关于报送海丰县、陆河县、陆丰市 2020 年 3 月省级电子商务进农村综合示范创建 工作情况的函

省商务厅：

现将我市海丰县、陆河县、陆丰市 2020 年 3 月省级电子商务进农村综合示范创建工作情况上报，请予审阅。

- 附件：1、电子商务进农村综合示范创建月报表（2020 年 3 月）
- 2、海丰县省级电子商务进农村综合示范项目 2020 年 3 月份工作推进情况汇报及表格
- 3、陆河县省级电子商务进农村综合示范项目 2020 年 3 月份工作推进情况汇报及表格
- 4、陆丰市省级电子商务进农村综合示范项目 2020 年 3 月份工作推进情况

汕尾市商务局

2020 年 4 月 16 日

附件2

电子商务进农村综合示范创建月报表（2020年3月）

填报单位（盖章）：汕尾市商务局

填报日期：2020年4月

序号	项目	海丰县	陆河县	陆丰市	合计	
1	县级电商服务中心数量（个）	1	1	0	2	
2	省级财政专项资金使用情况	当月使用资金（万元）	0	28.05	0	28.05
		累计使用资金（万元）	345.77489	169.5	0	515.27489
		资金使用进度（%）	70（资金剩余30%，验收合格拨付25%，半年后没出现质保问题，拨付质保金5%）	33.90%		
3	村级电商服务站建设	累计建设数量（个）	新建118	0	0	118
4	电商人才培养	当年累计培训场次（次）	101（实操7场次、服务中心其它培训35场次）	0	0	101
		当年累计培训人数（人次）	5942	0	0	5942
5	助力精准扶贫	累计建设省定贫困村电商服务站数量（个）	37	0	0	37
		当年累计培训建档立卡贫困人口（人次）	1318	0	0	1318
		当年累计带动建档立卡贫困户增收（元）	670000	0	0	670000

海丰县省级电子商务进农村综合示范项目 2020年3月份工作推进情况汇报

一、项目名称

2018年广东省电子商务进农村综合示范县项目

二、项目建设内容

（一）建设覆盖全县城区、镇、村（居）三级农村电商服务网络和物流网络体系。搭建一个县级仓储配送中心、累计建设完成143个村级电子商务服务站点、建设一个三级配送的物流体系。

（二）建设一个农村电子商务示范园区及配套电商公共服务中心。为创业者提供一个拎包入驻就能创业，且能接受孵化的创业环境。

（三）建设一个农产品检测与质量溯源体系。以点带面，选拔三个试点产品，提供土壤、天气、风向等数据监测并提供150批次农产品检测的服务，打造一个农产品从田间到餐桌全程质量溯源的体系，引导全县企业参与到农产品溯源项目中来。

（四）品牌培育项目。培育一个公用品牌、两个子品牌。

（五）农村电子商务人才培训及供应链服务项目。普及

电商知识培训 8500 人次，培育一批电子商务应用人才；丰富电子商务供应链网站服务。

三、项目承建单位

1. 广州众源网络科技有限公司，2. 汕尾市凯通快递有限公司，3. 广州艺点光原文化传播有限公司，4. 海丰县公平建筑工程有限公司，5. 广东海建建设发展有限公司，6. 广州海尚检测技术服务有限公司。

四、资金使用情况

省级电子商务进农村综合示范县专项资金 500 万元。经公开招投标确定使用 ¥4,939,642.00 元，目前，已按合同拨付了第一期资金 ¥1,481,892.60 元；第二期资金 ¥1,975,856.80 元，二期共拨付了 3,457,748.90 元到中标企业使用。

五、项目推进情况

目前，我县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项目实施已经基本完成示范县项目的创建要求，并已通过验收。具体如下：

（一）仓储及物流配送项目

自 4 月 10 日提交了农村电商仓储场所以来，保障物流快递配送的正常使用，基本上 24 小时内送达村级电子商务服务站点，最迟不超过 48 小时送达，村民满意度高；所有的村级电子商务服务站点，为民服务的网络经营所发生的收发件都由物流配送项目公司负责免费配送至村点。上行物流

