

汕尾市商务局

关于 2019 年 6 月海丰县电子商务进农村示范 创建工作的情况汇报

省商务厅：

目前，我市海丰县的省级电子商务进农村综合示范县工作，各项目正在稳步推进中。现将六月份创建进展情况报告如下：

一、项目名称

2018 年广东省电子商务进农村综合示范县项目。

二、项目内容

（一）建设覆盖全县城区、镇、村（居）三级农村电商服务网络和物流网络体系。搭建一个县级仓储配送中心，累计建设完成 143 个村级电子商务服务站点，建设一个三级配送的物流体系。

（二）建设一个农村电子商务示范园区及配套电商公共服务中心。为创业者提供一个拎包入驻就能创业，且能接受孵化的创业环境。

（三）建设一个农产品检测与质量溯源体系。以点带面，选拔三个试点产品，提供土壤、天气、风向等数据监测并提供

150 批次农产品检测的服务，打造一个农产品从田间到餐桌全程质量溯源的体系，引导全县企业参与到农产品溯源项目中来。

（四）品牌培育项目。培育一个公用品牌，两个子品牌。

（五）农村电子商务人才培训及供应链服务项目。普及电商知识培训 8500 人次，培育一批电子商务应用人才，丰富电子商务供应链网站服务。

三、项目承建单位

广州众源网络科技有限公司、汕尾市凯通快递有限公司、广州艺点光原文化传播有限公司、海丰县公平建筑工程有限公司、广东海建建设发展有限公司、广州海尚检测技术服务有限公司。

四、资金使用情况

省级电子商务进农村综合示范县专项资金 500 万元。经公开招投标确定使用 ¥4939642 元。目前，已按合同于 3 月 12 日拨付了第一期资金 ¥1481892.6 元。第二期资金 ¥1975856.80 元，6 月 8 日启动拨付程序，预计 7 月份月上旬拨付到中标企业使用。

五、项目推进情况

目前，海丰县的省级电子商务进农村综合示范工作，各项

目正在稳步推进中。具体如下：

（一）仓储及物流配送项目

4月10日农村电商仓储场所建成投入使用，保障物流快递配送的正常运行，基本上24小时内送达村级电子商务服务站。

（二）农村电商园区及电商公共服务项目

农村电子商务产业园区5月份完成框架装修，根据消防部门意见，为做好消防安全，增加了消防设施的安装和维护，现在才进行电力设施的布局及宽带网络建设，推后至7月10日前完成园区建设提交使用。

（三）村级电子商务服务示范站点建设项目

由于阿里巴巴的平台战略转型，目前只新建完成了一个位于镇里的天猫优品服务站。其它站点的建设工作，于6月3日与阿里巴巴乡村事业部进行了有效沟通，争取阿里把海丰作为试点，加大天猫优品电器体验店在各镇的布局，带动村级电子商务服务站点建设，打造阿里版本的县—镇—村三级电子商务物流快递体系。（具体就是：在镇上招商开设天猫优品电器体验店，下面行政村再依托镇上的天猫优品电器体验店开设下属村级电子商务服务站点，下属村级电子商务服务站点是依托村里的

小卖部或村级公共服务中心等开展农村电子商务代收代购服务。因此，这样的村级站点建设除留存 10 个左右镇级站点建设外，就不用按以前 61 个示范站点每个站点给予约 1.638 万元配置招牌电脑等，剩余的每个村级站点建设费用拟拆分为约 0.819 万元，配备招牌、电脑、电视、铭牌等，不再配备小家电展架、货架、快递架等。)其它阿里不能覆盖的站点再以邮乐购网点补充。6 月份建设了两个电子商务服务站点，一个是镇级的天猫优品服务站，配备了招牌、电脑、电视、小家电展柜、货架、快递架、路由器、铭牌等；一个是省定贫困村梅陇镇永红村电子商务服务站点，配备了招牌一个、电脑、电视、路由器及铭牌等。争取七月份建设 30 个及以上村级电子商务服务站点，至 2019 年底累计建设完成 143 个村级电子商务服务站点任务。

