

关于报送海丰县、陆河县、陆丰市 2020 年 1 月省级电子商务进农村综合示范创建 工作情况的函

省商务厅：

现将我市海丰县、陆河县、陆丰市 2020 年 1 月省级电子商务进农村综合示范创建工作情况上报，请予审阅。

- 附件：1、电子商务进农村综合示范创建月报表（2020 年 1 月）
- 2、海丰县省级电子商务进农村综合示范项目 2020 年 1 月份工作推进情况汇报及表格
- 3、陆河县省级电子商务进农村综合示范项目 2020 年 1 月份工作推进情况汇报及表格
- 4、陆丰市省级电子商务进农村综合示范项目 2020 年 1 月份工作推进情况

汕尾市商务局

2020 年 2 月 17 日

海丰县省级电子商务进农村综合示范项目 2020年1月份工作推进情况汇报

一、项目名称

2018年广东省电子商务进农村综合示范县项目

二、项目建设内容

(一) 建设覆盖全县城区、镇、村(居)三级农村电商服务网络和物流网络体系。搭建一个县级仓储配送中心、累计建设完成143个村级电子商务服务站点、建设一个三级配送的物流体系。

(二) 建设一个农村电子商务示范园区及配套电商公共服务中心。为创业者提供一个拎包入驻就能创业，且能接受孵化的创业环境。

(三) 建设一个农产品检测与质量溯源体系。以点带面，选拔三个试点产品，提供土壤、天气、风向等数据监测并提供150批次农产品检测的服务，打造一个农产品从田间到餐桌全程质量溯源的体系，引导全县企业参与到农产品溯源项目中来。

(四) 品牌培育项目。培育一个公用品牌、两个子品牌。

(五) 农村电子商务人才培训及供应链服务项目。普及电商知识培训8500人次，培育一批电子商务应用人才；丰富电子商务供应链网站服务。

三、项目承建单位

1. 广州众源网络科技有限公司，2. 汕尾市凯通快递有限公司，3. 广州艺点光原文化传播有限公司，4. 海丰县公平建筑工程有限公司，5. 广东海建建设发展有限公司，6. 广州海尚检测技术服务有限公司。

四、资金使用情况

省级电子商务进农村综合示范县专项资金 500 万元。经公开招投标确定使用 ¥4939642 元，目前，已按合同拨付了第一期资金 ¥1,481,892.60 元；第二期资金 ¥1,975,856.80 元，二期共拨付了 3,457,748.90 元到中标企业使用。

五、项目推进情况

目前，我县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项目实施已经圆满完成示范县项目的创建要求。具体如下：

（一）仓储及物流配送项目

自 4 月 10 日提交了农村电商仓储场所以来，保障物流快递配送的正常使用，基本上 24 小时内送达村级电子商务服务站点，最迟不超过 48 小时送达，村民满意度高；所有的村级电子商务服务站点，为民服务的网络经营所发生的收发件都由物流配送项目公司负责免费配送至村点。上行物流快递同比其它快递散单的便宜 37.5%，淘宝件的同比便宜 5%。

（二）农村电商园区及电商公共服务项目

目前，电子商务公共服务中心进驻运营了 5 个月；帮助

三个培育的子品牌网店开展了免费代运营及为入驻创业者提供孵化工作，至1月底止，共有21家农特企业进驻电商园区。同时，在园区开展对村级电子商务服务站点负责人的培育，也前往一些村开展了一对一的电商运营培训工作，鼓励各站点负责人通过第三方软件为民服务，代订机票、车票、代缴水电费，同时引导建立本村微信购物群，下载淘宝联盟、高佣联盟等分享赚取佣金收入，开展线上线下互动的新零售营销模式。

（三）村级电子商务服务站点项目

截至1月底止，累计建设完成了143个村级服务站点的任务（其中建设了4个天猫优品服务站，各配备天猫发光字招牌一个、展架、小家电展柜、快递架、电脑、电视、铭牌及规章制度牌匾等，建设的114个村级服务站点各配备招牌一个、电脑、电视、铭牌及规章制度牌匾等，25个村点悬挂村点铭牌）。由于建设相对缓慢，站点负责人参训热情又不高，目前开通物流快递服务的站点只有80家，争取2月底前，全线开通村级站点物流快递功能，再逐步培育其他运营技能。