快递以一公斤件为例，省内件只需 5 元，省外件 7 元，同比其它 8 元、12 元快递散单便宜约 37.5%，淘宝件一公斤件的只需 4 元内，同比便宜 5%。快递费用综合性价比同比便宜 10%以上。

（二）农村电商园区及电商公共服务项目

目前，电子商务公共服务中心进驻运营了 6 个月；帮助三个培育的子品牌网店开展了免费代运营及为入驻创业者提供免费摄影及运营能力提升孵化等工作，运营了电子商务服务网站和公众号加强宣传，至 3 月底止，共有 24 家农特企业、合作社、服务团队进驻电商园区。同时，在园区开展对村级电子商务服务站点负责人的培育，也前往一些村开展了一对一的电商运营培训工作，鼓励各站点负责人通过第三方软件为民服务，代订机票、车票、代缴水电费等，同时引导建立本村微信购物群，下载淘宝联盟、高佣联盟等分享赚取佣金收入，开展线上线下互动的新零售营销模式。

（三）村级电子商务服务站点项目

截至 3 月底止，累计建设完成了 143 个村级服务站点的任务（其中建设了 4 个天猫优品服务站，各配备天猫发光字招牌一个、展架、小家电展柜、快递架、电脑、电视、铭牌及规章制度牌匾等，建设的 114 个村级服务站点各配备招牌一个、电脑、电视、铭牌及规章制度牌匾等，25 个村点悬挂村点铭牌）。全线开通村级站点物流快递功能，电商公共服务中心逐步培育站点其他运营技能，努力确保每个站点都能

正常运营，发挥便民服务效能。

（四）农特产品的品牌培育项目

区域品牌“耘海丰登”已经提交国家知识产权局商标局批复中；对我县电商及品牌建设情况在南方+、汕尾报及海丰报上进行了宣传报道。培育的品牌产品已在京东青年扶贫馆上架。

（五）农产品检测与质量溯源项目

已经全部完成本期项目所包含的各项工作内容（质量检测因培育的3个子品牌，生产的批次较少，协调项目公司加快检测进度，至3月底共检测了83批次），已经全部交付整个项目中的系统和仪器设备及相关系统开发文档及项目过程文档与资料，并完成了项目中的系统基础软件的部署测试及培训工作；配备的一部简易检测农残设备在县电子商务公共服务中心，下一步要对未完成事项加快实施、确保完成，让检测公共服务惠及广大开拓上行营销农产品的农户们。

（六）农村电商人才培养与供应链服务项目

培训项目公司对农民、退伍军人、待业大学生、贫困户、个体工商户、有志于发展农村电商的社会青年等开展培训，项目招投标要求为8500人次，至现累计培训了5942人次，但完成项目规定的5000人次培训要求，贫困户培训尚欠约200人次，将通过在线培训或在疫情结束后努力完成；经过培训的学员纷纷表示，培训课程内容丰富，实实在在的学习到运营思路，为以后深入学习及运营电商营销奠定了基础。

(七) 开设电商进农村专栏

开设海丰县电子商务进农村综合示范专栏，把上级的政策文件，项目实施方案、建设进展、活动情况等相关信息做到全面公开。

六、工作成效

一是国内电商快递：3月份国内电商快递完成出件量371.76万件，同比增长4.07%，占全市比重68.6%；二是跨境快递业务：3月份，海丰县邮政公司国际及港澳台业务量完成0.58万件，同比减少49.4%，累计完成1.2万件，累计同比减少48.2%；国际及港澳台业务收入完成20.57万元，同比减少52.6%，累计完成41.58万元，累计同比减少52.1%。三是跨境货代业务：3月份第三方货代出货海外仓等约1000件，每件约15公斤；四是网络销售：3月上行产品网络销售金额约为5.5亿元，同比增长4%。五是网购消费：3月网购下行约为500万件，累计下行1200万件，本地网购消费金额约为5.5亿元。六是跨境电商销售额：3月份跨境电商销售额约0.09亿美元，同比下降50%。农产品网络零售3月销售情况，销售额约为1000万元。