(四) 农特产品的品牌培育项目

项目建设单位已于 4 月 15 日将调研形成的海丰县域农特产品公用品牌与子品牌的调研报告提交我局，确定了两个企业三个产品（大米、茶叶、金针菜）进行品牌培育，也于 6 月 10 日将公用品牌初定稿提交研究我局定稿。目前，海丰县科工信局正在审核中。

（五）农产品检测与质量溯源项目

根据确定的企业和产品，开展了农产品检测与质量溯源项目企业与农特产品企业的对接活动，并由中标企业指导莲花茶业、中谷大米、虎墩金针菜等三个农特产品企业员工操作溯源系统的数据录入等检测项目尚未实施，下一步要加强督促。

（六）农村电商人才培训与供应链服务项目

今年4月30日开始至今开展了七期“2018年省级电子商务进农村综合示范县电商培训会”，对农民、退伍军人、待业大学生、贫困户、个体工商户、有志于发展农村电商的社会青年等开展培训，培训了1023人次，其中六月份培训597人次。参训学员纷纷表示，培训课程内容丰富，实实在在的学习到运营思路，为以后深入学习及运营电商营销奠定了基础。另外开展了六场次的电商实务培训，至6月30日共培训了91人次，这项培训也在继续开展中。

六、开设电商进农村专栏

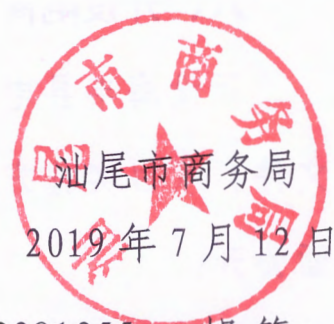
开设海丰县电子商务进农村综合示范专栏，把上级的政策文件、项目实施方案、建设进展、活动情况等相关信息做到全面公开。

七、工作成效

1-6 月份国内电商快递完成出件量 1995.89 万件，其中 6 月份完成电商快递件量 345.24 万件，同比增长 68.9%，占全市比重 73.4%；1-5 月跨境电商完成出件量累计完成 22.26 万件，累计同比增长 99.9%；国内电商按邮政口统计标准每件产品价值为 150 元计，上行产品网络销售金额约为 24.7 亿元，同比增长 60.3%。网购下行约为 2500 万件，本地网购消费金额约为 20 亿元，同比增长 380%，相当于海丰县 2018 年同期社会零售商品销售总额的 9.8%。跨境电商销售额约 0.5 亿美元，同比增长 60%。

1-5 月份通过淘宝、农村淘宝等电商平台，为村民提供代买代卖服务，有效订单 22.5 万多单，包裹 25.5 万多个，实现销售 1955 万元，村级服务站点月均收入 3000 元，为村民节支 100 多万元，在网上帮农民把农产品卖出去，把需要的消费品买进来，目前全县日均快递出件单量已超过 11 万单。

附表：电子商务进农村综合示范创建工作月报表（2019 年 6 月）



（联系电话：电子商务科 0660-3381355，邮箱：gdswdzsw@163.com）

电子商务进农村综合示范创建工作月报表（2019年6月）

填报单位（盖章）：

填表日期：2019年7月12日

示范县名称：海丰县

县级电商服务中心或产业园个数 (个)	县级物流服务中心 个数 (个)	村级电商服务站建设情况		电商培训情况		省级财政专项资金使用情况			助力精准脱贫情况			
		行政村数量 (个)	村级电商服务点数量 (个)	培训场次 (次)	培训人数 (人次)	当月使用省级财政资金 (万元)	累计使用省级财政资金 (万元)	资金使用进度 (%)	省定贫困村数量 (个)	省定贫困村电商服务点数量 (个)	培训建档立卡贫困户人数 (人次)	累计带动建档立卡贫困户增收 (元)
1	1	203	68(新建3)	10	597	1481892.6	1481892.6	30	37	4	400	55000