（四）农特产品的品牌培育项目

区域品牌“耘海丰登”已经提交国家知识产权局商标局批复中；对我县电商及品牌建设情况在南方+、汕尾报及海丰报上进行了宣传报道。向京东青年扶贫馆上报了我县三家

培育的子品牌资料，待审核上架。

（五）农产品检测与质量溯源项目

已经全部完成本期项目所包含的各项工作内容，并已经全部交付整个项目中的系统和仪器设备及相关系统开发文档及项目过程文档与资料，并完成了项目中的系统基础软件的部署测试及培训工作；下一步要加大实施力度，让检测公共服务惠及广大想开拓上行营销的农户们。

（六）农村电商人才培养与供应链服务项目

培训项目公司对农民、退伍军人、待业大学生、贫困户、个体工商户、有志于发展农村电商的社会青年等开展培训，至现累计培训了 5942 人次，其中 1 月份在贫困村培训 3 场共 96 人次，完成项目 5000 人次的培训要求，但贫困户培训尚欠约 200 人次，将通过在线培训或在疫情结束后努力完成；经过培训的学员纷纷表示，培训课程内容丰富，实实在在的学习到运营思路，为以后深入学习及运营电商营销奠定了基础。供应链服务项目合作建设完成了网站一个，上架农特产品 265 个，为网络营销初创业者提供了一件代发的服务。

（七）开设电商进农村专栏

开设海丰县电子商务进农村综合示范专栏，把上级的政策文件，项目实施方案、建设进展、活动情况等相关信息做到全面公开。

六、工作成效

1-12 月份国内电商快递完成出件量 4367.49 万件，其中 12 月份完成电商快递件量 424.51 万件，同比增长 59.2%，占全市比重 73.4%；邮政快递 12 月完成出件量 0.25 万件，同比减少 55.6%，1-12 月跨境电商完成出件量累计完成 43.5 万件，1 月份第三方货代出货海外仓等约 1000 件，每件约 15 公斤；1-12 月国内电商按邮政口统计标准每件产品价值为 150 元计，上行产品网络销售金额约为 65.5 亿元，同比增长 70%。12 月网购下行约为 600 万件，累计下行 7100 万件，本地网购消费金额约为 64 亿元，相当于海丰县 2018 年同期社会零售商品销售总额的 28%。跨境电商销售额约 0.98 亿美元，同比增长 60%。农产品网络零售 12 月销售情况，销售额达到 1052 万元，占全网零售比重的 8%。

1 月份通过淘宝、农村淘宝等电商平台，为村民提供代买代卖服务，有效订单 1 万多单，包裹 1 万多个，实现销售 160 多万元，村级服务站点月均收入 2800 元，为村民节支约 10 万元。在网上帮农民把农产品卖出去，把需要的消费品买进来，目前全县日均快递出件单量 12 万单。

海丰县科技工业和信息化局

2020 年 2 月 12 日

附件1

综合示范县基本情况统计表

填报单位（盖章）：海丰县科技工业和信息化局

序号	项目	2018年	备注
1	地区生产总值（亿元）	273.6	
2	社会消费品零售总额（亿元）	222.7	
3	农村电商网络零售额（亿元）	0.82	
4	行政村数量（个）	203	
5	省定贫困村数量（个）	37	
6	常住人口（人）	774500	
7	建档立卡贫困人口（人）	9517（有劳力在家1920）	
8	辖区内主要物流企业及其在镇、村的网点数量	187	
9	主要网销农产品	大米、茶叶、花生、百香果、咸鸭蛋、牛肉脯、牛肉丸、鱼丸、虾干、鱼干、荔枝、炒米等	

附件2

电子商务进农村综合示范创建月报表（2020年1月）

填报单位（盖章）：海丰县科技工业和信息化局

填报日期：2020年1月

序号	项目		示范县名称1	示范县名称2	合计
1	县级电商服务中心数量（个）		1		
2	省级财政专项资金使用情况	当月使用资金（万元）			
		累计使用资金（万元）	345.77489		
		资金使用进度（%）	70（资金剩余30%，验收合格拨付25%，半年后没出现质保问题，拨付质保金5%）		
3	村级电商服务站建设	累计建设数量（个）	新建118		
4	电商人才培养	当年累计培训场次（次）	101（实操7场次、服务中心其它培训35场次）		
		当年累计培训人数（人次）	5942		
5	助力精准扶贫	累计建设省定贫困村电商服务站数量（个）	37		
		当年累计培训建档立卡贫困人口（人次）	1318		
		当年累计带动建档立卡贫困户增收（元）	650000		