3月份通过淘宝、农村淘宝等电商平台，为村民提供代购代卖服务，有效订单10000多单，包裹10000多个，实现销售200多万元，村级服务站点月均收入1800元，为村民节支10多万元。在网上帮农民把农产品卖出去，把需要的消费品买进来，目前全县日均快递出件单量9.17万单。

海丰县科技工业和信息化局

2020年4月14日

附件2

电子商务进农村综合示范创建月报表（2020年3月）

填报单位（盖章）：海丰县科技工业和信息化局

填报日期：2020年4月

序号	项目	示范县名称1	示范县名称2	合计
1	县级电商服务中心数量（个）	1		
2	省级财政专项资金使用情况	当月使用资金（万元）		
		累计使用资金（万元）	345.77489	
		资金使用进度（%）	70（资金剩余30%，验收合格拨付25%，半年后没出现质保问题，拨付质保金5%）	
3	村级电商服务站建设	累计建设数量（个）	新建118	
4	电商人才培养	当年累计培训场次（次）	101（实操7场次、服务中心其它培训35场次）	
		当年累计培训人数（人次）	5942	
5	助力精准扶贫	累计建设省定贫困村电商服务站点数量（个）	37	
		当年累计培训建档立卡贫困人口（人次）	1318	
		当年累计带动建档立卡贫困户增收（元）	670000	

陆河县省级电子商务进农村综合示范项目 2020年3月份工作推进情况汇报

一、项目名称

陆河县2019年广东省电子商务进农村综合示范县项目

二、项目建设内容

通过开展电子商务进农村综合示范建设，推动建立健全支撑农村电子商务发展的公共服务体系，加快推进电子商务在农村的应用和推广，重点实现四个突破：

（一）实现农村物流快递配送体系取得突破，搭建乡镇全覆盖，行政村70%以上覆盖率的物流配送网络，其中20个省定贫困村实现100%全覆盖；

（二）实现农特产品电子商务发展取得突破，农特产品网上交易额同比增长30%以上；

（三）实现电子商务在农村的普及应用水平取得突破，促进村级电子商务服务站点建设在行政村的覆盖率达到70%以上，其中20个省定贫困村实现100%全覆盖，电子商务交易额和网络零售交易额分别同比增长30%以上，农民生活品质得到提升；

（四）建立电子商务发展长效机制，推动电子商务与精准扶贫的融合，完善有利于电子商务发展的财政、金融、土地、

税收等政策环境，促进我县一、二、三产业融合发展，将电子商务打造成为经济和社会发展的新引擎。

到 2020 年，电子商务在我县经济社会各个领域的应用水平明显提高，电子商务产业化、规模化、规范化及发展特色进一步凸显；我县电子商务的人才环境、支撑服务、业态创新、产业链整合以及电子商务产业配套政策基本构建形成，电子商务产业链完整，电子商务生态圈良性运行。全县电子商务销售额达到 5000 万元以上（其中零售额 4000 万元以上）；培育 3 家左右电子商务示范主体；开展电子商务的企业（网商）数年均增长 15%以上，培训电子商务人才 1000 人以上，带动就业创业相关从业人员 3000 人以上。

三、项目承建单位

陆河县电商产业园、电商公共服务中心项目建设工程委托陆河县公共资源交易中心进行采购招标，已于 11 月 5 号开标，完成招标流程，现正由深圳陆建建设有限公司中标建设，中标金额为 2064956.27 元；电商人才培养项目委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标，已于 1 月 8 日开标，现正由惠州市惠城区卓越职业培训学校中标，中标金额 936000 元；品牌培育、农产品溯源及质量检测服务项目现正委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标；其他项目正进行招标前期工作，待财政审核后进行下一步流程。

四、项目资金使用情况

省级电子商务进农村综合示范县专项资金 500 万元，县配套财政资金 200 万元，其中陆河县电商产业园、电子商务公共服务中心建设工程款于 2019 年 11 月 25 日、2020 年 1 月 17 日发函至陆河县财政局要求将第一期 619486.88 元，第二期 795009 元下拨到深圳陆建建设有限公司相应账户；电商人才培养项目款于 2020 年 3 月 18 日发函至陆河县财政局要求将第一期 280500 元下拨到惠州市惠城区卓越职业培训学校相应账户。

