军港旅游区、世外梅园、浅澳村、上海村等地建成一批管理规范、功能完善、服务优良的房车、移动木屋、户外帐篷等营地，形成移动式营地住宿网络体系。

5、丰富住宿类型，发展新型住宿业态和经营模式

在星级酒店、精品酒店、特色民宿的基础上，针对不同的目标客源市场，着力发展多样化的旅游住宿设施，构建多层次、多类型的接待设施体系。面对旅游市场的新需求，鼓励发展以产权酒店、分时度假酒店、农家客栈、家庭旅馆、长住公寓、换房旅游、汽车营地等为代表的流动性、社会性、多样化的新型住宿业态和运营模式。逐步形成以高端度假品牌酒店为龙头，星级饭店为主体，经济型酒店和特色民宿为补充的住宿服务体系。

6、创建绿色节能减排酒店

积极鼓励推进全行业节能减排，开展绿色环保酒店评比活动；立足汕尾环境特征，引进先进的酒店设计理念，建设一批木屋形式、帐篷形式的特色环保住宿设施；加快推广酒店节能环保理念，鼓励使用节能、节电、节水、减少废料、降低污染物排放等先进技术和节能产品，促进行业健康可持续发展。

三、旅行社及旅行服务发展规划

（一）发展现状

从总量来看，目前汕尾的旅行社数量还偏少，与汕尾的旅游业发展不相匹配；从结构来看，出境游资质的旅行社只占到了汕尾旅行社总数的很小一部分，与汕尾打造现代化滨海旅游城市的标准还有较大差距。

（二）发展思路

通过不断优化汕尾市旅行社结构、加强旅行社的外联能力、加强旅行社的信息管理、加快导游队伍的建设，做大做强汕尾的旅行服务业。

（三）发展路径

1、优化旅行社结构

加快对全市旅行社进行分等定级；完善由大型旅游批发商、旅游经营商、零售代理商构成的合理批零分工体系；培育一批提供商务旅游、奖励旅游、自驾车旅游、生态旅游、乡村旅游等专项旅游产品的旅行社；引导小型旅行社发展成为大型旅行社的分支机构，或扩展业务经营规模，逐步优化旅行社的规模和结构。

2、加强旅行社外联能力

依托与香港、澳门在经贸、文化等方面的紧密联系，加大与两地旅行社的合作力度。不断提高汕尾市旅行社在港澳、珠三角、长三角等主要旅游客源地的外联能力。鼓励旅行社自主建立与旅游主要目的地客源互送机制，鼓励旅行社发展地接业务，鼓励汕尾市旅行社走出去。

3、加强旅行社业务中大数据的应用

积极鼓励汕尾市旅行社加强与大数据企业的交流合作，通过大数据有效的制作用户画像从而划分客户人群，以便更好地策划产品、精准营销，实现旅行社可以便捷地使用好商品定价机制的目标。

4、加大旅行社人员培训

加强导游的培训，制定科学、规范的导游管理制度体系，培养高素质导游人才，提高导游队伍整体水平；尽快培养以英语、日语导游人才为主的多语种导游人才；细化导游内部级别，进行与质量等级挂钩的星级导游激励试点工作；鼓励各级旅游管理部门和旅游企业有步骤地培训在职员工，提高从业人员信息化管理和服务水平。

四、旅游购物要素建设规划

（一）发展现状

汕尾市是临珠三角海洋资源极为富饶的地区，物产丰富，拥有众多的名优土特产品，是广东省的“米袋子”和“菜篮子”之一，已开发出一批具有本地特色，深受旅游者喜爱的农副产品，如梅陇通菜、博美萝卜、陆河青梅、黄羌金针菜、联安有机米、护国菜、太极芋泥、小米、菜粿、菜茶、咸茶、扁食、烧雁鹅、约

纱甜肉、牛肉饼、辰洲生蚝、捷胜海胆、鲘门海鲜、清汤蟹丸、油泡螺球、紫菜、墨鱼、鲍鱼、虾蛄干、鱿鱼干等。以陂洋陶瓷工艺、东海竹雕刻工艺、木雕、根雕、根艺、陆丰金属雕、博美石雕、石茶盘、石拼画、石茶炉、珍珠首饰、贝雕、陆丰贡案剪纸、碣石麦秆画、皮影工艺、地球仪、风筝、海柳、海珊瑚、花灯等为主的工艺品也是汕尾旅游商品的重要组成部分，在海内外声名远播。

（二）发展思路

依托汕尾的特色物产等要素，重点打造一批时尚购物场所，认定一批“汕尾礼物”，加快汕尾旅游商品研发、生产和销售、售后等体系建设，迅速打响“购在汕尾”的品牌。

（三）发展路径

1、加快建设一批旅游购物场所，完善旅游购物网络。在汕尾市区等区域设置大型旅游商品购物中心、旅游商品购物街、商业步行街等购物场所，重点推进汕尾城区都市休闲购物区的培育打造，依托坎下城、玄武山文化街、内湖仿古街区等，打造汕尾城市游憩商业区；在红宫红场红色文化街、红海湾群岛旅游区、玄武山、金厢银滩、莲花山、汕尾高铁站、陆丰高铁站等重要旅游景区或游客集散中心设立主题鲜明的旅游购物街、特色商品店（亭），打造由购物中心、购物街、购物点、主题精品店、品牌特产店、售卖亭、体验坊体验柜等组成的购物服务体系。

2、认定一批“汕尾礼物”，打造汕尾城市活名片

汕尾侨乡拥有各具特色且品质上乘的旅游产品。需通过整合包装、研发创新一批独具汕尾文化及地域特色的旅游商品，积极推行汕尾礼物“五、十、百计划”，在汕尾每个市、区重点评选认定10个汕尾金牌礼物、20个汕尾名牌礼物、50个汕尾特色礼物；同时，建设“汕尾游礼”专营店、形象店不少于50家，建立“汕尾游礼网”，加强“汕尾游礼”线上推广服务，全方位拓展汕尾购物旅游的宣传渠道和销售渠道。举办汕尾特产评选活动，选出最能代表汕尾特色的“十大手信”；提升产业规模和实力，建设旅游购物集聚区和具有汕尾特色的工艺美术品研发和生产基地；形成产、供、销一体化的名优土特产品，打造旅游手信品牌；争取到2025年旅游购物消费占旅游总消费比例达到25%。

3、加快汕尾旅游商品研发、生产和销售体系建设

制定支持旅游商品研发销售的优惠政策，打造一批旅游商品创客基地，扶持

大型旅游商品生产企业、旅游商品交易中心和旅游商品孵化基地建设，建设旅游购物集聚区和具有汕尾特色的工艺美术品研发和生产基地，形成产、供、销一体化的名优土特产品与工艺品丰富全面的旅游商品体系。引进阿里巴巴、京东、抖音等知名电商，建立旅游购物 B2B、B2C 网络平台，开展直播销售、短视频网站、视频网站等平台上的硬性及软性营销。扶持、培育旅游商品销售网点，制定旅游购物点质量等级划分与评定标准，加强旅游购物标准化建设。

4、培育一批国家级旅游商品品牌

鼓励和引导汕尾旅游商品相关企业积极参加“中国旅游商品大赛”，举办面向全市旅游商品企业的旅游商品设计大赛培训班，大力开展具有汕尾地域性、文化品牌性、商品实用性、价值创新性、市场性、工艺性、示范性的包括旅游食品类、旅游茶品类、旅游饮品类、旅游酒类、旅游日用竹木品类、旅游化妆品和洗护用品类、旅游个人装备品类、旅游玩具类、旅游工艺品类、旅游纪念品类等旅游商品设计与研发。

5、加强旅游购物规范管理，创建良好购物环境

针对旅游定点商店市场出现的问题，加强整改和建设，以整促建，重在建设；制定旅游定点商店销售规范，逐步形成旅游定点商品销售规范体系。促进销售市场机制的完善，加强协调、监督，维护旅游购物店的市场秩序，规范定点商店行为，创造平等竞争的市场环境；全面提高其素质，营造文明经商的大环境，严禁各种欺诈游客行为的发生。

五、文化娱乐要素建设规划

（一）发展现状

经过不断发展，汕尾已经拥有文化广场、影剧院、汕尾体育中心、渔歌文化广场、妈祖文化广场等众多大型、知名品牌的演艺中心、商业购物中心、体育休闲运动中心等场所，成为在汕尾进行旅游娱乐消费的重要支撑。玄武山庙会、陆丰皮影戏、英歌舞、滚地金龙、正字戏等已成为汕尾知名文化品牌，此外汕尾拥有传统舞蹈《狮舞卫城》、皮影戏《哪吒闹海》、原创 MV《歌盛世》、皮影戏《女子粉枪队》、原创绿色舞蹈《青山绿水》、正字戏现代剧《黄厝寮》、文学作品《红土地》等多部本土原创文化精品。

但是，汕尾当前仍然缺少大型的旅游演艺产品和项目，夜间旅游产品单一，夜间经济效应彰显不足。

（二）发展思路

通过科学规划建设娱乐设施载体，丰富文化主题旅游活动，根据汕尾的文化特色及旅游资源优势，推出《汕尾千古情》（历史演艺）、《赤情·汕尾》（红色文化演艺）等旅游演艺节目，打造品牌节庆活动，实现汕尾娱乐行业的快速健康发展。

（三）发展路径

1、打造一批文化旅游娱乐载体

重点建设以汕尾市城区为核心的文化娱乐产业聚集区，新建或改扩建一些中高档次、类型与风格多样的娱乐设施，建设具有度假休闲和旅游功能的汕尾市公共文化中心，改造、提升和开发多种形式旅游文化载体，建设一批文化厚重、个性突出、风情浓郁的旅游休闲小镇，以游乐园、夜总会、歌舞厅、剧院、演艺厅、茶楼、音乐茶座、咖吧、酒吧、康体健身室等为载体，不断开发娱乐新业态，鼓励文化进社区、进园区、进景区，丰富游客文娱生活。

2、策划推出大型演艺娱乐项目

以红色文化、温泉文化、山水文化、地域习俗为主，利用各种非遗项目，探索融入更多文化元素，打造具有地域特色和广泛市场吸引力的文娱演出精品，并定期演出，将古村、温泉、海滨、山体、湖滨等景区建设中融入文化元素，加强休闲娱乐产品建设，形成主题化、健康化、大众化的康体娱乐活动。加强专业艺术院团与汕尾市重点旅游景区（点）合作，鼓励有条件的景区策划推出旅游文娱演出，以“夜汕尾”为发展理念，策划“千古情系”演艺产品《汕尾千古情》（历史演艺）、《赤情·汕尾》（红色文化演艺）等大型旅游演艺活动，增强汕尾的夜间文化消费内容。

3、加强非遗演艺产业发展与精品剧目创作

目前，汕尾有正字戏、西秦戏、白字戏、英歌舞、钱鼓舞、麒麟舞、龙舞狮舞、滚地龙、陆丰皮影戏、碣石鲤鱼灯、大安八兽舞、木偶戏、客家山歌等传统非遗文化演艺资源，需要赋予这些非遗资源以新时代新思想新生活和新内容创作出更多紧贴时代脉搏、传播时代精神、歌颂时代英雄，广受人民喜闻乐见的精品剧目。

4、打造品牌节庆活动

打造旅游节影响力，创造新的节庆、论坛、会议、会展等节事活动。充分挖

掘汕尾海陆丰民间民俗文化，开展庙会、灯会、节事活动。

5、丰富其他娱乐活动形式和内容

强化“夜经济”概念，建设一批具有浓郁地域特色的旅游娱乐项目，丰富夜宴、酒吧、演艺等夜间旅游业态，开发汕尾“灯光秀”夜间产品；拓展休闲空间，利用城镇休闲街区、市民文化广场、休闲公园等打造社区娱乐活动平台，开展多类型参与性的节庆活动，文化主题广场定期主题表演，餐馆、露天场所流动表演等活动，策划“汕尾全域旅游嘉年华”、“汕尾广场舞大赛”，利用博物馆、文化馆、电影院等文化娱乐资源开发观赏性、时尚性、互动性强的娱乐项目，构建主客共享的娱乐产业体系。创造新的节庆、论坛、会议、会展等节事活动，利用汕尾红色文化优势以及环境优势，围绕节庆策划、设计、开展文化旅游。

6、加快开发夜间旅游产品

加强声、光、电的高科技和水、陆、空的视听体验在汕尾旅游业发展中的运用，策划独一无二的卖点促进夜间吸引力，调动游客消费情绪。第一，通过灯光亮化加强夜间氛围的营造。巧妙运用灯光布景在主要城市大道、高速公路等主要道路、公共文化中心等标志性建筑等公共场所营造温馨宜人的夜间观光氛围；第二，融入科技元素打造灯光水秀旅游产品。在汕尾文化广场、妈祖文化广场等地通过音乐喷泉、数码水帘、水幕表演、水秀特效等多种形式，带给游客视觉感官盛宴；第三，通过电子烟花营造夜间氛围。将电子烟花作为常规旅游项目产品，打破单一的夜赏功能，全方位地展现主题演艺大秀。第四，策划推出系列文化演艺旅游产品。根据汕尾的红色文化、儒释道和妈祖文化等文化资源，打造推出《汕尾千古情》（历史演艺）等旅游演艺；依托汕尾演艺中心景观平台，结合文艺精品剧目，打造“赤情·汕尾”文艺旅游品牌，打造汕尾的IP演艺产品。

第七章：产业协同，拓展全域旅游融合新领域

一、推进“海洋+旅游”，打造海洋旅游目的地

（一）大力发展海洋旅游

充分发挥汕尾市“湾、岛、滩、渔、景、泉”等资源优势，大力提升交通、宾馆、文体等旅游基础设施，加强海陆旅游资源的融合，打造陆海相接的精品旅游线路，推动滨海旅游业快速发展，重点建设红海湾群岛、城区沿海、陆丰沿海三大旅游组团。大力开发休闲度假旅游项目和游艇、水上运动、渔家乐、工业观光、科普教育等各类特色旅游项目，形成以滨海休闲度假为核心，水上运动、滨海观光、渔家文化等为补充的多层次滨海旅游体系，使汕尾成为国际著名的滨海旅游目的地。

一是红海湾群岛组团。依托红海湾丰富的岛屿资源和观音文化、古炮台军事文化、红色文化及郑禧妈祖文化、黄旭华核潜艇现代军事文化等，进行资源整合，打造红海湾群岛组团，形成红海湾运动康养浪漫群岛旅游精品线路。以施公寮用海建设汕尾新港口码头和保税区为契机，完善升级区内基础设施，积极发展生态休闲、度假休闲、游艇休闲、水上运动、农渔观光体验、科普教育等旅游功能，推进游艇旅游度假区、广东帆船基地等项目的建设，将红海湾群岛打造成为中国著名的运动康养和浪漫休闲旅游基地。

二是城区组团。以品清湖、金町湾、辰洲村、长沙湾、马官港、东角尾等为重点，发展渔港休闲渔业，建设海产加工品旅游手信市场，开发海上泥滩康体、娱乐项目；利用海水和优质泥滩等资源，建成高档次、富有特色的生态疗养旅游基地。将该组团打造成最优质的滨海旅游度假区。

三是陆丰组团。依托广东滨海公路交通，和红色文化、非遗文化等核心优势，形成集红色文化、非遗艺术、海洋文化、休闲运动、时尚生活、主题娱乐、海岛度假等功能于一体的滨海旅游目的地。进一步完善上海滩、金厢银滩、观音岭、浅澳村等主要景区景点的旅游服务功能，高水平规划建设东海大上海、金厢大金海、碣石浅澳大沧海、湖东大前海、甲东大东海高端运动省级旅游度假区，逐步发展成为国内一流、国际知名的重要旅游目的地。

（二）加强海洋文化建设

坚持海洋文化建设与海洋经济发展相结合，海洋文化建设与海洋生态文明建设相融合，海洋文化与海洋科技相连合，推动汕尾海洋文化快速发展。

加大海洋文化的宣传力度。有计划地以公益广告、专题报道等形式对海洋文化进行全方位、深层次、多角度地宣传，形成影响力强、辐射范围广的宣传网络。定期举办海洋文化交流、会展、节庆活动，营造浓厚的海洋文化氛围，提高群众海洋文化素养。建立海洋文化网站，展示海洋文化、宣传海洋文化，促进海洋文化传播与国际交流合作，构建海洋文化交流平台，加快建设海洋文化推广的传播平台，积极开展与大湾区、台湾和海外华侨的海洋文化建设合作。

深入挖掘碣石卫卫城炮台等军事文化、蛋家文化、红色文化、福佬文化、妈祖文化等多元文化资源优势，着力促进文化与旅游的深度融合，加强对高品位、高质量的海洋特色旅游项目的创新与营造，形成形式多样的海洋文化旅游产品体系，如远古贝丘文化、海上丝绸之路、海洋民俗风情、海洋渔业、海洋饮食、海洋历史文化、卫城炮台军事文化、海洋体育竞技文化游等，提升汕尾海洋旅游业层次。整合海洋文化旅游资源，打造红海湾、碣石湾、金町湾、银龙湾等海洋文化旅游带。

（三）拓展“旅游+渔业”，创新休闲渔业新业态

一是提升现代农渔产品加工业。依托汕尾市渔业资源丰富，经济鱼类、甲壳类、贝类等种类多，质量好，适宜进行海洋捕捞和海水养殖，可利用水产养殖的浅海和海滩涂面积广大的优势，建设 3-5 个海产品精深加工区，打造海鲜美食街，策划“蚝美味”等海鲜美食季（节）活动。

二是鼓励发展特色休闲渔业。大力发展集体体验渔家风情、海上垂钓、旅游观光、休闲度假、餐饮娱乐等为一体的休闲渔业，加快渔港渔村建设改造，挖掘渔文化资源，发展多元化、精品化休闲渔业，将几大古渔港等地打造成为集生产加工、科普教育、旅游观光等功能于一体的观光休闲农渔业示范基地。

三是做大做强辰洲蚝、龙虾、鲍鱼等特色渔业。充分借助辰洲蚝等品牌优势和作为全国最大的生蚝养殖基地之一的产业优势，发展以生蚝、龙虾、鲍鱼等为主的休闲渔业，积极创建集养殖、观光、科普、交流、休闲于一体的渔业观光基地和科普教育基地。

专栏：旅游+渔业休闲渔业备选库（36个）指引
城区（10个）： 开展品清湖、金町湾、银龙湾、辰洲村、南湖沙滩、捷胜海滩、龟龄岛、江牡岛、马宫渔港、东角尾村等休闲渔业。
海丰县（6个）： 开展长沙湾、大德妈祖庙旅游区、大湖休闲滨海小镇、梅陇农场海滨田园度假区、东关联安围鸟类自然保护区、宋溪头南宋古军港旅游景区休闲渔业。

红海湾经济开发区（9个）：以红海湾—碣石湾为重点，打造广东特色的滨海旅游产业带，开展施公寮国家级度假岛、国家滨海旅游海洋主题公园、南海观音康养文化产业园、田寮湖海湾之心、红海湾休闲广场、红海湾游艇港、滨海旅游自驾车营地、龟龄岛休闲渔业。

陆丰市（11个）：开展上海村、金厢红色滨海度假旅游区、金厢滩国际海滨浴场、金厢滨海度假村、碣石—浅澳滨海休闲度假区、碣石渔港、甲子滨海高端运动休闲度假旅游区、上英镇滨海沙滩、陆丰海马洲旅游区、上英镇湿地公园海角石林景区、十二湖康体度假旅游区等休闲渔业

陆河县：无

华侨管理区：无

四是构建滨海港湾、海岛休闲渔业带。以“联安围湿地公园”、“大湖湿地主题公园‘海鸟天堂’”、“长沙湾湿地”、“上英湿地公园”、“螺河湿地公园”、“乌坎河湿地”、“甲子湿地”等为基础，把红树林、围垦鱼塭养殖区、人工鱼礁、深水网箱等有机结合，打造集红树林旅游、鱼塭垂钓、海上游钓、水族观赏、海鲜美食、海上运动、配套设施等于一体的休闲渔业旅游项目。

二、提升“农业+旅游”，打造美丽乡村示范市

（一）做大做强农业旅游

结合园区农业、创意农业、设施农业等新业态，以红色农会、古村、温泉、名镇名村、特色乡村为核心，推进农业与旅游资源的深度融合，建设具有汕尾文化特色的休闲农业与乡村旅游示范区，创建国家农业公园，打造世外梅园、台农庄园、海鲈鱼产业园等现代农业综合体，大力发展以梅花、兰花、荷花、盆景、稻田景观、食用玫瑰等为主的观赏农业。

（二）加快培育龙头企业

一是大力加强与大型农业投资集团、基金公司、汕尾农商银行等合作，借助大企业的品牌影响和管理服务，引领区域乡村旅游；二是整合区域内中小型旅游开发商，建立汕尾乡村旅游投融资平台，孵化乡村旅游开发龙头企业。

（三）建设农业旅游示范区

开展乡村振兴和乡村旅游规划，挖掘生态保护、观光休闲、文化传承等农业多种功能，结合特色农业、生态农业、都市农业、森林生态旅游、滨海港湾休闲渔业等新业态，策划十大农业旅游线路，打造“善美汕尾百村”，到2025年，开展乡村旅游“五、十、百”工程，即打造5个乡村旅游示范镇、50个休闲农业与乡村旅游示范点、500个乡村旅游示范点（经营户）。加快推进陆丰农业公园、海丰国家现代农业示范区、陆河青梅现代农业产业园、梅陇深汕合作区拓展区农业试验区、汕尾市现代农业综合示范基地、汕尾市城区省级（水产）现代农

业产业园等农业园区的规划、建设和配套提升，规划期间打造一批融现代农业、生态景观、品牌宣传、乡土风情、休闲度假、文化娱乐、科普教育、农事体验和食住购物于一体的农业综合体和农业旅游示范区，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品。

三、深化“文化+旅游”，建设文旅融合示范市

（一）规划建设文旅产业聚集区

围绕文化和旅游产业融合发展，重点规划建设好“一圈三区”的文旅产业聚集区。一圈汕尾文旅创意产业圈，三区包括国家级红色文化体验区、广东省文化旅游示范区与广东省文旅产品制造业集聚区。

一是汕尾文旅创意产业圈。以城区、陆丰、陆丰为核心区域，重点发展珠宝首饰工艺、非遗工艺、文化传媒、动漫游戏、旅游创意策划等高端行业，构建以文化创意产业为重要内容的现代文旅产业体系，打造汕尾文化旅游产业经济区和重要展示、交易服务平台。

二是国家级红色文化体验区。推进东方红场的整合、改造和升级扩建，筹建汕尾红色基因展示馆及红色文化产业博览交易中心，规划筹建具有较大影响力的国家级红色文化体验区。

三是广东省文化和旅游融合发展示范区。依托丰富的红色文化和绿色生态、蓝色海洋三大旅游资源，以品清湖、红海湾群岛、金厢银滩为核心，以生态海洋文化和红色文化、古村文化、宗教文化为四极，进一步整合全市资源，打造文化、旅游、生态、制造业、农业“五位一体”联动发展的广东省文化和旅游融合发展示范区。

四是广东省文旅产品制造业集聚区。紧紧围绕汕尾市打造文旅体制造业重点发展区的定位目标，以珠宝首饰生产、体育运动用品生产、红色文化纪念品生产、工艺美术品生产、文化用品生产、旅游装备、旅游商品等为重点，逐步建成结构合理、门类多样、特色鲜明、效益良好的文旅体制造业集聚区。

（二）夯实打造文化旅游产业

整合、改造、升级红场、红色文化街等文化资源，打造成红色文化综合示范区和5A级景区，打造国家级红色文化体验区。挖掘儒释道和妈祖等宗教文化，打造玄武山、定光禅寺、大德三身妈祖、凤山妈祖、红海湾南海寺等宗教文化体验区。深入发掘长沙港宋元海战、石寨村、大楼村、白沙村、大塘村等文化资源，

大力发展历史文化旅游。建设大莲花山旅游产业集聚区，以宗教文化、莲花温泉、云莲寺、鸡鸣寺、禅茶园等为主线连接莲花山，构建观光、温泉、休闲、中医养生、教育、文化的旅游产业链。创新海丰、城区、陆丰、陆河、红色文化旅游区，推动旅游资源优势互补，实现跨区域旅游协同发展。

（三）创新打造文化旅游产品

一是打造特色文化主题产品。围绕“海陆丰文化”、“红色文化”、“古村文化”、“军事文化”、“宗教文化”，依托博物馆、文化馆、文化公园、纪念馆、展览馆、图书馆、影剧院、历史文化街区、名人故居、宗族祠堂相关文旅融合载体，汇聚文创人才，以体制机制建设、产业集群培育、创意研发、人才技术支撑等为重点，让文化活起来，全方位、深层次推动旅游与文化融合发展，构筑文创旅游新高地。重点推进红色基因传承基地建设，推进碣石卫古城规划设计、推进宋溪头南宋古军港文化展示项目等文化旅游项目开发建设，开展主题各异的“红色旅游”、“宗教研学”、“古村研学”、“海洋研学”、“科普旅游”、“国学讲堂”等产品设计，将汕尾的文化做大做强。

二是创新节事娱乐休闲产品。加强对事件旅游的策划，培育具有稳定周期的大型节庆、民俗活动、会展、赛事、集市、庙会、艺术展演等动态旅游项目，逐步提升活动规格，扩大影响范围。今后应开发的重点节庆产品包括：红色旅游节、汕尾美食节、汕尾民俗节庆、玄武山文化庙会、辰洲村蚝文化节、世界海洋论坛、珠宝博览会等节会，形成契合“善美汕尾”旅游形象的动态旅游系列产品。