陆河县省级电子商务进农村综合示范项目 2020年1月份工作推进情况汇报

一、项目名称

陆河县2019年广东省电子商务进农村综合示范县项目

二、项目建设内容

通过开展电子商务进农村综合示范建设，推动建立健全支撑农村电子商务发展的公共服务体系，加快推进电子商务在农村的应用和推广，重点实现四个突破：

（一）实现农村物流快递配送体系取得突破，搭建乡镇全覆盖，行政村70%以上覆盖率的物流配送网络，其中20个省定贫困村实现100%全覆盖；

（二）实现农特产品电子商务发展取得突破，农特产品网上交易额同比增长30%以上；

（三）实现电子商务在农村的普及应用水平取得突破，促进村级电子商务服务站点建设在行政村的覆盖率达到70%以上，其中20个省定贫困村实现100%全覆盖，电子商务交易额和网络零售交易额分别同比增长30%以上，农民生活品质得到提升；

（四）建立电子商务发展长效机制，推动电子商务与精准扶贫的融合，完善有利于电子商务发展的财政、金融、土地、

税收等政策环境，促进我县一、二、三产业融合发展，将电子商务打造成为经济和社会发展的新引擎。

到 2020 年，电子商务在我县经济社会各个领域的应用水平明显提高，电子商务产业化、规模化、规范化及发展特色进一步凸显；我县电子商务的人才环境、支撑服务、业态创新、产业链整合以及电子商务产业配套政策基本构建形成，电子商务产业链完整，电子商务生态圈良性运行。全县电子商务销售额达到 5000 万元以上（其中零售额 4000 万元以上）；培育 3 家左右电子商务示范主体；开展电子商务的企业（网商）数年均增长 15%以上，培训电子商务人才 1000 人以上，带动就业创业相关从业人员 3000 人以上。

三、项目承建单位

陆河县电商产业园、电商公共服务中心项目建设工程委托陆河县公共资源交易中心进行采购招标，已于 11 月 5 号开标，完成招标流程，现正由深圳陆建建设有限公司中标建设，中标金额为 2064956.27 元；电商人才培养项目委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标，已于 1 月 8 日开标，现正由惠州市惠城区卓越职业培训学校中标，中标金额 936000 元；其他项目正进行招标前期工作，待财政审核后进行下一步流程。

四、项目资金使用情况

省级电子商务进农村综合示范县专项资金 500 万元，县配套财政资金 200 万元，其中于 2019 年 11 月 25 日、2020 年 1

月 17 日发函至陆河县财政局要求将陆河县电商产业园、电子商务公共服务中心建设工程款第一期 619486.88 元，第二期 795009 元下拨到深圳陆建建设有限公司相应账户。

五、项目推进情况

目前，我县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项目正在稳步推进中，按照省级电子商务进农村示范项目的实施要求，我县 2019 年省级电子商务进农村示范项目拟由建设电商产业园、农村产品上行、电商人才培养、农村电商服务站等四大块来实施，整个项目分标段面向社会招投标，招引合作伙伴。

（一）建设陆河电商产业园

根据我县现有资源进行优化整合，将陆河中心地带人民路中段一座商业楼（陆河县供销联社所属产权）打造成陆河县电商产业园，该栋建筑共三层，单层面积 1500 余平方米。按初步设计规划，一楼为农特产品展示、销售中心，二楼为电商企业孵化基地、电商公共服务中心，三楼为会培训场所、电商协会办公场所、电商企业办公场所。该项目建设工程已于 2019 年 11 月 5 号开标，完成招标流程，现正由深圳陆建建设有限公司中标建设，预计 2020 年上半年可完工。

（二）农村产品上行

按陆河县目前物流快递需求，拟在陆河县电商产业园楼下空地 1000 平方米使用面积全部用于县级仓储物流中转站，同时预留 1000 平方米用与未来扩容需要，以满足未来发展需要，