五、项目推进情况

目前，我县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项目正在稳步推进中，按照省级电子商务进农村示范项目的实施要求，我县 2019 年省级电子商务进农村示范项目拟由建设电商产业园、农村产品上行、电商人才培养、农村电商服务站等四大块来实施，整个项目分标段面向社会招投标，招引合作伙伴。

（一）建设陆河电商产业园

根据我县现有资源进行优化整合，将陆河中心地带人民路中段一座商业楼（陆河县供销联社所属产权）打造成陆河县电商产业园，该栋建筑共三层，单层面积 1500 余平方米。按初步设计规划，一楼为农特产品展示、销售中心，二楼为电商企业孵化基地、电商公共服务中心，三楼为会培训场所、电商协会办公场所、电商企业办公场所。该项目建设工程已于 2019 年 11 月 5 号开标，完成招标流程，现正由深圳陆建建设有限公司中标建设，已于 2020 年 3 月底基本完工，待实地验收。

自 2020 年 1 月起完工部分已陆续进驻企业二十多家，经营青梅、火龙果、茶叶等无公害、绿色、有机特色农产品，品种达一百多种，至今销售额达 100 多万元。

（二）农村产品上行

按陆河县目前物流快递需求，拟在陆河县电商产业园楼下空地 1000 平方米使用面积全部用于县级仓储物流中转站，同时预留 1000 平方米用与未来扩容需要，以满足未来发展需要，现正拆迁中。并完善农产品质量检测中心，提升农产品质量专业检测水平，以保障农产品质量；以此次创建电子商务进农村工作为契机，从全县农产品上行的监管体系建设、标准化生产、全链条监管、全程可追溯、诚信体系建设等方面下功夫，加快全县农产品质量安全建设农产品溯源体系，采集记录我县特色农产品生产、流通、消费等环节信息，实现来源可查、去向可追、责任可究，强化特色农产品全过程质量安全管理与风险控制。其中品牌培育、农产品溯源及质量检测服务项目，现正委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标。

（三）加强电商人才培养

计划以公开招标形式，面向社会招引合作伙伴，与有资质、有电商产业培训经验的公司合作，共同开展电商人才培养，在陆河县电商产业园内划定区域作为培训场所，该项目委托第三方广东有德招标采购有限公司进行采购招标，已于 2020 年 1 月 8 日开标，现由惠州市惠城区卓越职业培训学校中标，陆续

按计划开展电商人才培训。

（四）打造农村电商服务站

我县已对各村镇农村电商服务站进行了全面摸排，规划完善全县站点。计划在原阿里巴巴农村淘宝、乐村淘农村电商服务站等基础上进行升级改造，设计统一的电商服务站标识，同时根据陆河县各乡村旅游景点分布，在当地发展农村电商服务站建设，争取将农村电商服务站服务范围覆盖全县 70%以上行政村确保行政村，其中 20 个省定贫困村实现 100%全覆盖，该项目正有序推进中。

六、存在问题

（一）受疫情影响，陆河县电商产业园的建设工程进度比较缓慢，建设项目暂未完全完工，暂不能进行完工验收活动。且举行电商产业园开园仪式时集聚电商企业、人员等较多，不利于疫情防控，暂推缓延期举行。

（二）受疫情影响，部分村镇农村电商服务站未能完成全面摸排，农村电商服务站项目实施方案调研工作基本完成，待财政审核后进行招标。

（三）受疫情影响，品牌培育、农产品溯源及质量检测服务项目委托的第三方公司业务骨干多为湖北员工，暂只完成 3 家公司询价，其余招标前期工作暂未开展。

（四）受疫情影响，电商人才培训活动集聚人员较多，不利于疫情防控，暂推缓延期举办。

（五）受疫情影响，全县电子商务进农村综合示范工作动员大会活动集聚人员较多，不利于疫情防控，暂推缓延期举行。

七、下一步工作计划

（一）于4月底前在县政府网站设立陆河县电子商务进农村综合示范工作专栏，公开示范创建方案、项目基本信息、项目建设进度等内容，并设立征求意见或监督举报窗口。

（二）继续抓好陆河县电商产业园的建设，严格落实上级疫情防控政策，待疫情好转后于4月底前对建设项目完工进行验收，并举行电商产业园开园仪式，充分发挥产业园区的集聚效应作用，最大程度地吸收电商企业入驻，培育和孵化电商企业新力量，形成支撑电商进农村的骨干和载体。