三是积极发展地域文化民俗休闲产品。依托汕尾独特的妈祖文化、福佬文化、民风习俗、疍家文化、海洋文化、客家文化、梅文化等地域文化，将汕尾文化融入都市休闲、乡村度假、海洋度假、温泉休闲等旅游产品的设计、开发中，关注游客体验，展现汕尾独特的红色文化内涵。依托汕尾市丰富多彩的非物质文化遗产开发民俗文化旅游产品，鼓励游客参与民俗活动、民间工业制作，如海丰珠宝首饰、陆丰风筝、贝雕、海柳、圣诞节礼品、年俗礼品等。

四是实施系列文化旅游品牌工程。做好“8大文化品牌”策划宣传活动，即办好“中国红色文化高峰论坛”品牌活动、“世界海洋文明论坛”、“中国（广东）非遗大会”、“中国青梅文化节”、“中国疍家文化节”、“广东沙滩足球赛”、“广东风筝文化节”、“广东妈祖文化节”。打造5-8家国内知名度较高的文化旅游品牌景区；鼓励有条件的景区策划推出旅游演艺，推出3-5台具有较

大影响力的特色文化演艺节目；制作 1-2 档以文化旅游资源为题材的广播电视娱乐栏目；建成 5-8 个享誉国内知名度的文化旅游古镇（村）；拍摄 3-5 部非遗和文化旅游题材的电影、电视剧或者动漫；打造 1 个具有国际品牌影响力的文化旅游全媒体传播平台。

五是打造“一程多站”文化精品旅游线路。以东方红城（红官红场）为核心，整合海丰其他重点红色资源点、城区、红海湾经济开发区、陆丰、陆河，联动华侨管理区的重点红色旅游资源，打造“赤情汕尾东方红”“一程多站”精品旅游线路。

专栏：“文化+旅游”备选库（113个+）旅游景点指引
城区（13+）：捷胜得道庵风景区、云山观、坎下城遗址、捷胜沙坑遗址、黎明洞、东涌民俗文化馆、捷胜双石湖民俗旅游、环品清湖城市休闲旅游区、凤山祖庙旅游区、梧围村乡村生态旅游、铜鼎山旅游区、宝楼（水库）荔枝谷、捷胜双湖工业海产加工基地、 海丰县（25+）：东方红城文化旅游区、大莲花山旅游区、鹿境清新水乡旅游区、黄羌林场运动小镇、大湖休闲滨海小镇、梅陇农场海滨田园度假区、海丰县域旅游集散服务中心、海丰红城文旅小镇、坡平红色文化村、陈潮中学红培研学基地、大液河休闲风光道、宋溪文化滨水休闲区、五指嶂三道谷、海丰教育园区德成小镇、城东镇赤山村红色精品村、梅陇镇首饰产业环保集聚区、梅陇镇永红村金盘围非遗文化村、南粤古驿道文化博览园（羊蹄岭古道、君子岭古道及南山岭古道）、梅陇镇石南村古驿文化村、赤坑镇国际青年创客城、赤坑国际文化村、黄羌镇石山村兰花生态园、湾区红色文化体验示范带、黄羌革命老区，联安和梅陇红色村落。 红海湾经济开发区（8+）：遮浪半岛滨海旅游度假区炮台海防文化、郑禧祖庙、官前妈祖（妈祖庙宗教文化）、田寮湖、红海湾广场、黄旭华故居、东尾村红色文化、石鼓山红色文化。 陆丰市（40+）：东海都市休闲游憩区（博物馆、迎仙桥、刘氏家祠、彩园寨、郑厝寨、海仔沙滩）、金厢红色滨海休闲旅游区（古官道）、碣石玄武山滨海宗教休闲旅游区（碣石玄武山旅游区、碣石古镇、田尾山古炮台景区、华山寺旅游景区）、甲子滨海高端运动休闲度假旅游区（待渡山文化旅游区、海甲山一狮球王休闲观光旅游区、陆丰渔民俗民俗文化村）、八万山水生态观光度假区（岭南民俗文化村、博美镇林氏宗祠和民居群落）、大安镇环珠寨村、东海镇彩园寨、东海镇黄忠贞公祠、西南镇南山古寨、甲子镇天后宫、南溪村古韵文化庄园、龙山革命旧址、陆丰市总农会旧址（省级文物保护单位）、陆丰县苏维埃政权成立大会会场旧址、潭涌七乡农会旧址（县级文物保护单位）、浅澳古炮台、碣石卫城遗址、天后宫、福山妈祖旅游区、螺河沿岸游憩观光带、大安新寨古寨景区、黄塘嶂天宝洞景区、大东海古围寨、图岭斜晖、周恩来渡海纪念广场、潭西镇大楼村民居群落和许多寺庙、古村、妈祖文化等。 华侨管理区（3个）：华侨文化小镇、印尼百果园华侨美食文化、北坑村红色文化 陆河县（34+）：北溪鹿洞祖庙文化活动、水唇镇石下坝村客家擂茶文化节、河田镇河田圩河田高景、东坑镇、共光村聚云寺（寨头庵）、东坑板景、御水湾温泉度假村、上护温泉、金龙五洲温泉、汤排温泉度假村、新田镇温泉养老产业园、南万客家文化养生小镇、螺溪镇华侨城螺溪谷、水唇镇观天寺、河口镇昂塘时雍楼、新田镇新田美食城、河田镇商贤家庙、全县域陆河梅花节、四月八“敬先生”（水唇、东坑、河田、螺溪、南万等镇）、陆河县文化馆、五星宗祠、螺河（螺溪镇段）、墩仔寨围龙屋、石下坝村、飞燕村“中国梅学”文学主题村落、共光万亩梅园聚云寺、南告民宿、洋岭村、螺洞世外梅园

（四）建设一批文化创意产业基地

将东方红城整合打造成国家级华侨文化体验区；推进汕尾人才岛建设，将其打造成为集产业合作、科技研发、创新创业、思想交流、休闲度假于一体的国际人才交流中心；联手全国红色旅游工作协调小组办公室联手打造的全国红色基因传承基地——东方红城；加快将红海湾群岛、红宫红场、红楼、宋溪头南宋古军港、内湖农批市场、世外梅园等文化旅游区打造成为影视文化产业基地；整合做大海丰珠宝首饰产业基地、海丰国潮服饰基地、红色纪念品产业基地、红海湾运动康养用品产业基地、陆河青梅文化产业基地、陆丰非遗工艺美术产业基地、陆丰圣诞礼品产业基地等，切实推进海丰珠宝文化创意产业园、海丰红色文化创意产业园、汕尾非遗文化创意产业园、陆丰陂沟陶瓷文化创意产业园、陆丰风筝文化创意产业园、陆丰皮影戏创意产业园等项目的建设；加快推进城区综合设计创意中心，以及红海湾、海丰、陆丰、陆河、华侨管理区等县（市、区）域旅游工艺品、特色设计创意中心等项目建设和功能完善；加强非遗文化的活化与创新，打造线上线下非遗文化创新商业平台和品牌。

（五）打造系列文化创意产业产品

第一，打造“红色”系列影视文娱体验产品。积极开发以影视原创和影视娱乐为主的体验性产品，率先策划一档“赤情汕尾”的电视节目，以“赤情汕尾”电视节目，红色名人博物馆（红人馆）、红色主题影院（红院）、红色影视文化街（“红人街”）、汕尾红色名人蜡像、声光实验乐坊、非遗剧舞台、青年广场等为主要项目支撑；第二，开发“原味”系列民俗主题产品。依托汕尾地区非物质文化遗产等民俗工艺，打造民俗文化体验、学习、研修、购物等主题产品。以汕尾民俗工艺馆群、汕尾精品土特产品街、渔家风情街、汕尾民俗艺术博物馆、汕尾（陆丰玄武山文化街、金厢黄厝寮）非物质文化遗产街等项目为支撑。

（六）不断延伸文化创意产业链

第一，促进与动漫形象有关的服装、玩具、食品、文具、电子游戏等衍生产品的生产和经营，延伸动漫产业链，开展动漫品牌授权业务；第二，鼓励研发具有自主知识产权的网络游戏技术、电子游戏软硬件设备，促进网络游戏、电子游戏等快速发展；第三，大力支持动漫产品 C2B 电商平台、3D 动漫与虚拟现实融合的动漫体验感受展馆、“极速农场”社交游戏等一批动漫项目的配套建设；依托中国汕尾网，建设汕尾动漫产业网站；引进有实力的大企业，在汕尾市区规划

建设动漫类主题公园。

四、突破“体育+旅游”，打造体育旅游新胜地

（一）加快建设完善体育运动场馆设施

第一，重点加快各类体育场馆及体育公共服务建设，在已建成汕尾体育中心的基础上，条件成熟时，新建陆丰市新体育中心、海丰、陆河体育公园，加快南粤古驿道户外体育健身路径建设；第二，推进各县（市、区）体育公园以及各有关重点学校体育场馆改造和市体育运动学校综合训练楼等建设，基本形成既能满足市民全民健身需求，又能满足承办省运会和承接全国单项高水平体育比赛的需要的体育场地设施网络；加快推进汕尾承办**1项国家级帆船帆板或足球赛事，打造30间帆船帆板和足球特色学校或基地，建造50个五人制足球场**；第三，鼓励社会力量投资兴建体育场所并对外开放；第四，加快建设一批运动俱乐部和运动培训中心，在城区、陆丰等滨海旅游区鼓励发展海上运动俱乐部、徒步俱乐部、户外探险俱乐部、登山俱乐部等高端运动俱乐部。

（二）策划系列体育品牌赛事，做大做强赛事IP

一是打造系列体育重大赛事IP。充分利用体育中心高标准的硬件设施和高品质的体育服务设施，打造固定的国家或省级的赛事体育品牌。除关注版权、门票、赞助、衍生品等主要项目外，应在衍生消费以及版权的高附加值上下功夫，例如在用户体验上升级，除了单纯的赛事之外，深入开发移动端体育APP，结合体育赛事推出VR游戏；不断创新传统赛事观看的氛围，利用微博交流、微信互动、网红直播以及竞猜比分等方式与球迷、粉丝进行实时互动增强体验。二是策划一批滨海、环岛运动项目。在红海湾群岛、上海滩、金厢银滩、甲东高端滨海运动旅游区等地，**策划开展帆船帆板、滨海自行车骑行赛、马拉松赛、沙滩排球赛、游艇赛**等一系列滨海、水上、海陆品牌体育运动项目。三是大力发展体育竞赛表演市场。加强完善体育运动基地的功能业态，办好足球嘉年华赛事，重点支持举办汽车越野巡回赛、汽车摩托车拉力赛、自行车赛等赛事，加快扶持职业俱乐部发展（足球），积极申办国内足球顶级赛事，力争承办高端商业足球赛事，打造全省乃至全国有影响力的沙滩足球联赛。四是策划一批山地运动项目。利用海丰黄羌林场、莲花山、陆河世外梅园、陆丰清云山、双山国家森林公园等山地优势，建设野外拓展、山地运动、极限运动等基地，开发山地徒步、环山自行车、定向越野等具有山地休闲户外运动特色的文体旅游项目。

（三）强力推动旅游与帆船帆板等产业融合发展

第一，立足汕尾优势帆船、帆板、足球资源，积极争创中国帆船之都、全国“足球之乡”，重点打造帆船帆板、沙滩足球等文化品牌，积极开展足球文化进校园活动，联合汕尾市教育、文化旅游体育等部门在中小学体育课中增加相关课程，普及推广小学版、初中版、高中版足球课程，为汕尾足球的传承弘扬提供新的载体，通过足球赛事展示、足球学校培训、健身休闲度假等功能项目，建设一个足球文化与现代旅游方式相结合的足球主题文化公园，开发足球赛事观赏交流和健身旅游产品。第二，积极开发足球用品市场，鼓励地方企业在足球等球类用品方面打造品牌，并组织足球用品展销活动；加大足球无形资产开发和保护力度，通过打造社会足球、校园足球赛事品牌以及开发足球附属产品等，开发帆船帆板、足球赛事经济，采取冠名、赞助、广告、合作伙伴、门票等市场化运作方式，做大做强汕尾“帆船、帆板、足球”等赛事衍生经济。

五、强化“特色产业+旅游”，擦亮产业融合品牌地

（一）打造文旅产品制造业集聚区

紧紧围绕打汕尾市作为广东打造全球影响力的沿海经济带的东部支撑点的定位目标，依托“中国首饰之都”美称的梅陇镇、“广东省珠宝加工专业镇”之称的可塘镇、工艺美术专业镇、圣诞礼品镇的碣石镇、甲子镇等基础，以珠宝首饰、工艺美术品生产、文化用品生产等为重点，推进文化产品制造业与科技的深度融合，逐步建成结构合理、门类多样、特色鲜明、效益良好的工美、体育和娱乐用品制造业集聚区。提升文教、体育、文娱用品、桌球台、乒乓球台、篮球架、文娱用品、运动场人造草坪、幼儿园人造草坪、聚氨酯塑胶材料跑道、硅PU球场材料，橡胶材料，丙烯酸材料是体育用品等提升产业价值链。

（二）促进特色产业与旅游产业融合发展

重点支持海丰梅陇“中国彩色宝石之都”和“中国珠宝玉石首饰特色产业基地”、海丰可塘广东省珠宝加工专业镇；同时支持甲子、碣石、东海镇联合打造南中国风筝之都，打造红海湾滨海体育运动产业链生产基地，打造梅陇通菜、博美萝卜、陆河青梅、黄羌金针菜、联安有机米、护国菜、太极芋泥、小米、菜粿、菜茶、咸茶、扁食、烧雁鹅、绉纱甜肉、牛肉饼、辰洲生蚝、捷胜海胆、鲂门海鲜、清汤蟹丸、油泡螺球、紫菜、墨鱼、鲍鱼、虾蛄干、鱿鱼干等预包装和即食生产基地。对陂洋陶瓷工艺、东海竹雕刻工艺、木雕、根雕、根艺、陆丰金属雕、

博美石雕、石茶盘、石拼画、石茶炉、珍珠首饰、贝雕、陆丰贡案剪纸、碣石麦秆画、皮影工艺、地球仪、风筝、海柳、海珊瑚、花灯加强研发设计，发展特色非遗工艺品，打造**海丰广东红色纪念品生产基地、海丰国潮汉服生产基地、陆丰中国非遗工艺之都**，加快发展旅游装备制造和旅游商品加工业，扶持一批“旅游装备制造明星企业”。

六、促进“婚恋+旅游”，展示婚恋旅游新胜地

（一）打造婚恋旅游产业集聚区

招商吸纳婚庆企业、特色文博场馆、婚纱摄影基地、一站式“**海上婚礼殿堂**”等复合型项目，引入外部资源和项目，整合婚纱摄影、蜜月旅行、海上婚礼、一站式婚礼服务等内容，形成涵盖主题旅游产业、婚纱摄影产业、婚礼服饰产业、婚礼策划产业、餐饮服务产业、创客基地产业、生态园林产业、风情庄园产业的产业集聚区，形成在国内有影响力、有竞争优势的婚恋旅游产业链，打造国内领先国际知名的时尚婚恋旅游目的地，打造婚恋旅游产业集聚区。加快在红海湾群岛国际婚纱摄影基地、世外梅园婚纱摄影基地等地招引婚庆婚恋产业机构入驻，打造“国潮文化婚庆风情街”、“摄影婚庆主题酒店”和“中国摄影科技博物馆”等场馆，打造“**中国海上婚礼殿堂**”。

（二）开发系列爱情文化主题产品

开发系列爱情文化主题产品。第一，打造海陆空立体化婚礼产品体系。整合汕尾的游艇帆船、直升飞机、海上邮轮等资源，策划水下婚礼、游艇婚礼、邮轮婚礼、沙滩婚礼、小镇婚礼、草坪婚礼、热气球旅游婚庆节，打造“海陆空”婚恋婚庆旅游产品，率先将红海湾群岛建设成为粤港澳地区有影响力的婚纱摄影基地。第二，举办婚庆产业博览会。联合海丰梅陇、可塘等地策划举办婚庆产业博览会，拉动涉及电器和家具及婚恋宴请、装修和新居用品、蜜月旅游、珠宝首饰、婚礼庆典、婚纱摄影、婚纱礼服等40多个婚庆产业链的发展。第三，策划大型婚庆主题活动。依托汕尾丰富的山地、海洋资源，联动山海景点，以“激情美丽岛，浪漫红海湾”为主题，与婚庆公司、婚纱摄影企业展开合作，每年策划开展“浪漫红海·相约汕尾万人相亲活动”，邀请全国各地的青年朋友，在汕尾相识、相聚、相爱，最终收获爱情，从而有效地带动汕尾酒店、餐饮等诸多相关旅游产业的发展，打造具有地方文化特色的“激情美丽岛，浪漫红海湾”婚庆旅游目的地。

（三）策划打造“汕汕之选，天作之合”的爱情之都

营造爱情之都氛围。第一，开展婚恋旅游目的地及产品评选活动。通过微信、微博等网络评选，再经过院校专家、婚庆街区、行业协会、社会媒体等业界人士成立的评审专家团进行评审相结合的方式，向全球征求评选汕尾10个最值得推荐的蜜月度假景区、最值得推荐的10个婚纱外景地、10个蜜月酒店、10个爱情礼物和20个约会餐厅（茶楼），扩大汕尾旅游景区（点）的知名度和影响力，对入选单位或产品进行授牌表彰，并制作汕尾城市爱情手绘地图《汕尾爱情地图》，将所有入选的单位地点纳入其中，并在地图上增加适合情侣约会的电影院、甜品店、爱情演艺场所，以及婚恋用品的采购地。为激活各单位争创力度，对入选单位及产品实行竞争退出机制，每隔三年重新投票选举一次，助力汕尾打造成为“汕汕之选，天作之合”的爱情之都。第二，打造爱情主题酒吧街区。在都市时尚休闲区环红海湾、品清湖、金町湾等路段，以浪漫元素和文化基调，将景观小品、城市街景雕塑、夜景灯光照明、背景音乐、广告霓虹光等现代环境系统引入街区，融入现代都市的时尚休闲元素，提升街区文化格调，吸引知名爱情品牌主题酒吧入驻，形成汕尾酒吧文化标志性街区。

七、培育“健康+旅游”，打造健康旅游新胜地

（一）加快培育康养度假社区

依托汕尾丰富的康体养生旅游载体及资源，以健康产业为核心，延伸休闲农业、乡村度假、健康食品、户外运动等产业，加快培育健康养生基地，打造一批康养度假社区，形成以健康产业为核心，集健康、旅游、养老养生等多种功能于一体，结合健康疗养、医疗美容、生态旅游、健康餐饮、文化休闲、体育运动等多种业态于一体的养生产业体系。

（二）丰富康体养生产品体系

借助汕尾以温泉、生态、海岛等为代表的优越生态条件，利用自然资源中的空气、水、植物或综合生态环境要素等来设计温泉、SPA、森林浴、药膳、茶道等产品；利用中医理疗、冥想、瑜伽、禅修等人文资源来设计产品，分层次和成体系科学地打造高、中、低端旅游产品：低端产品以环境美化、自然观光、美丽乡村为主，打造“养眼”的观光系列基础产品；中端产品以健康养生、运动康体等为主，打造“养身”的休闲系列重点产品；高端产品以历史文化、宗教文化等为主，打造“养心”的文化系列特色产品。

（三）推动打造康养度假小镇

因势利导推动康养度假小镇建设，促进大健康产业集聚、特色发展，到 2025 年，在全市建成辰洲村、莲花温泉、黄羌林场、合门康养小镇、红海湾群岛观音文化康养基地、观天嶂、观音山、陆丰海鲈鱼、八万森林小镇、清峰寺等 10 个左右康养休闲度假小镇。支持和鼓励健康服务和健康生产的融合发展，以及大健康产业与旅游、文化、科技、信息等融合发展，着力打造以大健康产业重大项目为载体，产业、文化、旅游“三位一体”，生产、生活、生态融合发展的大健康产业聚集区。

第八章：提升基建，构建全域旅游服务新体系

一、旅游交通基础设施规划

旅游交通网络规划在广东省及汕尾市有关公路网规划的基础上进行，根据区域经济发展目标及社会发展趋势，加快构建以汕尾市城区为中心，以各县（市、区）中心为节点的半小时生活圈，以其他乡镇为节点的1小时生活圈，围绕“融入粤港澳大湾区”的区域发展战略，突出重点，远近结合，加强对外联系，畅通内部交通。

（一）加快构建外部交通网络

汕尾市大交通干线公路铁路布局已初具规模，区域交通路网互联互通的格局逐步形成，汕尾全域旅游外部交通系统主要以优化提质为目标，围绕“多模式并进、建管运并重”的交通发展思路，大力完善汕尾旅游交通设施与服务水平，致力于提高外部通达性，加快对外交通体系的建设，构建“高铁、普铁、高速”立体大交通格局，构筑“西联、东进、成网、立体”的现代综合交通运输体系，打造西连粤港澳大湾区、东接海峡西岸经济区、海陆空相通的立体交通综合网络以及汕尾市无障碍旅游交通网络。

1、高铁+普铁

落实高铁与普铁规划建设事宜，加快推进广汕铁路、汕汕铁路建设以及龙汕铁路、汕梅高铁以及深汕城际、深惠汕城际铁路等谋划、规划等。对汕尾站、陆丰站高铁站以及各火车站点进行提升改造，提升其综合配套和公共服务，加快形成铁路与城市交通的接驳体系，构建铁路旅游服务系统。

2、公路

加快推进甬莞与沈海高速公路海丰联络线、S17 揭惠高速南延线、博美至碣石一级公路改扩建、珠东快速路和国道 228 线甲子至南塘段等各项工作。

3、水路及综合性码头

于汕尾市南部，距离汕尾城区约 20 公里，紧邻汕尾电厂与红海湾选址建设总用地面积约 700 亩的综合性码头，并增设海洋旅游专线。

（二）加快构建内部交通网络

在汕尾全境贯穿而过、已形成的大通道主要有：由厦深动车、沈海高速、甬莞高速等为主线的东西大通道，以及由兴汕高速直接贯通汕尾的南北大通道。

汕尾全域旅游内部交通系统主要加快市域内省道、国道部分路段改建，依托

市域内快速公路和城市干道,形成纵横交错,贯通东西南北的旅游快速公路网络,完善景区景点之间的串联,实现旅游交通与现有交通体系的对接,满足游客舒适便捷出行需求。在汕尾市域范围内现有交通体系的基础之上,结合各旅游村镇、各景区景点选址,打造汕尾景区畅达交通体系,完善村、镇、景区景点之间的串联,实现旅游交通与现有交通体系的对接。

1、构建“七纵四横六联”的内部交通网络

依托国家、省高速公路网规划在汕尾市境内的高速公路,规划“七纵四横六联”的汕尾市全域干线公路交通格局。

纵一即陆丰内湖至湖东段,连接陆丰港区湖东作业区,通过国道324线向东连接揭阳等以东地区,向北连接梅州及以远地区,是湖东作业区的重要集疏运通道。

纵二即陆河河口至陆丰碣石港作业区段,向东连接揭阳地区,向北连接梅州地区,向南连接碣石港,沿线经过碣石、博美、桥冲、八万、河口等镇区。

纵三即陆河水唇至陆丰金厢段,路线沿着陆丰市区—陆河发展轴,串联陆河火山嶂省级森林公园,岳溪生态文化公园、上护温泉、青云山旅游区、金厢滩旅游区和玄武山省级风景名胜区。

纵四即海丰公平镇(市界)至红海湾遮浪段,是汕尾城区北上联系惠州、河源的重要南北纵向通道,是汕尾市中西部的出省干线。

纵五即海丰公平至陆丰上英段,路线向西连接惠州,是陆丰出行惠州、河源的便捷通道。

纵六即深汕赤石(市界)至小漠段,连接惠州、河源,沿线串联了小漠石化能源基地、赤石生态旅游与农业基地等板块。

纵七即鹅埠至小漠作业区段,路线与珠东高快速相连,作为小漠港区的集疏运通道,提供快速通道服务;承担深汕鹅埠组团和小漠组团的快速交通联系。

横一即陆河东坑(市界)至南万(市界)段,该路线向西连接河源、惠州,向东连接揭阳、汕头,是陆河县城对外联系的东西向干线通道。

横二即陆丰陂洋镇(市界)至深汕鹅埠(市界)段,该路线是汕尾市域连接珠三角和海西经济区的重要东西通道,承担市域重要的东西向过境交通。

横三即陆丰甲东(市界)至深汕小漠段,该路线是连接深汕合作区、汕尾城区、陆丰城区一大甲子镇的沿海观光大道,是广东省目前正在开展规划的沿

海公路的重要组成部分。

横四即陆丰陂洋（市界）至汕尾市区段，路线接入干线纵三线后可直接到达陆河县城，是汕尾市区直接联系陆河县城的便捷通道。

联一即陆丰甲子（市界）至碣石段，路线连接的碣石、南塘、大甲子镇，为陆丰三大镇区提供快速联系通道。

联二即陆丰陂洋至南塘段，路线为碣石、湖东、南塘出行揭阳普宁、潮州及以远地区的主要通道。

联三即陆河螺溪（市界）至河田溪东段，是汕尾市域范围北上梅州及以远地区的联系通道，沿线还串联陆河红椎林生态公园和南天湖景区及火山嶂省级森林公园。

联四即陆河螺溪（市界）至河口段，路线与纵二、纵三相连后成为汕尾市域范围北上梅州及以远地区的重要联系通道。

联五即陆河河口至海丰公平段，于陆河河口接干线纵三，经陆河新田后在平东与干线纵五线相交，于海丰公平接入干线纵四线。路线连接海丰县和陆河县，是汕尾市、海丰县出行梅州、揭阳的快捷通道。