现正拆迁中。并完善农产品质量检测中心，提升农产品质量专业检测水平，以保障农产品质量；以此次创建电子商务进农村工作为契机，从全县农产品上行的监管体系建设、标准化生产、全链条监管、全程可追溯、诚信体系建设等方面下功夫，加快全县农产品质量安全建设农产品溯源体系，采集记录我县特色农产品生产、流通、消费等环节信息，实现来源可查、去向可追、责任可究，强化特色农产品全过程质量安全管理与风险控制，该项目正有序推进中。

（三）加强电商人才培养

计划以公开招标形式，面向社会招引合作伙伴，与有资质、有电商产业培训经验的公司合作，共同开展电商人才培养，在陆河县电商产业园内划定区域作为培训场所，该项目委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标，已于 2020 年 1 月 8 日开标，现由惠州市惠城区卓越职业培训学校中标，陆续按计划开展电商人才培养。

（四）打造农村电商服务站

我县已对各村镇农村电商服务站进行了全面摸排，规划完善全县站点。计划在原阿里巴巴农村淘宝、乐村淘农村电商服务站等基础上进行升级改造，设计统一的电商服务站标识，同时根据陆河县各乡村旅游景点分布，在当地发展农村电商服务站建设，争取将农村电商服务站服务范围覆盖全县 70%以上行政村确保行政村，其中 20 个省定贫困村实现 100%全覆盖，该

项目正有序推进中。

六、下一步工作计划

(一) 加强组织领导

发挥我县地方政府对电子商务发展的引导和服务作用。加强商务等部门的能力建设，成立专门的工作机构负责相关工作。抓好电商协会的建设，充分发挥电子商务协会的作用，吸引电商建设好平台，由电商企业负责运营，最大程度地吸收电商企业入驻。

(二) 科学谋划制定切实可行的工作方案

要按照国家和省、市的相关要求，结合我县实际，科学安排确定规划和实施目标，长远规划与短期目标相结合。相关的项目建设和资金使用等均应制定明确的办法，做到规划先行、制度保障、扎实推进。

(三) 加强基础设施和物流体系建设

加快农村信息基础设施建设，持续提高农村宽带普及率；合理规划和建设及升级改造冷链物流设施；加强当地农产品标准化，分级包装、初加工和质量保障设施建设；推动交通运输、供销、邮政等部门及电商、快递企业的网络和设施的共享衔接，鼓励多站合一、资源共享。

(四) 努力培育本地品牌

对我县地方特色农畜产品申请注册品牌和原产地注册等进行支持。通过农产品追溯、质量认证、标准化、公共区域品

牌建设等方式打造地方农产品品牌，扩大品牌影响力。

（五）完善电子商务人才的培养机制

要建立多层次的农村电商培训机制，针对政府、企业和创业者等提供基础、普及性的公开免费培训，针对回归乡贤、农村青年等电商创业人员提供增值培训。既要着力解决现有商务人才与电子商务企业需求不对称问题，还要引导支持电子商务企业与开设电子商务专业的高校加强合作，为电子商务人员提供实习、实训机会，多方面为电子商务企业从业人员全方位提升综合技能搭建平台。出台相关人才引进优惠政策，多渠道引进电子商务专业人才，完善电子商务人才的培训培养机制，防止人才外流。

（六）大力扶持电子商务产业园区建设

依托优势产业资源，整合利用陆河现有优势资源、农特产品，打造电子商务园区物流配送中心助力农产品上行，解决农产品销售渠道缺乏问题，提高农民收入。

（七）充分发挥电子商务龙头企业的示范带动作用

把引进知名电商企业和依靠本地电商企业结合起来，培育和孵化电子商务企业新力量，形成支撑电子商务进农村的骨干和载体。

（八）加强宣传推广工作

利用各种媒体大力宣传农村电子商务的相关政策、做法、经验，在全社会形成共识和合力，推动农村电子商务加快发展；

进一步引导农牧民群众提高意识，提高对电子商务的参与度；
加强地区间的交流和合作，促进合作共赢发展。

陆河县科技工业和信息化局

2020年2月2日

附件1

综合示范县基本情况统计表

填报单位（盖章）：陆河县科技工业和信息化局

序号	项目	2019年	备注
1	地区生产总值（亿元）	85.67	
2	社会消费品零售总额（亿元）	43.89	
3	农村电商网络零售额（亿元）	0.4	
4	行政村数量（个）	127	
5	省定贫困村数量（个）	20	
6	常住人口（人）	29.28万	
7	建档立卡贫困人口（人）	18228	
8	辖区内主要物流企业及其在镇、村的网点数量	邮政：9个投递部，127个村邮站；农村淘宝：27个网点；乐村淘：29个网点；中通快递：13个网点；申通：7个网点；顺丰、圆通、京东、韵达、德邦、天天等均有网点	
9	主要网销农产品	青梅、米程、青草、蜂蜜、竹笋、火龙果、黄酒、美人芋丝、茶叶、柿饼等等无公害、绿色、有机特色农产品	

