附件

**2022年汕尾市农业品牌推介示范基地**

**申 报 书**

申报品牌：

 申报单位：

 申报日期：

 推荐单位：

汕尾市名牌农产品评选组委会印制

|  |
| --- |
| **申报书**（\*为必填项，申报主体在符合条件的□内打√，并填写及提交相关证明材料。） |
| **\***基本条件 | **基本信息** |
| 申报单位（企业或合作社） |  |
| 推荐单位 |  |
| 申报农产品名称 |  | 注册商标名册（如没有名称，填写“图形”） |  |
| 商标注册号（附件） |  |
| 法人代表 |  | 营业执照副本（附件） |
| 联 系 人 |  | 手 机 |  |
| 固定电话 |  | 传 真 |  |
| 电子邮箱 |  | 通信地址 |  |
| **主体条件** |
| 行业类别 | □种植业类 □畜牧业类 □渔业类 □林特类 □农产品加工品 □ 农业投入品 |
| 申报主体近三年无不良信用记录（须提交国家市场监督管理总局《国家企业信用信息公示系统》出具的近三年的信用报告）（附件） |
| 申报产品近三年未发生质量、安全、环保责任事故（附件） |
| 申报主体拥有商标所有权，并使用三年及以上（附件） |
| 品牌获得市级以上名牌农产品认定（附件）□“粤字号”农业品牌 □汕尾市名牌农产品 □其他  |
| **产品质量第三方检测合格率100 %：**2019年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（附件)2020年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（附件)2021年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（附件) |
| 质量水平 | 产品质量 | □ 产品质量指标达到国际标准（附件）□ 产品质量指标达到国家标准（附件）□ 产品质量指标达到行业标准（附件）□ 产品质量指标达到企业标准（附件）□ 产品质量指标达到地方标准（附件） |
| □ 产品获得绿色食品认证（附件）□ 产品获得有机农产品认证（附件） |
| **产品获相关国际产品认证，并且在有效期内：**□ 国际食品CAC认证（附件）□ 日本JAS认证（附件）□ 美国有机产品NOP认证（附件）□ 其它同等级别认证（附件） |
| □ 加工流通绿色循环（附件）□ 营销包装低耗低碳（附件） |
| 质量管理 | **近三年第三方检测合格报告：**□ 2017年第三方检测合格报告（附件）□ 2018年第三方检测合格报告（附件）□ 2019年第三方检测合格报告（附件） |
| □ 通过ISO 9001质量管理体系认证（附件）□ 通过ISO 22000质量管理体系认证（附件）□ 通过HACCP 质量管理体系认证（附件）□ 通过CAQS-GAP质量管理体系认证（附件）□ 通过GAP 规范认证（附件）□ 通过GMP 规范认证（附件）□ 其它同等级别认证（附件） |
| □ 自建农产品质量安全追溯体系或者通过二维码等包装信息进行质量安全追溯（附件） |
| □ 由第三方认证出具的信用等级证明报告， \_\_\_\_\_\_\_\_级别（附件) |
| 市场表现 | 市场占有力 | **\*近三年产品销售收入：**2019年产品销售收入\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元2020年产品销售收入\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元2021年产品销售收入\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 |
| 产品国内销往哪些城市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（限36个大中城市），\_\_\_\_\_个（附件） |
| **近三年产品出口额：**2019年产品出口额 万元2020年产品出口额 万元2021年产品出口额 万元 |
| 产品出口能力： %（近三年产品出口总额占近三年产品销售总收入比例） |
| 品牌美誉度 | □ 获得国家级相关荣誉或奖项\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 获得省级政府部门颁发的相关荣誉或奖项\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 获得国际权威机构颁发的相关荣誉或奖项\_\_\_\_\_\_\_（附件） |
| □ 获得中央级主流媒体正面宣传（横线处填写媒体名称+报道题目）\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 获得省级主流媒体正面宣传（横线处填写媒体名称+报道题目）\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 获得国际主流媒体正面宣传（横线处填写媒体名称+报道题目）\_\_\_\_\_\_\_\_（附件） |
| □ 获得经国家民政部登记的全国性的社会组织颁发的相关荣誉\_\_\_\_\_\_\_\_（附件） |
| 市场推广力 | **通过多种媒体形式进行广告投放、新闻报道、信息传播等活动（每项填写最多不超过五个）：（横线处填写媒体名称、报道题目）**□ 传统媒体（电视、广播、报纸、杂志等）1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 户外媒体（路牌、海报等）1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 网络媒体宣传推广1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （附件）□ 其他新兴媒体形式1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件） |
| □ 参加国家级或国际的博览会、展销会、产销对接等品牌营销活动（在横线处填写活动名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 参加省级博览会、展销会、产销对接等活动（在横线处填写活动名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件） |