联六即珠东快速路（海丰支线）段，是海丰县城与汕尾市（汕尾站）之间的快速联系通道。

2、推动交通多模式发展，形成“快旅慢游”无障碍全域旅游交通服务网络

（1）城乡客运一体化

城乡交通高效对接。全面提升城乡交通接驳便利程度，大力推进农村道路建设，加速乡村道路网连通，加强景区景点通车能力，全力打造汕尾城乡交通一体化。形成等级分明，便利畅通的交通网络体系。

优化客运网络布局。充分发挥道路客运面对面、班次多、发车时间机动灵活等的优势，建设中心城区至各县（市、区）至各镇到各村的四级网络体系，依托农村客运站和客运班线的便利大力推进农村客流运输。

加强公交线路的城郊乡镇化。引导公交车向城郊延伸，以及向重点景区景点所在的镇区延伸。

加强农村客运公交化改造力度。对受道路条件限制无法开通城市公交、区域经济较好、客流量大的镇区，采取农村客运公交化模式运行，满足群众和游客出行需求。

（2）完善旅游交通集散中心体系

旅游集散中心体系。构建“1+4+N”旅游集散中心体，城区设置一级游客集散中心，陆丰市、海丰县、陆河县、红海湾设置二级游客集散中心，景区景点设置游客中心，形成汕尾游客集散体系。

旅游集散服务。围绕各集散中心建设旅游公共交通服务平台，提升旅游集散和旅游中介的整体服务水平。

（3）发展多种旅游交通形式

推动中低运量城市公交、水上公交等多模式公交系统建设，增加城区与核心节点的直通公交班次。构筑以城区为核心、辐射县（市、区）的都市圈轨道交通网络。并以公交系统创建为契机，推动公交场站、候车亭等基础设施建设，营造公共交通良好运营环境。

针对游客需求，增设具有汕尾风情的特色交通，让旅游铁路和旅游公路形成综合旅游交通网。根据汕尾主题旅游线路，开通景点至景点的旅游班线，打造成“流动的景点”；联通各个旅游景区、生活节点枢纽，形成跨区域、联通各大景区的一体化旅游服务，让游客体验城市生活旅游氛围，提升旅游的趣味性。

增加海上巴士（高速观光客船）。丰富汕尾旅游观光出行方式，补齐水上公共交通短板，以新建或升级改造现有码头的形式，新建或改建海上巴士码头，供海上巴士船舶靠泊使用，为汕尾市游客出行增添新的交通方式。

提供便捷的汽车租赁服务。重视汽车租赁对旅游的推动作用，引导企业投身汽车租赁服务，在汕尾市一级旅游集散中心处开设汽车租赁服务，方便游客自助自驾出行。

（4）发展城区旅游公共交通系统

增设城市旅游观光巴士。城区及各县（市、区）各开通1条城区专线，途经旅游集散中心及城区内各景区点，增加预约出行、定制线路功能，减少等待时间与车辆资源的空载浪费，方便市民及非自驾游客观光游览。

加强城区公共自行车系统建设。在市域内各景区景点、各酒店、各集散中心提供公共自行车、共享单车服务。并免费提供汕尾市域内的骑行指南，引导游客和市民用慢游的方式游览汕尾，倡导悠闲慢游汕尾城。

3、提升A级景区道路通达性

充分尊重地方近期建设意愿，提升市内高铁站、高速下道口、汽车客运站等

旅游集散地至汕尾 A 级景区的道路通达性与景观性,满足旅游交通需求,实现景区互连互通。各县(市、区)旅游道路提升见下表:

汕尾市 A 级景区旅游道路规划一览表

序号	县(市、区)	道路名称	通往景区	提升长度(公里)	起点	终点	提升内容
1	城区	海滨大道	汕尾高铁站→凤山祖庙旅游区(4A)	10	汕尾高铁站	凤山祖庙旅游区	景观提升、增设旅游专用标识、小品营造
2		红海湾大道	汕尾高铁站→铜鼎山风景区(3A)	4	汕尾高铁站	汕尾大道中	景观提升、增设旅游专用标识
3		汕尾大道中	沈海高速→凤山祖庙旅游区(4A)、铜鼎山风景区(3A)	5	沈海高速汕尾/海丰出口	汕尾大道南	景观提升、增设旅游专用标识、小品营造
4		汕尾大道南	沈海高速→凤山祖庙旅游区(4A)、铜鼎山风景区(3A)	6	汕尾大道中	海滨大道中	景观提升、增设旅游专用标识
5		长青路	沈海高速→晨洲蚝乡旅游景区(3A)	2.2	香江大道西	晨洲村外部连接道路	景观提升、增设旅游专用标识
6		晨洲村外部连接道路		3.1	长青路	晨洲村	增设旅游专用标识、蚝乡主题小品营造
7	海丰县	X123	甬莞高速→莲花山温泉度假村(4A)、莲花村生态旅游区(3A)	5.5	马鞍山村路	莲花山温泉度假村	景观提升、增设旅游专用标识
8		G236、海紫路	甬莞高速→海丰红宫红场旧址·彭湃烈士故居红色旅游景区(4A)、新山村红色旅游区(3A)	5.3	甬莞高速出口	红城大道东	景观提升、增设旅游专用标识
9		红城大道东、人民东路	甬莞高速→海丰红宫红场旧址·彭湃烈士故居红色旅游景区(4A)	1.1	海紫路	红场路	景观提升、交通整治
10		海河路	甬莞高速→新山村红色旅游区(3A)	3.4	二环南路	新山村外部连接道路	景观提升、增设旅游专用标识
11		新山村外部连接道路		0.84	海河路	新山村	增设旅游专用标识、红色主题小品营造
12	陆丰市	福昆线	陆丰高铁站→玄武山旅游区(4A)	4.8	高铁站外部道路	X133	景观提升、增设旅游专用标识
13		X133		13.2	福昆线	丹东线	
14		X139	沈海高速→玄武山旅游区(4A)	8.9	内南碣公路	丹东线	
15		丹东线		11.4	X139	南园路	
16		迎恩北路、南园路	陆丰高铁站、沈海高速→玄武山旅游区(4A)	1.4	丹东线	玄武山旅游区	景观提升、国学文化主题小品营造、交通整治
17		福昆线、广汕公路	陆丰高铁站→福山妈祖旅游区(3A)	7.1	高铁站外部道路	北堤龙潭中学路	景观提升、增设旅游专用标识
18		S240	陆丰高铁站、沈海高速→福山妈祖旅游区(3A)	0.5	沈海高速收费站	北堤龙潭中学路	景观提升、增设旅游专用标识、交通整治

19		G324	陆丰高铁站、沈海高速→金厢滨海红色旅游景区（3A）	4	福昆线	炎围村	景观提升、增设旅游专用标识
20		丹东线		8.2	望尧村路	金厢滨海红色旅游景区	景观提升、增设旅游专用标识、滨海主题小品营造
21		河唇路	甬莞高速→陆河螺洞世外梅园旅游区（3A）	1.7	甬莞高速收费站	陆河螺洞世外梅园旅游区外部连接道路	景观提升、增设旅游专用标识
22	陆河县	陆河螺洞世外梅园旅游区外部连接道路		11	河唇路	陆河螺洞世外梅园旅游区	道路油化、拓宽、景观提升、增设旅游专用标识、梅花小品营造
23		北环路	甬莞高速→南万花海生态旅游区（3A）	5.8	河唇路	X123	景观提升、增设旅游专用标识
24		X123		20.8	北环路	南万花海生态旅游区	道路油化、拓宽、景观提升、增设旅游专用标识
25		G236	汕尾高铁站、沈海高速→汕尾市红海湾旅游区（4A）、红海湾东尾红色文化旅游景区（3A）	10.5	红海湾大道	红海湾大道	景观提升、增设旅游专用标识
26		红海湾大道		9.6	G236	通南路	
27	红海湾经济开发区	通南路、南澳路	汕尾高铁站、沈海高速→汕尾市红海湾旅游区（4A）	1.4	红海湾大道	汕尾市红海湾旅游区	道路油化、拓宽、景观提升、滨海主题小品营造、交通整治
28		X141	汕尾高铁站、沈海高速→红海湾东尾红色文化旅游景区（3A）	2.3	红海湾大道	红海湾东尾红色文化旅游景区	道路油化、拓宽、景观提升、增设旅游专用标识

4、建设汕尾“五道一体”文旅山水廊道

汕尾“五道一体”“文旅山水廊道项目统筹布局旅游公路、南粤古驿道、绿道、碧道和登山健身步道等五类风景道的服务设施建设，采取线路独立，服务设施联合共建的方式，构建一套以形象门户、服务驿站、露营地共同组成的自助游服务体系。并以服务设施为载体，打造主客共享的乡村文化、特产展示窗口，带动沿线村庄经济发展。

建设内容包括贯穿全域范围的自驾旅游公路、南粤古驿道、登山健身道、绿道和碧道等五条旅游风景道，构建滨海风情走廊、红色烽火走廊、漯河山水走廊、客家-福佬民俗走廊四大主题。配套设施包括形象门户、露营地和沿线的服务驿站，以及报警点、主题景观小品和标识导览牌等内容。

（1）自驾旅游公路规划

在现有广东省滨海旅游公路汕尾段的基础上，依托辖区内现有道路，建设串联整个汕尾市主要风光资源点的旅游公路体系，形成总长约 550 公里，“两横三

纵”的自驾旅游公路。

（2）南粤古驿道规划

依据《汕尾市古驿道保护与利用规划》总体规划，以突出“驿道文化、红色传承、山海特色”为主题，将汕尾古驿道打造成为融全域旅游、乡村振兴、红色教育于一体的多元文化线路，线路总长约 656 公里。

（3）绿道规划

《汕尾市绿道网专项规划》确立了“两横两纵一环”市域绿道系统。“一环”指围绕汕尾中心区、海丰公平水库和陆河河口镇形成的绿道环。“两横”分别为依托海滨公路沿汕尾 455 公里的海岸线展开的滨海绿道、沿汕尾中心城区外围展开的体现汕尾人文特色的景观绿道。“两纵”分别为汕尾市区-海丰县城-莲花山绿道、陆丰市区乌坎港-陆河绿道。市域绿道总长度 780 公里，途径 80 多个发展节点。

（4）碧道规划

通过搭建“流域+廊道”的空间骨架，结合流域的自然生态和历史人文特色，突出流域的主体功能，沿线串联各类自然生态、历史文化资源点和重要城市功能区，规划形成“三江通南海，一带贯两湾”的总体特色结构。

（5）登山健身步道规划

依托汕尾滨海特色资源，通过登山健身步道的建设，挖掘和串联沿线的自然生态、历史文化和城市功能资源，打造主题特色突出的重点路段，构建风光各异的步道游径，引导城镇居民沿着步道到郊野、乡村、景区、景点休闲游憩，促进不同区域的经济和生态“对流”、经济和文化“对流”，带动汕尾地区经济更高质量的发展。

（三）公路旅游配套建设

1、推动农村公路建设及村庄道路改造

对汕尾主要农村公路主干道按照三级公路进行升级改造；推进自然村通硬化路工程、桥梁建设及危桥改造工程、旅游资源路工程建设，打通山区路网连接；实施农村公路网提质升级，建设一批乡村旅游路、资源路和产业路，加快旅游资源路建设。

2、公路景观

提高公路的景观性和舒适性，充分利用交通道路附属设施，营造景观，如灌

木乔木花草的高中低景观营造，近景、中景、远景的近中远景观搭配，营造立体景观空间。建设道路观景平台、自驾游服务站，增强交通设施的旅游服务功能，在观景点建设观景台和小型停车场，供游客在路边观景使用。

3、建立智慧交通服务体系，完善智慧交通硬件设施

推进智慧交通建设，引进大数据、互联网、云计算等信息化新技术，加强汕尾交通对内对外信息互联互通。建立数据采集、交换和分析机制，为突发事件和春运等大型运输组织提供安全保障等；完善智慧交通服务系统，增设“智能站牌”，增设标准指示牌、多国语言播报等服务；完善智能租车服务。

4、完善自驾车旅游服务体系

自驾车服务网络平台构建。应对自驾游、自助游等消费群体需求，引导社会资本投资，构建高水准的自驾车服务网络平台。

自驾车营地建设。根据自驾车营地建设标准和管理服务标准，沿风景道，建设标准化自驾车营地。

自驾车管理应用平台建设。建设自驾游智能应用平台，完善自驾游信息咨询服务、交通引导系统、风景道建设、旅游驿站建设、智能租车系统等，为自驾车游客提供住宿、餐饮、露营、越野、维护、救援等综合服务。

特色自驾线路的打造。在现有道路基础上，筛选通行能力强，沿途景观优的路段，打造汕尾特色自驾线。

二、旅游公共服务体系建设规划

（一）全域推进厕所革命

彻底落实“厕所革命”要求，以游客为中心进行旅游厕所供给侧结构性改革，通过扩大有效供给，提高对游客如厕需求变化的适应性和灵活性，解决“景区如厕难、城市寻厕难”等问题，更好满足游客的需求。满足汕尾国际旅游城市建设需要以及景区景点发展的配套需求，科学合理构建全域布局、全程管理、全员维护旅游厕所体系，将厕所建设、管理作为推进汕尾旅游公共服务建设的重点和突破口，从旅游厕所的建设到管理、使用，实现用厕条件的全面提升，达到整体“数量充足、干净无味、使用免费，管理有效”的目标，全面提升汕尾旅游文明水平。

旅游厕所革命具体措施：

建设标准化：合理在旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等与游客紧密相关的场所布局旅游厕所，让游客能快速找到。以国家

A级厕所评定标准为标准，以不同层次、等级景区为考量，对旅游厕所进行改造、建设。注重设施完备、功能实用、通风良好、清洁卫生。

外观景观化：根据所在区域的发展主题以及文化特色，将如厕设施变成旅游景观，兼顾外观与周边环境及景区整体设计相协调，实现功能化和景观化的高度融合，实现厕所革命的突破。

服务人性化：加强监管，严格执行旅游厕所管理及保洁服务标准的相关要求。根据不同人群需求，完善个性化服务，如残障人士专用设施、儿童专用位、第三卫生间等。

排放生态化：引进生态无污染厕所，以微生物对粪便进行分解，减少二次污染，控制旅游厕所的污染排放。

管理全域化：创新旅游厕所的运营管理机制，积极探索完善“以商管厕，以商养厕”机制，采取公私合营模式，推进旅游厕所建设与管理的市场化。按人流量升级厕所，优先安排5A级旅游景区厕所、接待人数较多的4A、3A级旅游景区厕所、全市精品旅游线路上的旅游厕所、重要旅游交通干线、加油站、服务区的旅游厕所、以及重点乡村旅游点的旅游厕所建设，做到分重点有序建设。

（二）完善旅游集散服务体系

配置功能完备的旅游集散中心基础设施，完善旅游咨询服务体系，实施“以点带线，以线覆面”的旅游集散服务工程，形成以城区为核心，以各市、县为衔接，各景区为补充，功能完善、服务齐全的游客集散服务体系。

建设三级游客集散中心

（1）一级集散中心（1个）：汕尾市全域旅游集散中心

功能：承担综合服务功能。

位置：汕尾高铁站。

（2）二级集散中心（4个）：陆丰旅游集散中心、海丰旅游集散中心、陆河旅游集散中心、红海湾旅游集散中心

功能：承担常规服务功能。

位置：陆丰高铁站、海丰县中心城区、陆河县汽车客运站、红海湾东尾村。

（3）三级集散中心（若干）

功能：承担最基本服务功能。

位置：各镇以及重要景区景点，如城区的凤山祖庙旅游区、铜鼎山风景区、

保利·金町湾、辰洲村，陆丰的玄武山旅游区、金厢滨海红色旅游景区、浅澳海底花园旅游区，海丰的东方红城文化旅游区、大莲花山旅游区、黄羌林场运动小镇、陆河的南万红椎林生态公园、螺洞世外梅园，红海湾的施公寮岛、红海湾旅游区等。

（三）旅游标识系统规划

1、旅游形象识别系统设计

对标国际标准，参照最新国家标准、行业标准及广东省地方标准，规范化提升汕尾市标识系统。4A级（含）以上旅游景区旅游标识设置配备多国语言（中文、英语、韩语、日语等）。设计汕尾旅游VI视觉体系，增加智能旅游标识系统，塑造高档次、高质量的旅游服务形象。遵循游客走访和流动规律，全面、无盲点建设多语言旅游交通引导标识系统。建设多媒体、动态化、电子屏幕引导标识。主要道路岔口设置带有风景图案的旅游引导标识。鼓励旅游景点参与公交站名播报拍卖。实现旅游交通标识的规范设置、清晰明确、快速识别，构建体系完整、高识别度的旅游名城旅游标识系统。

提升标识系统的设计感和品质感，补充汕尾人文特征、城市格调和旅游特色，规范图形标识、色彩设置，突出城市文化艺术特色，完善交通沿线及关键节点的旅游交通导览引导系统。强化旅游引导、管理、宣传、解说等功能，塑造汕尾高档次、高质量的旅游服务形象。

依据标识作用、性质的不同，在外形、内容、色彩、材质等方面划分城市、景区两大标识板块，根据新的环境特征系统化、技术化和环保化改造更新汕尾国际化旅游城市的城市标识和景区标识，构建汕尾国际化标识体系。城市标识系统注重城市环境的复杂性、信息内容的多重性、接受人群的多样性和传达信息的及时性，注重简约、明了突出标识信息；景区标识牌注重凸显景区特征，展现景区自身的外在形象和内在文化，强调汕尾旅游资源景区的个性化、多元化因素。

（1）城市标识

规划和完善旅游交通的指示和导引标识系统。实现道路交通标识标牌在城市主干道路和高速公路上全覆盖，特别是在高速公路出口附近及通往旅游景区（点）各连接道路交叉口附近的道路交通指引标志。尽快改善道路指示牌、公厕指示牌缺失、混乱等现象，增强标识系统的准确性和人性化设计，打造规范、简洁、实用、国际通行的旅游交通引导标识系统。

（2）景区标识

完善涵盖五大类型的旅游景区标识系统。旅游景区标识系统包括导游全景图、景物（点）介绍牌、道路指示牌、警示关怀牌、服务设施标识牌五类。景区标识系统的建设根据旅游景区环境、信息内容的重要性、观察者的视线距离等条件，设计不同尺寸、色彩和形态的分级标识。注重旅游标识系统的主题化设计，重视标识系统建设的多语种、导向性、科普性、警示性、说明性和趣味性，形成完整易懂，准确明显，统一规划、统一风格的旅游标识系统。

2、旅游标识系统布局

（1）交通干道

在高速公路、城市交通干道、重要交通节点等多处设置旅游交通引导标识。

（2）旅游小镇

旅游小镇的入口设置入口标识，整体风格统一，但每个小镇融入该小镇主题文化特色，依据游览习惯科学布局标识牌。

（3）善美乡村

完善“善美乡村”道路入口及村内部旅游标识系统。

（4）魅力景区

完善各旅游景区景点的旅游标识系统，结合该景区特色主题，根据景区点内部游线合理布局。

（5）宣传用品

用于旅游宣传营销的所有画册、手册、宣传册、名片、宣传袋、公交车等移动宣传工具外观，都进行统一旅游 VI 设计。

（6）涉旅场所

要求全市各涉旅场所使用国家标准的公共信息图形符号，在全域范围内建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的旅游引导标识体系。

（四）完善旅游信息咨询和解说体系

提高向导式解说服务。重点丰富汕尾市向导式解说服务的内容与形式，不仅对景点的背景、地貌、位置、形成原因、观赏路线等进行解说，还应进一步涉及有关地方氛围、居民生活方式等方面的介绍和演示，提高趣味性和融入性。

完善自助式解说服务。完善解说牌示，丰富语音解说、触摸屏等多媒体解说系统，在游客中心、车站、景区门口等提供旅游印刷品或二维码链入标识，完善

自导式解说服务。

（五）继续深化推进步行径工程

构建主线，以“汕尾千里红道”大主题串联各类历史人文和自然生态节点，串联海陆丰地区遍在性的红色资源，以及沿线的景点、景区和美丽乡村，构建主题鲜明的汕尾千里山水红色革命之路。

结合我国国家步道建设分类标准和已有实践，建议将汕尾市步道系统所涉类型划分为历史步道、滨水步道、休闲步道和连接步道等步行径，规划“城区风貌”、“乡村风光”、“山间趣野”、“滨海风情”等步行径主题，打造主题特色突出的重点路段，构建风光各异的步道游径，引导游客及城镇居民沿着步道到郊野、乡村、景区景点休息游憩，促进不同区域的经济和旅游“对流”、文化和生态“对流”。

（六）建立旅游公共安全监测体系

1、健全旅游安全常态监管系统

以原国家旅游局与国际 SOS 联合制定的《旅游紧急救援服务规范》为全域旅游安全工作指导。建立汕尾市旅游安全救援服务中心，依托城市、县城旅游服务中心，强化安全救援服务。制定《汕尾市旅游景区安全生产管理制度》、《汕尾市区县旅游安全管理制度》等。

健全旅游安全常态监管系统，重点落实旅游、公安、交通、安监、卫生、食药监等有关部门安全监管责任，加强日常安全监督和治理力度，建立实时信息发布、危机预警等信息平台。加强旅游行业管理，建立健全以安全景区、安全饭店、安全建筑、安全交通为核心的安全旅游标准体系，推行安全旅游产品、安全旅游企业认证制度。重视旅游发展中的生态安全问题，加强对生态脆弱区、环境敏感区、资源核心区资源保护。

2、建设“四位一体”旅游安全救援服务体系

建设旅游安全政策法规子系统。加强政府层面的顶层设计和战略规划，明确旅游救援体系建设的战略导向，提供法律政策层面的有力支持，统筹旅游应急救援资源的功能导向与面向对象，为各类救援机构、救援业务和救援市场的发展指明方向。

建设旅游安全预警子系统。收集和分析旅游安全信息及旅游影响数据、制定旅游安全对策、发布旅游安全预警信息，并对可能危害旅游地、旅游企业及旅游

者的安全利益问题进行全方位的监控，以确保旅游业可持续发展。

建设旅游安全救援子系统。建立以公共救援为主、以公益救援和商业救援为辅的多元化分类救援体系，以满足日益复杂的旅游紧急救援任务。

建设旅游保险子系统。完善现有旅游保险机制基础上，将保险与救援结合，使一般的保险事后理赔服务向前延伸到事故发生时的立即救援。

3、构建全方位景区旅游安全保障系统

建设各类安全防护设施。在景区中人身事故易发的地方和地形险要的地段，设置各种安全防护设施；在山势较陡、山路较窄的地方设置扶手，并在地形险要难行的地段设置休息的平台。

构建景区的安全警示系统。编制汕尾导游手册，对险要地段的情况进行说明，对游览项目进行难度分级，针对不同类型游览项目建议适游人群。在危险易发处设立警示牌，提醒游客潜在的危险，在各景区的各个路口设立良好的标识牌，指引游客安全地进行游览。

建立景区安全救助系统。联合公安、医疗等部门，设立景区安全救助系统，合理布局各种报警点、卫生站，应对可能出现的紧急情况。建立景区巡逻队，平时定时进行安全巡查、旅游旺季适当增加人手和巡逻频率，并定期或不定期地组织安全演练。在山地类景区、沿海区域安装紧急呼救系统，远程监控无人区安全情况，及时为遇到困难的游客提供帮助。

建立恶劣天气预报系统。在不同天气条件下对不同游览区进行游览人数、游览线路的限制，在特殊情况下部分和整个景区禁止游客进入，可以减少危险的发生。加强对汕尾市常见恶劣天气的预报，做好应对措施和紧急救护行动的制定和演练。

三、智慧旅游体系建设规划

“智慧旅游”是智慧城市构建体系中重要组成部分，智慧旅游可以让旅游从封闭的自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变。随着科学技术的进步与积淀，“旅游+互联网”正逐步成为一种新型的旅游业态，目前，以人工智能、大数据、云计算等为代表的科学技术与旅游产业的融合发展已是不可阻挡的发展潮流，旅游企业愈发关注技术变革所带来的用户体验改进以及效率的提升，线上与线下、国内与海外旅游企业之间、以及旅游企业与客户之间的连接效率不断提升，互联网已逐渐成为旅游业创新发展的第一生产力。

为提高汕尾市旅游业的竞争力，必须加快互联网在旅游服务业的推广应用，以 5G 和物联网、泛智能化市政设施等新型基础设施建设设施为基础，以提升信息通信服务能力、优化旅游消费服务智慧化体验、推动智能公共服务创建为目标，打造旅游消费服务智慧升级，全面实现旅游服务、旅游景区、旅游营销的智慧化提升。

（一）建设汕尾智慧旅游服务平台

1、建设信息化基础设施

建设汕尾旅游中央数据库。使用统一的规范进行旅游信息的采集工作，对旅游信息数据进行标准化的集中存储，并及时有序的通过各种平台发布旅游信息，最终形成旅游信息自动采集、智慧化管理、安全应用的汕尾市旅游中央数据库。

建设汕尾无线互联网设施。首先在旅游集散中心、交通枢纽、高级别景区景点等与旅游相关的重点区域展开，并逐步扩展建设范围，实现汕尾市 WIFI 应用环境和 4G/5G 网络应用环境全覆盖。

建设汕尾物联网设施。人流监控、位置监控、环境监测等物联网基础设施的建设也是实现智慧旅游建设的必然要求。加快建设覆盖汕尾市的二维电子地图和覆盖景区景点的仿三维电子地图，使游客可以自主安排旅游线路，获取景区、酒店、餐馆、车站等的精确位置。建设自动售票机和无线二维码识读器，实现车票、景点门票等的自助购买，同时解决网上预订的线下凭证问题，助力旅游企业电子商务进程。