附件2

电子商务进农村综合示范创建月报表（2020年1月）

填报单位（盖章）：陆河县科技工业和信息化局

填报日期：2020年1月

序号	项目		示范县名称1	示范县名称2	合计
1	县级电商服务中心数量（个）		1		
2	省级财政专项资金使用情况	当月使用资金（万元）	79.5		
		累计使用资金（万元）	141.45		
		资金使用进度（%）	28.29		
3	村级电商服务站建设	累计建设数量（个）	0		
4	电商人才培养	当年累计培训场次（次）	0		
		当年累计培训人数（人次）	0		
5	助力精准扶贫	累计建设省定贫困村电商服务站数量（个）	0		
		当年累计培训建档立卡贫困人口（人次）	0		
		当年累计带动建档立卡贫困户增收（元）	0		

陆丰市省级电子商务进农村综合示范项目 2020年1月份工作推进情况

根据《广东省商务厅关于公布 2020 年省级电子商务进农村综合示范县名单的通知》（粤商务电函[2019]80 号）文件精神，我市成功获批 2020 年省级电子商务进农村综合示范县。我市坚持“政府引导、企业主体、市场运作、部门支持”的原则，以推进电子商务进农村综合示范县为抓手，加快完善农村信息基础设施，整合涉农信息资源，积极推进农村电商发展。现将我市电商进农村综合示范县工作 1 月份开展情况汇报如下：

一、政府高度重视，把电子商务进农村这项工作作为政府一把手工程。市长任组长，分管副市长为副组长，牵头市商务局、市科工信局、财政局、邮政局、农业农村局（扶贫办）等单位一把手各司其职，全力配合，助力精准扶贫精准脱贫，共同做好这项工作，为陆丰革命老区老百姓谋福利。

二、做好前期准备调研工作。对全市经济发展、产业特色、电商基础、物流现状、有机农产品、农民上网情况和需求等情况进行全面摸底调查，掌握农村电子商务发展一手资料。收集农产品有关信息，为建立农产品信息库、促进农产品网上行做准备。制订《陆丰市电子商务进农村综合示范项目实施方案》，开展项目宣传、动员工作，建立健全电子商

务进农村综合示范县建设工作机制。

三、举办了“首届陆丰市扶贫产品暨特色产品年货展销会”。为加强消费扶贫、电商扶贫，助力脱贫攻坚，我市于1月19日在陆城美食城广场举办首届扶贫产品暨特色产品年货展销会，展示陆丰市乡村产业特色产品，塑造陆丰市农产品特色品牌，大力宣传发展农村电商的各项举措，提高群众认识，营造浓厚氛围。这次展销会，线下以镇为单位，各设置一个特色产品展位，设置一个产品检测区、活动咨询区、品尝促销区。线上通过汕尾市手礼网消费扶贫馆为陆丰扶贫产品筛选优质扶贫产品上架，同时设置一个扶贫产品直播间，打造网红产品。

四、下一步示范创建工作计划

（一）根据调研结果制订完善《陆丰市电子商务进农村综合示范项目实施方案》，使方案切实可行。

（二）鼓励支持企业成立陆丰市电子商务协会，为会员企业提供服务，协助政府机构实施行业管理，促进企业集聚抱团发展。

（三）召开全市电子商务进农村综合示范工作动员会，传达贯彻相关会议、文件精神，让市直单位一把手及镇（场）所有班子成员，包村支部书记、主任，驻村扶贫干部、第一书记真正了解什么是农村电商，开展农村电商的好处是什么，真正知道农村电子商务的建设标准、完成时限及推进步骤，

真正清楚如何推荐村店店主，真正清楚如何发动农民参与大众创业，真正清楚如何动员有意愿的贫困群体参与进来精准脱贫稳定脱贫；吸引外出大学生等回乡参与农村电子商务工作。