（三）根据对各村镇农村电商服务站全面摸排情况，规划完善全县站点，于4月底前完善好农村电商服务站项目实施方案并准备招标前期工作，待财政审核后进行招标。

（四）督促第三方公司完成我县品牌培育、农产品溯源及质量检测服务项目询价后，准备招标前期工作，开展招标活动，并启动建设。

（五）督促电商人才培养项目中标企业惠州市惠城区卓越职业培训学校，加快进度做好培训前期工作，并严格落实上级疫情防控政策，待疫情好转后按计划有序开展电商人才线上线下培训活动。

（六）严格落实上级疫情防控政策，待疫情好转后于4月

底前召开全县电子商务进农村综合示范工作动员大会，并利用各种媒体大力宣传农村电子商务的相关政策、做法、经验，在全社会形成共识和合力，推动农村电子商务加快发展。

陆河县科技工业和信息化局

2020年4月6日

附件2

电子商务进农村综合示范创建月报表（2020年3月）

填报单位（盖章）：陆河县科技工业和信息化局

填报日期：2020年4月

序号	项目		示范县名称1	示范县名称2	合计
1	县级电商服务中心数量（个）		1		
2	省级财政专项资金使用情况	当月使用资金（万元）	28.05		
		累计使用资金（万元）	169.5		
		资金使用进度（%）	33.90%		
3	村级电商服务站建设	累计建设数量（个）	0		
4	电商人才培养	当年累计培训场次（次）	0		
		当年累计培训人数（人次）	0		
5	助力精准扶贫	累计建设省定贫困村电商服务站数量（个）	0		
		当年累计培训建档立卡贫困人口（人次）	0		
		当年累计带动建档立卡贫困户增收（元）	0		

陆丰市省级电子商务进农村综合示范项目 2020年3月份工作推进情况

我市坚持“政府引导、企业主体、市场运作、部门支持”的原则，以推进电子商务进农村综合示范县为抓手，加快完善农村信息基础设施，整合涉农信息资源，积极推进农村电商发展。

一、政府高度重视，切实把电子商务进农村这项工作作为政府一把手工程来抓，把电子商务进农村综合示范项目建设工作摆上重要日程。

二、继续做好前期准备调研工作。由于受到新冠肺炎疫情影响，调研工作进度较慢，3月份继续对全市经济发展、产业特色、电商基础、物流现状、有机农产品、农民上网情况和需求等情况进行摸底调查，掌握农村电子商务发展一手资料。收集农产品有关信息，为建立农产品信息库、促进农产品上行做准备。制订《陆丰市电子商务进农村综合示范项目实施方案》，开展项目宣传、动员工作，建立健全电子商务进农村综合示范县建设工作机制。

三、对电子商务公共服务中心进行初步选址，制订了初

步实施方案和资金计划，并向市政府申请项目配套资金。

4 月份将着重做好如下几项工作：

1. 确定电子商务公共服务中心地址；
2. 取得本级政府财政配套资金；
3. 召开全市电子商务进农村综合示范工作动员会，传达贯彻相关会议、文件精神；
4. 利用政府网站及电视台、新新媒体大力宣传“电子商务进农村项目”具体政策、业务流程，充分发挥电视台、微信平台等各种媒体的宣传、引导作用；
5. 鼓励支持企业成立陆丰市电子商务协会，为会员企业提供服务，协助政府机构实施行业管理，促进企业集聚抱团发展。

陆丰市科工信局

2020 年 4 月 8 日