2、构建智慧旅游服务平台

建设面向游客的旅游信息服务平台。将汕尾景区景点的各种旅游信息通过文字、图片、视频等方式传达给潜在游客，实现游客与网络信息的实时互动，最终形成多媒介、多渠道、高效的旅游信息服务平台。

建设面向企业和政府的信息管理平台。运用现代信息技术，及时掌握游客和企业旅游活动信息，实现过程化、动态化的旅游信息管理。

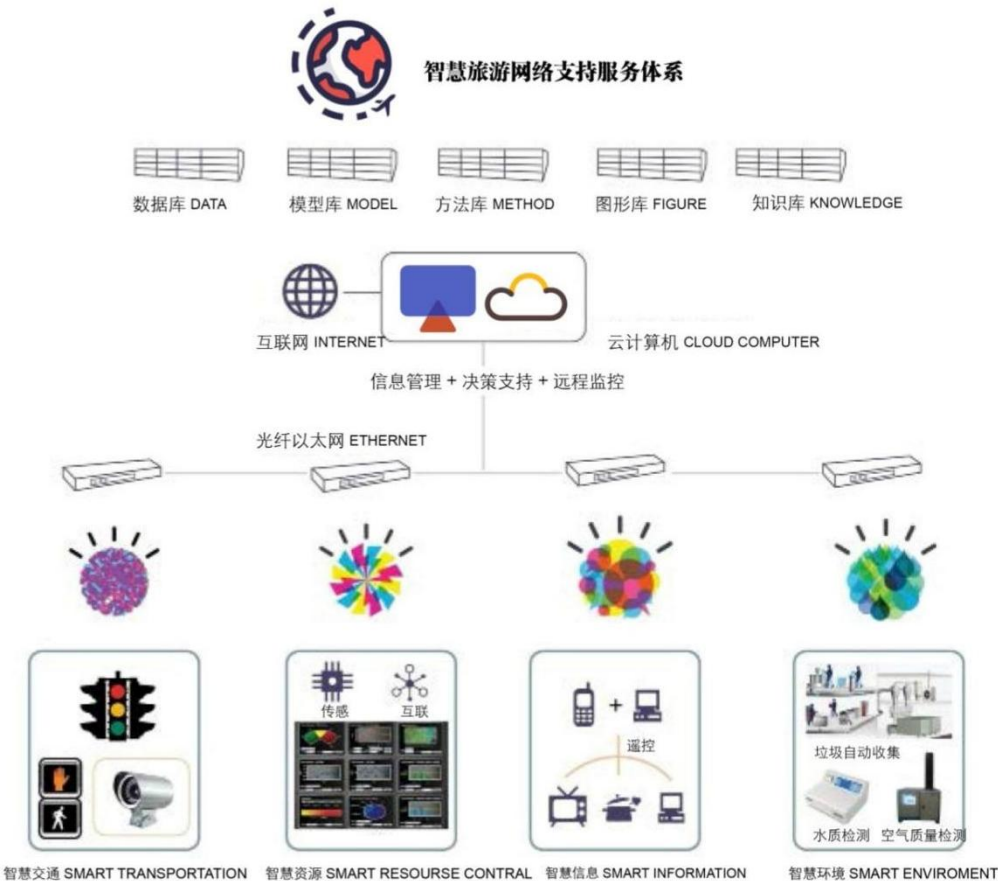
（二）构建智慧旅游网络支持服务体系

智慧旅游建设基于智慧旅游网络支持服务体系，即基于互联网、云计算等新一代信息技术，以及大数据、社交网络、Fablab、LivingLab、综合集成法等工具和方法的应用，营造有利于创新涌现的生态，实现全面透彻的感知、宽带泛在的互联、智能融合的应用，以及以居民创新、游客创新、大众创新、协同创新为

特征的可持续创新智慧旅游方式。

智慧旅游网络支持服务体系规划软硬兼顾、突出服务、关注应用，为政府提供一站式管理服务，如安全、资源、智能化、生态环保等，为全域旅游的高效运营提供技术支持。

实现智慧旅游网络支持服务体系需要在汕尾市内建立智慧控制管理中心，即各分控中心的集中管理中心，同时与城区、陆丰市、海丰县、陆河县及各镇的管理中心联网，或预留接口。在管理中心内部，设置超级云计算机以及各分平台的数据库、图形库、方法库，建立信息管理、决策支持、远程监控等系统，对收集的信息进行处理、判别，并反馈指令或决策信息，持续改进和完善管理系统，提高处理能力和工作效率。



（三）构建智慧旅游移动应用服务体系

与国内外互联网领域的知名产学研机构合作，打造“云上汕尾”，实现大数据管理高地，并推动旅游与大数据应用融合，开发汕尾旅游生活移动应用、打造旅游市场监测与数据服务系统。基于“一部手机游汕尾”、“汕尾放心游”、“数说汕尾”等数据服务平台，完善全域旅游服务和消费网络，实时提供“吃、住、

行、游、购、娱”等旅游信息及城市服务数据，为旅游管理提供数据支持。

争取与 ITA 企业合作，综合开发汕尾 ITA 产品，提供智能产品服务和体验，为汕尾轻度假提供强大的软环境支持。线上整合汕尾旅游资源和运营要素提供智能化服务，通过大数据分析完善用户咨询场景，ITA 在线客服系统精准化识别用户诉求为游客提供更加智能的服务，同时运用新技术更好地辅助游客的购买体验。将汕尾自驾系统纳入汕尾 ITA 服务平台，提供自驾线路的查询和指引；新建“轻度假”旅游专栏，推送汕尾轻度假旅游产品；建设全域智慧旅游场景，实现智慧景区、智慧酒店、智慧餐厅、智慧停车场等全覆盖。

（四）搭建智慧旅游网络营销平台

基于云数据中心实现对数据的有效聚合，利用大数据实现“深度挖掘，重视感知，及时分析”的精准营销。利用大数据挖掘游客旅游行为，利用新媒体传播特性吸引游客参与旅游的传播和营销，挖掘游客兴趣和需求，为游客提供便捷的服务；与在线旅游平台、电子分销机构和旅游企业建立信息交换机制，及时了解和掌控旅游市场的情况，实现旅游产品的精准营销。

采取 PPP、BOT 等建设方式，引进社会资金建设旅游区 O2O 平台。联合 OTA 运营商，开发民宿、餐饮、景点联网的线上网络预约预订系统、B2B 和 B2C 分销渠道，以及线下统一的区内各景点电子售票、自助取票、智能验票和营销数据分析等系统。通过“互联网+旅游”的模式，做好与携程、飞猪、途牛、驴妈妈、国际 OTA 平台例如 TripAdvisor、HotelsCombined、Booking.com 等主流 OTA 对接，提升汕尾旅游服务和营销整体能力。

四、加强旅游惠民便民服务

（一）加强公益场所开放力度

开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，推进博物馆（院）、展览馆、美术馆、科技馆、纪念馆、烈士纪念建筑物、名人故居、文化馆（站）、文化宫（工人文化宫、工人俱乐部）等公益场所免费开放，全面实施旅游扶贫。

（二）落实对特定人群价格优惠

全面开展门票定价成本监审或成本调查、价格评估工作，降低偏高价格水平的景区景点门票价格，同时认真落实好对军人、未成年人、老年人、学生、残疾人、伤残军人、军烈属、教师和宗教人士等特定群体的门票减免优惠政策。

加大优惠旅游的宣传力度，充分利用网络平台、政务公开、报纸、电视及多

媒体、微信公众号等载体，广泛宣传，广而告之。将门票优惠政策明码标价规定，在各大集散中心、景区景点的售票窗口以及游客服务中心等处进行公示。

落实主体责任，各县（市、区）发改部门按照“谁主管、谁负责，谁执行、谁落实”的原则，明确相关旅游企业的主体责任，加强监督检查，对违反规定、故意刁难群众、不认真落实优惠价费政策的单位和个人，发现一起、查处一起，情节严重的要进行通报或媒体曝光，并提请相关部门对责任人进行问责和处理。

（三）大力推动城市休闲空间建设

具有特殊的空间功能和空间形态的城市休闲空间，是身处休闲时代、体验经济、后现代流动性过程中的公民对社会生产与生活方式、城市发展模式、城市空间结构转换及公民休闲领地需求的必然结果，包含自然、人文、社会诸多要素，是城市空间环境的文化生活形态化，由街道、广场、构筑物、水域、园林绿化、文化氛围等构成，可使人们在城市生活及旅游过程中具有舒适感和愉悦感。此次汕尾全域旅游规划将建设“老人能散步、青年能运动、少年能学习、儿童能嬉戏”的城市生态休闲空间。

1、进一步完善各县（市、区）城市公园的基础设施建设，提高公园的舒适度。建议在公园内丰富汕尾文化的表现形式，丰富公园文化项目，增加非遗项目科普体验，形成绿地自然里的汕尾文化集约展示休闲区。

2、在汕尾城区，以文创休闲为主题，通过装置景观打造+园林景观设计+文化休闲空间打造+灯光夜景设计，打造汕尾城市标志性景观区域。

3、引入休闲空间与业态，打造汕尾室内文化休闲之地。建议整合周边空间对空置的旧厂房、旧学校内部进行重新的布展设计，开辟以汕尾历史文化为脉络主线布展的专门展厅，展示汕尾非遗、红色、自然风光等内容，引入智慧讲解系统、VR设计等，提升馆内可游度，打造汕尾集约型文化休闲体验区域。

第九章：创新升级，焕发乡村全域旅游新活力

一、发展现状与目标定位

（一）整体发展现状

汕尾是临粤港澳大湾区中资源种类最丰富、资源单体最多、资源组合度最高和环境容量最优的地区之一，是距离珠三角深莞惠城市群核心区最近、乡土气息最浓、资源最丰富的区域，发展乡村旅游条件得天独厚，最具潜力。随着汕尾市城乡经济的快速发展和市民生活水平的不断提高，休闲农业和乡村旅游业发展势头持续向好，打造出了陆河螺洞世外梅园国家3A级旅游景区、欧田华侨城·螺溪谷、联安体育小镇、南万花海工程、共光梅园，海丰新山、坡平、黄羌林场运动小镇、大湖滨海生态休闲小镇，陆丰下埔、浅澳，城区军船头等一批乡村旅游精品线路和景点。其中7条先后获选广东省乡村旅游精品线路：城区滨海祈福、红色乡村；陆丰“红色堡垒、黄金海岸”线路；海丰“东方红城、农运摇篮”线路；陆河“醉美山水、人间仙境”线路；汕尾辰洲蚝乡文化之旅；陆丰“乡土古韵、农运摇篮”之旅；陆河“养生之乡、情满荔园”之旅。获得了多项省级以上荣誉称号：陆河螺洞先后入选第一批全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村名单，海丰新山和陆河共光先后摘得“广东十大美丽乡村”荣誉，“共光万亩梅园”农业公园获评4A级广东农业公园，陆河县东坑镇入选首批广东省旅游风情小镇名单，海丰县湾区红色文化体验示范带被推选为广东美丽乡村精品线路，陆丰下埔村、城区辰洲村和城区沙坑村分别获得广东文化旅游名村，广东特色产业名村和广东贫困村创建名村称号。2020年，汕尾市启动了市级休闲农业与乡村旅游示范点认定工作，评选了广东企耕农业科技生态园等5处为汕尾市休闲农业与乡村旅游示范点。

随着实施乡村振兴战略的不断推进，汕尾市规划创建10条乡村振兴示范带，路线总长约320公里，于2021年底完成。乡村振兴示范带以八大美丽为主要内容，以点带面，串珠成链，打造乡村振兴综合体，全力推进乡村旅游产业提档升级高质量发展，促进汕尾乡村全面振兴，乡村旅游也将随着乡村振兴示范带的打造焕发勃勃生机。

（二）发展现状评价

1、汕尾市乡村旅游市场资源丰富、潜力巨大，但开发不足

一是乡村旅游资源丰富。汕尾地处中国大陆南端，气候、地理、尤其是滨海

等自然资源相对独特。汕尾市濒临粤港澳大湾区，以红色文化、渔家文化、古村文化、宗教文化、非遗文化、温泉度假、海滨休闲等为代表的乡村旅游资源丰富，为汕尾发展乡村旅游提供了充足的资源支撑。

二是乡村旅游客源潜力大。汕尾所在的广东省，是我国经济体量最大省级行政区，目前城市化水平较高，仅粤港澳大湾区人口就近8000万人；2020年广东乡村旅游接待人数已达5.2亿人次，乡村旅游总收入达2200亿元，游客的乡村旅游热情十分高涨。巨大的消费市场为汕尾乡村旅游带来了重要的发展机遇。

三是乡村旅游资源开发不足。汕尾乡村旅游资源开发远远不足，在乡村旅游产品总量、产品质量等方面与珠三角地区的广州、东莞、佛山、惠州等周边城市有着巨大的差距，特别是民宿产品不到30个，不到广州的1/20，乡居产品、深度体验类旅游产品更为稀少。

四是乡村旅游需求开发不足。游客乡村旅游需求层次处于初级阶段，平均旅游时长较短，既有目的地是否有吸引力的原因，也有游客不太在意深度乡居体验、需求层次低的原因，未得到有效开发。

2、汕尾市乡村旅游客流量大，但发展水平不高、区域发展不平衡。

汕尾乡村旅游主要是宗教朝觐和滨海休闲旅游，以及陆河赏梅、陆丰半月湾观水、莲花村、温厝村、新山村等新农村为主，客流量巨大，但主要以本地市民为主，亟需开发更多优质的乡村旅游产品，拓展乡村旅游市场。

一是乡村旅游发展水平不高。主要体现在乡村旅游精品打造少、乡村旅游季节性不平衡、乡村旅游人均消费低，乡村旅游带动餐饮食宿购物娱乐等二次消费不强，带动社会经济发展力度不大，与全省平均水平有一定的差距。

二是汕尾市乡村旅游客源客流不平衡。在汕尾接待乡村旅游游客中，本市游客占比最大，省内跨市游客有一定占比，省外游客占比较少，省外游客、特别是境外游客占比更少；乡村旅游过夜游客占比极低，绝大部分是“蜻蜓点水”式乡村旅游。

三是汕尾市乡村旅游区域发展不平衡。目前汕尾市各县（市、区）乡村旅游的发展水平基本与各县（市、区）经济状况呈现正相关的情况，城区、陆丰、海丰、红海湾经济开发区等各县（市、区）居前，陆河、华侨管理区等市靠后，接待人次、产品数量、消费收入等均有一定差距。

四是汕尾市乡村旅游供给不平衡。乡村旅游景区、民宿产品、餐饮类产品，

都呈现供给不平衡，其中餐饮类产品大多为单一的品类且质量上较为一般。民宿产品较为稀少，与周边地区还有一定差距，乡村旅游供给严重不平衡。

3、汕尾市乡村旅游产品比较丰富，但发展不充分

全市乡村旅游产品基本涵盖了目前乡村旅游观光、体验、文化、户外、康养、度假、休闲、旅居、红色、研学等所有的产品形态，产品类别、内容比较丰富，并向多元复合型产品转变。但发展不充分，对游客吸引力不足：

一是乡村旅游资源开发不充分。汕尾乡村旅游资源十分丰富，每个村镇都有很多旅游资源，但众多乡村旅游资源没有开发，乡村旅游景区产品严重不足。

二是乡村旅游产品质量较低。游客对汕尾乡村旅游产品评价普遍不高，相对较高的是服务、景色，较低的是卫生、价格；类别评价较高的是生态类、户外活动类产品，细分包括有特色的中高档农家乐、赏花、古建筑、中高档民宿等，其他评价都不高；普遍缺少对产品核心质量的评价，如体验类的体验、文化类的文化等等，对乡村生产生活、历史文化的体验基本没有评价，游客乡村旅游缺乏深度体验。

三是乡村旅游结构不合理。产品端形态单一，大部分以美食、花果为依托，以各种形式的农家乐、休闲农场和观光果园等项目为表现形式，没有统一的规划和策划，总体呈现出零散、粗放、小规模、低水平无序重复的特点，极少能够住下来、吃农家菜、干农家活、赏田野风光、深度体验乡村生产生活、历史文化的乡居式、复合型优质旅游产品；产品质量分化严重，少部分专业运作高质量产品关注度高、评价高，大部分产品基本没有关注、评价低。

整体而言，汕尾乡村旅游资源丰富，但乡村旅游发展与周边强市相比仍有巨大的差距，乡村旅游发展潜力十足。

（三）发展目标定位

1、目标定位

依托汕尾优越的生态环境、丰富的民俗风情，大力发展古村观光、养生养老、创意农业、农渔体验、乡村手工艺、温泉度假、非遗体验等产品与业态，按照依托滨海优势，实现蓝色崛起，把汕尾建设成宜居宜业宜游的现代化滨海城市的战略目标，紧紧围绕乡村振兴战略、美丽乡村建设战略主基调，大力发展旅游产业，推进“旅游+乡村振兴”、“旅游+农业”等深度融合，将汕尾打造成为广东领先的复合型全域乡村旅游目的地、粤港澳大湾区乡村旅游首选目的地和全国乡村

旅游发展的新样板。

2、发展目标

以汕尾10条乡村振兴示范带建设和旅游基础设施建设带动乡村旅游发展,以旅游发展带动新型城镇化建设,提高乡村居民生活质量,丰富乡村旅游产品内涵,提升乡村旅游服务能力。通过基础设施建设、景观提升工程和旅游产品培育,分三批建设40个(每个县/市/区10个)特色主题旅游乡村。充分利用汕尾良好的生态环境、特色村落和红色文化,按照“一镇一业,一村一品”思路,围绕当地特色资源和产业,整体规划,分步实施。以“善美汕尾40村”建设为目标,结合汕尾的村居公园建设行动,实施汕尾乡村旅游“十百”工程,开发建设一批具有汕尾文化特色,具备现代服务功能,特色鲜明、错位经营的乡村旅游示范区。

争取在2021-2025年期间,向农业农村部门与文化和旅游部门申报创建1个国家农业公园、5个汕尾市市级休闲农业与乡村旅游示范镇、40个汕尾市市级休闲农业与乡村旅游示范点。至2035年全市共培育500个汕尾乡村旅游经营单位,建设10个各具特色的田园风光公园。

二、实施乡村旅游的“40工程”

(一) 40个“善美汕尾”休闲农业与乡村旅游示范点

在积极借鉴各地乡村全域化发展的成功经验基础上,以“40个善美汕尾休闲农业与乡村旅游示范点”为建设目标,重点环绕汕尾境内铁路、公路、古驿道、绿道、河道、沿海岸线、历史文化遗产以及莲花山、世外梅园等旅游景区周边,优先推动城乡结合部村(社区)民宿、体验式田园农庄、农业公园、田园综合体等项目建设,结合汕尾的村居公园建设行动,推进乡村旅游“六小工程”建设,完善休闲农业和乡村旅游配套设施,开发建设一批具有侨乡文化特色,具备现代服务功能,特色鲜明、错位经营的乡村旅游示范区,力争到2025年打造40个市级休闲农业与乡村旅游示范点。

专栏：百个善美汕尾休闲农业与乡村旅游示范点备选库（135个）建设指引
城区（4个）： 双湖村、辰洲村、宝楼村、梧围村等。
红海湾经济开发区（1个）： 东尾村。
海丰县（53个）： 莲花村、新山村、万中村、虎墩村、坑联村、黄羌村、下边村、霞西村、南山村、永红村、梅尖村、坡平村、仓前村、新平村、双墩村、岗头村、黄羌林场、富足园村、北平村、河中村、十三坑村、五联村、温厝村、建祖村、柑洲坑村、顾莲峙村、田畔村、新北村、新东村、池口村、新南村、罗东村、罗西村、罗南村、罗北村、罗山村、黄厝港村、召贡村、大嶂村、汀洲村、赤山村、台东村、友

爱村、陇东村、雅卿村、杨北村、长围村、高螺村、新置村、石南村、联和村、平东村、石山村、笏口村
陆河县（37个）：共光村、北中村、南告村、螺溪村、圳口村、土枝村、螺洞村、联安村、中和村、鹿林村、湖坑村、墩仔寨村、洋岭村、布金村、门山村、八坊村、欧田村、高塘村、南跃村、田墩村、西湖村、万全村、万中村、万东村、万西村、杞洋村、塘子唇、宝山村、内洞村、墩塘村、大新村、新东村、下垌圩、昂塘村、激石溪村、万全村、正大村。

陆丰（39个）：甲东麒麟山度假村、石寨村、新寨村、南溪村、青塘村、溪云村、浮头古村、溪碧村、大塘古村、大楼古村、浅澳村、鳌峰古村、超高古村、白沙古村、虎坑古村、洪家围、三陂村、高美村、霞湖村、下埔村、桂林村、芹洋村、内洋村、坪石村、双沛村、新洋古村、汤湖村、军湖村、铜锣湾农场、大安农场、陂沟村、双坑村、沙溪村、北湖村、苑西村、上海村、卧岗村、竹林村、后坎村等。

华侨管理区（1个）：北坑村。

（二）百个乡村旅游带头人示范工程

加强乡村旅游行业全员培训工作，以职业培训为抓手，重视乡村旅游培训工作，培养乡村旅游专业人才，举办形式多样的乡村旅游管理人员培训班。重点培训四类人才：乡村旅游经营户、乡村旅游带头人、能工巧匠传承人和乡村旅游干部，着力培养一支高素质的乡村旅游实用人才队伍。举行乡村旅游示范带头人评选活动，借助“双创”工程开展乡村旅游创业创新大赛，力争到2025年评选100个汕尾乡村旅游带头人。

（三）百个特色旅游新业态基地创新工程

立足汕尾特色，培育红色文化、军事文化、蛋家文化、妈祖文化、古村文化、非遗质文化、温泉康养、体育养生及文化创意、避暑、研学等新产品新业态。瞄准国内一流行业水平，以精益服务标准推进各旅游服务要素质量的提升。创新发展度假酒店与特色文化主题酒店，加快布局特色精品民宿和乡村客栈、积极发展青年旅舍、汽车营地、露营地、帐篷宾馆、房车等；深入挖掘汕尾乡村的饮食文化，扶持龙头餐饮企业，在汕尾乡村地区加快建设一批旅游购物精品街区 and 特色商品市场。积极践行大众创新万众创业发展理念，全省筹措专项资金，面向全社会征集创新创业方案，策划“赤情汕尾”、“红都汕尾”旅游创新创业大赛，鼓励大众创新旅游“IP”、研发汕尾乡村旅游商品，到2025年，打造100个特色旅游新业态基地，形成共建共享全域发展新局面。

三、实施乡村旅游的“十工程”

（一）十个旅游风情小镇打造工程

大力推进乡村旅游与美丽乡村建设和新型城镇化的有机结合，强化保护与利用和谐统一，按照主客共享、注重品质、彰显特色的总体要求，到2035年，全

市培育 26 个具有鲜明自然风景、建筑风貌、节会风俗、特产风物、餐饮风味、人物风采为核心要义的、具有深厚历史人文底蕴和浓郁汕尾特色旅游风情小镇。

专栏：旅游风情小镇备选库（26个）建设名录
城区（4个）： 品清湖渔家风情小镇、旅游小镇、会议小镇、康养小镇
红海湾经济开发区（3个）： 红海湾滨海运动小镇、甜蜜花塆浪漫小镇、蛋家风情小镇。
海丰（9个）： 红城文旅小镇、莲花山森林运动小镇、威翔通航小镇、大湖休闲滨海小镇、黄羌林场运动小镇、高潭红色旅游小镇、合门康养小镇、德成研学小镇、可塘珠宝小镇。
陆丰（7个）： 金厢银滩红色滨海度假小镇、八万森林小镇、内湖农批小镇、河东后坎天后温泉小镇、城东海鲈鱼小镇、甲东高端滨海休闲运动小镇、碣石玄武山滨海宗教休闲小镇
华侨管理区（1个）： 华侨东南亚风情美食小镇
陆河（2个）： 上护温泉小镇、世外梅园梅好客乡国潮小镇

（二）十个文化和旅游特色村工程

到2025年打造10个以古村落保护为宗旨，突出乡村元素，注重创建区域的区位条件、地理风貌、自然禀赋、产业基础和人文内涵的文化和旅游特色村。创新乡村旅游管理模式，开发乡村休闲度假产品，充分发挥乡村旅游在增收入、扩就业、惠民生、优生态等方面的积极作用，努力实现旅游业发展促进经济效益、社会效益和生态效益三统一，成为农村、农业、农民转型升级的新引擎。

（三）十大乡村旅游精品线路

主要发展现代观光农业休闲游、乡村田园体验游、红色文化体验游、温泉养生游、海滨度假游等产品，打造粤港澳大湾区最美后花园。重点推广城区滨海祈福、红色乡村；陆丰“红色堡垒、黄金海岸”线路；海丰“东方红城、农运摇篮”线路；陆河“醉美山水、人间仙境”线路；汕尾辰洲蚝乡文化之旅；陆丰“乡土古韵、农运摇篮”之旅；陆河“养生之乡、情满荔园”之旅等十大乡村旅游精品线路。此外，在识别重点村庄的基础上，建设若干旅游道路，水陆串联各重点村庄，以线串联，串点成面，形成片区，加快形成红色经典线、滨海风情线、环莲花山自然生态风光线、古村福田线、世外梅园山水风光线、古今军事文化线、多彩田园风光线等多条市区精品线路；加快推进南粤古驿道历史文化游径等精品线路示范段整治提升工作，将汕尾自然生态和地域文化内涵通过特色活动、品牌节庆、建筑景观等形式情景化、活态化展示。