| □ 进驻国内外大型批发市场（在横线处填写批发市场名称）\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 进驻国内外大型连锁商超（在横线处填写连锁超市名称）\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 进驻国内外大型高端商场（在横线处填写高端商场名称）\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 进驻国内外大型电子商务平台（在横线处填写电子商务平台名称）\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 建立品牌产品专卖店（在横线处填写专卖店名称）\_\_\_\_\_\_\_\_（附件） |
| 品牌建设 | 品牌培育 | □ 制定品牌发展战略规划（附件） |
| **品牌标识系统：**□ 标志设计（附件）□ 广告语\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□ 科学包装（附件）□ 其它（附件） |
| □ 品牌定位的差异性与清晰性（请上传品牌标识系统文件）（附件） |
| **品牌联合/品牌延伸/多品牌策略情况：**□ 与其它知名品牌组合用于一个共同的产品上或者以一些方式共同进行营销活动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 本品牌延伸应用到其他产品上的情况\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 本产品采用其他品牌情况\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件） |
| **\*近三年品牌建设经费：**2019年品牌建设经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元2020年品牌建设经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元2021年品牌建设经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元**\*近三年品牌建设经费总投入占近三年产品销售总收入比重：\_\_\_\_\_\_\_\_%** |
| 品牌保护 | **法律保护：**□ 制定商标使用管理办法（附件） |
| **自我保护：**□ 独特的产品配方（附件）□ 独特的生产/制作工艺（附件）□ 独特的设计（附件）□ 其它自我保护行为（附件） |
| **经营保护：**□ 商标授权经营数量 个（附件） |
| □ 建立品牌危机防控体系并制定保障措施（附件） |
| 创新水平 | 创新能力 | □ 产品品种/种源独特性\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 产品性能独特性情况\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 产品设计独特性情况\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件）□ 产品包装独特性情况\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（附件） |
| **\*近三年公司研发经费投入：**2019年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元2020年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元2021年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元**\*近三年公司营业额：**2019年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元2020年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元2021年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元**\*近三年公司研发总经费占近三年公司总营业额比重**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| **创新技术平台情况：**□国家级技术中心（附件）□省级技术中心（附件）□国家级工程中心（附件）□省级工程中心（附件）□国家级研发中心（附件）□省级研发中心（附件）□院士工作站/室（附件） □博士后工作站（附件）□其它同等级别创新技术平台（附件） |
| **创新营销情况：**进驻电商平台链接： 自建短视频账号： 2021年网络直播次数： 次□销售监测数据（附件） |
| 创新成果 | □ 获得国家级政府部门颁发的科学技术奖项\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （附件） □ 获得省级政府部门颁发的科学技术奖项 （附件） |
| **产品技术专利拥有情况：**□ 发明专利\_\_\_\_\_\_个（附件）□ 实用新型专利\_\_\_\_\_\_\_个（附件）□ 外观设计专利\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个（附件） |
| 社会责任 | 经济贡献 | □ 对当地农民增收致富贡献（相关从业人群平均年收入高于当地当年平均水平情况）（附件） |
| 生态贡献 | □ 化肥、农（兽）药、农膜等农业投入品减量化使用，年用量逐年降低（附件） |
| □ 对废水、废气、废渣、畜禽粪污等进行无害化处理，或实施动植物废弃物资源化利用措施（附件） |
| 社会贡献 | □ 开展品牌扶贫、带动就业、带动农户数量多以及安置低保户及残疾人员就业等（附件） |
| **承 诺 书**我单位确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。  （申报单位盖章） 年 月 日 |
| **推 荐 书** 经我单位审核， （单位）提交的申报 材料属实，同意推荐其参加2022年汕尾市农业品牌推介示范基地申报工作。 （推荐单位盖章） 年 月 日 |