专栏：十大乡村旅游精品线路备选库（13条）打造名录
城区（4条）： 马官通往环品清湖线滨海景观绿道、金町湾滨海绿道、城区通往红海湾的区域绿道、捷胜半岛的滨海乡村

群绿道

海丰县（2条）：

东方红城文化旅游区—海丰红城文旅小镇—大莲花山旅游区莲花山生态谷—鹿境清新水乡—宋溪文化滨水休闲区—大湖休闲滨海小镇—赤坑温泉旅游度假区—公平水库鸟类自然保护区—五指嶂三道谷—黄羌林场运动小镇—合门康养小镇；

大莲花山旅游区—莲花山生态谷—东方红城文化旅游区—大液河休闲风光道—坡平红色文化村—东关联安国鸟类自然保护区—坡平红色文化村—梅陇农场海滨田园度假区—公平水库鸟类自然保护区—五指嶂三道谷—黄羌林场运动小镇—合门康养小镇

红海湾经济开发区（1条）：东洲—龟龄岛—莱屿岛—灯塔岛—金屿岛—施公寮岛的海上旅游线路

陆丰市（2条）：

红色堡垒，黄金海岸（48KM）：炎围革命老区农会赤卫队旧址生态红色村—下埔村周恩来活动居址—洲渚村周恩来渡海处—十二岗村观音岭攀崖石刻、古官道—妈祖庙（天后宫）—古炮台—田尾山—浅澳海底花园

非遗文化古村风韵（52KM）：大安镇石寨古村落—大安镇南溪村（古韵文化庄园）—潭西镇大楼村“五马拖车”古建筑—河西镇清云山定光寺—东海镇龙光村龙湖乐园—陆丰市皮影戏传承保护中心

陆河县（4条）：

岭南香雪风景道：螺洞世外梅园—尖山寺—人字嶂—共光万亩梅园—聚云寺—石塔万亩梅园—大新蜜柚农园—北龙梅园等；

青山碧水风景道：南告水库（南天湖）—南万红椎林生态公园—国营吉溪林场等；

红色烽火风景道：激石溪革命先烈纪念园—红二师纪念亭—湖坑村—河口新城（南部新城）—昂塘时壅楼—谢非故居等；

乡居田园风景道：螺河—御水湾温泉度假村—华侨城螺溪谷—正大生态农业园—白水寨瀑布等—观天禅韵风景道—水唇镇—恒泰楼—连心湖—观天嶂—观天寺等。

（四）十个乡村旅游节庆活动建设工程

充分挖掘汕尾红色、滨海、渔乡、古村、宗教等文化，并结合乡村优势旅游资源举办特色节庆活动，加强旅游与文化融合，联手开发体现地方文化特色的旅游文娱演出和旅游节庆活动。结合农业节庆活动，设计多种乡土特色的趣味活动和比赛；结合乡村文化大院建设，发挥乡村艺人与文艺爱好者的作用，积极吸引游客参与进来，丰富旅游者休闲内容。针对全市各地不同地域特色，打造汕尾乡村旅游嘉年华，形成基于四季不同的汕尾乡村旅游季，全市精心策划评选打造“中国（汕尾）梅花文化节”、“陆丰凤梨旅游节”“城区辰洲蚝美味美食节”、“海丰兰花节”、“陆丰荷花节”、“汕尾非遗文化节”、“莲花山茶文化节”、“华侨管理区东南亚风情美食节”、“汕尾海洋文化节”、“海丰稻梦空间田园音乐节”、“汕尾海鲜美食节”、“陆丰风筝文化节”等十多个汕尾乡村精品旅游节庆活动。

专栏：十个乡村旅游节庆活动建设工程备用库（18条）打造名录
城区（4个）：金色年华、荔枝节、沙滩艺术节、辰洲蚝美味美食节 海丰县（2个）：中国·海丰文化旅游节，中国·海丰国际湿地观鸟节 红海湾经济开发区（5个）：中国红海湾民间艺术节暨红海湾妈祖庙会、中国红海湾音乐节、滨海自行车越野赛、红海湾沙滩艺术节、红海湾美食节 陆丰市（3个）：玄武山国际旅游节、国际滨海趣味运动大赛、桂坑生态旅游节 陆河县（4个）：客家擂茶文化节、河田高景、陆河梅花节、陆河乡村荷花节

（五）十大特色旅游商品打造工程

依托汕尾优质乡村产业资源，重视乡村旅游商品创意设计，结合历史经典产业，大力开发拥有自主知识产权、具有汕尾乡村特色和汕尾乡村符号，体现文化内涵和高附加值的旅游商品，推出一批汕尾乡村旅游必购商品；实施乡村旅游“后备厢”工程，鼓励农副土特产品通过旅游渠道销售，打造包装和提升十大汕尾乡

专栏：十大特色旅游商品打造工程备选库（169个）打造名录
城区（31个）：汕尾马鲛丸；粿条汤；重（叠）糕粿；菜茶；菜棵；鱼饺；汕尾渔民丸；酥炸墨鱼丸；菜头丸；黄蜂蛹；美人芋丝；虾蛄；鱿鱼干；金钩虾米；血蚌；珍珠贝；鲍鱼；捷胜海胆；白翅虾；扇贝；辰洲蚝；品清湖蟹；黄酒；汕尾贝雕；木雕；泥塑；嵌瓷；汕尾贝雕；木雕；泥塑；嵌瓷 海丰县（51个）：红创商品、海丰九味、海丰农礼、可塘镇彩色珠宝、虾生、家乡大三鲜、马鲛丸、粿条汤、重（叠）糕粿、菜茶、菜棵、擂茶（又称“咸茶”）、牛肉丸、姜醋蛋、薄饼、鸽春丸和枸毛膏、鱼饺、酥炸墨鱼丸、黄蜂蛹、联安有机米、联安香蕉、梅陇通菜、梅陇莲藕、黄光金针菜、海丰慈菇、坑口芋头、凤翔庵高山茶（珍珠绿）、公平牛肉脯、明热草鸡、大湖花生、大湖海鲜鸭蛋、西坑绿茶、莲花山高山云雾茶、赤坑荔枝、五罗油占米、水库鱼、高螺牡蛎、双层蟹、东溪虾、膏蟹、虾蛄、玻璃鱿鱼干、金钩虾米、血蚌、珍珠贝、鲍鱼、扇贝、五同堂海马酒、黄酒、梅陇镇金银饰品 红海湾经济开发区（41个）：珍珠贝、生炊龙虾、潮汕赤蟹、生地水蟹汤、牡蛎、菜头丸、陆河年糕、菜棵、腌鱼、粿条、擂茶、马鲛鱼丸、虾蛄、薄饼、菜茶、鸽春丸加枸毛膏、层糕粿、小米、包粿、猪肠粿、重糕粿、粿条汤、米粉汤、糯米丸、粘米丸、亨（加工）粉丝、海水原盐，海胆、鲍鱼、马鲛、石斑、螃蟹、海蜇、海鳗、海虾、虾蛄、珍珠贝、翡翠贝、文蛤、扇贝、泥塑 陆丰市（31个）：陆丰东溪虾、陆丰玻璃鱿鱼、油焗麻鱼、甲子鱼丸、金厢鱿鱼、陆丰虾蛄、桥江水蟹、塭港沙虾、白沙乌鱼、博美虾饼、八宝鸭、卤水咸鸭、咸茶、薄饼、炒面粿条、糯米“兜”、五果汤、各式各样饺子、鸡蛋饼、柚皮糖、明糖、潭西咸鸭蛋、猪脚墨补鸡、河西鸭散汤、东海竹工艺品、碣石鸟笼、甲子贝雕、碣石麦秆画、甲子海柳烟嘴、博美石菜盆、大安剪刀。 陆河县（15个）：陆河青梅、木瓜、油柑、蜜柚、香蕉、油茶、火龙果、富磷米、柿饼、米花糕、美人芋丝、客家黄酒、冲泡型客家擂茶、菜包板、艾草板

乡村旅游特色旅游商品。

四、推进乡村旅游产品体系建设工程

以汕尾的乡村文化及自然生态为依托，充分挖掘地域文化内涵，开发各种不

同系列的旅游产品，形成别具一格的乡村旅游产品体系，将汕尾市乡村旅游产品分为三个层次，即核心产品、重点产品和一般产品，对应开发不同系列的乡村旅游产品。

（一）核心产品系列

1、乡村红色文化游

依托红宫红场等红色革命遗迹和红色村庄，开发红色文化旅游活动，除了红色历史文化场馆静态观光活动，融入研学活动、拓展活动、模拟表演、红色节事等动态体验性活动。

2、“善美人家”乡村生活体验游

主要内容：符合汕尾市民和外地游客回归自然、怀旧乡村、体验农耕生活、感受乡村风情的心理需求，汕尾市有农业种植、茶叶种植采摘、水产养殖、海上捕鱼等丰富多样的农业活动，为外地游客提供了多种类型的乡村生活体验。“善美人家”乡村生活体验游主要包括：“渔乡人家”、“客乡人家”、“果乡人家”、“茶乡人家”等几个子品牌。

开发思路：以“汕尾慢生活、乡村深体验”为主题打造系列活动，开发客乡人家农事体验活动、渔乡人家打鱼活动、茶乡人家采茶活动、果乡人家采摘活动等旅游体验产品；开发“渔乡人家”、“客乡人家”、“果乡人家”、“茶乡人家”系列主题民宿产品；大力传承创新农家传统节庆活动，对这些节庆活动进行深度挖掘，原汁原味地展现给旅游者；乡村生活的体验在一年四季有不同的体验，充分提炼出汕尾乡村四季不同的韵味，配合相应的体验性活动，打造四季乡村之美。

3、乡村山水度假游

主要内容：依托汕尾的山地、田园、滨湖、温泉等环境资源，通过开发建设生态农庄、度假村、自驾车营地等，打造以庄园度假、乡村休闲度假、乡村旅游俱乐部等为主导的产品。

开发思路：在项目活动上要积极开发娱乐性强、互动参与性大、表现形式新颖的休闲娱乐项目，如无动力乐园、乡村迪斯尼、农业嘉年华、非遗美食嘉年华等；在配套设施建设上，如客房、餐饮、停车场、娱乐设施、活动安排等方面都应有针对性地进行人性化设计，如开发特色餐饮、家庭野外休闲等系列产品，内部交通特色化。可以针对游客需要，开辟以庄园度假、乡村旅游俱乐部（如垂钓

俱乐部、乡村音乐俱乐部)等融健身、休闲、观光各类活动于一体的旅游产品,采用分时度假、乡村会所等形式,为旅游者提供休闲度假服务。

(二) 重点产品系列

一是乡村风景观光游。以山乡田园渔家等乡村美丽风景、放松身心、愉悦心情为目的,借助乡村绿道系统,引导游客徒步、骑自行车、自驾车等多种方式观赏乡村风光。

二是乡村康体养生游。重点突出莲花山、大湖滨海小镇、清云山、观音山、观天嶂等地的康体疗养、养生主题,强化绿色环境建设和生态保护,打造植被覆盖率高、富含负氧离子、疗养设施健全、养生环境安逸的康体养生地。

三是乡村节事活动游。充分挖掘汕尾皮影戏、正字戏、白字戏、西秦戏、赛龙舟、滚地金龙、舞狮等乡村传统节日,并结合乡村优势旅游资源举办特色节庆活动,为乡村旅游地增加人气、活跃气氛、增强体验性等。

(三) 一般产品系列

一是乡村会议游。为企事业单位提供团队建设和会议场所,积极推进新山村、温厝村、大安农场等地乡村旅游区建设,配备和完善乡村旅游地的商务会议设施,同时提供中高端餐饮和休闲娱乐项目等,打造乡村会议游基地。

二是乡村购物游。大力开发乡村旅游商品,包括鲜活或干海产品、绿色有机食品、乡村手工艺品等,将购物活动与休闲旅游充分结合,使游客和乡村居民双方获益。

三是乡村美食游。美食作为重要的旅游吸引物,拥有很大的市场规模和较高的游客忠诚度,应当挖掘和包装传统地方美食,并强化绿色健康饮食等,不断提升乡村美食的旅游吸引力,逐步增加乡村旅游收入。

四是其他专题游。另外还可以针对细分旅游市场的需要,结合汕尾市古村和宗教文化的旅游资源及文化价值,将乡村旅游与婚庆旅游、摄影旅游、绘画写生、研学旅游等多种主题旅游相结合。

五、推动乡村旅游区域一体化发展

(一) 城乡旅游一体化发展

大力推进乡村旅游与新型城镇化有机结合,积极推动乡村旅游与乡村振兴战略、新型城镇化战略、特色小镇发展战略以及小城镇综合整治、美丽乡村“8个美丽”建设等重大战略的结合力度,全域强力推动旅游特色风情小镇建设、村镇

景区化打造与乡村旅游集聚区建设等。强化保护与利用和谐统一，培育建设一批规划科学、环境优美、资源丰富、配套完善、风俗独特、风格鲜明、自然质朴，具有深厚历史人文底蕴和浓郁红都特色的旅游风情小镇和乡村旅游产业集聚区。

（二）南北区域一体化发展

基于汕尾区域发展平衡和东西差异较大的现实，加快旅游业后发地区的发展步伐，支持陆河、华侨管理区等乡村旅游优势区大力发展旅游业，通过都市核心区带动生态发展区，同时支持沿海地区大力发展海洋旅游，实现南部两区一县一市和北部陆河的平衡发展。切实将汕尾的自然生态优势转换为旅游发展优势，促进全市经济的区域一体化发展，建设均衡发展全域富强的红都汕尾。

（三）山海田园一体化发展

加快旅游业后发地区的发展步伐，支持陆河、陆丰、海丰等县（市、区）加快发展旅游业，大力发展山区乡居度假旅游，强力推动滨海休闲度假旅游，推动山海田园海陆统筹发展。加快汕尾旅游发展“南扩”发展海洋海岛旅游、“北进”发展生态旅游和乡村旅游，“中优”发展都市休闲和古村宗教田园旅游，优化空间组织秩序，提高空间运行效率，使汕尾成为一个大景区，使全市旅游成为一个有机整体，加快促进汕尾乡村旅游在空间范围上践行山海田海陆统筹的全域旅游发展理念。

（四）双区双圈一体化发展

依托与粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区（以下简称“双区”）地理距离较近和汕潮揭都市圈和深圳都市圈（以下简称“双圈”）文化相近，在休闲农业与乡村旅游开发中应该坚持同中求异，加强产品合作和市场共享，在资源共享、统筹安排、协调开发的原则下，谋求共同发展。首先，要根据各地实际，按照自然地域的内在联系形成旅游经济联合体。其次，成立一体化管理和协调机构，对可能出现的矛盾和冲突进行协调。再次，建立统一的信息发布平台，信息共享，优势互补，形成良性竞争。最后，强调特色、差别化发展，针对当前农村旅游已经从观光型向休闲型转型的趋势，大力发展休闲农业，增加体验性、趣味性和休闲性，挖掘本地传统特色资源，增加科技投入，创新特色产品。

六、提升乡村旅游公共服务水平

（一）优化乡村环境完善配套服务

优化乡村宜居宜游环境。实施“百村示范、千村创建”工程，以县（市、区）

为责任主体，全域推进农村人居环境整治，以“三清理”、“三拆除”、“三整治”和“三清一拆”为抓手，全域开展农村人居环境整治，重点推进“厕所革命”、“垃圾革命”、“污水革命”，分梯度、分类型创建干净整洁村、美丽宜居村、特色精品村，大力改善农村生态环境，建设生态农韵的宜居乡村。实行全域规划、全域提升、全域建设、全域管理，推进美丽庭院、精品村、风景线多联创，推动打造汕尾花园城市。完善公共旅游配套服务。按照“主客共享、适度超前”原则，联合农业农村、卫生健康、生态环保、自然资源等部门，加强农村环境综合整治，推进乡村街道硬化、绿化、亮化和房屋外表改造，美化村容村貌。

（二）健全乡村旅游标准体系

根据省有关民宿管理办法，出台《汕尾市旅游民宿管理实施细则》；完善乡村旅游标准化体系，制定推广旅游质量标准，积极培育一批乡村旅游标准化试点示范单位，鼓励旅游企业制定个性化的标准。实施乡村旅游住宿、餐饮、娱乐、购物等服务规范和安全标准。启动准入标准、管理标准、服务标准以及乡村旅游质量等级划分与评定等地方性标准制定，提升乡村旅游品质和档次。

（三）加强乡村旅游从业人员培训

加强乡村旅游从业人员培训，鼓励大中专院校毕业生、青年志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶，推进“送教下乡”计划，结合农村远程教育和文化站点建设，建立现代化旅游教育培训网络平台，以增强培训的针对性和实用性为重点，抓好乡村旅游服务型人才的岗位培训和岗前培训，引导乡村旅游全面迈入品质化和品牌化发展轨道。配合项目开发帮助制定具体的人才培训规划，重点培训四类人才：乡村旅游经营户、乡村旅游带头人、能工巧匠传承人和乡村旅游干部，培养一支高素质的乡村旅游实用人才队伍。

第十章：加强营销，彰显全域旅游新魅力

一、精准定位旅游市场

（一）国内旅游市场

针对国内旅游市场搭建自媒体宣传+社交流量分享+一线线下推广营多层级营销体系。国内宣传热点着重在高品质度假滨海游、冬养汕尾候鸟游等，利用消费者的旅游需求，与自媒体合作进行创意内容制作，采用直播与社交平台、广州、深圳、泛珠三角、东北等城市机场、广场的户外媒体合作的营销模式；吸引社交平台流量参与线上直播活动，同时通过直播反哺流量，引起社交平台粉丝热议，线上线下配合。

与目前流量数据较好的几大新媒体直播平台签署战略合作协议，拓展各行业网络达人、各自媒体大V等新兴宣传渠道作为先导游客，与汕尾旅游资源合作推出旅游分享，利用线上流量做推广。主要旅游产品与一线城市达成媒体合作，定期在公共场合如人流量大的户外广场、地铁站等投放宣传内容，构建线上线下双管齐下的营销体系。

（二）国际旅游市场

针对国际市场搭建国际知名旅游机构+政府推介+国际节目内容植入等多种营销途径。国际营销宣传方向以中国福佬文化、客家文化传播、滨海度假体验、海上运动体验等为方向。政府主导，以举办旅游博览会、推介会等官方宣传方式直接对接国际旅游部门。与国内外知名综艺合作进行内容植入，利用节目流量及热度拓宽受众群体塑造汕尾城市新形象。与世界知名旅游杂志合作定期投放软广、在重要客源地投放户外广告。与国际营销推广公司、国际旅游达人等合作，给予一定优惠，合作推出线上节目，以体验者角度去进行推广，自发形成适应国际旅游者偏好的旅游产品。

（三）专项旅游市场

汕尾专项旅游的主要形式有冬养汕尾、文化旅游、民俗旅游、研学旅游、乡村旅游、生态旅游、红色旅游、工业旅游、农业旅游、自驾车旅游等。

二、加强营销推介

（一）旅游品牌营销整合推广工程

在整合营销的过程中，统一的旅游形象至关重要，这也是目前汕尾旅游形象创建所面临的挑战。汕尾市旅游品牌形象历经了多次改变，目前滨海旅游形象已

稳定成为其本底形象，未来应该统一更新和稳固新的旅游形象，在宣传时应避免使用旧的旅游形象，各部门也应统一旅游形象的使用与管理。

旅游品牌形象系统不是简单的二维形象，而是统一的有机整体。旅游形象的管理除了把握核心价值的统一性，还需要在旅游产品设计、终端展示、品牌传播等环节都做到统一，否则目的地的品牌形象很难在游客心目中留下深刻记忆。此外，汕尾品牌形象的持久性也应增强，确立汕尾旅游品牌形象后，应保持使用，不宜经常更换。但是当旅游战略布局有重大变化时，也应随之调整，以确保品牌形象与战略定位的相互匹配。

（二）加强对客源地营销

不断创新客源地旅游市场开发机制，在重点旅游客源市场依托当地知名旅游企业设立营销推广中心，常态化、精准化宣传推广汕尾文化旅游。

采取市场化运作模式，通过“引客入汕尾”奖补等方式，向客源地知名企业授牌设立汕尾旅游营销推广中心，与企业签订合作协议，根据客源地游客喜好和需求，利用其宣传营销渠道有针对性地推广汕尾文化旅游品牌形象和线路产品，提供旅游咨询服务。

（三）促进品牌营销

加大旅游宣传，确立旅游形象，提高知名度。一个地方的旅游业要想获得持续健康地发展，必须树立良好的旅游形象。汕尾发展旅游的最大优势在于得天独厚的滨海旅游资源以及独具特色的人文旅游资源，但具体的旅游形象还不鲜明，应结合汕尾旅游发展的优劣势及条件，进而确定适合本地条件、适应市场发展的滨海旅游和传统文化旅游发展之路，并大力推介出去。首先，要在国家级媒体上及网络上做好宣传，让更多的人了解汕尾。其次，根据客源主要是来自珠三角等周边城市，短线旅游和休闲旅游是旅游的热点，应在周边城市大力宣传汕尾市的休闲度假旅游，此外还可以在深汕高速、广惠高速公路沿线做好旅游宣传。

（四）开展节事营销活动

依托汕尾旅游产品体系，结合春夏秋冬的季节特征，策划四季畅游汕尾的旅游主题活动，春季赏花踏青乡村行、夏季清凉度假滨海行、秋季开渔采摘节庆行、冬季康养休闲温泉行。在汕尾全域策划出不同主题的节事活动，涉及节庆、活动、展览、比赛等多种形式，致力于打造“全季营销、全域营销”。另外，以独立举办品牌节事活动和合作举办国际知名品牌赛事为抓手，从文体、美食、中医疗养、

婚庆等多个细分领域切入，进行节庆赛事营销推广。

（五）加强对交通节点城市的营销

积极参加大型旅游推介会、文旅博览会，选定泛珠三角城市、东北城市群、长沙、武汉、成都、重庆、上海、杭州、西安、兰州等城市作为对外推广目的地。

（六）加强移动互联网大数据营销

基于“智慧旅游”进行客群精准营销。基于汕尾“智慧城市”体系，充分利用智慧旅游系统进行整合，以大数据为基础，结合定位系统，收集监管信息精准判断，对接不同类客群。如85—90年轻客群，这部分游客获取信息的首选多为网络、新媒体、旅游达人、文化、自然体验类、各个景区官方自媒体等。主体偏好方向多在观光、养生度假、运动体验、节庆旅游、专业会展等方向。

（七）加强对内对外区域联合营销

汕尾旅游应与相邻地市的资源进行整合协作。区域经济的协调发展是当今经济发展的一大特点，汕尾旅游的发展也是走区域合作和区域整合之路。汕尾的红色旅游发展首先要进行的是内部的合作，特别是陆丰和海丰的红色旅游发展合作。陆丰的甲子镇和金厢镇，不仅有风光优美的滨海沙滩，也是中共中央和南昌起义军领导人周恩来、贺龙、叶挺、刘伯承、聂荣臻、彭湃、李立三等在海陆丰活动后安全离境前往香港的地方。海丰的红色旅游景点与其组成红色旅游线路将相得益彰。另外，粤东地区潮州的涵碧楼、黄埔军校分校旧址、汕头的“七日红”公园，普宁的流沙会议旧址，也是与汕尾的红色旅游景点形成有机联系的红色旅游线路。

此外，汕尾先应继续组织全国知名旅游大咖推介汕尾、全国百家旅行社走进汕尾采风踩线、“我为汕尾当信使”体验推广、“汕尾十佳旅游手信”评选等活动，并与全国重大旅游平台和区域领头旅行社合作开展旅游目的地城市整体营销。同时，将长沙、武汉、成都、重庆、上海、杭州、西安、兰州等城市作为对外推广目的地，主打“红色圣地研学游”和“冬养汕尾候鸟游”“22.5°蓝色海湾休闲游”等产品。

汕尾旅游在依托自身优势上，应依托自身优越的地理位置不断探索和开发湾区沿海城市的旅游合作项目，有序推动与惠州、深圳、香港、澳门、珠海、江门等城市的海上旅游航线开辟，加大与香港、深圳、广州等城市国际邮轮港的合作力度，增加国际班轮往来，从而逐步简化两岸旅客的出入手续等；整合善美广场、

品清湖、金町湾、红海湾等著名旅游景点，建设一批与惠州巽寮湾、江门上下川岛、珠海横琴岛、澳门渔人码头功能互补、风采各异的滨海特色风情小镇，用好其特有的红色文化携手大湾区共同打造“一程多站”的滨海旅游精品路线。同时，在上述城市分别成立“一程多站”旅游路线的合作站点，充分利用香港国际城市旅游枢纽和澳门世界旅游休闲中心的城市功能，不断推进双方旅游资源的共享，共同开拓旅游市场，促进汕尾市文旅融合发展，使汕尾成为大湾区居民向往的陶冶身心之所。

三、国内重点市场推广

（一）着力开发粤港澳休闲市场

瞄准粤港澳大湾区庞大的旅游消费群体，围绕人文历史、美食文化、乡村旅游、红色革命、滨海休闲等内容，打造文化和旅游产品，加强宣传推广。深入实施全域旅游“珍珠链”战略，深耕大湾区市场，着力推广全域旅游“滨海汕尾·靓丽明珠”品牌，联动大湾区业内同仁，打造互为组团社、地接社的协同运营模式，打造服务粤港澳大湾区的休闲度假后花园和中国滨海休闲旅游最佳目的地。

（二）全面开拓泛珠三角候鸟游市场

汕尾可依托泛珠三角区域旅游合作（泛珠区域旅游大联盟），共同打造泛珠旅游品牌和精品线路、联合开展旅游整体营销、促进内地与港澳旅游合作，加强产品设计和细节研究，将更多港澳以及区域内游客通过“一程多站”吸引到汕尾市场。

（三）培育东北、西北、华北候鸟游市场

全力推进打造“中国暖城”，结合度假地产，培育东北、西北、华北客源地候鸟游市场。

（四）积极深入拓展细分市场

在散客化、自助行高度发达的今天，市场需要与时俱进的专业化创新服务，细分市场是旅游的未来。当更多的主体跨界切入旅游业，旅游业也在这种融合中改变着行业格局。传统的标准化打包产品的门槛并不高，来自教育、体育、康养、金融、文化艺术等各个领域的跨界主体的专业技能门槛却着实不低，使得一个又一个细分市场正在成为有进入壁垒的领域。汕尾旅游主要拓展的旅游市场包括：

主题游。如乡村游、研学游、康养游、红色旅游、海岛游等等。

定制游。即便是收入、背景、兴趣爱好都极为相似的两个人他们的需求也不

可能完全一样，所以如果要把满足个性化需求做到极致，主题游还是不够的，于是有了定制游。通过把已有资源每项都拆分出来让客户自行组合搭配，客户自己在客户端选择自己喜欢的景点、线路、项目，住什么酒店，吃什么餐厅，乘坐什么舱位等，最终得出该行程的价格，继而选择是否购买该行程，用系统算法代替人工，实现在线定制功能。

跨界融合。另外，未来汕尾旅游跨界交融也将成为常态，如教育+旅游、旅游+体育、旅游+社交……。

四、国际重点市场推广

（一）突破东南亚市场

一是地缘位置接近，二是东南亚的华人群体庞大，文化习惯大致相似，汕尾可以吸引东南亚华人回乡祭祖。

（二）强化韩国、日本、俄罗斯市场

汕尾组织旅游行业赴韩国、日本、俄罗斯等上述国家举办推介会；疫情过后请进来境外媒体及旅行商考察团，持续加大境外旅游市场促销力度。

（三）拓展欧美市场

在欧美市场方面，汕尾需要抓住文化差异化。汕尾所代表的东方文化对国外游客具有一定的吸引力，何况汕尾还是华侨文化等中西文化交融的地区之一。通过这种差异性，逐步打开欧美市场。

第十一章：提升质量，打造优质服务新标杆

一、加强服务标准化

（一）健全旅游质量标准体系

加快构建以国际标准为引领、国家标准和行业标准为基础、团体标准和企业标准为主体、地方标准为补充，全面覆盖旅游产品、旅游业态、旅游公共服务等方面的新型标准体系，以标准引领发展、规范发展、推进发展。加大旅游标准化试点示范项目建设，支持汕尾市各级旅游部门和企业参与国际、国家标准化活动。

（二）加强旅游服务标杆示范

研究制定全域旅游示范区、旅游度假区、旅游小镇建设运营标准。探索制定生态旅游、工业旅游、乡村旅游、康养旅游等专项旅游服务标准。加快制定实施旅游公共服务与旅游安全、旅游市场秩序与旅游质量评价、旅游业节能减排和旅游环境保护领域标准。完善智慧旅游景区建设与服务指引、旅游大数据平台建设基本要求等旅游信息与数据技术标准。健全精品旅游质量评价体系，建立健全以游客满意度为核心，以环境质量、旅游设施质量、产品质量、服务质量等为主要指标的旅游质量评价体系，支持各类旅游企业创建国家、省级服务品牌。

（三）增强旅游标准化实施效益

正是由于旅游业标准化的建设，旅游市场的恶性价格竞争得到有效控制，旅游活动中损害消费者利益的事件得以减少，旅游产品质量得到提升，继而增强了消费者的可信度，增大旅游产品的市场竞争力从而提高了旅游企业的经济效益。另一方面，旅游业标准化建设对旅游景区、旅游资源管理和保护就相应的措施和标准，这有利于科学地开发、利用和保护旅游资源，为旅游业发展创造良好的生态环境。再者，旅游业标准化建设，可以减少旅游中信息不对称，增强旅游活动透明度，减少旅游活动中坑、蒙、拐、骗的不良行为，有利社会环境的建设，促进旅游行来良性循环，从而带来良好社会、生态、经济效益。

（四）夯实旅游标准化发展基础

标准化引领高质量发展。有什么样的标准就有什么样的质量，旅游业作为服务性行业，一个关键性的问题是如何提升服务质量。要解决好这一问题，基础在于制定高标准。比如，由于标准化滞后，过去一些年我国旅游民宿服务与品质参差不齐，发展受到影响。为了规范和引导旅游民宿业高质量发展、充分发挥行业标准的引领作用，文化和旅游部发布《旅游民宿基本要求与评价》等政策规范并

不断修订完善，引导旅游民宿业逐步走上高质量发展之路。因此，推动旅游业高质量发展，必须进一步优化标准化治理结构，增强标准化治理效能，加快构建推动高质量发展的标准体系。

二、市场监管投诉体系化

（一）畅通旅游投诉渠道

建立线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈机制，在汕尾市探索建立游客消费纠纷先行赔付制度。一是畅通渠道，让游客投诉有门。充分利用电话、网络、信件等方式，广泛接受游客来电、来访、网络等旅游投诉，做好记录，认真查办，并对旅游投诉的办理情况及时进行反馈，做到“有投诉、有受理、有反馈”，真正为游客投诉受理问题提供便利条件。

二是优化流程，让投诉办理有序。按照属地管理、分级负责的原则，坚持谁受理谁负责，进一步健全“专人承办、按责专办、限时办结、评价反馈”的工作流程和机制，做到旅游投诉处理工作全程留痕。同时，加大对各县（市、区）工作的督办力度，确保投诉工作有序开展。

三是跟踪落实，让处理工作有效。对办理结束的旅游投诉纠纷，积极对问题进行分类归档，并做好总结统计工作。同时，及时采取不同方式向投诉人进行回访，确保游客满意率和回访率达到 100%。

（二）大力开展旅游市场专项整治行动

健全社会监督、舆论监督、联合执法 3 个机制，严守卫生、安全、诚信 3 条底线，对旅游市场秩序热点难点问题开展专项治理，实施 365 天全天候、高频率、多形式的明察暗访。定期集中组织旅游综合执法大检查。建立旅游服务质量信息发布和曝光平台，扩大旅游“红黑榜”应用。完善消防等安全设施，加强景点景区最大承载量警示、重点时段游客量调控和应急监管工作，落实涉旅场所安全主体责任、主管单位管理责任和监管部门监管责任。发挥行业协会自律作用。打造“汕尾优质旅游服务”品牌。

（三）积极开展旅游系统执法人员培训

一是要紧紧围绕“依法行政、文明执法、树立形象”主题抓好培训工作；二是要全面排查旅游执法工作中存在的突出问题，把游客和旅游企业反映最多、最突出的问题作为检查整改的主要内容；三是要通过教育培训，让全市旅游行政执法人员普遍接受一次深刻的执法纪律和职业道德教育，进一步树立“人本执法、

公正执法、科学执法、严格执法、责任执法”的现代执法理念，切实转变执法作风，全面规范执法行为；四是要分步骤、分阶段开展培训活动，全面提升全市旅游执法人员的整体素质，真正做到依法行政、文明执法，热情服务，为旅游经济加快发展保驾护航。

三、文明志愿旅游人性化

（一）加强宣传力度，倡导文明旅游新风尚

利用汕尾市文广旅体局的官方渠道，宣传“文明旅游”，转发国家文旅部“文明出游十大提醒语”及人民日报“去旅游别忘文明”的微倡议，与汕尾市文明办联合发布了“走到哪，你我代表汕尾”的文明出游倡议，倡议市民文明出游。

积极推介汕尾城市宣传口号，向星级饭店派发“每天绽放新精彩”宣传折页及旅游宣传材料，通过折页，向游客介绍汕尾经济社会的发展情况，推介汕尾城市亮点，展示汕尾文明旅游城市形象。

在全市旅游企业广泛开展诚信宣传，并督促市旅游协会和市研学旅行社行业协会广泛发动会员单位，以“提升服务质量”为主题，结合自身经营开展各类活动，增强文明服务意识，提高服务质量。其次，通过开展明察暗访等方式，实时监测并及时反映旅游企业服务质量状况，向旅游企业反馈旅游产品质量、改进服务质量等方面的信息。

从营造氛围入手，时时提醒游客。在各景区景点、宾馆饭店、车站、码头等游客密集区增设文明旅游宣传栏、宣传海报等，在景区简介、导游地图、旅游推介等宣传品中植入文明旅游宣传内容，在潜移默化中培育文明游客。

（二）开展文明活动，引领文明旅游新作为

文明旅游，从我做起，引导汕尾市民争当文明旅游的践行者。结合文明村镇、文明单位创建活动，组织开展“文明旅游百城行”“你是最美的风景”“文明旅游背包行”“文明旅游我最美”等文明旅游主题实践活动，教育引导广大市民外出旅行时遵守公共秩序、保护文物古迹、讲究以礼待人、爱护环境卫生，争做文明游客。

指导旅行社开展“文明旅游”的宣传活动。向旅行社派发《中国公民国内旅游文明公约》和《中国公民出境旅游文明行为指南》，要求将其放于旅行社醒目位置，供游客查看；引导旅行社下载《公约》和《指南》电子版，将其制作成文明旅游宣传品，投放在旅游包车上循环播放。同时，建议旅行社将《公约》《指

南》作为旅游合同附件，在签订旅游合同时着重向游客进行说明。通过旅行社向游客派发《文明旅游宣传手册》倡导文明旅游理念，引导游客在旅游过程中注重言谈举止、注重自身文明形象。

（三）完善志愿机制，保障文明旅游新服务

完善旅游志愿服务体系。建立旅游志愿服务工作站，制定管理激励制度，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，打造旅游志愿服务品牌。发动市文明旅游志愿服务总队等各级各类志愿服务组织深入旅游景区、交通站点、旅行集散地等游客聚集场所，宣传文明安全旅游知识，开展文明告知、文明提醒、文明规劝、文明监督活动。

第十二章：加强保护，打造文化生态新环境

一、强化旅游生态功能分区控制与管理

（一）北部生态涵养与水源保护发展区

北部片区以提升生态涵养功能为核心，强化生态修复与水源保护，在保护和发挥林业功能、生态功能的前提下，适度发展生态农业、生态旅游等生态友好型产业。推动城乡公用设施和服务向生态涵养发展区延伸，促进特色生态社区建设发展。

区域生态屏障建设，以林业为主；城镇生态屏障建设，以农业为主，结合主题功能区划分进行建设。按照广东省最严格水资源管理制度及实施办法，落实水资源“三条红线”管理；积极完成饮用水源地规范化建设工作，并探索水源保护区与观光休闲旅游的协调机制。

（二）西部生态治理与产业发展区

西部片区将整治范围扩大到保护区外围地带，对与保护区内利益联结紧密的污染源及附属设施实施退出。同时，加强与生态保护关联性产业发展，充分利用汕尾气候条件和土地资源，发展相关产业，培植农庄经济。

（三）东部生态抚育与绿色经济发展区

按照“既推动产业生态化、又推动生态产业化，既为环境减负、又为生态增值”的发展思路，不断调整经济结构，既为生态保护绕道让行，又为经济发展构筑绿色平台。

（四）中部历史景观与休闲农业协调区

发挥中部城镇的引领作用，有利于乡村休闲农业实现与中心建成区、周边建成区的市场、基础设施和公共服务互联互通，有效整合中部片区的资源和市场，形成发展优势、实现乡村发展目标；另外有利于休闲农业与历史景观片区的互联互通，有效分享和利用整个城镇生产、供应和价值链的辐射带动作用；三是有效满足居民高质量、多样化的需要。

（五）南部海洋生态保护与协调发展区

一是加强海洋污染防治，着力改善海洋环境质量。坚持陆海统筹和联防联控，依托“五水共治”、“一打三整治”，从陆源和海上两方面对排海污染源进行密切监控，有效遏制海水富营养化趋势，防范海洋污染事故，使近岸海域环境稳中趋好。二是实施海洋生态保护，逐步修复受损生态系统。以保护海洋生态环境、

提升海洋生态系统服务功能为目标,以海洋保护区建设为核心,实施海洋特别保护区规范化建设和管理,保护生物多样性,整治修复重要海岛、海岸带等典型生态,形成以海洋保护区为辐射、近岸海域生态修复为节点的海洋生态保护网络。三是加大海洋资源保护,切实保护重要海洋资源。主要包括渔业资源、湿地资源、岸线资源和旅游资源。

(六) 红海湾群岛生态旅游与海洋保护区

红海湾群岛生态旅游首先是建立在海洋生态环境系统上的旅游。海岛生态系统由岛陆、岛滩、岛基、环岛浅海四个小生态环境组成。海岛地区生态系统具有典型的脆弱性,任何对自然环境和生态系统的干扰,都可能会对海岛长期稳定发展产生严重后果。因此,可持续发展是海岛旅游开发的首要目标追求。可持续海岛生态旅游必须满足5个条件,良好的海岸管理、健康的生态系统、安全的旅游环境、高质量海滩环境以及合理的动植物保护政策等。海岛旅游要长盛不衰,其根本在于有效的海岛生态保护与建设,进而促进海岛经济和社会的协调发展。可以说,海岛生态是海岛旅游开发的第一保障和生命线。

二、自然与文化遗产保护

(一) 自然遗产资源保护与控制

基于遗产地的特点,通过特许经营、利益共享、生态补偿、生活补助等多种方式惠及民众。通过开展适当的生态旅游、科普教育等,拉动相关产业发展,助力乡村振兴,促进遗产地保护与当地社区居民的生产生活协调发展。学习中国南方喀斯特、中国丹霞、云南三江并流等自然遗产地,将自然保护与社会经济发展结合起来,依托自然遗产地资源,积极探索美丽乡村建设。

(二) 文化遗产保护与控制

文化遗产保护要贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针。坚持保护文化遗产的真实性和完整性,坚持依法和科学保护,正确处理经济社会发展与文化遗产保护的关系,统筹规划、分类指导、突出重点、分步实施。

通过采取有效措施,文化遗产保护得到全面加强。初步建立比较完备的文化遗产保护制度,基本形成较为完善的文化遗产保护体系,具有历史、文化和科学价值的文化遗产得到全面有效保护,营造保护文化遗产的良好氛围,提高人民群众对文化遗产保护重要性的认识,动员全社会共同参与、关注和保护文化遗产,增强全社会的文化遗产保护意识。

（三）非物质文化遗产的保护与控制

构建非物质文化遗产保护体系。通过设立代表作名录，命名民间艺术之乡和民间艺术家，建立民间艺术生态保护区等途径，使重要的非物质文化遗产得到有效保护。

探索对传统文化生态保持较完整并具有特殊价值的村落或特定区域进行动态整体性保护。研究在传统文化特色鲜明、具有广泛群众基础的区域加强非物质文化遗产利用的有效途径。建立科学有效的非物质文化遗产传承机制。

构建非物质文化遗产宣传推广体系。利用各种媒体和每年的“文化遗产日”对非物质文化遗产及其保护工作进行系统的宣传展示。建立汕尾非物质文化遗产保护网站，打造汕尾市民族民间艺术的形象、活动和品牌，普及非物质文化遗产及其保护知识，培养群众的保护意识，努力形成全社会关心重视和支持非物质文化遗产保护工作的良好氛围。

构建非物质文化遗产产业运作体系。提高非物质文化遗产与旅游、外贸、会展等的结合度，培育民间艺术经典旅游景区和民间艺术产业基地，鼓励社会力量参与非物质文化遗产的保护和合理开发利用。

三、生物多样性保护

（一）珍稀植物与植被资源保护

加大资源的研究和保护力度。珍稀植物，由于一旦破坏便难以再生，因此要加大保护的力度，加强研究。提高其适应环境的能力，运用现代生物技术和基因工程技术，对其遗传种质资源进行保存和保护并加以科学的合理利用。有些珍稀植物可以迁出进行异地保护，并对其进行繁殖、引种和驯化方面的研究，保存物种基因，为将来重建提供种源和范本。

增加政策投入和资金投入。依靠政府和社会各界的力量，以及加大政策的保护力度，切实落实野生珍稀植物资源保护法。同时加大资金投入，保障科研人员的研究项目资金。

加强植物专业技术人员培训。加强技术人员的科技培训，为保护珍稀濒危植物资源，提供智力支持。

（二）珍稀动物资源保护

一是加强执法管理，严厉打击非法经营利用野生动物行为。加强对野生动物养殖、经营利用等行为的监督管理。成立专项行动领导小组，严厉打击非法经营

利用野生动物行为。做好野生动物收容救护工作，通过治疗、康复饲养、野化训练、放归评估等救护野生保护动物。二是强化巡护看守，有效遏制乱捕滥猎等违法犯罪活动。开展保护鸟类资源“清网行动”，加强自然保护区、森林公园、湿地公园和候鸟越冬地、繁殖地、迁飞停歇地、迁飞通道等重点区域的巡护和看守，及时清理各类非法猎捕工具，坚决遏制乱捕滥猎滥食等违法犯罪活动的势头。三是广泛宣传发动，提高全民野生动植物保护意识。利用“爱鸟周”“世界野生动植物日”“野生动物宣传月”等重要节点，通过悬挂横批、张贴标语、分发宣传单及举办业务培训班、网络科普教育、学校旅游、科普实践活动等方式，大力宣传野生动物保护知识。四是坚持科学规划，做好疫源疫病监测与防控。科学设置野生动物观察点、巡查路线和监测样地，加强对重要野生动物集中分布地和鸟类主要繁殖地、停歇地、迁徙走廊带及相关环节的疫情监测，全力做好野生动物疫源疫病的监测防控。

四、城市生态景观与环保体系

（一）城市景观格局保护

利用汕尾山水资源丰富的环境优势，构建与山水城市相得益彰的景观格局，完善与宜居城市相适应的开敞空间景观系统，保护和彰显与历史文化名城相辉映的景观要素体系。对中心城区风貌进行分区指引，通过标识区域、线性界面、建筑风貌管控，加强城市景观风貌的秩序感，增加城市景观风貌的丰富度。

对重点片区开展精细化城市设计，提升城市建设品质。在控制性详细规划编制与调整阶段，同步开展城市设计方案编制并提出管控要求，将城市设计方案纳入三维辅助决策系统进行综合分析与片区空间形态模拟。城市设计管控成果纳入控制性详细规划成果。城市设计对地块的空间管控纳入土地出让条件中。

在建筑风貌管控方面，按照对城市整体景观风貌的影响程度，把中心城区城市建筑景观管控重点区域，划分为历史地段、城市重要功能区、城市重要市民活动中心及城市重要廊道四大区域，明确了建筑空间布局设计及建筑高度限制要求。建立建筑景观批后监管平台，开展已批在建项目建筑景观复核审查，科学指导建筑景观效果符合城市风貌要求。不断完善城市与建筑风貌管理制度，比如城市重大公共建筑项目、重点招商引资项目等，经市政府研究同意的，实行带方案出让；推行城市建筑风貌分级管控，专家对重要建设项目的设计方案拥有否决权。

（二）垃圾环卫

以创建国家级全域旅游示范区为契机,以国家级全域旅游示范区为标准开展各项环卫工作,完善城市环卫体系,规划市政工程管理,实现城区洁化;加快城区污水收集管网建设,加快剿灭Ⅴ类水,维护洁净、健康的水体环境;加强城区机动车尾气、粉尘管控,维护优良的空气质量环境。

(三) 噪音控制

1、运用技术措施防治噪声污染。要针对不同类别的噪声,制定不同的污染防治技术路线,对消声、隔声、减振等噪声污染防治设施的设计和建设制定技术规范,指导和规范噪声污染防治设施设计和工程建设活动,保证噪声污染防治工程和设施建设质量,发挥防噪降噪的作用。

2、营造隔音林。为了减小噪声而采取的措施主要是隔声和吸声。具体措施包括,在马路两旁种树,对两侧住宅隔声,以及在建筑物中将多层密实材料用多孔材料分隔成夹层结构等。

3、运用规划手段防治噪声污染。通过科学合理的区域规划,注重区域功能布局,从空间地域上避免噪声对可能影响对象的污染,以此作为今后噪声污染防治的首选措施。

五、构建绿色发展机制

(一) 全行业节能减排

按照“控制能耗、保持增长、强化监督、落实责任”的思路,结合汕尾旅游行业实际,加大对宾馆、乐园酒店等重点旅游企业节能降耗的督查和管理,主要是对设备和技术进行检查,对存在问题的要求限期整改,例如,在星级饭店推广空调、锅炉、供水等重要设备的技术改造及节能措施。

(二) 科学控制旅游环境容量

1、调节客流时间分布,平衡季节游客人数。旅游景区可以采取季节票价调节客流时空分布,门票价格在旺季时提高,淡季、平季时降低,从而平衡季节客流量。同时,部分热点景区还可以通过门票控制来实现对游客人数的定量管理,比如景区可以采取限制游客进入时间、停留时间、旅游团人数、日旅游接待量等措施来调节客流时空分布,一旦景区饱和则不再对外出售门票,停止游客进入。

此外,还可以通过电视、网络、报纸等媒体向游客发布旅游地的情况预报,预测未来可能的游客人数,从而为潜在游客的出游选择提供参考,避免出现热点景区游客超限,其他景区游客稀少情况。

2、调节游客空间分布，进行游客分流。在进行市场营销的过程中，淡季可通过多种营销手段提高景区知名度，鼓励旅游者出游，旺季时为避免热点景区游客超载，可减少热点景区的宣传，而着重宣传热点景区周边的旅游景区，同时和周边景区加强合作，引导旅游者向周边景区分流或错峰出游。此外，对于同一旅游景区，可以通过设计多条游览线路实施景区内分流，避免游客在一定时间内过于集中在景区内的某一景观处，从而减少各局部景点游客的拥挤。同时景区管理人员应及时掌握客流的时空分布情况，并通过信息的即时传递反映给旅游者，引导游客进行景区内分流。

3、扩大景区容量，提高接待能力。扩大景区游客容量，从长远来看，旅游景区应通过增加建设投入来提高景区容量，但要避免重复建设和过于人工化。在景区不增加投资建设的情况下，要扩大景区的游客容量，可通过扩大景区日容量的方法。扩大景区日容量常用的手段包括：延长景区开发时间；旅游高峰时开放备用旅游通道，客流量减少时关闭备用通道；调整景区各岗位的工作人员，增加瓶颈景观点工作人员数量；设置优惠票、免票人员专用通道等。

（三）制定项目准入与退出机制

制定汕尾市旅游开发项目管理办法，建立健全旅游项目准入和退出机制，强化对旅游项目的预审及监管。加大旅游资源的整合，推动旅游项目的重组，清理收回供而未用的旅游用地，有效防范旅游开发中的低水平重复建设和掠夺性开发行为。严格旅游项目准入。对实际投资额在 5000 万元以上，具有较高品位档次的休闲度假型、康体养生型和基础设施建设型旅游项目优先准入。

（四）绿色规划和绿色建设

绿色旅游作为一种新的旅游形态，具有观光、度假、休养、科学考察、探险和科普教育等多重功能。对旅游者来说不仅是享乐体验，而且也是一种学习体验，不是单纯地利用自然环境，而是依靠自然和旅游的并行关系在对自然带有敬畏感和环保意识的基础上进行的旅游，它增加了旅游者与自然亲近的机会，深化了人们对生活的理解。

通过发展绿色旅游，为汕尾市市民及游客提供舒适、安全、有利于人体健康的产品的同时，以一种对社会、对环境负责的态度，合理利用资源，保护生态环境。融入可持续发展理念，贯穿人地和谐相处的思想。因此，汕尾市的旅游者、饭店、景点管理者、旅行社和导游在内的旅游参与者在整个旅游过程中的各个环

节都必须尊重自然、保护环境。以认识自然、保护自然、不破坏自然生态平衡为前提的，是经济发展、社会和谐、环境价值的综合体现，它需要经营者和旅游者共同提高环保意识。

（五）探索生态补偿机制

以建立健全生态补偿机制为主要路径和手段，通过加强生态环境保护，提升生态系统服务功能，进一步提供更多清洁空气、干净水源、洁净土壤等优质公共属性生态产品，并根据生态系统服务价值、生态保护成本、发展机会成本等，建立起生态产品价值实现利益联结机制，推动实现保护“绿水青山”者受益，换来“金山银山”，将此方法用于国家生态安全格局“两屏三带”上生态功能和地位重要，或经济社会发展水平较高的地区。学习湖南资兴市、西藏自治区隆子县等地区围绕生态利民、生态为民，通过生态购买、赎买、补偿以及生态公益就业，探索生态补偿机制，推动实现保护者受益，形成实践经验。

（六）全面实施环评

根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《规划环境影响评价条例》和《环境影响评价公众参与暂行办法》（环发 2006[28 号]）有关规定，对本次规划设计到的后续旅游项目进行全面的环境影响评价。项目必须符合环境功能区划的要求，符合国家、省、市规定的污染物排放标准，符合国家、省、市规定的主要污染物排放总量控制指标，符合建设项目所在地环境功能区确定的环境质量要求，符合汕尾市国土空间规划。

第十三章：加强衔接，形成多规合一新格局

一、完善全域旅游规划体系

（一）完善汕尾市专项旅游规划和实施方案

统筹文化和旅游休闲发展，编制实施汕尾市文化旅游发展规划、城市旅游专项规划、旅游功能区专项规划、乡村旅游提升规划和旅游产业发展规划，建立旅游产品指导目录，制定旅游公共服务、营销推广、市场治理、人力资源开发等专项规划或行动方案，形成层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系。旅游发展总体规划、旅游休闲重要专项规划及重点项目规划应制定实施分工方案与细则。

（二）完善各县（市、区）全域旅游和实施方案

根据《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）和省委十二届四次全会精神，加快推进汕尾市全域旅游工作，根据文化和旅游部发布的《全域旅游示范区创建工作导则》和省政府印发的《广东省促进全域旅游发展实施方案》，结合汕尾市实际，制定各县（市、区）本实施方案。

（三）完善重点旅游区和重点项目规划

汕尾市重点旅游区和重点项目包括：环品清湖旅游项目、红海湾群岛旅游项目、东方红城文化旅游区、大莲花山旅游项目、大金厢银滩旅游项目、大沧海（玄武山一大碣石湾）旅游项目、大清云山旅游项目、世外梅园旅游项目、南告水库滨水休闲度假区。

以上重点旅游区和重点项目是汕尾重要旅游资源和旅游吸引物，内容涵盖了度假旅游和观光旅游产品、文化体育旅游产品、旅游与其他产业融合发展的新业态产品等，是建设中国滨海休闲旅游最佳目的地的重要依托。当前，汕尾市重点旅游区和重点项目开发建设总体形势很好，但和中国滨海休闲旅游最佳目的地的要求相比较，仍存在规划开发进度不一、规划和开发建设起点不高、建设内容同质化现象较为明显、配套服务不完备、产品体系不合理、文化科技含量低、重点旅游区和重点项目的综合管理水平不高等问题。

各县（市、区）、各部门要从全局和战略的高度，充分认识高质量推进重点旅游区和重点项目的规划建设，是提升汕尾旅游综合竞争力的重要举措，是实现旅游产业优化升级的战略选择，是转变旅游业发展方式的重要途径，要进一步增强紧迫感和责任感，抓住机遇，采取切实有效措施，推动重点旅游区和重点项目的转型升级。

二、加强多规融合深度

（一）与经济社会规划融合

汕尾“十四五”规划提出坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，以打造5A级景区为龙头、创建国家级旅游度假区为牵引，建设一批历史文化街区，将汕尾打造成为中国滨海休闲旅游最佳目的地。

深入挖掘和保护红色文化。加强对革命遗址遗迹的保护开发，系统开展红色史料收集整理研究，深入挖掘海陆丰红色文化内涵，修复建设一批红色革命纪念设施，打造红色文化宣传教育基地。依托“五道一体”文旅山水廊道，打造“千里红道”红色文化旅游精品线路，建设红色文化旅游片区。加强红色文艺创作，讲好海陆丰革命故事，扩大海陆丰红色文化的知名度和影响力。

（二）与国土空间规划融合

对接国土空间布局。对接陆海统筹战略、对流促进战略、存量优先战略、品质提升战略和协同治理战略等五个国土空间开发保护战略。对接“一核两极多支点”国土空间开发利用格局、“一链两屏多廊道”国土空间保护格局两个国土空间开发利用与保护格局。

（三）与生态环境保护规划融合

汕尾市荣获“国家生态文明建设示范区”称号，成为粤东片区唯一一个被生态环境部命名为国家生态文明示范区的地级市。汕尾市高标准编制《汕尾市生态文明建设规划（2020-2035年）》，优化生态空间，构建生态经济、生态环境、生态生活、生态文化、生态制度等“1+6”生态文明建设体系，为汕尾市中长期生态文明建设工作构建顶层设计，以最新理念、最新要求、最新技术，对生态文明建设进行谋篇布局。同时，针对水环境污染整治、大气污染防治、土壤环境保护、噪声污染防治、森林生态环境体系建设、各类自然保护地保护、维护生物多样性生态平衡、水土保持执法防治、生态修复、宜居社区建设等各项生态文明建设工作。

（四）与产业规划融合

推动旅游产业和文化、生态、医疗、养老、健康、休闲等产业融合，积极发展新业态、新模式，打造具有鲜明汕尾特色的生活性服务业。

规划建设一批红色文化旅游项目，策划培育一批精品线，打造红色文旅融合集聚片区。加强文物古迹保护、研究、利用，强化重要文化和自然遗产、非物质

文化遗产系统性保护，完善非物质文化遗产名录体系，推进非遗数字化建设。推动优秀传统文化交流与合作，加快“非遗+旅游”融合发展。

三、着力创新多规融合举措

（一）推进重点旅游县（市、区）、旅游镇街全域旅游规划编制工作

国家级全域旅游示范区的创建是汕尾市通过旅游产业发展带动市域经济发展，推动旅游产业三次创业的蓝图，全市上下要充分认识到编制全域旅游规划的重要性和紧迫性。重点旅游县（市、区）、旅游镇街要集中精力，编制具有前瞻性、全局性、针对性、实用性、可操作性，以及全省一流、全国优秀的全域旅游规划。

全域旅游规划编制是汕尾市旅游产业发展基础性工作，要以《汕尾市促进全域旅游发展实施方案》为蓝本，加强具体专项规划设计和事务配合、协调等；相关部门要落实专人，全面配合设计单位做好基础资料收集、实地调研、征求意见建议等工作，确保编制工作有序推进。

（二）建立严格的预审把关制度

推进“多规合一”，建立“多规合一”联合审批制度。各级政府将旅游主管部门纳入规划委员会，将旅游发展规划纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、海洋功能区划、基础设施建设、生态环境保护等相关规划。各级政府编制国土空间规划，要充分考虑相关旅游休闲项目、设施的空间布局和建设用地用海需求，旅游部门要参与相关旅游影响评价。

旅游发展规划由各级政府组织编制，应与国土空间规划相衔接，跨行政区域的旅游规划由共同的上一级政府组织编制或者由相关地方政府协商统一编制。重大旅游项目建设规划，应当符合本地国土空间规划和旅游发展规划，经同级旅游部门审核后，按照程序上报审批实施。

（三）建立适应地方特色的新业态规划标准

不断加强促进旅游新业态发展的标准供给。根据《“十四五”文化旅游发展规划》及相关文件中的要求，规范旅游新业态的发展已成为旅游标准化工作的重要任务。目前发布的2020版旅游标准体系表中，在标准数量、质量等方面仍有不小的完善空间。一方面，随着技术的快速更新迭代，已发布实施的部分标准在技术条件上已相对落后，需要通过复审等方式尽快完成修订，以适应新技术的发展；另一方面，旅游新业态仍在不断涌现，在相关法律法规和政策文件暂时缺位

的情况下，也需要标准供给来填补空白，在具备一定发展基础、形成一定规模和可复制可推广经验的基础上，加快推进制定旅游新业态相关标准。

不断加强规范旅游新业态发展的标准管理。建立和完善旅游新业态标准化服务平台，提升标准化工作的信息采集效率，优化旅游新业态标准化数据库及其管理系统。

四、旅游规划实施管理

（一）旅游规划实施机制

严格实施规划。县（市、区）人民政府负责县（市、区）全域旅游发展规划的实施，并组织对全域旅游规划的实施进行评估，评估结果向社会公布。旅游区规划由开发建设方自觉实施，县级以上人民政府应当建立旅游资源开发经营退出机制，对不按照旅游规划开发建设造成旅游资源严重破坏或者长期闲置的，依法予以撤销或者收回旅游资源开发经营权。

（二）旅游规划督导机制

各级政府负责全域旅游发展规划实施的监督。县级以上人民政府及其相关部门工作人员擅自变更全域旅游发展规划或者景区规划的依法给予处分，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

旅游开发者、建设者、经营者未按照旅游发展规划、旅游专项规划或者景区规划进行开发建设的，由旅游主管部门或者其他有关主管部门责令停止违法行为限期改正。在景区以及外围保护地带或者在已经评估认定但尚未开发利用的旅游资源地域内，建设妨碍或者损害旅游景观整体效果设施的，由旅游主管部门或者其他有关主管部门责令停止违法行为，限期拆除，恢复原状。

（三）旅游规划评估机制

1、成立规划监督领导组。县（市、区）两级政府要分别成立全域旅游规划监督工作领导组，加强对全域旅游规划工作的组织领导。市级领导组由分管旅游工作的副市长任组长，分管副秘书长和市旅发委主任任副组长，各县（市、区）人民政府和市直相关部门主要领导任成员，领导组办公室设在市旅游发展委员会。各县（市、区）领导组参照执行。

2、组建全域旅游规划义务监督员队伍。在市内外遴选有专业素养，对参与全市旅游业发展热情度高的业内外人士，组建旅游规划监督组，参与全市全域旅游规划的编制、评审、实施、监督工作，特别是对无规划随意开发、有规划不执

行的情况进行监督，形成全社会监督旅游资源开发的氛围。

3、加强部门联动。县（市、区）两级政府在编制国土空间规划时，应当兼顾旅游项目、设施的建设需要。县（市、区）两级发改、交通、水利、环保、通信等部门在编制其他产业规划、专项规划时应当统筹协调旅游功能，与全域旅游发展规划相衔接，规划和建设与旅游相关的基础设施和公共服务设施，应当征求同级旅游主管部门意见。

（四）旅游规划管理创新举措

1、建立旅游规划监督信息平台。充分利用微信、微博等新媒体和传统媒体面向全社会公布旅游规划管理相关工作信息。及时公布经评审过的全域旅游规划文本，以社会监督的力量督促规划实施方按照规划执行。接受全社会对于景区乱开发建设的举报以及对汕尾市旅游资源开发利用的意见和建议，对属实的举报和合理的意见建议，由规划监督领导小组办公室收集整理后及时反馈给相关部门处理，形成人人参与全域旅游规划的社会氛围。

2、建立巡查制度。规划监督领导小组抽调相关部门和旅游专家成立巡查组，不定期抽查旅游区（点）的开发建设情况，督查景区开发建设过程中是否违反环保、土地利用、文物保护等相关法律法规，是否违反经批准的全市的旅游发展规划内容，发现涉及督察事项的违法违规行为或有关线索后，应及时报告规划监督领导小组办公室。建立巡查台账，对每一次巡查的时间、参与人员、地点、发现问题都有记录。对于工作中发现的相关问题、合理化建议要及时以信息的形式报规划监督领导小组办公室。

3、建立联席会议制度。规划监督领导小组定期召开联席会，原则上每半年召开一次，也可根据工作需要不定期召开。规划监督领导小组办公室提出联席会工作议题，确定会议时间及形式，并组织召开会议。

第十四章：创新机制，打造现代治理新体系

一、健全领导管理机制

（一）党政统筹，优化全域旅游联席会议制度

为确保创建国家全域旅游示范区工作的顺利推进，汕尾市需成立由市长或书记牵头指挥，汕尾市文广旅体局具体执行，多部门配合的全域旅游创建工作领导小组；各县（市、区）根据自身实际情况成立由主要领导牵头的全域旅游创建工作领导小组，并明确领导责任，完善工作机制，健全决策机制，对全域旅游创建工作起到监督、管理、推动实施的职能。

成立汕尾文旅发展委员会，由原来单一的行业主管部门转变为负责全市文旅发展综合协调、产业促进、资源统筹和服务监管的政府综合协调部门，促进统筹协调能力。

建立汕尾市全域旅游联席会议制度，由市政府牵头，旅发委、财政局、住建局、税务局、农业农村局、商务局、自然资源局、市监局、公安局、交通运输局、文广旅体局、发改局、教育局、科技局、水务局、卫健局、应急管理局等横向多部门共同参与，通过全体会议和专题会议两种方式，统筹解决全域旅游发展的重大问题。发挥市委、市政府的主导作用，从汕尾发展战略全局出发，将全域旅游作为一项长久坚持的工作来抓，大力度、大手笔推动汕尾全域旅游发展。

（二）文旅融合，积极打造文旅融合示范市

摸清和梳理好汕尾市文化旅游资源，特别是本土传统历史文化，高起点做好全域旅游发展规划，积极打造文旅融合示范市，为汕尾市争取纳入国家全域旅游示范区创建单位做好充足的准备。在保护汕尾市文化旅游资源的基础上，深挖当地历史人文，依托汕尾深厚的红色人文资源及丰富的自然风光条件，充分发挥全域文化和旅游之优势，联动整合，形成集历史文化旅游资源与自然风景旅游资源于一体的综合型全域文化和旅游目的地。

加强文化市场体系建设，把文旅产业培育成为汕尾高质量发展战略性支柱产业，扩大具有海陆丰传统文化元素的文化产品供给。

（三）园区挂帮，建立领导挂帮旅游景区工作机制

建立市政府领导挂帮旅游景区推进工作机制，常态化开展现有旅游景区提质改造。要求挂帮领导每月到挂帮景区指导工作不少于2次，每月参加1次所挂帮

旅游景区工作会议，挂帮领导协调解决景区重大问题，对于市委市政府下达的具体工作任务采取挂帮是领导包任务督促推进，分管（联系）市领导按分工履行职责的工作方式，保证任务按时保质完成。

二、督查激励，健全旅游考核机制

（一）建立健全全域旅游创建的督查和考核机制

建立全域创建工作督查机制，实行统一机构、统一标准、统一考核、统一督查、统一问责“五统一”管理，每年度对各县区和相关部门开展创建工作情况进行专项考核，分类、分级纳入年度目标考核，精心组织，强化保障，把旅游发展绩效考核结果作为评价各级领导干部实绩的重要内容，作为干部提拔、年终绩效、执纪问责的主要依据，以严格的督查考核倒逼责任落细落实。各相关责任单位要按照目标任务要求，结合全域旅游创建工作实际和发展需要，细化任务和分工，搞好协调，密切配合，扎实开展创建工作。

将全域旅游的发展作为汕尾市重大战略和重点工程加以推进，明确各年度创建任务和目标，制定各部门和企业的“责任清单”；以最新的国家级全域旅游示范区验收标准为依据建立汕尾全域旅游标准化管理规范，为相关部门参与全域旅游工作提供参照的同时，作为考评尺度衡量全域旅游发展水平；建立督查反馈和通报考核制度，将全域旅游工作纳入各县（市、区）和部门年度责任目标考核内容，定期检查评比，采取单项和综合检查相结合的办法，推动汕尾全域旅游的发展。

（二）加强对全市全域旅游创建工作的评估

履职评估工作是规范全域旅游管理的有效举措，是推进被评估单位工作、优化创建路径的重要抓手，建议由市文广旅体局领导带队成立履职评估工作组，定期邀请相关专家，采取实地察看、听取汇报、座谈交流、民主测评、查阅资料、个别暗访等形式，就汕尾全市的国家级全域旅游示范区创建工作进度与成效展开评估，评估组从推进全域旅游平衡发展、不断提升景区品质等多方面提出专业的改进意见，以更高标准、更实举措、更快节奏，确保按期高质量完成创建任务。

同时，市文广旅体局每季度召开一次以上会议专门听取和研究创建工作推进情况，各牵头单位每月研究相关工作，及时破解工作中出现的困难和问题；市文广旅体局相关办公室要切实做好统筹协调工作，深入项目现场，对工作推进情况实行每月一通报。

（三）根据相关法规加强检查督办落实

创建旅游发展标准化机制，结合国家、省标准，制定汕尾全域旅游标准化管理规范，以标准促规范，以规范促发展，构建政府引导、部门协作、行业配合、上下齐抓共管的标准化建设格局，引导全域范围内旅游活动的规范运行。按照全域旅游管理规范推动旅游革新、旅游基础设施、旅游服务配套设施等的标准化建设，让旅游标准成为全域旅游发展助力。建立旅游标准服务、管理体系，包括人员培训标准、服务规范标准、财务管理标准等，将旅游发展、管理和服务提升到更高水平。

三、创新旅游综合执法监管机制

建立汕尾文旅发展委员会+文旅警察+工商局文旅分局+文旅巡回法庭+其他联合执法机构的“1+3+N”文旅综合执法体系。加大文旅综合执法力度，形成管理联动，推动汕尾旅游市场监管进入常态化、制度化、规范化新阶段。

（一）组建旅游警察

组建汕尾全域旅游警察，开展旅游市场和旅游治安形势分析研判，对策研究及法律政策宣传；查处涉及旅游活动参与者人身财产安全、破坏旅游市场治安秩序的违法犯罪案件；配合参与有关职能部门开展旅游市场监管综合执法。

实行汕尾市旅游警察综合执法，实现行政处罚和刑事处罚的无缝对接，实行执法资源和信息资源共享，在具体执法过程中，可以避免旅游部门不移送或公安部门不接案的情况，实现行政处罚和刑事处罚的无缝对接，避免以罚代刑等各种不规范的执法行为，提高执法效率和震慑力。

（二）旅游工商（市场监管）分局

旅游工商分局，是把工商的专属职能因地制宜地融入旅游市场监管中，使工商的职能服务于旅游市场秩序整治工作，适应旅游产业面宽、点多、分散的现状，符合旅游市场综合监管的需要。工商部门承担依法规范和维护各类市场经营秩序的责任，负责监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为，保护经营者消费者合法权益。

汕尾市切合自身旅游业的发展，根据部门职能划分成立旅游工商分局，完善旅游执法，按照“稳、准、狠”的工作原则和标本兼治的工作思路，不等不靠，主动作为，重拳出击，通过开展专项打击、查办典型案件、实施禁限目录、加强消费警示和强化行刑衔接等一系列重要举措，推动形成全市全域旅游共治理格

局，进一步强化辖区旅游市场秩序管控，营造和谐稳定的旅游消费环境。

（三）旅游巡回法庭

设立汕尾市旅游巡回法庭，完善多元化纠纷解决机制，规范全市旅游市场中的经营行为，逐步在旅游景区设立1个人民法庭、50个巡回审判点，实现全市3A级以上景区旅游巡回审判站点全覆盖，为游客维权提供有力司法保障，促进基层社会治理法治化。

发挥审判职能作用和协调旅游主管部门职能作用，剑指那些破坏旅游市场秩序、旅游资源、旅游基础设施，以及违法过度开发、不文明旅游行为，有针对性地对旅游合同旅游服务、旅游消费等引起的民事纠纷案件进行专职审理，同时依法做好指导旅游景区、星级饭店、旅行社等相关单位的调节工作，为旅游者提供法律帮助，确保汕尾市旅游业持续发展。

（四）其他旅游监管服务机制建设

1、建立旅游市场综合监管联席会议机制

每年初由全域旅游综合监管办公室根据工作需要，制定全市旅游市场综合监管年度方案，经市国家级全域旅游示范区创建工作领导小组研究同意后推动执行。每半年召开一次全域旅游综合监管工作会议，部署全市旅游市场综合执法工作，协调有关工作事项。

2、建立旅游市场综合监管长效检查机制

每季度开展日常联合检查不少于1次，由全域旅游综合监管办公室对重点旅游线路、旅游企业和景区景点的市场秩序情况进行联合执法检查 and 专项整治。在节假日、重大节庆活动、旅游旺季等重要时间段，由全域旅游综合监管办公室联合成员单位开展专项联合执法检查 and 专项整治。

3、建立旅游市场投诉联合处理机制

实行首接负责制，全域旅游综合监管办公室及各部门在首次接到各类旅游投诉和案件后，要立即受理，不得拒接、推诿。各责任部门依据部门职责及时处置，涉及多个部门的，由全域旅游综合监管办公室统一协调相关责任部门进行联合处理。旅游投诉案件责任部门应当在法定时限内完成投诉处理。

4、建立三级联动快速处理与维权机制

构建市、县（市、区）、景区（景点）三级联动旅游市场快速处理与维权机制，以全域旅游综合监管办公室为区一级联动中心，各县（市、区）建立二级联

动中心，景区（景点）为三级联动单位，各设立一名旅游维权联络员，全域旅游综合监管办公室负责协调、指导二、三级联动工作。

四、健全旅游综合管理

（一）加强旅游管理体制改革的

设置汕尾市、县（市、区）、镇、村的四级文旅综合管理机构，纵向分级推进全域旅游建设工作。向社会公布各级文旅部门的权力事项和责任事项，并明确文旅管理的事中事后监管制度。

1、完善旅游管理机构设置

市文旅体局、旅游协会、工商局、交通运输局、文物管理局等应该共同携手建立一套全汕尾市的旅游管理体系，对全市旅游市场进行统一规划管理。对旅游事业整体发展制定总方案，并拟定相关规章及政策；密切监管各项规章制度的落实情况，及时发现问题、解决问题；及时调节各个管理部门之间关系，化解内部矛盾；制定并实施市内、省内旅游市场开发战略，并加强宣传，增加汕尾在省内及国内旅游市场上的核心竞争力；加强对市内旅游人才的培养力度，全面推动旅游行业发展脚步。

2、积极发展旅游行业企业

促进旅游企业的发展，尽可能地发挥其在旅游业中的主导位置，不仅要政府部门充分发挥宏观调控作用，把旅游企业推向市场，给旅游企业更多的自主发展权，对于旅游企业的经营管理不做过多干涉。仅仅以监督者的角色出现，对旅游业进行监督指导；同时旅游企业必须结合市场发展规律来经营管理，实现自主经营、自负盈亏，如此一来才能够确保旅游服务质量的持续提升，才能够最终促进旅游企业的发展，进而推动汕尾现代旅游业的发展。

3、建立完善公众参与制度

在现代旅游管理活动中，公众占旅游管理的主体地位，在很大程度上决定了旅游管理体制改革的最终成败，因此应当尽快完善汕尾市旅游业公众参与机制，对旅游管理进行有效监督。

（1）汕尾旅游管理部门在建立旅游发展规划和制定相关决策的过程中都必须事先给予公众知情权与提议权，从而保证公众主体地位的有效性。在制定和实施过程中也应当确保公众能够充分发挥出监督权，对旅游管理活动实施监督。

（2）避免公众参与制度流于形式，不单单是公众对旅游管理意见的表达或

者相关信息的了解,更关键的在于具体的决策和执行过程中是否能够实质性地参与。

(3) 为公众创造多样化的参与途径,不仅要有制度化的参与方式,例如说诉讼方式或者信访方式等,同时也应当提供非制度化的参与方式,例如说公众能够依靠传媒方式或者其他志愿活动来参与其中。同时汕尾政府部门也可以借助于咨询、调查或者评议活动来了解公众看法,进而对旅游管理制度实施全面的评估和判断,并及时调整。

(二) 建立现代旅游统计制度与统计体系

健全旅游统计监测体系,创新统计调查方法,建立旅游大数据,准确地反映出旅游业对当地经济的贡献率、就业贡献率等指标,反映汕尾全域旅游的发展成果。

积极建设数据中心。逐步开展旅游业增加值核算及全域旅游统计等工作,以探索适应“大旅游”格局的统计工作体制和平台为突破,积极构建产业融合背景下的现代旅游统计体系。一是以现有统计指标体系为基础,建立一套符合全域旅游发展实际、内涵和外延一致、科学规范且能与国际接轨、全国统一的旅游统计指标体系;二是创新旅游统计观念和统计手段,开展旅游统计基础理论创新;三是建设多体系数据交换和直采系统,对旅游发展的宏观、中观和微观数据进行监测;四是开展统计人才培养和国际交流合作。

着力搭建共享平台。提高信息共享水平,适当扩大旅游数据的信息发布面,进一步拓宽信息共享面,逐步建立与铁路、民航、交通、商务、发改等部门的数据交换机制;加强与相关企业的旅游信息沟通联络,签订战略合作协议,构建旅游与旅行大数据交换网络;利用旅游企业生产运营产生的一些大数据,分析并获得精准的游客画像。

不断健全体系功能。加速推进汕尾市旅游统计朝着制度化、规范化、科学化、及时化、信息化方向发展,建立网络直报、新媒体数据调研与监测平台、数据报送及发布APP、在线旅游数据库等系统,不断加强统计工作的信息化水平,进而更好地服务国家战略和产业运行。

五、健全行业协会自律机制

(一) 完善行业协会

市场经济的逐渐发展,政府部门在旅游行业中所占据的位置和发挥的职能也

处于不断地转变之中，充分发挥旅游行业协会的职能作用，提升行业自律性，必然会成为未来汕尾旅游管理体制改革的必然选择。在当前的新环境之下，应当引导帮助旅游行业各部门按照自身发展情况设置旅游行业协会，逐渐将旅游行业和政府行政机关分离，依靠市场的调控作用确保旅游行业能够得以持续健康地发展。具体而言，通过“一条主线”、“两个强化”建立起体制合理、功能完备、结构优化、行为规范的运作体系，让协会成为行业管理服务的参与者、行业利益的代表者、独立运作的社会中介组织：

1、一条主线：以深入贯彻《旅游法》为主线。

要将全面落实《旅游法》贯穿于协会的各个环节，贯穿于会员单位以及从业人员各个方面，使协会和全体会员成为依法治旅的执行者、依法兴旅的受益者、依法护旅的参与者。

2、两个强化：

（1）强化协会服务职能

协会要进一步拓展服务范围，创新服务方法，提高服务质量，切实发挥服务会员、服务行业、服务政府的职能，成为名副其实的“会员之家、企业之友”。

勤于提高服务质量，讲求实际效果。要继续推进原有的服务项目，精耕细作，在提高服务质量和效果上下功夫，切实为会员解决困难，减轻负担，增加实效。

善于发现服务需求，扩大服务渠道。要从行业发展瓶颈、会员经营困难、市场秩序、游客抱怨等各种现象中发现“蛛丝马迹”，发掘新的服务资源，拓展服务空间。

敢于争取服务机遇，增强服务能力。要以行业代表的角色主动与政府管理部门沟通协调，反映会员诉求，参与行业政策、规划研究，优化行业发展环境。要抓住政府职能转移的机遇，承接更多的服务项目。

（2）强化协会履职能力

加强协会的能力建设，提高协会的履职能力，是深入贯彻《旅游法》、适应政府职能转变的客观需要，是协会自身发展的内在需要。

协会要以申报 5A 级协会为抓手，全面对照规范化建设评估指标体系，逐条落实整改措施，力争一次申报成功。要严格执行以协会章程为核心的会员大会、理事会等制度，完善协会各项内部管理制度，促进协会规范高效运作。要增强协会自律意识，完善以诚信为重点的信息披露制度，提高透明度和公信力，赢得政

府和会员的信任。要引入协会会员测评制度，形成规范化建设的自我评估和监督机制。

协会要加强队伍建设，健全招聘制度，吸纳热爱和熟悉旅游行业的实用型人才，逐步改善年龄结构，实现从业人员职业化、专职化。要以改革为动力，激发协会自身的潜力和活力，提高学习研究能力、创新服务能力、综合协调能力和自律管理能力。

（二）构建协会自律机制

构筑长效的行业自律机制符合行业的整体利益，符合会员单位的根本利益。强化行业自律机制，建立《汕尾市旅游行业协会行规行约》、《汕尾市旅游行业协会自律公约》、《汕尾市旅游行业协会争议处理规则》、《汕尾市旅游行业协会质量检查制度》、《汕尾市旅游行业从业人员职业道德准则》等行业自律制度，约定必须共同遵守的行为准则、行业争议的调解和处理、违规行为的惩戒等内容，进一步提升协会各项职能。

另一方面，从开展企业诚信创建活动入手，形成倡导性的行业自律氛围。进一步推进企业诚信建设工作，以正面激励的形式，激发会员内在的自律动力。扩大覆盖面，注重企业诚信建设的长效机制，建立诚信建设网络管理平台，加强诚信创建企业档案建设，完善会员信用制度。对失信行为予以通报批评、舆论曝光。要推进旅游行业名牌建设，鼓励诚信企业创建旅游名牌。要继续开展旅游行业践行核心价值观活动，进一步提高从业人员的诚信服务水平。

第十五章：强化保障，提供全域旅游发展新支撑

一、出台全域旅游支持政策

（一）汕尾市完善支持政策

1、实施有关旅游业的法律法规

认真执行原国家旅游局制定的《旅游资源保护暂行办法》和广东省文旅厅制定的《广东省旅游管理条例》、《广东省旅游企业管理条例》等；出台《关于汕尾市旅游业发展的决议及实施细则》，依法发展并管理旅游业；出台全域旅游发展相关政策意见，推进编制汕尾市重点景区（点）总体规划，促进市场主体加快发展。

2、完善汕尾市全域旅游相关建设规范

编制和修订《全域旅游管理条例》、《旅游执法条例》、《汕尾市星级乡村农（渔）家乐建设、管理规范》、《汕尾市旅游饭店管理条例》等法律条款；落实对乡镇、农村、农家等多级别、多项目的标准化建设，形成全域旅游标准体系。

3、制定旅游产业扶持政策

加大对大众创业、小微企业、骨干企业、战略性新兴产业等方面的支持力度，积极推进市场主体加快发展。政府购买服务和政府采购在同等条件下，优先支持本地区企业，积极营造良好的财税环境，结合汕尾市实际，继续贯彻落实好国家出台的结构性减税政策，强化政策对市场主体发展的引导和促进作用。放宽旅游企业注册资本限制，允许新设立的旅游企业注册资本金分期注入、分批到位。

4、制定旅游用地扶持政策

做好旅游规划与国土空间规划的衔接，对国家产业政策，投资大市场前景好的重点旅游项目优先安排供地；对保护自然生态环境的旅游成片绿化用地，在不改变农用地用途和性质且承包农户自愿的前提下，允许依法有偿流转使用。支持农村集体经济组织利用集体建设用地，在不改变土地集体所有性质和农用地用途的前提下，以合作方式与开发商开发中小型旅游项目；盘活存量建设用地，统筹旅游项目建设用地，优化市域发展布局，提高土地利用率和产出率。

5、制定旅游创业扶持政策

制定相应的旅游创业政策，在乡村积极开展旅游“大众创业”，通过大力发展旅游饭店等劳动密集型企业，引导大学生和返乡农民工参与旅游开发，拓宽汕尾本地居民就业渠道，大力扶持餐饮住宿、乡村旅游、休闲度假、民俗体验、交

通运输、农渔食品、传统手工艺及旅游服务咨询等旅游产业项目，形成“文化旅游+创业就业”和“互联网+农产品”等就业创业振兴模式，建立旅游服务就业平台，达到旅游产业蓬勃发展、加快居民村民致富的效果。

（二）各县（市、区）完善支持政策

1、各县（市、区）完善特色产业支持政策

认真抓好旅游型乡村振兴示范点建设，引导有条件的村落发展乡村旅游产业，引导村民建设特色民宿。依托汕尾市特色产品，打造特色旅游商品，将农产品变为旅游产品，加强产品的品质，从而直接和间接地提高产品的价值，获得更大收益。

除此之外，通过发展特色餐饮，特色旅游活动等，拓宽村民增收渠道，通过特色产业与旅游相结合，增加附加值，同时利用当地资源优势，积极建办当地特色文化旅游产品研发生产基地和销售企业，带动村民参与旅游商品制作和销售，让村民增收致富。

2、各县（市、区）完善生态补偿支持政策

各县（市、区）借鉴先进地区的旅游发展经验，完善利益补偿分配机制，建立健全旅游生态补偿制度，设立生态补偿专项基金，对旅游企业征收合理的旅游生态补偿费，用于自然保护区、森林公园或海洋生态的环境保护和生态建设，以及用于筹集资金来修建环保设施。坚持乡村振兴与绿色发展并重并行，积极探索“造血型”的生态补偿机制，使得受补偿者充分发挥其发展经济的潜能、积极性和主观能动性，形成造血机制，能将外部补偿转为自我积累和自我发展的能力，以最大限度地激活经济发展潜能，解决环境与发展中的矛盾。

3、各县（市、区）完善持股分红支持政策

各县（市、区）政府与项目单位、村民签订产业扶贫三方协议，以发展乡村旅游开发为重点产业，依托优美的山海风光以及浓郁的民俗风情，带动相关产业发展。创新“群众入股+合作社入股+社会资金入股+政府支持”的工作路径，成立旅游观光合作社，鼓励村民通过以现金、房屋、田地、人工入股形式参与合作社，合作社通过人力输出、项目运营等方式运行，制定管理规范措施，规范管理。吸引村民流转土地、林地、房屋建设入股旅游项目，实行村民公司管理，村民根据不同特长，各尽所能，获取固定工资，带动村民吃上“旅游饭”，并定期获得入股带来的红利。

二、加大政府财政投入

（一）重大项目专项资金

加大财政投入，支持汕尾全域文化旅游宣传推广、市场促销、编制专项旅游规划、旅游人才培养、旅游基础设施和公共服务设施建设等事项。

推动扶持资金向旅游项目倾斜，加大对景区、乡村旅游、民宿酒店等的扶持力度，整合交通、市住建和城乡建设局、市农业农村局等部门的扶持资金向全域旅游创建项目的倾斜。符合条件的项目应纳入新农村建设、扶贫开发等专项资金项目。

1、在“国家全域旅游示范区”创建期内，建议市财政每年列支不少于 1000 万元支持创建工作。该市级财政专项资金建议按《汕尾市市级财政专项资金管理办法》的规定，通过内部集体研究、实地调研、专家论证、委托第三方专业机构评审等方式，对其必要性、科学性、合理性、可行性等进行研究论证。属于国家、省政策要求和市委、市政府重大部署的，按照有关规定开展研究论证。

2、鼓励旅游景区争创国家 5A、4A 级旅游景区，在创建期内，建议市财政列支 500 万元用于支持创建提升。

（二）整合相关资金投入

搭建招商引资项目库，跟踪式服务。以“效益统一、产业整合、结构优化、重点突出、规模适度、创新驱动”为原则，建立由旅游公共服务设施项目、旅游产品开发建设项目、旅游宣传营销建设项目和旅游接待设施项目组成的旅游项目库。对符合国家产业政策、列入省产业发展规划、投资规模较大的招商引资项目，进行全程保姆式跟踪服务，由县级以上党政领导班子成员分工负责、协调服务。

由汕尾市政府指导，市旅投或其他省属、市属国有企业牵头，突破地理区域、行政地域限制，采用公司化、市场化运作机制，采取合作、并购等形式，与相关政府单位、企业组建联合体股份有限公司，整合重点文化和旅游资源及景区，统一规划布局旅游与文化公共服务体系。

（三）政府贷款贴息

按照广东省人民政府 2018 年印发的《广东省促进全域旅游发展实施方案》的指导精神，制定《汕尾市旅游投资优选项目名录》，对全域旅游重大建设项目优先安排政府贷款贴息。引导 3A 级以上旅游景区科学利用债务融资工具，发展旅游项目资产证券化产品，开展旅游项目特许经营权、景区门票收费权抵押等方

式融资。

（四）旅游发展奖励政策

在衔接现行有关旅游发展奖励政策措施的基础上,建议加大对旅游规划设计、旅游交通、厕所等旅游基础设施和公共服务设施建设、旅游宣传推广、旅游培训和人力资源开发、智慧旅游等发展奖励扶持,设立专项资金。制定明确的旅游市场开发奖励办法,并加快贯彻实施。针对荣获“国家 5A 级旅游景区”、“国家级旅游度假区”、“国家全域旅游示范区”等示范带动作用显著的旅游品牌的创建单位给予补助奖励,对航线培育、旅游包车、旅游专列、旅游大巴等进行专项补贴。鼓励汕尾市下辖的县(市、区)政府加大旅游专项资金投入力度,创新财政资金使用方式,综合运用项目补贴、以奖代补、贷款贴息、股权投资等多种形式,促进旅游业加快发展。

1、旅游品牌创建奖励

(1) 国家 5A、4A 级旅游景区创建成功后,当年分别给予一次性奖补 100 万元、50 万元。

(2) 国家级旅游度假区、省级旅游度假区创建成功后,当年分别给予一次性奖补 100 万元、50 万元。

(3) 对获得全省休闲农业与乡村旅游示范镇、示范村、示范农庄荣誉称号的,分别给予一次性 10 万元、8 万元、5 万元的奖补。

2、旅游企业发展贡献奖励

(1) 年度争取上级项目建设资金 1 亿元以上的,给予项目资金争取单位进行一次性奖补 50 万元。

(2) 年度招商引资到位 1 亿元以上的,给予招商引资单位一次性奖补 30 万元。

3、营销宣传支持奖励

(1) 鼓励举办旅游节会活动,对自行出资成功举办市级以上大型文化旅游节会活动的非政府部门或单位,吸引外地人员上千人以上的,一次性奖补 2-5 万元。

(2) 大型团队奖补助

凡旅行社一次性组织不少于 600 人大型团队到汕尾,游览不少于 3 个旅游景区并在汕尾住宿不少于 1 晚者,给予地接社 3 万元奖补;凡旅行社一次性组织不

少于 300 人大型团队到汕尾，游览不少于 3 个旅游景区并在汕尾住宿不少于 1 晚者，给予地接社 1 万元奖补。

4、项目建设奖励

(1) 对镇、村、经济开发区及其他社会投资主体兴建旅游景区或乡村旅游点的旅游路网、水电、厕所、停车场、引导标识、游步道、污水、垃圾处理等基础设施，年度投资额达 1000 万元以上的，项目建成投用后，给予实际投资总额 5% 的奖补，以 100 万元为限。

(2) 鼓励各单位、镇、村等开展全域环境整治，主要旅游村周边实现洁化、绿化、美化；旅游接待户全面实现改厨、改厕、改客房、整理院落；旅游村实现雨污分流和污水无害化、生态化处理全覆盖；旅游村实现垃圾分类回收、转运和无害化、生态化处理全覆盖。根据年度实际投资额度，按照 30% 的比例进行奖补，最高不高于 50 万元。

(3) 对镇、村、经济开发区及其他社会投资主体兴建游客集散中心、游客服务站（点）、旅游咨询中心、公共区域停车场、旅游公共信息导向系统、旅游应急救援基地、乡村道路标识标牌等公共服务设施，年度投资额达 300 万元以上的，给予总投资额 5% 的奖补，最高不超过 50 万元。

5、科学编制旅游规划奖励

旅游景区、镇、村等编制或修编旅游总体规划、详细规划，事先向市旅游发展委员会备案，委托旅游规划编制单位编制，经市旅游发展委员会、规划管理局牵头评审通过后，给予规划总费用 30% 的奖补，最高额度不超过 20 万元。

5、完善旅游要素供给奖励

(1) 鼓励打造大型实景演艺项目，年度投资额度在 2000 万元以上的，按照 5% 的比例进行奖补，最高不超过 200 万元。

(2) 鼓励在规划区域内新建旅游商品购物商场（店），事先向市文广旅体局备案，面积不少于 30 平方米，经市文广旅体局验收合格后，按照每平方米 700 元进行奖补，单个项目奖补最高不超过 50 万元。

(3) 鼓励企业依托汕尾地域特色研发旅游商品，对新开发并生产附加值高、市场份额大、工艺精致、携带便利、游客喜爱、影响力大的旅游商品，经认定后，给予开发企业 1—2 万元的奖补。

(4) 对在国家级旅游商品评比活动中获得一、二、三等奖的，分别奖补 6

万元、3万元、2万元；在省级旅游商品评比活动中获得一、二、三等奖的，分别奖补3万元、2万元、1万元。

6、培养旅游人才队伍奖励

（1）鼓励争获国家级导游员大赛一等奖（金奖）、二等奖（银奖）、三等奖（铜奖），争获成功后，当年分别给予一次性奖补2万元、1万元、5000元；鼓励争获省级导游员大赛一等奖（金奖）、二等奖（银奖）、三等奖（铜奖），争获成功后，当年分别给予一次性奖补1万元、5000元、3000元；鼓励争获市级导游员大赛一等奖（金奖）、二等奖（银奖）、三等奖（铜奖），争获成功后，当年分别给予一次性奖补5000元、3000元、1000元。

（2）积极培育优秀导游员队伍，在汕尾从事旅游工作，并成功考取为特级、高级、中级的导游员，当年分别给予一次性奖补5000元、3000元、2000元。

三、优化完善投融资及创业政策

（一）创新金融支持旅游发展的模式

一是深化银政合作，汇聚金融资源。推动市政府与省、市级银行机构签订银政战略合作协议，其中农发行、工行、农行、中行等省级银行机构协议约定向全市旅游企业（项目）授信。

二是强化激励引导，开展挂联帮扶。将辖内金融机构服务全域旅游发展情况纳入年度目标绩效考核、服务地方发展评价和融资服务考核奖励，有效激发金融机构工作积极性。邀请信贷审批部门负责人对旅游企业（项目）进行专题融资培训。梳理全市重点旅游企业（项目）融资需求信息，开展“一企一策”银行机构融资挂联帮扶和“金融顾问”服务工作，逐一制定帮扶责任、帮扶措施和帮扶时限，有效提高融资成功率。

三是创新金融服务，拓宽融资渠道。广泛开展旅游企业（项目）融资市场调研，推动辖内金融机构针对企业（项目）融资实际开发融资新产品、新方式，如：某银行创新推出“旅游景区特定资产收费权支持融资”产品、推出“文旅企业债转股”产品、推出“惠农e贷—农家乐贷”等。有效发挥资本市场直接融资作用，推动市文旅集团发行公司债券、旅游基础设施建设项目发行专项债实现融资。

（二）建立旅游投融资平台

拓宽投融资渠道，积极利用各种融资手段，逐步形成多渠道、多层次、多方位的旅游业投融资体系。不断改善招商引资的软环境，引进、培育多元化的投资

主体。完善汕尾市旅游规划和旅游软环境、硬环境的建设，凸显旅游产业对汕尾市的效益，积极招商引资，吸引国内外、业内外资金（吸引非旅游行业的国内外企业进行战略性投资转移）共同参与旅游资源开发。积极吸引从事工业、房地产、农业、商业等行业的企业投资旅游区旅游建设，积极引入文化产业项目和企业，以促进产业融合升级。

（三）深化旅游与金融机构的合作

成立地方旅游发展储备金。旅游监管部门授信运营实力和信誉良好的企业，并引入具有极强诚信保障功能的担保公司，吸纳旅游者的闲余资金，当旅游者未来发生旅游消费行为时，再按一定比例冲减旅游费用，为其提供更优质更完善的服务。

（四）鼓励社会化资本投资旅游业

打破行业、地区壁垒，鼓励社会资本公平参与汕尾市全域旅游发展，特别是鼓励和引导当地大型工商企业积极参与。营造高效的投融资环境，鼓励旅游企业合法招商、融资，鼓励民间资本投资建设旅游产业基础设施、重点旅游项目；引进社会资本和技术参与旅游配套设施投资和运营；不断支持和改进旅游消费信贷；提高对民间资本投资旅游业重要性的认识，积极引导各类民间资本向旅游领域快速聚集。

（五）引导私募股权投资基金投资旅游基础设施项目

充分利用现代旅游金融手段，鼓励旅游企业开展股权、收费权、经营权、商标专用权、林权、土地使用权交易与抵（质）押融资，鼓励各类股权基金投资汕尾市旅游创新企业，助力旅游企业发展壮大，支持企业通过政府和私募资本合作（PPP）等模式投资、建设、运营旅游项目。围绕汕尾全域旅游发展，设立多种主题基金，形成与其有关的公益资金筹措和使用机制，集中力量为旅游建设发展服务。通过设立旅游投资基金、组建旅游集团发行企业债券等现代融资手段，同时针对具体发展项目争取天使投资、风险投资等进入，还可以面向海外国际基金等进行广泛融资，突破旅游发展资金瓶颈。

（六）加大对海外侨胞回乡创业的政策支持

充分发挥华侨管理区华侨资源优势，按照市场化运作，设立华侨创业投资基金，为华侨回归创业提供支持。鼓励市内金融机构设立华侨理财中心，为华侨提供外汇便捷汇入、外币存储、外汇理财、理财产品定制、投资咨询、财富保值增

值等一站式金融服务。

鼓励华侨发展东南亚风情农业庄园、精品民宿（侨宿），以租赁、合作方式发展民宿、农家乐以及其他休闲养老创业创新项目，协议期在二十年以上，利用空闲农房建成后正常经营的给予补助，分三年补助到位。新评定为省各级旅游民宿的分别再给予奖励。

鼓励华侨投资进口旅游商品，凡在市里设立专营进口旅游商品特色店（馆）（如服装、食品、纪念品等），根据经营情况每年进行综合评价，给予五年的奖励扶持政策，给予租金补贴。

四、强化用地保障政策

（一）旅游项目用地优先政策

加快出台汕尾旅游高质量用地支持政策，在保障汕尾市土地利用性质要求的基础上，科学合理调配土地资源，提高土地资源利用效率，为落地重点旅游项目建设、旅游新业态、乡村旅游项目等内容提供有力依据，为提升汕尾旅游消费建设提供坚实的用地保障。

对于汕尾重点培育的景区度假区、海洋旅游、文化旅游、生态旅游、亲子旅游、康养旅游、乡村旅游等核心产品和重点产品，列入市年度重点项目名录，并优先安排用地。

（二）加强旅游项目用地报批供应

加强旅游项目用地报批，积极争取省、市支持，制定出台相关配套政策，将旅游业建设项目列入土地利用年度计划。加强旅游项目用地供应，强化汕尾市政府对旅游产业发展的支持力度。土地利用相关规划中将全域旅游发展需求作为重要考量要素予以重点关注，并在未来编制国土空间规划时，充分考虑旅游开发用地的需求，解决重大旅游项目用地问题，为全域旅游的跨越发展提供有力支持。

（三）支持旅游项目创新用地方式

针对旅游项目用地涉及多种用途的情况，支持旅游项目建设用地创新供给。完善土地供给政策，规范用地供应管理，分类采取招标拍卖挂牌方式、划拨方式供应土地。鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地，以降低旅游项目开发初期用地成本。

鼓励支持企业依法依规使用农村集体建设用地发展养老、康养等服务设施，鼓励支持农村集体经济组织依法使用自有建设用地自办或以土地使用权入股、联

营等方式与其他单位和个人共同参与乡村旅游基础设施建设、改造建设乡村旅游接待和活动场所。实施“只转不征、只征不转、不转不征”、先租后让、混合用地、弹性年期等土地利用制度。

（四）实行旅游项目用地分类管理制度

针对旅游业用地类型多，生态景观涉及农用地、未利用地规模大，一般不改变土地性质的特点，提出对汕尾全域旅游用地实行分类管理制度。

属于永久性设施建设用地的，按建设用地管理，依法办理土地征收（占用）、农用地转用手续；因旅游项目配套安排商品住宅要求修改国土空间规划的，不得批准。

旅游项目中属于自然景观用地及农牧渔业种植、养殖用地的，可按原地类认定和管理；仅在年度内特定旅游季节使用土地的乡村旅游停车设施，在相关设施不使用永久基本农田、不破坏生态与景观环境、不影响地质安全、不影响农业种植、不硬化地面、不建设永久设施的前提下，可不征收（收回）、不转用，按现用途管理；对自驾车旅居车营地的特定功能区，使用未利用地的，在不改变土地用途、不固化地面的前提下，可按原地类管理；在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。

（五）多方式供应旅游项目建设用地

结合汕尾优势旅游资源和土地后备资源开发利用方向，适当增加旅游业发展土地供应；实施“点状供地”政策，保障乡村旅游项目用地需求；加大旅游公共服务配套设施用地保障力度；鼓励城乡居民利用自有住宅依法从事旅游经营，农村集体经济组织以外的单位和个人依法通过承包经营流转的方式，使用农民集体所有的农用地、未利用地。

支持在 200 米海岸线、非生态核心区在不破坏生态环境条件下，可适当建设旅游临时配套设施。严守生态红线，在不破坏生态的前提下允许在集体建设用地、集体农用地、林地上建设临时旅游设施。

（六）加大旅游厕所用地保障力度

加大旅游厕所用地政策的落实，扎实推动“厕所革命”，发挥好旅游厕所在汕尾旅游业发展中的文明窗口地位和基本公共服务作用。

新建改建旅游厕所可集中申请用地，政府专项安排新增建设用地计划指标。

旅游厕所建设单位，即新建、改建旅游厕所及相关粪便无害化处理设施的用地主体，可以同类多点为单位打包申请新增建设用地，按照法定报批程序集中统一办理用地手续，建议国土资源管理部门对新建、改建厕所应给予新增建设用地计划指标支持。

五、促进旅游人才引进与教育培训

外部引进与内部培养并重。重视旅游相关人才的培养，通过完善人才培养模式、实施人才引进工程、建立从业人员激励机制，搭建汕尾人才智力平台。

（一）实施人才强旅战略，制定实施相关旅游人才规划

汕尾可实施人才培养的“百千万”工程：重点培养具有国际视野和创新意识的百名旅游高级领军人才；努力培养具有专业素养和合作意识的千名中级骨干旅游人才；支持开发具有潜力的热爱旅游事业的万名预备人才。并出台相关政策和保障措施，加快“百千万”人才工程的落实。

1、机制建立：建立旅游行业杰出人才激励机制、旅游人才评价机制。

2、优惠政策出台：出台各种优惠政策，吸引高层次旅游人才。

3、导游体制改革：推动导游管理体制改革，完善导游评价制度，逐步建立科学合理的激励机制。

4、保障体系建立：建立健全旅游人才社会保障体系，优先将高端旅游人才、新业态旅游人才和特殊专业人才纳入社会保障体系。

5、举办技能大赛：举办各种技能大赛，发现和选拔旅游杰出人才，给予奖励。

（二）加强旅游领导干部队伍和旅游高层次人才队伍建设

持续开展培训体系，鼓励企业加大旅游培训投入，重点加强旅游景区管理人才的培训，与省内外各大高校展开长期合作，对旅游相关领导干部进行集中培训。

1、建立高端旅游人才库：鼓励引进旅游博士和旅游智库等旅游高端人才队伍，形成高级为龙头，中级为骨干，初级为基础的旅游人才队伍体系。

2、引进紧缺技能人才：开通旅游直通车引才，重点引进复合型旅游人才，引入商务会奖、文创艺术、餐饮客房服务、酒店管理、乡村旅游打造等紧缺人才。

3、成立旅游专家库：分类建立乡村旅游专家库、文化旅游专家库、养生旅游专家库、生态旅游专家库、户外旅游专家库等。

4、成立专家咨询委员会：邀请来自全国乃至全世界规划、酒店、旅游管理

等方面的权威专家成立汕尾旅游专家咨询委员会。

（三）加强旅游人才培养培训基地建设

建议旅游部门与教育部门跨部门合作，鼓励与顶级旅游高校合作办学，积极与康纳尔大学、瑞士洛桑酒店管理学院、香港理工大学、北京大学、北京第二外国语学院等国内外旅游专业强的高校合作创办旅游专业，在汕尾成立学、研、实习一体化基地，将汕尾打造成为广东省旅游人才教育、人才培养前沿阵地，推动汕尾旅游产业的全链条发展。

（四）加强旅游培训，基于移动互联网构建新型培训平台

高端人才的国际化培养方式：联合广东各大学建立培训基地，建立国际旅游人才培训基地；实施国际间校企双向人才交流，实国际化的人才素质培训，推进高端人才国际化培养方式。实践三位一体的人才培养思路：构建“高校+企业+政府”的旅游人才培养模式，尤其加强与本地院校的旅游人才培训合作；推广志愿者服务：在汕尾本地招募、鼓励和培养一批优秀的旅游志愿者，通过志愿者服务，优化汕尾旅游公共服务，成为汕尾公共服务体系中一道靓丽风景线。

同时，依托移动互联网的广泛接口，搭建基于微信公众号、网络课堂、云学校等在线学习平台，实现移动端新型旅游服务培训，达到旅游培训的便利性、随时性，并逐步推动旅游公共数据资源开放，共建全域旅游数据资源库。